

企业看链博

嘉吉中国区总裁管慧丽：

企业是链接中美工商界的基石

■ 本报记者 张凡 实习生 王笑笑

中美两国工商界是两国关系的重要维护者和贡献者，中美企业与两国关系的冷暖起伏休戚相关。党的二十届三中全会胜利闭幕不久，美中贸易全国委员会董事会主席瑞思博就应中国贸促会邀请率团访华；随后，中国贸促会会长任鸿斌应美国商会和美中贸易全国委员会邀请，率领中国企业代表团回访，这是二十届三中全会闭幕后首个访美的中国工商界代表团。

此次中美工商界的互访，引起美国在华企业的高度关注。嘉吉中国区总裁管慧丽近期在接受《中国贸易报》专访时表示，很高兴看到二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出了明确部署，十分期待政策的进一步落地。她说，去年嘉吉参加了首届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”），今年将继续参加第二

届，并将展示更多的创新产品。

记者：您如何看待二十届三中全会释放的对外开放信号？

管慧丽：当前，国际国内经济形势复杂多变，社会各方对二十届三中全会的部署高度关切。作为一家在华深耕多年的跨国企业，嘉吉很高兴看到全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出了明确部署，聚焦稳步扩大制度型开放、深化外商投资和对外投资管理体制改革等方面，提出涉及营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，进一步放宽市场准入，推动产业链供应链国际合作等多方面举措。我们对政策的落地和发力充满期待。

嘉吉在中国运营超过了50年，见证了中国改革开放的历程。作为一家跨国农业和食品企业，我们很高兴看到中国持续释放扩大对外开放的信号。过去50多年来，我

们持续在中国投入，目前在中国拥有50个左右的运营点，包括工厂、创新中心、应用中心、共享服务中心等，未来将在创新和人才培养方面持续发力。

记者：您认为中美工商界在中美关系中扮演怎样的角色？嘉吉近年在华发展有哪些新进展？

管慧丽：工商界是中美关系重要的纽带，而企业是链接中美工商界的基石。身为全球领先的农业和食品企业，我们也努力为促进中美工商界紧密合作而努力。

自上世纪70年代进入中国市场以来，嘉吉参与、受益、见证着中国高水平对外开放和中美经贸合作的历程，尤其是在中美农产品贸易领域发挥了积极的作用，为中国本土客户持续稳定地提供优质农产品和食品，促进了中国市场供应充足和价格稳定。同时，我们也积

极利用全球经验，为中国可持续农业发展贡献自己的力量。

记者：嘉吉去年参加了首届链博会，您有何感想？您认为中美供应链合作该如何推进？今年参加第二届链博会又有怎样的期待或计划？

管慧丽：链博会帮助我们更深度地了解中国市场，让我们有机会与不同的利益相关方交流互鉴，并就中国农业的可持续发展议题进行深入讨论，从而推动整个行业的健康发展。

我们会继续参与第二届链博会，准备工作正在紧锣密鼓地进行。在第二届链博会上，我们将展示更多的创新产品，参与重要议题的研讨，也欢迎各界来嘉吉的展位参观。此外，我们也希望与行业的领先者携手，共同推动绿色农业供应链的建设。

记者：未来嘉吉在华发展会有

哪些新规划？这些新规划是基于对中国市场的哪些判断？

管慧丽：创新已成为中国经济高质量发展的重要引擎。中国政府高度重视创新在推动产业转型升级、提升国家竞争力方面的关键作用。二十届三中全会强调了构建支持全面创新的体制机制。

嘉吉的投资与中国的国家创新发展战略高度契合，将为推动中国食品工业的技术进步和转型升级作出积极贡献。今年6月，嘉吉全新升级的上海创新中心正式启用，本次升级投入3000万元人民币，创新中心面积扩大至原有的两倍多，并配备了先进的尖端技术设施。升级后的上海创新中心将运用全球前瞻性洞察、本地专业知识、先进技术和市场趋势分析，快速响应不同市场的本地化需求，促进中国乃至整个亚太地区的创新发展。

中国进出口银行上半年累计投放外贸产业贷款超万亿元

本报讯 据新华社日前报道，中国进出口银行发布的数据显示，截至6月末，进出口银行外贸产业贷款余额3.34万亿元，同比增长12.42%。上半年累计投放外贸产业贷款超万亿元，同比增长13.27%。

据介绍，今年上半年，进出口银行聚焦主责主业，充分发挥政策性金融力量。

在支持外贸方面，出台专项工作方案，满足外贸企业金融需求，帮助企业稳订单、拓市场；支持拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易，推动“新三样”等优势产品和跨境电商出口；着力支持国内所需的先进技术、重要装备、农产品、消费品等进口，促进国内产业结构调整优化。

在支持制造业方面，加大对先进制造业集群支持力度，满足制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业资金需求；通过科技创新研发贷款等特色产品，为中资制造企业提供“研发—生产—出口”的全链条、全周期服务；聚焦数字中国建设，推进新型基础设施建设，助力企业突破产业发展瓶颈。（姚均芳）

高质量发展对外文化贸易 推动中华文化走向世界

■ 李林 刘志

党的二十届三中全会提出，健全文化事业、文化产业发展体制机制，推动文化繁荣，丰富人民精神文化生活，提升国家文化软实力和中华文化影响力。文化贸易是国际文化交流的“纽带”，在传播国家文化、助力文化外交的同时，也为经济发展增动能、增效益，成为国际竞争的新重点。

文化贸易包括文化产品贸易和文化服务贸易两大类。从全世界范围看，发达经济体的文化贸易发展水平较高。以创意经济中的文化创意产品及文化创意服务为例，2022年，全球文化创意服务及产品出口额分别为1.38万亿美元、7129亿美元，发达经济体分别占据了全球80%、41%的份额。

近年来，我国在文化强国战略

引领下，文化贸易产业的发展环境趋优、主体趋强，贸易额稳中有升，贸易伙伴更加多元。文化产品贸易方面，2023年进出口总额1619.4亿美元，继续呈现波动上升态势，其中出口1445.89亿美元，进口173.51亿美元，顺差明显。文化服务贸易方面，2009年至2021年，全国文化服务进出口规模由177亿美元增长至1244亿美元，出口年均增长17%，进口年均增长18%。总体看，我国对外文化贸易的发展成绩可圈可点，但总体仍处于起步探索阶段，高质量发展还面临阶段性问题。

贸易结构有待优化。文化产品可分为核心层与相关层。核心层的贸易产品主要有视听产品等直接传播文化的产品，此类产品附加值高，与知识产权结合紧密；相关层则是服

务于文化的外围产品，如玩具、乐器等。目前，核心层产品占比仅为31%，且主要为工艺品等间接文化传播产品。低附加值、低知识产权含量的文化产品在国际文化贸易竞争中处于劣势。

发展政策有待优化。2022年，商务部等27部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，整体助力文化贸易发展。但同时政策体系有待完善，鲜有专项的外向型文化产业支持政策。省级层面，对文化贸易的政策支持主要是依附于大类政策的细化条款，缺少促进文化贸易发展的专业化、系统化政策。

产业支撑力度有待加强。目前，我国文化产业处于快速扩张阶段，但由于发展起步晚，产业链

还需进一步完善，存在内容制作关键环节发展落后、各个环节衔接不畅等问题，且网游动漫、网络视听、数字出版、创意设计等新兴文化产业发展较为滞后。

体制机制建设有待加强。文化贸易及文化产业发展涉及部门较多，但部门间协同性不强，未能形成有效的体制机制。文化产业中的龙头企业有待培育，尤其是缺乏具有行业主导权的“文化航母”，难以带动整个行业的发展和国际化水平的提升。

预计未来，全球文化贸易的竞争将更激烈，需要多措并举。

首先，夯实产业发展基础，为文化贸易“强内力”。谋划一批重大文化产业项目，加大对文化产品价值链高端环节的投入，构建产业集群。推进影视演艺、时尚消费、图书

出版等产业集群的建设设计，实现产品的差异化，提升产品的附加值。在影视动漫、创意设计、新媒体等产业领域，打造中国元素鲜明的现代文化产品，增强国际竞争力。以“互联网+文化”改造提升影视制作、工艺美术等传统产业，数字赋能延伸旅游演艺、休闲度假、建筑博览、工业遗产等产业链条。

其次，聚焦优化体制机制，为文化贸易“注活力”。一是各相关部门和地区要按照“主管主办”和“属地管理”原则，推进文化建设工作，形成助力文化贸易发展大格局。二是要完善海外服务网络建设，加强对当地文化市场的调查，抓住海外文化市场投资机遇，针对性地引导文化企业“走出去”。三是要完善文化贸易政策体系，探索出台推动文化

贸易发展的专项政策文件，构建良好产业发展环境。

最后，打造重点合作平台，为文化贸易“聚合力”。注重文化创新和服务体系建设，放大国家级文化和科技融合示范基地承载力。依托国家文化出口基地，搭建从中华文化IP研发到产品标准化、品牌孵化、供应链支撑、市场推广为一体的全服务链条，将传统文化融入贸易产品及服务，向世界讲好“中国文化故事”。依托文化贸易“千帆出海”行动，挖掘国家特色文化资源，高质量举办有较强影响力的文化贸易促进活动，为企业拓展国际市场提供新渠道。

（本文系山东省社科联2023年文旅融合发展提档升级研究专项课题的阶段性成果，课题编号：2023-WLZX-31）



中國專利代理（香港）有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES

Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

w w w . c p a h k l t d . c o m

广告