

本报讯 7月31日,2025年日本大阪世博会中国馆主体结构顺利封顶,在海外大型自建馆中率先完成,中国馆建设取得重要阶段性成果。自2024年2月中国馆正式开工以来,中国贸促会会同各有关方面,积极克服在日施工多重困难和挑战,紧锣密鼓推进中国馆场馆建设,严把工程质量关、安全关,全力保障施工进度。中国馆主体结构钢构重1000余吨,构件数量多达3750件。所有构件全部在国内完成生产、预组装、预搭建,分批运输到大阪世博园区进行安装,彰显了中国制造实力和中国速度。中国馆整体外观初现了“中华书简”造型的艺术之美。(毛斐)

以开放促改革,书写中国同世界合作共赢新篇章

■ 新华社评论员

不移扩大对外开放,实行更加积极主动的开放战略。从设立22个自贸试验区、建设海南自由贸易港,到力推《区域全面经济伙伴关系协定》签署生效;从不断缩减外资准入负面清单,到放宽电信、医疗等服务行业准入;从推进高质量共建“一带一路”,到搭建进博会、服贸会、消博会等国际经贸合作平台……中国开放的大门越开越大,不仅让中国的发展惠及国际社会,也让看好中国发展前景成为世界的普遍共识。

鉴往事,知来者。站在新的历史起点上,我们更加深刻认识到:改革和开放相互促进,改革必然要求开放,开放也必然要求改革。推进高水平对外开放,是根据我国改革发展客观需要作出的自主选择,也是把握发展规

律、顺应时代潮流的必然之举。坚持以开放促改革、促发展、促创新,我们才能更好地把握机遇、应对挑战,在日趋激烈的国际竞争中赢得主动、赢得优势、赢得未来,更有力地推进中国式现代化建设。

改革不停顿,开放不止步。每一轮改革总是伴随着新一轮开放,更深层次的开放总能推动改革向纵深迈进。扩大开放是进一步全面深化改革的重要动力。从稳步扩大制度型开放,到深化外贸体制改革;从深化外商投资和对外投资管理体制改革,到优化区域开放布局,再到完善推进高质量共建“一带一路”机制,全会着眼于完善高水平对外开放体制机制作出系统部署,有利于加快制度建设、法规建设,改善营商环

境和创新环境,不断拓展对外开放的深度和广度,塑造更高水平开放型经济新优势,为经济高质量发展注入新动力、增添新活力、开辟新空间。

开放带来进步,合作才能共赢。改革开放是中国与世界的双向奔赴,中国的发展也是世界的机遇。中国式现代化的出发点和落脚点是让14亿多中国人民过上更加美好的生活。对世界来说,这意味着更加广阔的市场和前所未有的发展机遇,也将为世界现代化注入强大动力。新征程上,在改革开放中不断推进中国式现代化,谱写开放合作、互利共赢的新篇章,中国人民必将同世界各国人民携手前行、共谋发展,共同开创人类更加美好的未来。

中国贸促会将组团参加 2024年国际展览业协会美洲会议

本报讯(记者 兰馨)为助力我国会展业高质量“走出去”,支持会展企业开拓多元化市场,中国贸促会将组织会展行业机构、主办企业、会展服务商等参加于9月10日至12日在墨西哥蒙特雷举办的2024年国际展览业协会(UFI)美洲会议,代表中国会展业在国际舞台发出中国声音。

记者从中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)了解到,作为美洲地区会展业重要年度会议,本次国际展览业协会(UFI)美洲会议,代表中国会展业在国际舞台发出中国声音。记者从中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)了解到,作为美洲地区会展业重要年度会议,本次国际展览业协会(UFI)美洲会议,代表中国会展业在国际舞台发出中国声音。记者从中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)了解到,作为美洲地区会展业重要年度会议,本次国际展览业协会(UFI)美洲会议,代表中国会展业在国际舞台发出中国声音。

学习贯彻党的 二十届三中全会精神

经贸学习录

开放是中国式现代化的鲜明标识。党的二十届三中全会强调,必须坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革,依托我国超大规模市场优势,在扩大国际合作中提升开放能力,建设更高水平开放型经济新体制。全会作出的一系列部署,释放出进一步扩

大高水平对外开放的明确信号,展现了新时代中国与世界合作共赢、共同发展的坚定决心。

改革和开放相辅相成,以开放促改革、促发展是中国改革发展的成功实践。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局,坚定

我国上半年外贸稳中有进,货物贸易量增、质优

■ 本报记者 张伟伦

国务院新闻办公室近日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。商务部国际贸易谈判代表(副部长级)李詠筌等出席8月2日的新闻发布会时表示,今年上半年,我国外贸运行稳中有进,货物贸易展现较强韧性和市场活力,呈现量增、质优、份额稳的特点。

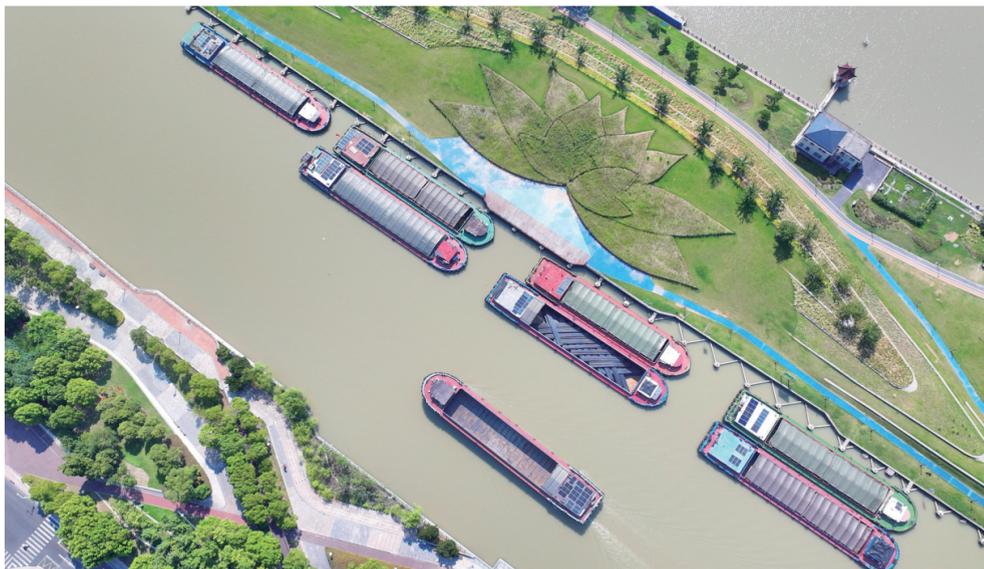
从“量”的角度看,稳住了规模。今年上半年,货物进出口规模21.2万亿元人民币,创历史同期新高,同比增长6.1%。货物跨境进出口活跃,有进出口实绩的外贸主体增加至58.6万家,同比增长8.7%。同时,出口产品不断升级,机电产品出口占比提升至58.9%。

从“质”的角度看,结构在持续优化。一是与新兴市场贸易占进出口的比重提升至64.9%,第135届广交会上来自共建“一带一路”国家的客商数量增长25%,成交也很活跃。二是出口产品不断升级,机电产品出口占比提升至58.9%。高技术、高附加值产品保持较快增长,汽车、船舶出口分别增长22.2%、91.1%。电子信息产品稳步复苏,集成电路、家电出口分别增长25.6%、18.3%。三是外贸新动能培育取得积极进展。据海关总署初步测算,上半年跨境电商进出口1.22万亿元人民币,增长10.5%,企业主体超12万家。绿色低碳产品市场广阔,新能源汽车出口至170多个国家和地区。四是国际市场份额稳中有增。一季度出口国际市场份额13.6%,同比提高0.2个百分点,初步测算,上半年份额稳定在14%左右。中国继续保持货物贸易第一大国地位。

值得注意的是,上半年中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于全国外贸整体增速4.4个百分点,继续保持稳定增长势头。近期,商务部问卷调查数据显示,接近八成跨境电商企业看好下半年的增长势头。下一步,商务部将继续支持跨境电商品牌培育,鼓励跨境电商平台拓展商品品类和服务功能。

李詠筌表示,当前,外部环境复杂性严峻性上升,要充分估计外贸领域困难挑战的严重性。多个国际组织认为,今年以来全球货物贸易处于温和复苏区间,但地缘政治紧张局势、贸易限制措施增多,各国产业政策竞争加剧,可能产生较大负面影响。世贸组织最新监测显示,成员所采取的进口限制措施显著增多,2024年已生效措施预计影响2.3万亿美元进口,占全球进口总额的9.7%,为2020年以来的最高水平。

此外,对于下半年经济走势,国家发展改革委副主任赵辰昕在国新办8月1日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上表示,虽然外部环境变化和国内有效需求方面仍然有不少挑战,但是另一方面,经济运行中的积极因素和有利条件也在不断积累。从外部机遇看,国际贸易增长有所恢复,新兴经济体发展较快,这有利于我国企业发挥优势,拓展国际市场。



据江苏省南通市港航事业发展中心提供的信息,2024年前7月,南通全市5所船闸累计开放35210闸次,船舶通过量12125.72万吨,货物通过量5814.91万吨,放行船舶140409艘,通过集装箱船舶2881艘,免征集装箱运输船舶过闸费181.36万元。图为近日货船在位于江苏南通市崇川区的南通船闸附近通行。中新社发 许丛军 摄

中美工商界携手为双边经贸关系注入活力

——中国贸促会访美活动圆满完成

■ 本报记者 张伟伦

从纽约州到华盛顿,再到西雅图,一次次会见,一场场活动……中国贸促会率队的中国企业家代表团近日圆满完成了对美国的访问行程,一系列高规格、深层次的经贸交流活动不仅巩固了双方的合作基础,更为未来中美经贸关系的稳定发展注入了新的活力。

新址启航 开启合作新篇章

当地时间7月30日,中国贸促会驻美国代表处新址启用仪式在华盛顿隆重举行。仪式现场,中外嘉宾济一堂,共襄盛举。中国贸促会会长任鸿斌在致辞中表示,刚刚胜利闭幕的党的二十届三中全会对扩大高水平对外开放作出重要部署,强调推动产业链供应链国际合作。他回顾了自1988年成立以来所取得的成绩,并表达了对未来中美经贸合作前景的乐观展望。中国驻美国大使谢锋在出席启用仪式时表示,中国贸促会驻美国代表处作为中美工商界的重要桥梁和纽带,为加强双边经贸关系发挥了重要作用。在新的起点上,相信代表处将继续履职尽责,促进中美互利共赢,深化双边经贸合作,为中美关系稳定、健康、可持续发展作出更大贡献。

美国商界人士纷纷表达对深化中美经贸合作的期待。美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,经贸交流

是中美双边关系稳定的基础。中国贸促会驻美国代表处新址启用,是深化中美经贸合作的新起点,美中贸易全国委员会期待携手中国贸促会继续为中美经贸关系繁荣稳定作出贡献。

高层会晤 共绘合作新蓝图

访问期间,任鸿斌分别会见美国商务部副部长玛丽莎·拉克和美国商会长苏珊娜·克拉克,就深化中美经贸合作进行了深入探讨。在与玛丽莎·拉克的会谈中,任鸿斌表示,在当前复杂多变的国际形势下,中美工商界的交流与合作显得尤为重要,中国贸促会期待与美国商务部继续加强合作,共同推动两国企业在贸易、投资等领域的务实合作。拉克认同两国工商界应该加强交流合作,并表达了扩大双方在中美企业合作对接项目等方面合作的意愿,支持双方开展更多经贸交流活动。

在与苏珊娜·克拉克的会见中,任鸿斌重点介绍了党的二十届三中全会情况,并表示,历史和现实充分证明,中美各自的成功是彼此机遇,加强经贸合作是双赢结果。当前,中美工商界合作意愿强烈,将继续加强合作,不断发掘新的贸易投资合作机遇,共同维护自由贸易和开放市场,以实际行动和务实合作的丰硕成果为中美共赢贡献力量。克拉克认同

加强中美经贸合作和人文交流对于推动两国关系发展的重要意义,并表示将继续深化与中国贸促会的合作,为两国工商界创造更多合作机会。会见中,英特尔、高通、宝洁等知名美国企业负责人看好中国经济发展前景,愿继续扩大对华投资,深耕中国市场,实现互利共赢发展。

论坛对话 共谋合作新机遇

访美期间,中美工商界分别在纽约和华盛顿举办两场论坛对话活动。当地时间7月29日,中国贸促会举办的中美经贸合作论坛在纽约举行,论坛汇聚了300余位中美企业及商协会代表。任鸿斌表示,经贸合作是中美关系的“压舱石”,在两国经济高度互补、利益深度融合的今天,双方加强供应链合作有利于维护全球供应链稳定畅通,为两国、地区乃至世界经济增长注入更多动能。中国纽约总领事馆总领事黄屏表示,党的二十届三中全会明确中国将继续实行对外开放政策,欢迎美国企业用好中国供应链促进博览会等平台,拉紧务实合作纽带,为中美关系稳定发展注入强劲动力。

当地时间7月31日,中美工商界圆桌会在华盛顿举行,成为此次访问的又一亮点。中国企业家代表与美中贸易全国委员会及多家世界500强美国企业

代表齐聚一堂,双方就如何进一步推动中美企业合作项目深入发展,优化外资营商环境等议题达成共识,为两国企业在科技创新、绿色发展、数字经济等领域的合作创造了有利条件。

此次中国贸促会访美活动,不仅加深了中美工商界的相互了解和信任,也为双方未来的合作奠定了坚实基础。美国康宁公司董事长兼首席执行官魏文德表示,加强中美工商界合作对于推动中美经贸关系稳定发展至关重要。康宁公司坚定看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场,讲好中美企业互利共赢合作故事,为推动中美经贸合作激发更多正能量。

随团访问的内蒙古贸促会副会长缪增位表示,此次访问进一步拓宽了合作渠道,有利于内蒙古企业了解美国市场,推动内蒙古企业“走出去”和引进技术,实现互利共赢。未来,内蒙古贸促会将进一步利用好平台优势,拓展与美经贸合作。

中美两国作为世界前两大经济体,其经贸合作的稳定性和质量直接关系到全球经济的繁荣与发展。中国贸促会组织此次访美活动不仅彰显了中美工商界紧密联系、共谋发展的坚定决心,也为全球经济的复苏与增长贡献了积极力量。相信在双方共同努力下,中美工商界将携手并进,共同开创互利共赢的美好未来。

CCPIT 中国国际贸易促进会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号 视频号

编辑:张伟伦
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信