

精准对接企业需求 做好做优涉外法律服务

■ 本报记者 钱颜

提升法律意识、防范法律风险,是企业国际化经营过程中的重要课题。长期以来,中国贸促会聚焦企业关切,持续为企业提供全链条、一站式的法律服务,助力企业国际化经营高质量发展。在近日举办的中国贸促会7月例行新闻发布会上,新闻发言人王琳洁介绍了中国贸促会发挥经贸摩擦预警应对、商事认证、商事仲裁与调解等领域的专业优势,为企业出海保驾护航的法律成果。

了解企业困境 及时纾困解难

“贸法通”平台是由中国贸促会搭建的以在线咨询为主体,集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议等为一体的涉外商事法律公共服务平台。王琳洁介绍说,今年1—6月,“贸法通”网站全球浏览量达247.9万次,较去年同期增长26%,发布国内外法律数据、预警信息快报等经贸实务信息3000余条,解答企业咨询2.89万次,累计咨询量达37.2万次。从咨询领域看,国际贸易、争端解决、跨境投资、国际合规等方面问题约占八成,涵盖出证认证、外贸实务及合规、货款纠纷应对、进出口法规及流程、国际支付与结算方式、投资政策要求、知识产权侵权应对等。从咨询国别看,涉及美国、俄罗斯、泰国、韩国、伊朗、印度尼西亚、阿联酋等50多个国家和地区,其中涉俄贸易咨询成为上半年企业咨询高频热点。

从咨询成效看,“贸法通”汇聚全国贸促系统力量,为广大企业解决了一批实际问题,比如浙江省商法中心以敦履履约方式助力杭州市某企业成功追回意大利客户拖欠货款;瑞安市贸促会成功化解日本某企业与瑞安企业的国际商标侵权纠纷;浙江台州调解中心圆满化解台州公司与塞尔维亚某公司、希腊某公司的合同纠纷;山东省贸促会成功调解山东企业与印度某公司的货款纠纷;宁夏贸促会指导宁夏某动物营养剂出口企业解决出口俄罗斯产品延期交付纠纷;湖南省贸促会调解中心成功化解江苏省徐州市某企业与长沙市某企

业著作权侵权纠纷。

下一步,中国贸促会将进一步完善“贸法通”轮值机制、提升服务质量、优化服务手段,更好地为广大企业提供一站式、全天候、全方位的跨境贸易投资法律公共服务,帮助企业更好地“走出去”,开拓国际市场。

织密服务网 促企业扩大“朋友圈”

商事认证业务是中国贸促会融通内外、畅通供需,助力外贸企业更好地开拓和深耕国际市场的重要职能。

王琳洁表示,2024年1—6月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书343.22万份,较上年同比增长19.39%,充分印证了中国外贸上半年“质升量稳”的持续向好走势。

全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额共计1818.97亿美元,同比增长3.50%;签证份数共计203.99万份,同比增长12.93%。全国贸促系统优惠原产地证书签发金额共计341.23亿美元,同比增长7.70%;签证份数共计96.66万份,同比增长31.31%。

全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额共计34.25亿美元,同比增长3.54%;签证份数共计11.70万份,同比增长22.20%,我国外贸企业利用RCEP自贸协定的普惠意识正不断提升。

全国贸促系统共签发出境ATA单证册5380份,同比增长38.70%;相关ATA单证册涵盖货值约18.40亿元,同比增长84.00%;办证企业2564家,同比增长36.24%。核销出境ATA单证册5381份,涉及货值逾15.29亿元。

“这表明我国外贸企业活力不断增强,走向世界广交朋友、寻觅商机拓展市场。”王琳洁说。

出口风险早提醒 5月经贸摩擦指数发布

为更好服务中国企业,让企业准确把握国外营商环境变化,有效应对经贸摩擦,提供及时风险预警,中国贸促会持续

对多个国家(地区)的经贸摩擦措施进行跟踪分析。

王琳洁称,从综合指数看,5月全球经贸摩擦指数为106,继续处于高位区间,比上年同期下降11个点,比上月增加3个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降27.6%,环比上升54%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国的全球经贸摩擦指数位居首位,涉及金额也最多,韩国和印度的全球经贸摩擦指数分别排在第二和第三位。

从行业指数看,在监测范围内的13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点集中在电子、机械设备、运输设备、化工、轻工和医药行业,其中电子行业经贸摩擦指数位列第一。

从分项指数看,监测范围内的20个国家(地区)共发布15项进出口关税措施,发起39起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报88项,发布进出口限制措施29项,发布其他限制性措施165项。其中,贸易救济措施指数在五类措施指数中位居首位。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为109,处于高位,较上月下降43个点。其中,英国涉华经贸摩擦指数最高。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降11.6%,环比上升115.4%。电子、机械设备、轻工、医药和运输设备行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

做好涉外法治建设工作 满足多元化需求

党的二十届三中全会就加强涉外法治建设作出战略部署,强调要做好法治人才培养,健全国际商事仲裁和调解制度,培育国际一流仲裁机构。中国贸促会作为参与涉外法治建设的部门之一,将从以下五个方面发力:

一是在国际经贸仲裁方面。中国贸

促会所属贸仲委被评为全球最受欢迎的五大国际仲裁机构之一,海仲委已成为全球知名海事仲裁机构。中国贸促会将着眼打造国际一流仲裁机构,在提升仲裁公信力、拓展服务覆盖面和强化仲裁数字化水平等方面下功夫,出实招,着力抓好仲裁员队伍建设、智慧机构建设等,加强国际交流合作,将中国仲裁周、中国仲裁高峰论坛、中国海事商事仲裁高级别对话会等品牌活动进一步办成有全球影响力的国际仲裁盛会。

二是在知识产权服务方面。中国贸促会将加强全链条的知识产权服务,帮助中外企业等创新主体全面提升知识产权创造、运用、保护、管理水平,服务高水平科技自立自强和新质生产力发展。10月份,中国贸促会将和国际保护知识产权协会(AIPPI)共同举办2024年AIPPI世界知识产权(杭州)大会,这是该组织成立127年以来首次在中国举办这项活动。

三是在商事调解方面。中国贸促会将用好66家地方和行业调解中心及22个中外联合调解机制,办好今年下半年召开的第八届国际调解高峰论坛,在诉源治理方面,加强与司法系统的“诉调对接”,在案件受理上向投资、知识产权等领域进一步拓展,在国际商事调解合作上做到中国企业走到哪里,中国商事调解就跟到哪里。

四是在公共法律服务方面。立足立法所需、企业所盼、贸促所能,积极调查研究、建言献策,助力完善涉外法律法规体系。坚持精耕细作、多点突破,拓展“贸法通”平台功能,加大企业国际化经营合规风险排查力度,提升商事认证服务水平,持续发布全球经贸摩擦指数、全球知识产权保护指数。

五是在涉外法治人才培养方面。中国贸促会将办好“贸仲杯”“海仲杯”等国际仲裁赛事,用好与11所高校共同建设的涉外法治人才协同培养创新基地,充分发挥联合国国际贸易法委员会、世界知识产权组织观察员身份作用,向相关国际组织推送中高级法律专业人才,让更多中国面孔展现在重要国际组织中。



第六届丝绸之路沿线国家法治合作高端论坛举办

本报讯 第六届丝绸之路沿线国家法治合作高端论坛日前在甘肃举行。论坛以“深化法治合作,共建丝绸之路”为主题,旨在传承和弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,推进丝路沿线国家开展全方位、多渠道、高水平的法治交流合作。

中国国际贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)副主任兼秘书长王承杰在以“深入推进仲裁法治合作 服务‘一带一路’高质量发展”为主题的主旨演讲中指出,法治保障是共建“一带一路”的基础工程,仲裁制度在解决复杂多样的“一带一路”争议中具有独特优势。“一带一路”倡议提出10年来,贸仲已累计受理涉及“一带一路”案件3110件,总争议金额达1900亿元人民币,个案争议金额上亿元案件近300件,涉及共建“一带一路”全部64个国家和地区。争议呈现出涉及国别范围广、争议类型多样、适用法律多样、大案要案频现、法律关系复杂等特点。通过公正仲裁,贸仲妥善化解了相关纠纷,有力促进了“一带一路”经贸合作的顺利开展。

王承杰表示,“一带一路”倡议源自中国、属于世界。贸仲始终秉持共商、共建、共享原则,不断打造高层次平台机制,深化国际交流合作。放眼全球,贸仲牵头形成了包括《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言》《“一带一路”仲裁机构北京联合宣言合作机制》《“一带一路”仲裁机构法律查明合作机制》在内的多项合作机制;着眼区域,贸仲搭建了面向东盟、拉美、中亚等区域的多个合作平台,广泛凝聚国际仲裁界共识,推动“一带一路”仲裁法治合作走深走实。

本次论坛还设置了校领导圆桌对话、“丝绸之路经济带”高质量发展法治保障、服务“丝绸之路经济带”涉外法治人才培养等议题。贸仲丝绸之路仲裁中心副秘书长蒋红梅在服务“丝绸之路经济带”涉外法治人才培养议题上作专题分享。

(来源:中国国际贸易仲裁委员会)

合规赋能中国企业高质量出海

本报“随着全球经济一体化的加速和数字化技术的广泛应用,企业合规管理面临着前所未有的复杂性和不确定性。”中国人民大学律师学院客座教授宋颖在日前举办的企业合规管理高峰论坛上表示,企业应建立健全合规管理体系,加强内部控制和风险防范,以应对日益严峻的市场环境和监管要求。

中国企业联合会副理事长、中国企业联合会企业合规工作委员会委员副主任刘鹏表示,企业出海面临多重风险,包括出口管制与贸易制裁风险、网络安全与数据治理风险、境外公司治理风险、境外投资税务管理风险、境外投资安全环保风险、境外股权投资风险、员工出入境风险等,需要企业在合规管理与业务发展之间寻求平衡,建立健全合规管理体系,提升自身合规管理能力,以应对日益复杂的国际合规形势。

“作为实现中国法治现代化的必然要求,合规经营是任何企业都必须遵守的原则,企业只有依法合规经营才能行稳致远。”中国法律援助基金会理事长赵大程表示,我国中小微企业整体的法律知识偏弱,企业精力主要放在经营方面,往往忽略法律的预防功能。因此需要加强法律宣传,培养中小微企业的合规意识,帮助中小微企业有针对性地应对和解决风险问题。

在北京首联律师事务所主任杨鸿飞看来,人才是第一生产力,企业需要培养相应的合规人才,以提升合规管理水平。合规人员需要掌握合规知识体系,并具备合规风险的识别与评估能力、合规行为的执行能力以及合规文化的培育能力。企业还应要求员工在经营管理活动中遵守法律法规、监管规定、国际条约、国际规则、行业准则、商业惯例及企业章程、规章制度和伦理道德。

宋颖也表示,合规师是企业合规管理的核心力量,应具备全面的法律知识和丰富的实践经验,能够熟练掌握和运用国内外相关法律法规,为企业提供全方位的合规支持和保障。同时,她呼吁社会各界加强对合规师的培养和关注,推动合规师职业的规范化、专业化和国际化发展。(穆青风)

纯数字构成的商标显著性如何判断

■ 王川

随着数字时代的到来,数字已经成为人们生活中不可或缺的一部分。在商标设计中,越来越多的商标采用纯数字作为主要构成元素,这引发了一个重要的问题:由纯数字构成的商标在视觉上是否具有足够的显著性?本文将对这一问题展开探讨。

商标的显著性,即商标的显著特征,是指商标应当具备的足以使相关公众区分商品或者服务来源的特征,具体来讲,是指商标能够使消费者识别、记忆,可以发挥指示商品或服务来源的功能与作用。在商标设计中,显著性是一个非常关键的考量因素,它直接影响了商标的识别度和保护力。

对于由纯数字构成的商标来说,其显著性主要受到以下几个方面的影响。首先是数字本身的特性。数字是一种具有普遍性和抽象性的符号,它在不同文化和语境中都具有相同的意义,因此在视觉上很容易被识别和理解。这种普遍性和抽象性使得纯数字构成的商标在一定程度上具有显著性。例如:“7-11国际有限责任公司(7-ELEVEN INTERNATIONAL LLO)”拥有的知名连锁便利店品牌“7-11”,商标由数字“7”和“11”组成,数字是商标的核心元素,表示营业时间为早上7:00到晚上11:00,与便利店的24小时营业时间相关联。商标设计简单明了,数字突出显示,具有较强的辨识度。

其次是数字的组合方式和排列顺序。数字的排列顺序和组合方式对商标的显著性有重要影响。一些独特的数字组合或排列方式可以使商标在视觉上更加突出和独特,从而增强其显著性。某些商标采用了数字的重复排列,使得商标更具视觉冲击力和记忆度。例如:“华润三九医药股份有限公司”拥有的知名医药品牌“999”,商标由数字“999”重复排列构成,数字是商标中最重要的部分,代表了该公司提供高品质的药品和服务。商标设计简单清晰,数字“999”在标识中突出显示,为品牌带来了显著性和独特性。

最后,数字的图形化设计也是影响商标显著性的重要因素。数字通过图形化设计可以为商标

增加丰富的层次和内涵,并赋予更加生动和引人注目的视觉效果,使其更富创意和个性化,从而提升其显著性。例如:“济源众智餐饮管理有限公司”拥有的餐饮品牌“9058”,商标由数字“9058”经过特定的图形化设计构成,该图形设计风格独特,使其具有较强的显著性和辨识度。该公司就标识已经在第35类和第43类获得商标注册。

纯数字构成商标缺乏显著性的情况

由纯数字构成的商标可能存在缺乏显著性的情况,主要原因在于数字的普遍性和单一性,可能导致视觉上的相似性,难以在众多商标中脱颖而出。另外,数字往往可能会让人联想到产品的型号、编码等,而不会将其作为表示产品来源的商标。

根据目前的审查实践,仅由普通形式的阿拉伯数字构成的商标一般都被认定不具有显著特征。因此此类商标在设计上缺乏独特性和创意性,消费者难以将其与特定品牌或服务关联起来。但这类商标如果通过使用获

得显著特征,也是可以获得注册的。如已通过使用在特定商品或服务上达到了必要的知名程度,足以使相关公众将使用在该商品或服务上的这一标志与使用者之间建立起唯一对应关系,则可以认定该标志在这一商品或服务上具有了商标所要求的识别特性,从而获得了显著性,可以作为商标予以注册。

在商标注册时,纯数字组合也需要符合其他法律法规和商标权益保护的原则,包括不能与他人现有商标混淆、不能有欺骗性、不能包含涉及国家政治、宗教或文化敏感问题的元素等。同时,

设计时也需要考虑数字在本地和国际市场的文化涵义和传达效果,确保商标设计合法合规且具有市场适应性。

总而言之,纯数字组合作为商标元素具有独特的优势和潜力,能够通过巧妙的设计和表现方式成为独特且具有吸引力的商标形象。数字在不同文化和传播环境中具有不同含义和象征意义,设计师可以根据品牌形象和目标受众的特点,灵活运用数字元素,设计出简洁明了、有特色且易记的商标。

(作者单位:中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促商微公众账号

广告

两百多项成果获国家科学技术奖——

知识产权添力 勇攀科技高峰

■ 王晶

接关系到高水平科技自立自强的实现。

国家科技奖励工作办公室相关负责人介绍,2023年度国家科学技术奖呈现突出聚焦“四个面向”,服务“国之大者”等特点,涉及交通运输、电子信息、先进制造、生命科学、空间科学等多个重要领域。

中国科学院院士、清华大学教授薛其坤获2023年度国家最高科学技术奖,他深耕凝聚态物理领域,率领团队首次实验观测到量子反常霍尔效应,在推动量子科技和量子信息技术发展和应用中发挥了重要作用。

记者了解到,早在2020年,薛其坤就提出,“进一步提升专利质量和专利转化运用能力是当前和今后一个时期高校知识产权工作

的重点”。4年后,清华大学凭借“以知识产权打包增资入股新公司方式推动高温气冷堆核电站运行,加速能源绿色化转型”入选了专利产业化十大典型案例。

射频系统是无线通信、无人系统、航空航天、武器装备等重要领域电子系统核心部件。中国科学院院士、上海交通大学教授毛军发及团队完成的“射频系统设计自动化关键技术与应用”成果获国家科技进步奖一等奖。项目团队打破传统“路”的思维,以“场”分析为基础,场路结合,研发出我国首套及系列射频系统设计自动化软件,形成了自主知识产权保护体系,将成果用于400多家企业,支撑了国产5G基站/终端等产品的自主研发和多个重大工程。

海底钻机是开展海洋地质及

环境科学研究、进行海洋矿产资源勘探和海底工程地质勘查所必备的新型海洋高技术装备。湖南科技大学教授万步炎及团队研发的“‘海牛’系列深海海底钻机系统与取芯技术”荣获国家技术发明二等奖。万步炎带领团队聚焦国家重大战略需求,持续研发“海牛”系列钻机系统,推动我国海洋资源探采装备实现从无到有、从落后到领跑的飞跃。该项目累计获得国内外发明专利61件。

国家科学技术奖评选中,来自企业的科研成果获奖逐年增多,企业日益发挥创新主体作用。中国交通建设股份有限公司是国家科技进步奖一等奖获奖项目“港珠澳大桥跨海集群工程”的建设方,公司坚持科技创新,实现了诸多从“0”到“1”的突破。该项目取得了由

188件发明专利等知识产权支撑的成套核心技术,实现了港珠澳大桥岛隧工程的高质量建成。

此外,在2023年度国家科学技术奖中,高校与企业联手研发并实现产业化的成果不断涌现。荣获国家技术发明奖一等奖的“永磁电涡流阻尼减振缓冲耗能新技术研发与应用”项目便是湖南大学等高校与湖南省湘振工程科技股份有限公司共同打造的成果;获得国家技术发明二等奖的“绿色生物基材料包膜控肥剂制备与应用”项目也由山东农业大学与金正大生态工程集团股份有限公司联合研发……

创新成果竞相涌现,知识产权为科学家们攻坚克难勇攀科技高峰保驾护航。在奋力建设科技强国的征程中,知识产权必将提供强力支撑。