

务实举措巩固外贸外资基本盘

■ 本报记者 张凡

在日前中国贸促会举办的7月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人王琳洁表示,中国贸促会将在服务中国特色大国外交、助力巩固外贸外资基本盘、推动高质量共建“一带一路”、强化涉外法律服务、积极参与全球经济治理体系改革、建设应用型智库等六方面下更大功夫,助力中外企业开展互利共赢合作。从智慧贸促上线新服务到帮助外贸企业拓展市场,从发布《2024年第二季度中国外资营商环境调研报告》到举办第15届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会,中国贸促会已经取得了亮眼成绩。



中国铁路哈尔滨局集团有限公司满洲里站货运车间集装箱场在对中欧班列进行换装作业。新华社发 黄旭 摄

智慧贸促上线新服务

为妥善应对欧盟碳边境调节机制(CBAM),中国贸促会日前推出全国首个智慧贸促欧盟碳边境调节机制评价核算系统。该系统着眼于中国企业特别是中小微企业妥善应对欧盟碳关税提供专业指导服务,操作界面数字化智能化程度较高,充分体现智慧贸促单一窗口功能,免费开放,所有企业均可使用该系统进行自我碳排放评估,为应对欧盟碳边境调节机制(CBAM)正式实施做好前期准备。下一步,中国贸促会将在江苏、浙江、山东、广

东、四川等省开展首批智慧贸促欧盟碳边境调节机制评价核算服务。

另外,由中国贸促会所属商业行业贸促会与联合国国际贸易中心共同开发的全球贸易服务平台(中文版)也已经上线。该平台由联合国国际贸易中心创建,得到二十国集团和世界贸易组织等诸多国际组织认可支持。平台数据资源丰富,包括进出口数据、市场动态、关税政策、标准信息、贸易措施、监管要求等。这些信息来自世界贸易组

织、联合国贸易和发展会议、联合国工业发展组织、国际商会等11个国际机构。该平台原有7种语言版本,来自全球190多个经济体的25万多用户使用。随着中文版本的正式上线,广大中国外贸企业特别是中小微企业将更加直接、便捷地获取全球贸易信息,更加精准、有效地做出经营决策。

王琳洁介绍说,上述系统和平台,可在中国贸促会官网、中国贸促会贸企通平台或贸促行商事认证服务平台登录,欢迎广大企业关注使用。

多举措帮助外贸企业拓市场

今年上半年,我国货物贸易进出口总值突破21万亿元人民币,同比增长6.1%。这体现出我国外贸拥有较强的韧性和活力,外贸向好势头进一步巩固。

“这得益于一系列稳外贸政策组合持续发力显效、外贸新业态新动能的加快培育和广大外贸主体活力的不断增强。”王琳洁表示,中国贸促会发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能,为广大外贸企业找订单、拓市场当好“导航员”和“服务员”。

一是组织“千团出海”,为外贸企业走出去开辟新航路。中国贸促会统筹全国贸促系统,精心组织广大外贸企业实施“千团出海”专项行动。王琳洁介绍说,上半年已经超额完成任务,共组织超1000批次贸易投资促进团组赴93个国家和地区访问,特别是很多中小企业随团出海,满载而归。目前,中国贸促会已建立由会领导率领中国企业家代表团定期访问美欧日等主要贸易伙伴的工作机制,同时针对企业需要,将组织更多团组赴东盟、中东、拉美、

非洲等共建“一带一路”国家和地区交流访问。

二是支持境外办展,为外贸企业走出去拓展朋友圈。上半年,中国贸促会共审批2024年全国计划出国展览项目1195项,涉及72家组展单位和53个国家和地区,计划展出面积83.25万平方米。其中,1至6月实际执行出国展览项目536项,实际展出面积32.44万平方米,参展企业22270家,项目数、展出面积、企业数分别比2023年同期增长57%、48.5%和70.8%。

三是优化商法服务,为外贸企业走出去保驾护航。上半年,中国贸促会所属贸仲委受理案件数量3000余件,争议金额破千亿元人民币,案件涉及70多个国家和地区;专商所、港专公司代理国内创新主体向国外提交商标申请数千件、专利申请2300余件;贸法通平台浏览量累计达1381万次,发布共建“一带一路”国别法律研究丛书12本、全球经贸摩擦指数报告5期、中英文预警信息快报99期,组织法律风险防范培训7场。

四是加强智库建设,为外贸企业走出去

航定位。上半年,中国贸促会强化季度外贸形势调研,召开7场企业座谈会,2场有关行业贸促会和进出口商会座谈会,了解外贸企业所思所盼所想,为外贸企业纾困解难。研究发布欧盟、东盟、日本、韩国、英国、澳大利亚等营商环境报告和跨境电商电子刊物等重要研究成果近20项,举办自贸协定专题培训6场和2024年企业“走出去”系列培训,惠及企业上万家。

王琳洁特别介绍说,中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)已经成为中外企业深化交流合作、在全球范围内寻找产业链供应链上下游合作伙伴的重要平台。今年以来,中国贸促会已开展43场链博会海外推介会和路演活动,组织中国企业与当地企业进行洽谈对接。

“尽管展期未至,但我们欣喜地看到,有很多中外企业在链博会推介活动中已经找到了苦苦寻觅的合作伙伴,链博会‘链接世界、共创未来’的主题越来越得到各方认可和肯定。”王琳洁表示。

提升企业出国参展数量和质量

出国办展参展是企业拓市场、找订单的重要方式和渠道,也是我国稳外贸政策的重要发力点。王琳洁就出国办展参展的情况进行了具体介绍。她说,今年以来,中国贸促会将出国展览工作同推进高质量共建“一带一路”及稳外贸工作有机结合,多措并举助力企业出海拓商机,出国展览呈现出三方面特点:

一是国别、区域集中度高。赴德国、俄罗斯、美国、印度尼西亚和阿拉伯的参展企业总

数占比大于55%,亚洲仍是我国企业出国参展的最重要市场,占比约40%。

二是机械、纺织、交通运输、建筑装饰和消费品为我国企业出国参展五大行业。机械、电子、汽配等我国优势行业企业在国际展览舞台上表现亮眼,新能源车、汽车配件、医药原料等新兴行业及中亚、非洲、拉美等新兴市场潜力较大。

三是机构或企业出国办展更加积极踊跃。上半年,共有14个组展单位赴15个国家

和地区组织自办展项目24个,其中亚洲18个。亚洲是出国办展首选地,综合展是自办展主要形式,纺织制品是自办专业展数量最多的专业类别。

“我们将继续紧盯企业所需,出台更多针对性强、行之有效的支持举措,提升中国企业出国参展数量和质量,以展促贸,让外贸企业通过出国参展办展拓展海外市场。”王琳洁表示。

中国仍然是全球瞩目的投资热土

王琳洁在回答媒体提问时发布了《2024年第二季度中国外资营商环境调研报告》。今年二季度,中国贸促会对超400家外资企业进行调研访问,其中,43%的外资企业来自美欧等发达国家或地区,71%为小微企业,45%来自传统制造业,在此基础上编写形成这份报告。

报告显示,2024年二季度,受访外资企业对中国营商环境满意度总体较高,在调研的10个指标中,超九成受访外资企业对“市政公用基础设施报装”“获取经营场所”“办理营业

手续”“市场准入”“跨境贸易”“纳税”“解决商业纠纷”等7项指标评价“满意”以上。

从未来投资信心看,超四成受访外资企业认为中国市场吸引力“上升”。其中,美资企业在所有外资企业当中最为看好中国市场,认为今年中国市场前景“好”以及认为中国市场吸引力“上升”的美国企业占比均超四成。

从在华经营情况看,近半数受访外资企业预期未来5年在华利润率提高,最多的还是美资企业。15%的受访外资企业表示今年将在华增资,其中表示增资幅度“大于20%”

的受访企业占比环比上升6.73个百分点。

报告表明,尽管国际形势风云变幻,但中国仍然是全球瞩目的投资热土。广大外资企业持续看好中国市场,扩大在华投资的信心不断增强。

“下一步,我们将学习贯彻好党的二十届三中全会精神,更好发挥中国贸促会服务外资企业工作专班作用,进一步深化与外资企业常态化沟通交流,帮助解决其诉求困难,助力我国营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。”王琳洁表示。

推动中葡经贸合作不断走深走实

7月25日,第15届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会在安哥拉首都罗安达举行。本次大会以“经济多元化”为主题,设置第二届链博会专题推介和安中经贸关系研讨等环节,旨在推动中国与葡语国家探索多领域合作。会上还签署了8项合作协议,涵盖贸易、渔业、节能环保等领域。

“葡语国家人口超过2亿,是参与高质量共建‘一带一路’的天然伙伴。2023年,中国和葡语国家进出口总额达到2209亿美元,比十年前增长近900亿美元。中国贸促会认真贯彻落实习近平主席宣布的支持高质量共建‘一带一路’八项行动,积极推动中葡经贸合作不断走深走实。”王琳洁介绍说,中国贸促会组织了包括众多知名企业和地方贸促机构在内的阵容强大的中国企业家代表团现场参

会。除此之外,中国贸促会还在以下三个方面做了工作:

一是广搭平台。自2003年首届中葡论坛部长级会议以来,中国贸促会与葡语国家贸促机构不断深化合作、创新方式,除成功举办15届中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会外,还成功举办5届中葡企业家大会,推动成立了中国与葡语国家企业家联合会。通过搭建平台,拉近了中葡企业家之间的距离,也收获了中葡经贸合作的累累硕果。

二是支持澳门。2004年,中国贸促会与澳门特区政府、相关商会建立了内地—澳门商会联席会议,持续加强与澳门工商界交流往来。同时在澳门举办中国会展经济国际合作论坛(CFCEFO)、中国(澳门)国际文化创意产业博览会等多项展会,助力澳门经济适度多元

发展。中国贸促会还创办了粤港澳大湾区发展工商大会,由中国贸促会与广东省人民政府、香港特区政府、澳门特区政府共同主办,去年首届粤港澳大湾区发展工商大会就把举办地设在了澳门,有来自20个国家和地区超1000人参会。今年第二届大会将于12月11日至12日在香港举行。

三是用好链博。首届链博会期间,澳门招商投资促进局设立了葡语国家特色展台,巴西南大河州也设立了独立展台。链博会已成为中葡经贸合作的全新平台,也为葡语国家企业链接世界打开了大门。

“目前,澳门特区和葡语国家的很多机构和企业已经向我们表达了参展参会意愿,对此我们热烈欢迎,并将对一些来自最不发达国家的企业给予支持。”王琳洁表示。

『钢铁驼队』助推区域经贸行稳致远

从中国古城西安到波兰重要陆路转运站马拉舍维奇,从中国中部城市武汉到德国港口城市杜伊斯堡……中欧班列经过十余年发展,累计开行超过9万列,2024年已开行超过1万列。这支“钢铁驼队”对亚欧大陆的运输和物流产生着重要影响,促进了沿线经济贸易发展,为各国共建“一带一路”注入更多动力。

线路连贯东西 通道助力亚欧贸易

作为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌,中欧班列自开行以来,成为广受欢迎的国际公共产品。经过十余年发展,中欧班列在中国与相关国家之间互通有无、互利互惠的联通作用日益显著。

截至目前,中欧班列已通达欧洲25个国家224个城市,连接11个亚洲国家100多个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。中国境内已铺画时速120公里的图定中欧班列运行线91条,联通中国境内61个城市。中欧班列运输的货物品类达53大类5万余种,综合重箱率稳定在100%。

通过丰富亚欧间的陆路物流网络,中欧班列进一步增强了亚欧间贸易多式联运及整合陆路和海路运输通道的优势,持续扩充通道能力,为亚欧间的货运提供了强大的协同驱动力,辅以庞大而多样的路线和城市网络,为亚欧间的贸易创造了广泛的物流连接。义乌、乌鲁木齐等地至土耳其伊斯坦布尔、意大利萨莱诺等地的跨里海、黑海中欧班列陆续开行,“畅通高效、多向延伸、海陆互联”的境外通道网络格局日益成熟。

随着中欧班列的快速发展,中欧贸易的地理边界和覆盖范围进一步丰富,货运形式更加多样,推动了更多货物在相关国家之间流动。

中欧班列在中国与相关国家数百个城市之间架起了沟通桥梁,不仅对中欧贸易发展和区域间经济合作起到一定推动作用,更促进了亚洲与欧洲间文化、教育等领域交流和人员流动。保加利亚“一带一路”全国联合会主席扎哈里耶夫表示,中欧班列为亚欧贸易提供了重要的物流通道,并推动中国与欧洲及沿线国家间的贸易发展、经济合作乃至文化交流。

增强亚欧物流 推动沿线经济发展

中欧班列的发展带来沿线物流的规律性和稳定性,为亚欧间的贸易在诸如红海危机等不确定性因素中,提供稳定可靠且更为灵活的运输途径。

同时,中欧班列相较于空运有成本优势,相较于海运有时间优势,为亚欧间货运网络提供更便捷的贸易渠道,使中国与欧洲及沿线国家的运输和物流行业更加灵活。

目前,中欧班列的优势显而易见,需求相对较高。尽管难以预测海运价格的长期趋势,但总体来说,鉴于当前的国际形势,铁路运输预计将大幅增长,中欧班列服务也将持续增长,继续发挥不可或缺的作用。

波兰瑞亚未来物流公司从事中欧班列业务已有近十年,公司总经理莫伟杰(帕维尔·莫斯卡拉)告诉新华社记者,自红海危机爆发后,中欧间海运受到严重影响,航线不得不绕行非洲大陆,增加了约十天航程,提高了成本。在这种情况下,中欧班列一定程度上稳定了中欧贸易,使大批企业受益。

中欧班列加速了生产资源跨境流通,促进了港口和枢纽地区经济繁荣,为沿线内陆城市对外开放提供新机遇,使得企业能够沿着更加互联互通、更具成本效益的运输路线开展贸易,促进沿线国家增加工业投资和发展,更有效地组织生产和供应链,促进区域间跨境合作。

商机越拓越广 对外贸易稳定强劲

中欧互为第二大贸易伙伴,如今,超过四分之一中欧贸易产品是高科技产品,锂电池、新能源车、光伏组件等绿色产品贸易快速增长。中欧班列不仅为相关企业提供商机,也惠及沿线民众,在国际货运中影响力日益增长,对促进中欧贸易发展持续作出贡献。

近年来,中欧班列发展迅速,成为中国与欧洲及沿线国家间重要的陆路物流通道。中欧班列开行保持强劲增长态势,货品种类更加丰富,2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

在发展过程中,中欧班列不断增加线路数量、提高运输效率、拓展服务范围、优化进出口商品结构。这反映出在全球地缘政治存在不确定性的背景下,中国对外贸易仍然保持稳定,拥有强劲韧性。中欧班列作为保障全球供应链稳定安全的“钢铁驼队”,进一步促进区域经济合作,为共建“一带一路”合作注入更多发展动力。

(新华社记者:林浩 张章 唐诗凝 樊曦 张博文)