编辑/张海粟 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 difang@ccpit.org

第17届中国—南亚商务论坛举办

本报讯 7月23日，由中国国际商会、南盟工商会主办，中国贸促会云南省分会、云南阳光道桥股份有限公司承办的第17届中国—南亚商务论坛在昆明举办。中国贸促会副会长于健龙，云南省人民政府副省长纳云德，南盟工商会代主席昌迪·拉吉·达卡尔，巴基斯坦驻华大使卡里尔·拉赫曼·哈什米，南亚有关国家工商会领袖，省级党委和政府有关部门，贸促、商务工作系统，中外企业约400余名嘉宾参会。

为继续推进同南亚国家发展战略的务实对接，进一步释放贸易和投资合作潜力，让更多成果惠及双方人民，于健龙在会上提出了3点建议：一是协同发展，打造区域经济新增长点；二是同心聚力，共创良好区域营商环境；三是共面挑战，推动构筑互利共赢的供应链。

纳云德在致辞中指出，云南企业积极参与南亚经济建设，在中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊等建设中发挥着重要作用。面对当前各类不确定性因素的挑战，各方应加强政策沟通推动供应链包容畅通，推动绿色发展提升供应链可持续性，深化合作机制促进供应链协同高效，优化合作平台汇聚供应链共赢共识，在共建“一带一路”的时代潮流中同心同行、合作共赢。

昌迪·拉吉·达卡尔表示，面对当前跨境物流和供应链面临的挑战，南亚国家应加强与中国的区域伙伴关系，加大基础设施投资力度，提升贸易流程数字化水平，推动区域供应链顺畅运转。希望双方通过在基础设施建设、原材料、制造业、数字化方面的深入合作，开辟拓展新的增长途径。要利用好中国—南亚商务论坛这一平台不断深化双边联系、促进对话。

本届论坛以“畅通供应链、促进新发展”为主题，设置论坛开幕式及主题发言、中国（云南）—南亚东南亚果蔬产业合作对接洽谈会、中国（云南）—巴基斯坦经贸合作促进暨企业对接会等工作内容，同期还举行3场多双边工商合作机制会议，推选出第18届中国—南亚商务论坛轮值主席国。本届论坛的轮值主席国为巴基斯坦。

论坛承办方之一的云南阳光道桥股份有限公司代表在交流发言中介绍了企业深耕巴基斯坦公路建设领域历程，表示将履行“用科技修好路”的使命，积极参与区域经济走廊建设，为畅通区域供应链的交通保障环节作出更大贡献。

会上，来自巴基斯坦、不丹、印度、尼泊尔、斯里兰卡等国的工商会领袖围绕本次论坛主题进行了发言，认为本次论坛主题契合当前区域关注热点，回应了各方关切关注，希望论坛在推动区域经济体团结协作、共同应对挑战方面继续发挥积极作用。

本届论坛上，中国贸促会研究院院长赵萍正式发布了由云南省贸促会和中国贸促会研究院合作编写的《南亚营商环境报告2023/2024》。论坛还发出了《第17届中国-南亚商务论坛昆明倡议》，倡议各方积极构筑包容、绿色、稳定、畅通、协调的中国与南亚区域供应链体系。 （云贸）

广西助力东盟与中日韩(10+3)区域产业链供应链深度融合

本报讯 7月25日，东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会——绿色农业、健康生活行业专题进口对接会线上举办。本次对接会由商务部、中国贸促会和广西壮族自治区人民政府主办，广西贸促会和中国贸促会信息中心承办，超500人次参会。

对接会邀请来自马来西亚、泰国、越南、缅甸的8家企业代表进行了推介，产品涉及水果（榴莲、菠萝等）、食用油（棕榈油、椰子油等）、谷物（稻米、面条等）、饮料（酸角汁、鸡尾酒等）、化妆品（手工皂），其中榴莲、棕榈油、稻米作为东南亚出口中国热门产品，受关注度较高。对接会现场气氛活跃，互动提问积极热烈，近30家企业表达了一对一进口对接意向。

此外，为丰富对接会形式，为中外农产品行业企业提供更多务实服务，主办方特邀请专家就《中国进口食品海关相关规定》主题进行讲解。

此次对接会是东盟与中日韩(10+3)产业链供应链对接大会系列对接活动之一，大会旨在促进东盟与中日韩(10+3)区域产业链供应链深度融合。7至9月，大会持续收集10+3地区企业贸易投资需求，并将通过中国贸促会“飞展”数字展览平台链博会供采对接系统（https://apt.fastexpo.cn）、中国建设银行“建行全球撮合家”（https://match.ccb.com）2个平台为企业提供智能匹配和线上撮合服务，推动区域内企业加深交流合作。 （桂贸）

上海国际商会参加2024年地方国际商会秘书长联席会议

本报讯 2024年地方国际商会秘书长联席会议近日在新疆乌鲁木齐召开。来自中国国际商会及新疆、重庆、上海、江苏等48家地方贸促会、国际商会代表90余人参会。

中国国际商会秘书长孙晓表示，作为贸促会履职尽责的重要载体，国际商会在对外开放实践发展中扮演了重要角色。中国国际商会高度重视与地方国际商会联系合作，努力形成上下联动、互利共赢工作格局。国际商会系统要找准职能定位，用好资源优势，多站在企业和市场的角度去思考解决问题，寻求多样化发展机遇。

上海国际商会会长杨东升介绍了上海国际商会在设立基层国际商会、助力新疆发展特色优势产业及发挥长三角商会联盟优势等方面的情况。

会议就开展国际商会系统一体化建设、加强基层国际商会工作、提升各级国际商会业务沟通实效、深化区域联盟间合作与发挥优势助力新疆发展特色产业等议题进行讨论。会上还重点推介了第二届链博会。 （沪贸）

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

福建国际商会与印尼零售商人协会交流经贸合作

本报讯 福建省贸促会、福建省国际商会副会长傅健近日会见到访的印尼零售商人协会会长曼迪一行，并出席福建国际商会—印尼零售商人协会经贸合作交流会，多家福建及印尼企业代表参加本次交流会。

傅健表示，印尼零售商人协会在推动福建与印尼的经贸和零售领域对接合作中起到了桥梁纽带作用。希望进一步加强与印尼相关商协会的密切合作并建立常态化沟通机制，及时、有效地分享双方经贸信息和企业供求合作信息。根据双方企业的需要，利用双方特色会展等经贸活动平台，互相协助组织经贸团组在福建和印尼开展相关经贸对接活动，服务双方企业开展务实合作。

曼迪赞同福建省贸促会提出的增进双方交流合作的意见，并介绍了印尼零售商人协会主要职能和责任，以及印尼的投资机会、政策、优势产业和特色项目等信息。他表示，印尼和福建省应拓展合作领域，夯实“两国双园”建设的基础，继续建立更加紧密的经贸伙伴关系。

福建省及印尼企业代表进行现场推介和互动对接。在企业推介环节，数家福建省和印尼企业代表进行了推介发言。在企业互动对接环节，参会的福建省和印尼企业代表进行了深入的交流。 （福贸）

大连市贸促会调研金普新区管委会

本报讯 大连市贸促会于7月全面启动“大走访大调研大服务”专项活动，突出以服务企业为工作主线，由会领导带队组成三个调研组，走访调研区市县政府、商协会组织、国外驻连机构、高校及相关重点企业。

7月25日，大连市贸促会党组书记刘琳率领第二调研组赴金普新区管委会就展产融合发展、专业展会培育、助企出海等议题开展座谈交流活动。金普新区党工委副书记、管委会主任吕东升出席座谈。

刘琳表示，此次调研活动旨在通过实地走访、深入交流，全面了解各区会议和展览工作的开展情况，准确把握辖区内行业发展情况，为后续制定更加精准有效的政策措施提供坚实依据。辖区内的大连自贸区国际会展中心可以充分发挥其专业优势和承载能力，积极承接更多具有行业影响力的专业展会。

刘琳提议，双方应加强市区两级联动在新展馆的开发建设、培育具有行业影响力的专业展会、探索展产融合的新路径、助力企业开拓国际市场等方面开展积极合作。通过构建长效协作机制，实现信息和资源共享，共同推动会展业和外贸高质量发展，为金普新区乃至全市的经济社会发展注入新的强劲动力。

吕东升表示，大连市贸促会在国际资源对接、办展办会方面具有独特的优势，希望未来可以紧密围绕区内工业产业的发展情况，精心策划更多专业化、高质量的展会项目，为企业界打造一个汇聚行业精英、交流尖端信息技术的平台。大连市展会将不断提质增效，通过增设对接洽谈、新品发布、高端研讨论坛等丰富多元的同期活动，为企业搭建起更加务实高效的交流合作平台。此外，吕东升还特别提到海外仓建设的重要性，希望大连市贸促会积极协助区内企业拓展海外市场，推动海外仓项目的建设与发展，为企业出海开辟新路径。

调研组后续将按照既定的工作规划，深入走访并细致调研区域内的重点相关企业，全面了解行业动态与企业发展需求。同时，积极与金普新区管委会及贸促支会建立定期沟通与交流机制，通过密切合作与信息共享，共同探索并推动区内会展业与对外贸易的蓬勃发展。 （连贸）

长春汽博会助力汽车产业创新跑出“新速度”

本报讯 第21届长春国际汽车博览会日前在长春东北亚博览中心举办，累计观展人数33.9万人次，其中主会场22.6万人次，分会场11.3万人次。展会呈现三大亮点：

一是首发首秀集中。本届汽博会以“新质领跑未来”为主题，聚焦智能网联新产品新技术，124家汽车品牌参展，展出车辆1100台，其中新能源车型307个。一汽红旗HS3 PHEV全球首发，金葵花“国礼”“国雅”“国耀”华彩亮相，鸿蒙智行享界S9内饰首次国内车展开放，路特斯、方程豹等12个新品牌首次登陆长春汽博会，兰博基尼新款超跑、道朗格纯电悍马等55款新车首次在东北地区展示。

二是论坛交流热烈。举办第21届长春国际汽车博览会高峰会议、圆桌会议，发布《2024上半年中国车市变化分析及下半年展望》。举办“一带一路”国家商协会长春商洽路演、二手车及零部件对俄出口交流洽谈会、长春—俄罗斯商务交流会、中欧（独联体国家）经济技术合作对接会等多场对外经贸活动，俄罗斯、韩国、波兰等17个国家百余位国际友人现场参观、交流洽谈。

三是带动作用明显。本届汽博会期间，累计销售新车21820台、销售额42.45亿元，其中一汽集团销售车辆5970台，红旗品牌2024台。距离博览中心10公里半径内宾馆酒店客房入住率由60%增至90%以上，餐饮饭店日均上座率达到90%，比平时增长15%。伪满皇宫、净月潭、长影世纪城等景区客流量平均增长1.5到3.8倍。户外老爷车展示、露营体验等配合活动，展示了车城文化独特魅力。 （长贸）

地方贸促动态

中国江苏—乌兹别克斯坦撒马尔罕州企业对接洽谈会举办

本报讯 7月26日，中国江苏—乌兹别克斯坦撒马尔罕州企业对接洽谈会在南京举行。乌兹别克斯坦撒马尔罕州州长图尔迪莫夫、江苏省贸促会会长王善华出席并致辞。乌兹别克斯坦总统办公室负责人戈迪罗夫，撒马尔罕州副州长哈姆拉耶夫、科比洛夫、哈伊达罗夫，乌兹别克斯坦驻沪总领事曼苏罗夫和江苏省外事办副主任金尚军、江苏省贸促会二级巡视员黄政出席会议。

图尔迪莫夫介绍了乌兹别克斯坦撒马尔罕州产业概况、营商环境及相关领域发展情况。他表示，撒马尔罕州将以两省州达成的共识为指引，积极持续参与“一带一路”建设，进一步加强与江苏在经贸投资等领域的交流合作。欢迎更多江苏企业参与当地建设项目，开拓更多市场机遇。

王善华表示，去年9月，江苏省省长率团访问撒马尔罕州，双方建立友好交流合作关系，贸易投资等领域合作步入快车道。当前，江苏省正进一步全面深化改革，江苏省贸促会将持续加大贸易投资促进力度，积极促进两省州间经贸往来。

江苏省贸促会邀请60余家企业和南京、徐州、连云港等市贸促会代表参会，与撒马尔罕州政府、企业代表重点围绕纺织制造、矿业机械、建筑工程、制药化工、农业食品等行业进行交流洽谈，江苏镔鑫钢铁集团、徐州卫材卫生材料有限公司与乌方达成初步合作意向。会后，乌方代表赴沃得集团考察交流。 （苏贸）

南京市贸促会举办多期原产地申报系统升级培训班

本报讯 为帮助南京市进出口企业尽快熟悉和掌握即将升级的中国贸促会原产地申报系统，南京市贸促会于7月上旬举办了多期系统升级培训，培训企业超200家。参训企业代表对市贸促会的积极组织和悉心指导表示感谢，并希望能有更多类似的培训和服务支持，助力企业在国际市场上取得更大的成功。

在多期培训会上，南京市贸促会邀请专家详细讲解了新系统的绑定、备案流程以及原产地证书的填制方法。通过系统的演示和实际操作指导，参训企业代表纷纷表示，培训内容具有很强的实操性，极大地帮助他们加快了对新系统的适应和应用。 （宁贸）

沈阳市贸促会为外资企业纾困解难

本报讯 沈阳市贸促会日前深入外资企业和商协会开展走访调研活动，通过积极协调有关部门，协助解决在沈外资企业诉求问题。

在走访调研中，一家在沈韩资企业通过大韩贸易振兴公社反映，该企业厂区周边存在着围墙挡墙土挖开未修复、路面破损影响通行和电力设施位置不合理等问题。沈阳市贸促会收到企业意见后，立即向企业所在区的贸促支会下达协助解决诉求问题通知。该区贸促支会领导高度重视，积极向区城管局、区交警大队、区供电公司发函协调，积极沟通协调解决企业诉求问题。

在市区两级贸促会和区相关部门的共同努力下，外资企业诉求得到了实质性解决。一是围绕厂区周边围墙挡墙土挖开未修复、路面破损影响通行问题，区城管局立即组织力量对厂区周边破损道路进行了修补，同时将此路段的路灯增设事项列入区域城建计划，以全面保证周边企业职工和车辆的正常通行；二是区交警大队分别在早、晚高峰时段对此路段的交通进行疏导，有效化解了交通拥堵问题；三是区供电公司与企业深入沟通研究，提出具体解决方案，重新调整了周边供电设施，拆除了影响道路交通的临时变电台及附杆，彻底消除了安全隐患。诉求问题整改完成后，该外资企业表示，切身感受到了沈阳市贸促会服务外资企业的温暖，感受到了来自政府的关怀与支持，增强了在沈阳发展的信心。 （沈贸）

“最美辽西 跨境有招”跨境金融研讨会召开

本报讯 7月22日，由招商银行锦州分行牵头主办，锦州市贸促会、阜新市贸促会、盘锦市贸促会、朝阳市贸促会、葫芦岛市贸促会等五市贸促会支持的“最美辽西 跨境有招”跨境金融业务研讨会在锦州召开。60多家跨境业务企业共同探讨跨境金融业务的未来发展与合作机遇。

会上，锦州市贸促会会长汤迪代表辽西五市贸促会致辞。她表示，辽西地区作为东北地区的重要经济区域，为跨境金融业务的发展提供了广阔的空间和机遇。希望与会嘉宾能够深入研讨，共同推动辽西地区跨境金融业务的创新与发展。

招商银行锦州分行书记王英靓表示，跨境金融业务的发展对于推动地区经济繁荣具有重要意义。希望通过此次研讨会，增进各方对跨境金融业务的了解，促进合作与交流，共同推动辽西地区跨境金融业务的繁荣发展。

随后，跨境金融相关专家围绕汇率市场分析与展望、金融市场汇率风险管理策略、招商银行跨境金融数字化服务、法律层面的贸易风险及防范等议题，进行了深入剖析和讲解。与会嘉宾纷纷表示受益匪浅，对跨境金融业务有了更加深入的了解和认识。

交流环节，与会嘉宾就跨境金融业务的合作与发展进行了讨论和交流。大家一致认为，要加强合作与交流，共同推动辽西地区跨境金融业务的创新与发展。 （锦贸）

湖南省贸促会组团访问马来西亚、新加坡

本报讯 7月16日至22日，湖南省贸促会组织湖南娄底、湘潭、岳阳和益阳等市州相关部门和企业出访马来西亚、新加坡，开展湖南企业走进东盟活动。该活动今年已是第二年举办，湖南省贸促会根据企业需求，组织湖南白沙溪、益阳茶厂、新化天门山茶叶、劲仔食品、桃林园水酒等28家企业参加马来西亚国际食品和饮料贸易展览会，展出面积290平方米，参展商品得到RCEP各成员国客户的青睐和好评，达成多项合作意向。

为进一步促进湖南与马来西亚的经贸合作，湖南省贸促会7月18日在吉隆坡举办2024湖南（马来西亚）经贸推介交流会。来自马来西亚投资发展局、马来西亚中华总商会、马来西亚马华工会、马来西亚—中国总商会柔佛分会、马来西亚湖南商会及相关商协会代表、企业代表共120余人参会。会上，娄底市新化县做特色产业推介，7家湖南企业分别推介了茶油、黑茶、水酒等湖湘特色产品；湖南省贸促会与马来西亚马华农业局、马来西亚中国总商会柔佛州分会、马来西亚湖南商会，娄底市贸促会与亚太国际投资经贸促进会分别签订友好合作协议。

在马来西亚期间，代表团一行还拜访马来西亚投资发展局、马来西亚中国总商会柔佛州分会，考察柔佛州Top Fruits食品加工厂和Glyken食品科技公司。

在新加坡期间，代表团分别与中国贸促会驻新加坡代表处、新加坡企业发展局、新加坡中华总商会和新加坡湖南商会召开座谈会，介绍湖南优势产业和特色产业，了解湘商在新发展情况，交流食品企业如何进入新加坡市场并辐射东南亚其他国家。此外，代表团还调研了三一重工新加坡公司，考察了湘菜品牌农耕记。 （湘贸）

千团出海