编辑/张沐锡 制版/高志霞
电话/010-64667333 maoyibao1@163.com

从/伦/敦/到/大/阪 世博故事会

# 从爱迪生的发明感受世博会推动人类进步的力量

■ 本报记者 张伟伦

在历史的长河中，总有那么一些瞬间，如同璀璨星辰，照亮了人类前行的道路。19世纪末至20世纪初，当世界博览会（以下简称“世博会”）成为全球科技创新与文化交流的盛宴时，伟大的发明家爱迪生，以其无与伦比的创造力，在世博会的舞台上留下了浓墨重彩的一笔。他发明的电报、话筒、留声机以及钨丝制作的白炽电灯，不仅彻底改变了人们的生活方式，更在世博会的见证下，成为了推动时代进步的强大动力。

## 从无声到有声 从黑暗到光明

1876年，当爱迪生在费城世博会上首次展出他的四重电报机时，世界为之震动。这台机器以其高效的信息传输能力，让远隔千里的信息交流成为可能，标志着人类通讯史上的一个重大飞跃。电报的出现，极大地缩短了信息传递的时间成本，加速了全球化进程，为后来的电话、互联网等通信技术的诞生奠定了基础。

在世博会的聚光灯下，爱迪生的电报机成为了连接世界、促进文明交流的重要工具。

爱迪生看到了自己的发明创造能借助世博会的力量被无限放大、走向世界，这也更加激发出他非凡的智慧。在第二年，1877年，他成功发明了碳粒话筒，这一发明为随后的电话和广播技术的发展铺平了道路，使得人类的声音能够跨越距离，实时传递。同年问世的留声机，更是将声音定格为永恒的艺术，人们第一次能够听到并保存下自己的声音，以及那些遥远时代的旋律与故事。在随后的1878年巴黎世博会上，留声机成为了最受欢迎的展品之一，它不仅展示了科技的魅力，更激发了人们对未来无限可能的想象。在1888年墨尔本世博会上，人们甚至情愿排队几个小时去听留声机播放的美妙旋律。

在1878年巴黎世博会上，爱迪生还展示了用钨丝制作的白炽灯。随后，他孜孜不倦地对电灯进行改良，延长其使用寿命，最终制成了具有实用价值的白炽电灯，并发明了配套的供电设备。这一发明不仅极大地延长了灯泡的使用寿命，还以其稳定、明亮的光芒，彻底驱散了人类社会的黑暗，开启了电气化的新时代。在随后的世博会上，爱迪生的电灯展区总是人潮涌动，人们惊叹于这小小发明带来的巨大变革，仿佛看到了未来世界的模样。

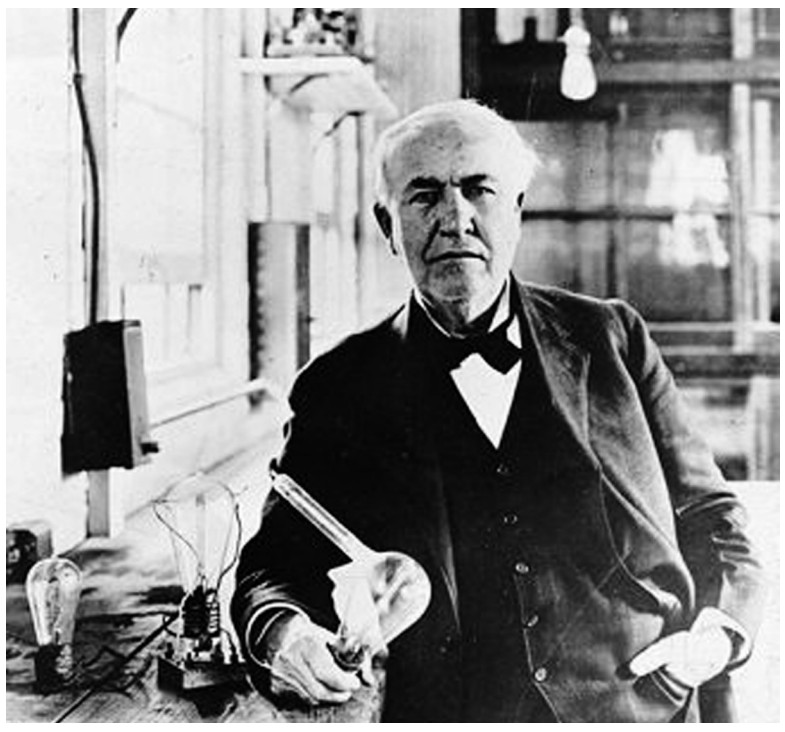
## 梦想的舞台 进步的阶梯

世博会作为人类历史上最为悠久的国际盛会之一，自1851年首届伦敦世博会以来，便肩负着展示各国最新科技成果、促进文化交流与合作的使命。世博会不仅是科技创新的展示窗口，更是文明对话的桥梁，每一次世博会的举办，都是对人类智慧与创造力的集中检阅。

在这里，各国的最新发明、建筑艺术、文化艺术品等汇聚一堂，共同编织出一幅幅绚丽多彩的人类文明图景。

梳理世博会发展沿革，人们又不禁发现，随着时代的变迁，世博会也在不断地发展与创新。从最初的工业产品展示，到后来逐渐融入环保、科技、教育等多个领域，世博会的主题越来越多元化，影响力也日益扩大。它不仅是各国展示国家形象、提升国际地位的重要平台，更是推动全球可持续发展、促进国际合作的重要力量。在每一次世博会上，我们都能看到人类对美好生活的向往与追求，以及为实现这一目标所付出的不懈努力。

爱迪生的发明在世博会上得到展示，这无疑是科技与文化完美交融的典范。而更令人欣喜的是，每一项发明，都在世博会的舞台上得到了最广泛的认可与赞誉，同时也激发了全球范围内对科技创新的热情与关注。尤其在世博会早期，像爱迪生这样的发明家，他们创造的科技成果，为世博会注入了源源不断的活力与魅力；而世博会，也成为了科技发明展示其价值与影响力的最佳舞台。



2025年大阪世博会日益临近。这无疑又是一次展示最新科技发明与创新理念的国际舞台。本次世博会以“构想焕发生机的未来社会”（Designing Future Society for Our Lives）为主题，旨在通过一系列前沿科技发明，激发全球公众对环境保护、科技伦理和社会责任的关注与行动。据主办方此前公布的消息，此次世博会将推出空中汽车、洗澡机、自动驾驶巴士、氢能源应用等来自世界各地的最新科技发明。世博会，也将继续作为人类梦想的舞台、进步的阶梯，见证并推动人类文明的持续繁荣与发展。

# 以物联网为支撑 推动世界数字经济创新合作

■ 本报记者 张沐锡

在科技日新月异的今天，物联网技术正以前所未有的速度推动全球经济社会创新发展。7月19日，以“智联世界，共赢未来”为主题的2024世界物联网500强峰会在北京举行，来自全球40多个国家和地区的政府官员、企业代表、专家学者汇聚于此，共同见证了物联网领域的一次盛事。

“物联网技术作为数字经济核心，正迅速普及，预计未来几年将呈指数级增长。然而，伴随其发展，安全、隐私等挑战加剧。作为欧盟成员国，马耳他利用其历史遗迹和旅游业优势，正推动物联网在交通、电信等领域的应用，并由数字创新管理局引领区块链及物联网监管。”马耳他驻华大使白瀚轩在大会上表示，马耳他政府致力于通过政策、教育提升数字素养及增强数据透明度，以促进物联网健康发展。同时，呼吁多边机构合作，共同应对物联网治理挑战，确保技术促进社会平等而非加剧不平等。

巴基斯坦驻华大使卡里尔·哈什米在大会上表示，物联网等新兴科技正重塑全球连接与发展模式，预计到2030年市场价值将达3万亿美元。他感谢大会在推动物联网发展，缩小数字鸿沟和促进数字经济增长方面作出的贡献。“巴中合作紧密，尤其在5G与物联网领域成果显著。巴基斯坦将物联网纳入国家政策，推出政策鼓励新技术应用。期待与中国深化合作，共谋发展，利用中巴经济走廊等平台，促进物联网等项目落地，实现共赢。同时，借鉴中国数字发展经验，推动电商、教育等领域合作，培育IT人才。”他说。

国务院参事、工程院院士张平在分享其研究团队的报告时表示，中国已经建立起全球最大的5G通信网，人工智能将提升通信的感知能力、语义理解能力，随后的6G技术将使人工智能的触角延伸到各领域各角落，二者融合将加快形成数字经济新业态。他同时强调，6G需克服理论极限、智能性不足及灵活性差等瓶颈，特别是其功耗问题将影响可持续发展。

世界物联网大会执委会主席何绪明在主题报告中表示，物联网智能技术等高新前沿技术加快了世界万物智联，加速了产业的变革和革命，2024年全球物的连接数增长了20%以上，超过250亿，全球数字经济总量超过40万亿美元，增幅近20%，中国物的连接数估计超过30亿，增幅超30%。承载物联网数字经济的通信技术和传输网络由5G向6G、星链、量子快速迈进，连接形式也正在走向万物智联，以新网络、新经济模式、新生态市场为要素的新质生产力正在中国悄然形成。据不完全统计，中国拥有万物智联高级数字经济条件的企业有80多万家，高级数字经济规模居世界第一，正在成为名副其实的创新强国。

7月23日，为期6天的第八届中国—南亚博览会在云南昆明开幕。本届博览会有82个国家、地区和国际组织参会，参展企业达2000多家，其中近一半是境外企业，涵盖了南亚、东南亚国家。图为展会上无人驾驶载人飞行器吸引观众。 中新社记者 刘冉阳 摄

# 青岛会展加速释放市场活力

■ 吕蕾

会展业，一头系着生产，一头牵着市场。其中，市场化展会是卖场也是秀场，是资源平台也是对话平台。今年以来，坚持专业化、市场化办展的青岛会展，不断拓展平台功能，持续做深做实。在青岛举办的各类市场化展会上，既能见到最新的消费精品，又能了解最新的消费趋势，把握最新的市场机遇，对于商家和消费者而言，市场化展会正在逐渐绽放独特魅力。

## 以市场化突围

市场化不足是我国会展业的一大痛点。在市场逻辑下诞生的精品展会，恰能成为转型的“突破口”。

7月18日，2024第5届亚太国际智能装备博览会在青岛·红岛国际会议展览中心开幕。开展首日现场客商云集，展馆内气氛热烈，交流、洽谈、采购不停歇。

第5届亚太国际智能装备博览会以智能制造为核心，汇聚工业自动化、机器人、数字化工厂、工业互联网、动力传动、物流装备、电源工业、新能源等板块“高精尖”产品联袂展出，构建商机。

金诺会展有关负责人表示，近年来，越来越多的企业将目光瞄准了海外市场。此次展会立足亚太地区经济纽带，打造国际化产业采购盛会，吸引了来自美国、俄罗斯、韩国、日本、巴基斯坦、印度等国家和地区的观众莅临现场参观、洽谈。展会充分结合国内消费市场需求变化，在深度调研参展商、采购商实际需求的基础上，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，提升各方参会体验，推动实际成交。

青岛市会展行业协会秘书长薛山表示，“政府搭台、企业唱戏”，进一步推动有为政府和有效市场更好结合，正成为越来越多市场化展会的运作思路。比如，在专业交流、产品推广和成交订货等方面做好专业服务，确保企业参展取得实效；在筹办过程中减少组织环节、简化办事程序、精简服务流程、提高组织效率。总而言之，就是要“确保效果、注重效率、讲求效益”。

## 以精品化作答

在市场化环境下，如何获得企业选择和青睐？又如何发挥自身价值，让企业找到市场、施展拳脚？“精品化”是市场给出的答案。

作为青岛培育的专业贸易展会，3月初举办的青岛国际金属加工设备展览会，在短短4天时间里，吸引海内外专业观众3.9万人次，专业采购团33家，现场成交额2.7亿元，意向成交额约6.3亿元。展会主办方表示，今年展会参展人数、成交量均优于上一届，外埠客商、境外客商数量也比去年有了明显增加。

在5月举行的青岛春季国际车展上，仰望、方程豹、鸿蒙智行、福特纵横等多个全新品牌迎来亮相，20余款重磅新车在山东首发，让现场车迷大呼过瘾。一家自主品牌车企相关负责人在谈到持续参展的原因时表示，青岛国际车展与行业性展会相比，市场化程度高、影响力大，更重要的是有大量头部优质品牌参与和举办首发首展活动，有利于企业提升品牌知名度，结交更多潜在合作伙伴。

据了解，近年来，青岛已涌现出不少市场化运作较成功的会展头部企业，如青岛国信会展酒店发展有限公司的会展业务板块除立足青岛外，还辐射省内省外，每年还会举办出境展；金诺会展则发力工业类展会，包括青岛在内的多个城市均有布局；嘉路博则专注于汽车类展会，在多地举办车展；青岛观海国际会展有限公司连续多年举办的宜居博览会带动房地产领域消费链、产业链提质增效。

“真正让市场发挥作用，办会机构首先要考虑预算，核心要让会展精彩，能够吸引展商、采购商、观众自发参会，才能找到赞助商、获取收益，被市场所接受。市场化是办会的基础，反过来也是检验会展的试金石。”薛山指出。

## 以创新化引领

市场化展会的活力，还直接反映在展馆满满当当的活动排期上。青岛国际会展中心、红岛国际会展中心同属青岛国信会展酒店发展有限公司。公司会展发展服务部负责人柴贞表示，两个展馆2024年将举办展会近百场，展览面积220余万平方米，展会收入预计近亿元，各项数据均高于去年同期。青岛世界博览城同样一派忙碌气象，据相关负责人介绍，展馆全年预计举办中国城镇供水排水协会年会、青岛国际家具展、全国制药机械博览会、世界交通运输大会、中国海洋能源产业博览会等各类展览、会议、活动230多场次，展览面积将超110万平方米。

记者从青岛市贸促会了解到，近年来，青岛提出建设充满活力、富有魅力的国际会展名城，并开展品牌会展培强、产展融合提升、会展消费升级、重大展会招引突破、会展环境优化五大行动，形成了“专班+会展企业+区市部门”协同工作机制。在2024年青岛市服务业高质量发展大会上，青岛又一次“点题”聚力做强做优会展业。一季度，产业链链长带队赴京拜访6家行业协会、会展名企；4月，青岛国际会展中心前往北京现场推介，多个项目现场签约。

同时，青岛市贸促会加强对重点链条企业和潜在纳统企业的“门诊式”服务；健全“接诉即办”机制、探索“未诉先办”机制，助力企业解决面临的困难和问题；引导会展企业优化服务标准，规范定价机制，自觉维护市场秩序。在会展扶持政策兑现上，青岛落实当季举办申报展会、次季补助到位机制，政策兑现速度走在国内城市前列。

# 2024第二届中国（西安）先进制造暨数字工业博览会在西安举办

■ 刘颖

7月18日至20日，2024第二届中国（西安）先进制造暨数字工业博览会在西安国际会展中心举办，为观众带来一场“新质领跑未来”的先进制造业和数字经济领域科技盛宴。

本次大会主题为“加快发展新质生产力 赋能工业数字化转型”，1500余家国内外企业和机构参展参会。大会展览面积4.2万平方米，分为智能制造展区、工业自动化与测试展区、航空航天新技术展区、新一代信息技术展区、新材料展区、电子与信息化装备展区，产业集群、工业园区、政府组团展区，参展展品达数万件。

展馆内，高端装备制造、工业自动化、新材料、机器人等领域企业纷纷携首发新品及明星产品亮相展会，减速机、慢走丝线切割机、无人机防御系统等先进装备逐一亮相，彰显科技实力。

“我们公司的主营业务主要围绕网络安全、信息安全和保密。在展会上，我们和装备制造业等行业的朋友交流后发现，很多企业在网络安全信息方面有很大的需求，我们希望通过这个平台将公司业务范围拓展到整个西北、西南地区。”中孚信息股份有限公司解决方案中心副总经理周启鹏说，“目前，通过洽谈，已经有几家西安本土网络安全企业和新疆的企业有意向和我们开展合作。”

南京实点电子科技有限公司华西区销售经理黄合介绍道，公司已与陕西本土企业有了长期的合作，希望通过本次展会，能够结识更多合作伙伴，为西安本地相关领域的企业、科研院所带来一些更好的产品。

上海特金信息科技有限公司大区总监樊建民说：“我们公司的主营业务是做低空领域无人机侦测和反制。这次来参加展会，了解到了西安本地低空经济的发展政策，也让我们接触到当地的一些客户群体，为我们后续开拓新的市场提供了一个很好的平台。”

“我们公司主要做光栅尺、磁栅尺、角度编码器等位移传感器，主要应用领域是中高端数控机床领域，比如车床、铣床、磨床、立卧加工中心、龙门等。这次来是想考察下中西部的智能装备市场情况，以及是否有些配件可以国产化。”来自意大利的参展观众格拉说。

为期3天的时间里，大会同期举办了主论坛，以及“数智赋能，创享未来”先进装备制造数字化转型论坛、2024中国西部工业新质生产力智能制造产业发展论坛、航空工业和先进制造业产能技术对接交流大会等丰富多彩的活动，推动先进技术和数字工业融合发展，助力陕西经济社会高质量发展。