创新会展·项目篇

中国消费品展出海 助企提升品牌力

■ 本报记者 兰馨

9月下旬，首届中国消费品（澳大利亚）品牌展（以下简称“中国品牌展”）将在澳大利亚悉尼国际会议中心举行。作为在澳大利亚举办的首个中国消费品品牌展，本次展会展览面积将超过1万平方米，吸引近400家中国企业参展。

中国品牌展由中国商务部外贸发展事务局主办，上海市国际展览（集团）有限公司、江苏贸促国际会展有限公司、浙江远大国际会展有限公司、山东百特展览工程有限公司联合主办，法兰克福展览集团战略支持。

“通过此次品牌展，澳大利亚消费者将接触到更多高品质的中国产品。”中国商务部外贸发展事务局局长刘殿勋表示，展会也将促进中国企业深入了解澳大利亚市场需求，寻找更多商机。相信在双方共同努力下，中澳两国在消费品领域的合作将迈上新台阶。

“作为出境自办展项目，中国品牌展是澳大利亚首个聚焦中国消费品行业的专业展会。”上海市国际展览（集团）有限公司副总裁白沁沁接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国消费品品牌在出海中经历了从传统家居和服装到高端消费电子产品的转变，并在近年扩展至家用电器、美妆个护、宠物用品等多个领域。

本次中国品牌展将有来自浙江、江苏、上海、山东、广东、福建、江西、西藏等10余个省（自治区、直辖市）的企业展示家居用品、家用电器及消费电子产品、园艺用品及体育户外用品、礼品及文具、婴童用品等五大品类产品。其中，平湖箱包、宜兴紫砂、醴陵陶瓷等集中亮相，为消费者提供品质选择与体验。同时，智能旅行箱、交互式白板、可降解材料等产品将进一步迎合澳大利亚市场智能、绿色的需求。

澳大利亚是中国第六大贸易伙伴国，同时是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《中澳自由贸易协定》的签署国。中国驻悉尼总领馆参赞衔领事叶威表示，中澳两国同处亚太地区，经济互补、利益交融。此次品牌展将成为中国消费品在澳大利亚全方位展示的重要舞台，也为更多澳大利亚消费者提供了在家门口深入了解中国商品的机会。

“嘉特品牌希望通过这一平台进入澳大利亚市场。”浙江嘉特保温科技股份有限公司（以下简称“浙江嘉特”）销售总监邱杰表示，过去浙江嘉特多为境外品牌做代加工，其中有的产品在澳大利亚市场拥有较高占有率。希望通过此次参展让更多代理商认识中国制造的“嘉特”品牌。

在上海芮几商贸有限公司总经理陈朱近看来，近年来，中国消费品品牌在设计工艺和技术上不断创新，越来越受到国际市场认可，也日益满足不同文化背景消费者的审美需求，在国际市场上的竞争力逐渐提升。

消费品创新升级“走出去”也不乏国家级非物质文化遗产的身影，其中较典型的就是宜兴紫砂陶制作技艺。中国艺术研究院紫砂研究院名誉院长、宜兴市陶瓷行业协会会长史俊棠告诉记者，中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师季益顺，江苏省工艺美术大师、江苏省陶瓷艺术大师史小明等也将参加澳大利亚中国品牌展。其中，季益顺的作品《百宝壶》《玉金砂》等系列作品，以金丝镶嵌与五色土填充，具有古代宝石镶嵌复杂技艺，不仅提升紫砂壶的雍容华贵之感，也获得国际收藏爱好者的追捧。

“我们征集了名人名作100多件作品参展。”史俊棠介绍，宜兴紫砂因材质得名，也因独有的制作技艺而令世人倾慕，成为中国文化“走出去”的代表之一。

“中国制造‘走出去’，是中国由贸易大国向贸易强国转变的重要抓手和有效举措。”对外经济贸易大学教授、博导，中国会展经济研究会首席研究员储祥银接受记者采访时表示，中国消费品品牌“走出去”，源于中国产业链供应链的完善与韧性，源于产品质量的提升。

有调查显示，2024年，中国品牌在国际市场的拓展呈现多元化发展趋势。其显著特点之一是对本土化的重视，同时伴随着富含中国元素的文化传播形式，以及在新兴平台上灵活运用的托管与半托管的运营模式。这些发展趋势不仅彰显了中国品牌在国际舞台上的快速适应能力和不竭的创新活力，也深刻展现了在全球化大潮中，中国文化自信的不断增强以及品牌价值的全面重塑与提升。

此外，为促进长三角地区企业在消费品、食品、科技研发，以及交通、能源、通信等基础设施领域与澳大利亚企业开展更多元的经贸合作，本届中国品牌展期间，上海市贸促会、上海国际商会和上海市企业“走出去”综合服务中心将在悉尼举办长三角—澳大利亚经贸投资研讨会，为中澳经贸关系进一步发展提供有力支撑。

“10年前，我国首次提出，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”储祥银表示，随着中国制造向中国质量、并向创造中国品牌转变，这一进程增强了世界各国消费者对中国产品的信心和信任，从而有利于维护国际产业链、供应链稳定畅通，让世界共享中国经济发展的红利。

2024cippe新疆石油展 聚焦能源资源产业转型

本报讯 7月18日至20日，2024新疆国际石油石化技术装备展览会（以下简称“cippe新疆石油展”）在新疆国际会展中心举行，来自世界各地的近30000名专业观众共同探索油气行业产业新思路、新动态。

本届展会聚焦石油石化、天然气、油气管道、油气数字化、海洋工程、海洋石油、页岩气、燃气、氢能、非开挖、防爆电气、安全防护等十二大产业板块，立足新疆油气产业基础和优势，积极助推油气产业全链发展。

“深井装备 智能制造 创新技术”成为展会现场的关键词。本届展会全面展示深井超深井高端设备、数字化创新以及高温耐腐、精密制造等创新技术及应用方案，为油气行业高质量发展及新质生产力赋能。

展会同期举办第二届中国深井超深井油气发展论坛、稠油技术开发论坛等多场高品质专题论坛，深入剖析行业未来发展趋势，集中展示行业前沿趋势，为与会者带来紧跟市场的最新资讯和行业知识。各领域专家为现场听众答疑解惑，为行业发展建言献策。（刘颖）

第34届青岛国际啤酒节于7月19日在山东青岛金沙滩啤酒城开幕，为期24天。据悉，本届啤酒节引入青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等共2200余款国内外品牌啤酒。

中新社发 俞方平 摄

2024年中国国际金融展聚焦差异化需求

本报讯 7月19日至21日，2024中国国际金融展（以下简称“金融展”）在北京国家会议中心举行。本届展会以“数字金融引领未来，守正创新共筑金融新生态”为主题，吸引了中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、光大银行等中国银行业机构参展，并围绕金融业的深度转型升级与科技创新两大核心主题，全面展现金融服务在推动高质量发展中的引领作用和创新成果。

中国人民银行科技司司长李伟在开幕式致辞中表示，党的二十届三中全会明确提出金融、科技等领域的改革目标与任务。金融业要准确把握金融与科技融合发展的内涵要求，在建设自主可控、安全高效的金融基础设施体系上下功夫。聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融的差异化需求，有针对性地提供软件研发、数据支持、标准规范等技术支撑，依靠科技创新培育金融发展新动能。

本届金融展展览面积达2万余平方米。记者注意到，不论是人民银行系统展区，还是参展的金融机构和科技企业展区，都突出展现了优化支付环境、满足境外来华人员支付便利化需求。

《中国贸易报》记者在现场探展时发现，本届展会展示了金融业及信息产业界在人工智能、量子技术、算力、5G、网络信息安全等领域的多项创新成果。

“金融展是展现最新技术研发和行业应用创新的窗口，也是加强政策传导和相关标准宣讲的权威平台。本次展会上，众多参展单位展示了人工智能、量子技术等前沿技术应用，充分显现出我国金融科技创新的巨大活力。”中国金融电子化集团工会主任朱勇在致辞中说。

中国人民银行展位是金融机构、金融科技企业和社会公众把握经济金融发展趋势、了解金融业数字化转型和金融服务发展方向的权威窗口。中国人民银行信贷市场司、支付结算司、科技司、货币金银局和国库局，围绕扎实做好金融五篇大文章、提升支付便利性及服务质效、深化运用金融科技创新监管工具、保障货币流通秩序、大力推进国家金库工程建设等方面进行了展览展示。

大型国有银行、全国股份制银行、城市商业银行等金融机构展示了科技赋能下的金融业深耕智慧政务、乡村振兴、绿色环保、科技创新等重点领域。

中国工商银行的展台以“鸿雁”为创意打造，划分为迎宾、科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、展会运营7个板块，共设置9个展项。其中，迎宾板块通过可视化“数字工行”互动展项，全景展示中国工商银行践行国有大型商业银行使命担当，以高质量金融服务助力经济高质量发展，全力做好“五篇大文章”取得的丰硕成果。

以“创新推动发展，数字赋能未来”为主题，中国银行在场馆内设置了“新技术应用”“五篇大文章”“场景建设”“服务高水平对外开放”四大展区，通过图文、视频、现场体验互动等多种形式，展示推进金融数字化转型、做好五篇大文章、防范化解金融风险、支持实体经济发展、助力金融高质量发展等方面的突出成果，展现了“中国银行 全球服务”的品牌形象。

华为、中电金信等百余家科技企业展示了近千款金融科技创新解决方案，展现了以新技术研发助力金融业深化数字化转型和加快技术应用创新方面的进步与发展。在华为展位上，记者看到了金融云、AI大模型、ICT基础设施等领域的解决方案。据介绍，这些服务主要是为金融机构的数字化转型和科技创新提供新动能和重要支撑。（张伟伦）

上海上半年办展规模已创同期历史最高

■ 张钰芸

记者从上海市商务委获悉，今年1月至6月，上海累计举办展览活动260个，举办总面积945.75万平方米，同比分别增长53.85%和24.62%，办展规模已经略超2019年同期水平（历史最高水平）。

进入火热的7月，又有近30场会展活动轮番登场。科技领域，世界人工智能大会与慕尼黑上海电子展在人工智能与电子科技领域搭建交流合作平台，展示尖端技术产品；消费领域，CBME孕婴童展带来全球最新的母婴产品，堪称行业趋势风向标；申城暑期的保留节目，2024年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（Chinajoy）也将于月底回归，带来一场数字娱乐盛宴……

前沿新品在展会亮相

这两天，国家会展中心（上海）人头攒动。2024CBME国际孕婴童展在“四叶草”举办，同期举办的还有CBME童装展、CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、CBME供应链展、CBME儿童教育展、SSE休闲零食展、全球授权展·上海站（LEC）。总共32万平方米的展览面积，几乎把展馆的4片“叶子”都占满了。

本届展会吸引了30多个国家与地区的3500多家参展商，有4500多个孕婴童品牌商户参展，带来了不少全球首发的趋势性产品。无敏液体钙、指甲身体彩绘笔、独立舱洗衣机、智能即沸即凉泡奶机、儿童健身划船机……在CBME展的北厅新馆，一批前沿新品在展会亮相，让“四叶草”再次成为全球新品“首发首秀”的平台。还有九大国家和地区展团参展，国内采购商不出国门就能从全球孕婴童好物中“选品”。

“我们已连续几年参展CBME了。”Witsbb健敏思大中华区负责人王成云说，作为国内孕婴童行业的垂类展会，CBME堪称行业风向标，能助力企业找到高质量买家，还能扩大品牌声量。“对于进入中国市场5年左右的澳大利亚品牌来说，展会是最佳的展示平台之一。”王云成说。

前不久闭幕的2024慕尼黑上海电子展，则是一场更为“硬核”的行业盛宴。其展品范围涵盖电子产业链，包括半导体、嵌入式系统、显示、传感器技术、测试与测量、电子设计（ED/EDA）、无源元件、连接器与开关、电源、PCB、EMS、汽车电子及测试等。

3天展期内，1671家全球参展商在10万平方米的展区接待了75423名专业观众。慕尼黑展览（上海）有限公司中国区总裁沙怡文表示，线下展会能打破展商与观众的界限，助力推动电子行业持续创新和发展。“我们很高兴地看到，慕尼黑上海电子展展现了产业链各领域的发展趋势和落地应用，也为更多参与者对接行业资源提供商机。”沙怡文表示。

会展与产业相互赋能

进入7月，申城各大展馆多展齐开、客流如织。“热辣滚烫”的背后，是上海会展经济的蓬勃活力和能级提升。今年上半年，大型展会密集，上海市共举办10万平方米以上大型展会26个，展览面积572.64万平方米，占展览总面积的六成，办展规模已超2019年同期水平。国际化程度也不断提高，上半年，上海市举办国际展118场，展览面积813.92万平方米，国际展占展览总面积的85%以上，国际展办展规模、占比均超过2019年同期水平。

2024中国国际半导体设备、材料、制造和服务展览会，2024慕尼黑上海光博会等符合上海重点发展的“3+6”产业导向的专业展会在上半年相继成功举办，带动会展与产业相互赋能，加快发展新质生产力。

上海高度重视会展业的发展。去年，上海市出台了《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案（2023—2025年）》；今年，又围绕促进会展与商旅文体联动出台了相关政策，“上海展会管家”小程序则在今年6月发布，首批已上线50余个重点展会，着力打造“一站式”的会展智能服务平台。

“上海不仅是中国会展业的中心，在全球也可以作为会展业的中心。”6月6日，国际展览业协会（UFI）首席执行官、董事总经理贺庭凯在2024国际会展业CEO上海大会上致辞时表示，上海是全球会展业的重要城市，无论是遇见机遇还是碰上挑战，无论是平台的变化还是商业模式的变革，上海都能一如既往地提供数据和研究，带来见解和教育，并且链接香港地区、亚洲乃至全球。

会展传真

2024数博会 聚焦数字经济高质量发展

本报讯 2024中国国际大数据产业博览会（以下简称“数博会”）将于8月28日至30日在贵州贵阳举办，主题为“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”。本届数博会首次由国家数据局主办、贵州省人民政府承办。

“希望通过举办数博会，进一步推动数字经济高质量发展，充分释放数据潜能，助力数字中国建设。”国家数据局局长刘烈宏说，本届数博会将更加突出专业性、服务性和展览呈现的多样性，将邀请相关国家部委发布一批高水平、有特色、影响大的行业研究报告、技术规范、典型案例等，围绕数字经济新赛道、数据基础制度、数据赋能3个方向，聚焦产业发展、数据空间、国际合作等主题开展行业交流活动。

据介绍，本届数博会将设立数字产业、数实融合、数据交易、数字治理、数字基建、数据安全等六大主题展览板块，邀请境内外数据、工业、农业、金融等行业和机构参展，全方位展示国内外数据产业最新发展动态、最新成果和前沿趋势。（严赋憬 张晓洁）

2024成都国际汽车展览会 将于8月30日启幕

本报讯 记者近日从成都国际汽车展览会组委会获悉，2024成都国际汽车展览会将于8月30日至9月8日在中国西部国际博览城举行。展会以“潮动蓉城·智领未来”为主题，打造世界级汽车展示舞台。

本届展会将深度聚焦新能源与智能网联汽车领域，全景呈现汽车工业尖端科技成果，尤其是在电动化、智能化、网联化方面的最新突破。

值得关注的是，本届展会展览面积将超20万平方米，参展企业120余家，展出车辆约1600辆。今年展会将推出让利“组合拳”，展会期间购车不仅可以享受“以旧换新”政策，还可享受成都各区（市）县推出的汽车消费补贴，所有参展品牌都将在车展上推出车展专享价。

展会期间将举办专业、有趣、好玩的先锋论坛，以及汽车体验、文化展示、潮流跨界等一系列活动，让观众感受到汽车文化的魅力。此外，展会还将举办展贸融合系列活动和跨区融合活动，让观众沉浸式体验不同的“汽车+”消费新场景，感受潮流出行带来的新体验。（孟浩）

第32届书博会展现 书香中国建设新成就

本报讯 第32届全国图书交易博览会（以下简称“书博会”）将于7月26日至29日在山东举行。记者从承办方了解到，本次博览会将重点打造“书博会+”等系列活动，旨在把书博会带到更多人身边。例如，将组织书博会进校园、进社区、进图书馆、进城市书房、进农家书屋等系列活动。

在博览会主会场，全国图书精品展、绿色创意印刷展、“书香润齐鲁”图书捐赠等重点活动也将与观众见面，重点展示新时代我国出版业高质量发展的丰硕成果和书香中国建设的新成就。

据介绍，第32届书博会将践行开放融合理念。济南市以“书”为媒介，办好“泉在济南逛书展”活动。在主会场内，观众还能欣赏到山东各地市精选的非遗项目，观看小品等文艺演出。在主会场外显著区域，山东16地市设立景区旅游打卡处，以奖品形式为观众提供部分景区免费门票，增强书博会文旅融合效应。

书博会是国内较早设立的文化领域博览会，山东省此前已承办了3届。第32届书博会由国家新闻出版署主办，山东省人民政府、济南市人民政府承办。主会场设在山东国际会展中心，并在济宁市、威海市设分会场。（萧海川）