

世贸组织成员赞赏中国发展成就和中国贡献

■ 刘赫

近日,世界贸易组织在瑞士日内瓦举行第九次对中国贸易政策审议会议。“中国经济在多重外部挑战下显示强大韧性”“中国依然是世界经济增长的重要引擎”“中国在世贸组织框架下支持多边贸易体制,发挥积极作用”……世贸组织成员代表普遍赞赏中国改革开放伟大成就和对世贸组织工作的突出贡献,愿与中国进一步深化经贸关系,并对中国在推动全球经济复苏、促进发展中成员务实合作、维护多边贸易体制等方面发挥更大作用充满期待。

贸易政策审议是与规则谈判、争端解决并列的世贸组织三大功能之一,成员之间相互就贸易政策提出问题、表达关注,是成员相互了解经贸政策走向和承诺执行情况的重要透明度机制。按照审议规则,贸易额排名全球前四位的成员每三年接受一次审议。据介绍,会前中方共收到44个成员提出的1000余个书面问题,并按照规则要求按时提供了

全部问题答复。

商务部副部长李飞率中国代表团出席审议会议。李飞表示,世贸组织是多边主义的重要支柱,是全球经济治理的重要舞台。中国坚持走中国式现代化道路,推动实现高质量发展。自2021年10月审议以来,中国积极践行真正的多边主义,在全球发展中持续发挥重要作用,以超大规模市场为全球带来更多机遇。中国加强南南合作,落实全球发展倡议,支持发展中成员加快发展。

在审议会议中,中方代表团以坦诚、开放态度回应成员对中国经贸政策的关注。中方表示,世贸组织成员有理由相信,未来中国进一步全面深化改革、扩大开放、推动高质量发展,将为全球带来新的更大机遇。

此次审议中,共有71个世贸组织成员现场发言,赞赏中国发展成就和中国贡献。成员代表指出,中国经济在多重外部挑战下显示强大韧性,是全球经济复苏最主要的推动力量。中国是众多成员的最

重要贸易伙伴,近年来通过降低关税、优化清关程序、出台负面清单等方式持续推动贸易投资自由化便利化。

成员代表高度认可中国持续推动市场化改革,通过加强技术创新等方式促进经济绿色转型发展,为全球绿色低碳发展、应对气候变化作出突出贡献。成员代表表示,中国是重要、负责任的世界组织成员,在推进投资便利化、电子商务谈判等议题讨论,支持争端解决机制改革和推动恢复上诉机构运行等方面作出重大贡献。

发展中成员高度赞赏中国以实际行动对其支持,特别是支持最不发达国家成员加快发展,进一步融入多边贸易体制,认同中国式现代化理念、互利共赢发展理念。

审议会议前夕,为推动成员更好理解中国经贸政策,中方首次在世贸组织举办配套边会,邀请专家学者和企业代表通过客观详实的数据、生动具体的案例,介绍了中国实现高质量发展和高水

平开放所采取的政策、措施和实践经验,并与来自世贸组织秘书处、世贸组织成员、国际组织和媒体的参会代表交流互动。

中国常驻世贸组织代表李成钢表示,中国在审议前夕举办配套边会,是实践世贸组织改革关于加强贸易政策审议机制的具体动议。贸易政策审议不仅是世贸组织进行贸易政策监督和增强成员政策透明度的重要途径,更是增进理解、构建信任的重要平台,这对世贸组织有效运行至关重要。

世贸组织秘书处贸易政策审议司司长亚历山大·凯克高度赞扬中方在本次贸易政策审议筹备工作中的积极开放态度,充分肯定中方举办边会对世贸组织成员深入了解中国经贸政策、增信释疑的促进作用,称赞中方是首个主动践行贸易政策审议机制改革成果的世界组织成员,对推动世贸组织成员参与贸易政策审议和深度互动交流发挥了重要作用。



近年来,中通客车股份有限公司聚焦新能源技术研发,积极参与中亚国家共建“一带一路”合作,针对客户需求设计适合当地使用的天然气经典车型。上半年,中通客车共向中亚的吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦,中东的沙特、阿联酋等国出口3533辆天然气客车,同比增长76.56%。

新华社记者 范长国 摄

中国电动汽车“给泰国消费者带来惊喜”

■ 高博

在泰国,中国电动汽车的广告牌随处可见。旅客从曼谷素万那普机场落地后,在高速上就能看到上汽蔚来、比亚迪、广汽埃安等中国车企的巨幅广告牌。

记者近日在泰国走访中切实感受到,中国电动汽车凭借高质量的产品、创新的设计和具有竞争力的价格受到越来越多泰国消费者的青睐,中国车企在泰国投资建厂也助力泰国汽车产业转型升级。

7月17日,广汽埃安泰国智能工厂正式竣工投产。这是继7月4日比亚迪泰国工厂竣工后,中国车企在泰国投产的又一家海外工厂。一个月内两家中国车企在泰工厂竣工投产,显示中国车企出海布局泰国的热度。

销售数据也能说明这种热度。据泰国汽车协会统计,2023年泰国电动汽车总登记量约7.6万辆,占汽车登记总量的12%,其中前四名均为中国品牌,前十名中国品牌占8个席位。

在比亚迪泰国工厂的竣工仪式上,比亚

迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示,泰国纯电动车的渗透率从2021年初的不到1%大幅增长到如今的12%。参考中国市场的发展经验,当新能源汽车渗透率突破10%的临界点,将迎来跨越式发展。“我们深信泰国正迎来新能源汽车的黄金发展期。”

中国电动汽车进入泰国市场,带给泰国消费者更多选择。在今年4月的曼谷国际车展上,68岁的泰国顾客肯若告诉记者,他们家已经拥有了一辆比亚迪汽车,他还计划在车展上为儿子再购买一辆中国品牌电动汽车,“中国电动汽车的创意设计和智能驾驶技术令人大开眼界,不断为泰国消费者带来惊喜”。

中国车企在泰国投资建厂,不仅加快了自身海外布局,同时也促进了泰国汽车产业转型升级。泰国电动汽车协会副会长素罗·桑尼曾在接受记者采访时表示,中国汽车制造商利用其先进技术优势在泰设立工厂,组建合资企业,受益最大的就是泰国

民众和泰国汽车产业。

广汽埃安在泰国智能工厂竣工投产仪式上,选择把首款全球战略车型在泰国工厂下线,足以体现其对泰国市场的重视。广汽集团董事长曾庆洪表示,随着泰国工厂落成,广汽埃安不仅要在泰国同步导入最先进的技术和产品,还将通过打造“灯塔工厂”智造体系,助力泰国本土新能源汽车产能提升以及产业生态升级。

素罗认为,中国电动汽车布局泰国市场,一方面让泰国消费者有了更多选择,另一方面也带来先进技术,将助力泰国形成完整的电动汽车产业链,同时还将促进当地就业。

泰国汽车学院战略部主任拉查妮达指出,中国电动汽车领跑市场,不仅促进泰国原有汽车配套企业与在泰设厂的中国车企间的产能合作,还加速了电池、充电桩等供应链企业发展,助力泰国形成完整的电动汽车产业链。

“我们在评估人民币国际化的时候,要意识到现在的国际环境、市场环境出现了一些新的变化。这些变化可以给下一步推动人民币国际化提供新的思考和探索。”香港交易所董事总经理、首席经济学家,北京大学汇丰金融研究院执行院长、中国银行业协会首席经济学家巴曙松在近期举办的2024年中国与全球经济论坛上发言时表示,在依靠贸易计价结算推动人民币国际化的基础上,还需要重点完善后续的配套投资工具。

近年来,人民币国际化取得了显著进展,在国际货币体系中的比重也有所提高。自2016年人民币正式加入特别提款权(SDR)以来,人民币在SDR的权重从最初的10.92%上升至12.28%。这一变化体现了人民币在国际贸易、外汇储备、全球外汇交易、投融资中的使用更加广泛,人民币国际化进程加快。当下,国际政治经济形势发生了显著变化,全球产业链供应链加速重构,这对人民币国际化将产生非常深远的影响。例如,有的经济体因为种种原因不能获得国际货币的支付、投资使用的渠道,因此人民币使用的比例大大提升。

“通过相关指标测算可以看到,人民币正在事实上承担一些中亚国家、东南亚国家的货币锚功能。”巴曙松说,这是推动人民币国际化很重要的有利条件。

他观察发现,在贸易结算领域,使用人民币结算的增长非常迅猛。中国在货物贸易跨境结算中使用人民币结算的占比已经超过30%。在共建“一带一路”国家,用人民币计价结算也保持百分之十几、二十几乃至三十几的增长。但是在投资领域和外汇储备中,人民币的使用反而是下降的。这与中国的GDP、国际贸易影响力是不匹配的。

他认为,在贸易计价领域,人们拿到人民币之后还会兑换成其他国际货币,因此仅仅靠贸易计价结算推动人民币国际化是不够的,还需要重点完善后续的配套投资。例如,在人民币成为货币锚的地区,可以完善人民币交易结算的配套工具,并且重点推出一些以人民币计价的可供投资的产品。

“对人民币国际化,可以从宏观、国家、市场、投资者等不同层面进行解读。对投资者来说,愿意持有人民币计价资产的主要原因是使用起来方便、交易起来顺畅、持有成本低、使用渠道多。如果投资者持有人民币不能抵押、不能回购等,只能一直持有到期,这样人民币对投资者的吸引力就会有所减弱。”巴曙松说,香港特区政府在推动完善人民币投资工具方面扮演着重要角色,因此,可以将东南亚、中东等地的人民币吸引到香港。

近期中央推出一系列惠港政策,例如在今年4月,中国证监会明确推出放宽沪深港通下股票ETF合资格产品范围,将REITs纳入沪深港通、支持人民币股票交易柜台纳入港股通、优化基金互认安排和支持内地行业龙头企业赴香港上市等五项措施,这为在香港推动人民币国际化提供了机遇。这些措施把内地的人民币交易的工具衍生到海外市场,让海外投资者便于使用,为在新的国际环境下推动人民币国际化提供了有利条件。

“人民币到了香港,就是按照国际规则运转的人民币,是国际化的人民币,离岸人民币在香港市场形成一个多元化的投资的生态,和在岸市场形成互动。这有可能成为下一步中国人民币国际化非常重要的探索推进方式。”巴曙松说。

农业贸易百问——推广——

我国与意大利如何更紧密“牵手”果蔬贸易

■ 田江帅 董程

意大利位于欧洲南部的地中海沿岸,是世界传统的农业大国。得益于独特的气候与自然条件,意大利果蔬产量在欧洲名列前茅,是欧洲第二大水果生产国和第三大蔬菜生产国,被誉为欧洲的“果盘子”和“菜篮子”。意大利也是欧洲重要的果蔬贸易国,2023年新鲜水果和蔬菜出口额创历史新高,达到57.8亿欧元,同比增长9.1%,进口额52.4亿欧元,同比增长15.7%,是欧洲果蔬市场的重要中转枢纽之一。近年来中意两国果蔬贸易合作不断加强,双边贸易额显著增长,为两国农业经济发展带来了新机遇。

一、中意果蔬贸易概况

2023年,中意农产品贸易总额16.7亿美元,其中果蔬贸易额为3.2亿美元,占两国农产品贸易总额的19.1%,同比增长10.3%。我国自意大

利果蔬进口额8361万美元,同比增长2.3%,进口产品主要为猕猴桃、蔬菜种子、番茄(加工)、柑桔(汁);对意大利果蔬出口额2.4亿美元,同比增长14.3%,出口产品主要为番茄(加工)、蘑菇及其制品、冷冻蔬菜、蔬菜种子,其中番茄(加工)出口额达1.2亿美元,占果蔬出口总额的50%。

二、中意两国共促果蔬贸易经贸合作

近几年来,中意两国均借助国际展会平台不断挖掘中意农业经贸合作的潜力和优势。自2020年起,农业贸促中心组织国内涉农企业以“中国农业国家展团”形式参加意大利国际果蔬展(Macfrut),该展会在欧洲及地中海地区规模巨大、影响力广泛,迄今已举办41届。通过举办“中国日”“中欧果蔬企业(线上)对接会”等系列活动,“中国农业国

家展团”已成功带领我国20多个省、区、市的400多家企业在意开展经贸对接,广泛宣传推介国产荔枝、龙眼、菠萝、香梨、番茄、大蒜、食用菌等数十种果蔬产品,获得地方政府、涉农企业、贸易经商机构、专业采购商的持续好评及全面关注,有力助推我国涉农企业打开意大利市场。意大利国际果蔬展也逐步成为中意促进贸易发展、凝聚合作共识、加强国际交流的重要平台。

2024年,农业贸促中心委托意大利亚得里亚商会“代参展”,并以“中国浙江青田”为主题进行青田杨梅专题推介,数百名观众进行现场品鉴、洽谈。青田杨梅以其肉质细腻、汁多爽口、个大、味甜、采摘期长的特点受到观众和参展商的一致好评。意大利农业、粮食主权和林业部部长弗朗切斯科·洛洛布里吉达(Francesco Lollobrigida)对青田杨

梅的品质和口感给予高度评价,并期待意大利与中国在农业领域有更多合作机会。由于宣传推广成果显著,作为中国农业展区代表——意大利亚得里亚商会执行会长杨先伟获得地方政府授予的“青田杨梅海外推广大使”称号。

三、中意果蔬贸易面临的机遇和挑战

在中意全面战略伙伴关系框架下,两国农业贸易关系得到了显著加强,双方在基础设施建设、物流和贸易便利化方面的合作不断深化,有助于降低果蔬产品的运输成本,提高贸易效率。中欧地理标志协定的实施,为中意高质量农产品的市场推广提供了有力保障,有助于提升产品附加值,促进双方果蔬贸易的可持续发展。

尽管中国和意大利果蔬贸易额自2020年以来增长了近四成,但

2023年中意果蔬贸易额仅占中国果蔬贸易总额的0.7%,占意大利果蔬贸易总额近3%,两国果蔬贸易规模仍然较小。此外,贸易壁垒、物流成本、技术限制、市场竞争、气候变化及国际地缘政治影响等因素也为中意果蔬贸易带来了不同程度的挑战。

四、未来中意果蔬贸易主要增长点

随着中意两国消费者对高品质和多样化果蔬产品需求的增加,双方果蔬贸易前景十分广阔。未来中意果蔬贸易的主要增长点将集中在各自互补性强的“土特产”果蔬产品上。如荔枝作为典型的热带水果,在以地中海气候为主的意大利无法种植,目前欧洲市场上荔枝平均在25—50欧元/公斤(约合人民币200—400元/公斤),堪称水果中的“奢侈品”。2023年中国荔枝出口

量2万余吨,其中出口到意大利13.5吨,与2020年相比增长了近1倍,中国荔枝在意大利市场有很大发展空间。杨梅此前一直受意大利华人市场欢迎,此次参展后也获得当地客商的关注,据悉浙江已在今年5月启动“航空助农出海”一站式物流服务,目前首批出海杨梅在全冷链运输条件下实现中国—欧洲24小时送达,单颗规格25克以上的青田杨梅在欧洲售价每公斤50欧元,每颗售价折合人民币高达10元左右,预计2024年青田杨梅的海外销量将比2023年翻一倍,杨梅成为中国出海水果“顶流”。

中国与意大利果蔬贸易虽然面临挑战,但潜力巨大。随着双方合作的进一步拓展和深化,中意果蔬贸易有望取得更加丰硕的成果。

【来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)】