

第8届中国—南亚博览会将于7月23日至28日在昆明举行

“春城”热络与南亚经贸往来

■ 本报记者 张伟伦

记者日前从国务院新闻办获悉，第8届中国—南亚博览会暨第28届中国昆明进出口商品交易会（以下简称“南博会”）将于7月23日至28日在昆明举办。这不仅是中国与南亚国家经贸合作与人文交流的重要平台，更是昆明作为“春城”联通世界、展现风采的绝佳舞台。

夯实经贸合作 绘就区域繁荣图景

第8届南博会以“团结协作，共谋发展”为主题，将按照“节俭、高效、务实”原则，努力实现越办越好。商务部副部长李飞表示，2013年，首届南博会落户“春城”昆明。11年来，中国同南亚国家一道，不断深化各领域务实合作，经贸往来保持良好发展势头，成果惠及双方人民。2023年，中国和南亚国家贸

易额接近2000亿美元，比2013年翻了一番。中国作为巴基斯坦、孟加拉国等国家的第一大贸易伙伴地位持续巩固，巴基斯坦的大米、斯里兰卡的红茶、马尔代夫的海产品等越来越多的南亚国家商品进入中国市场，深受中国消费者喜爱。

近年来，中国与南亚国家在经贸领域的合作取得了显著成就。博鳌亚洲论坛发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》显示，2024年亚洲经济增速有望达到4.5%，其中南亚地区经济增速预计从2023年的5.4%上升到5.8%，继续领跑亚洲。数据的背后，是中国与南亚国家不断深化经贸合作、共同应对全球经济挑战的生动写照。

各类设施联通也提升了民生福祉，为南亚地区当地百姓带来了实实在在的便利和实惠。例如，中

巴经济走廊建设稳步推进，喀喇昆仑公路升级、拉合尔轨道交通橙线、卡拉奇至白沙瓦高速公路（苏库尔—木尔坦段）等一批基础设施项目顺利完工，为当地就业和经济发展创造了有利条件；顺利通车的孟加拉国卡纳普里河底隧道、新建成的中马友谊大桥，在便利当地居民出行的同时，也为当地经济和社会发展作出了重要贡献，成为了中国同南亚国家经贸合作的一张张亮丽名片。

回应当下区域发展诉求和各方关切，第8届南博会将实现两个“首次”：为突出专业属性，服务经贸成交，首次按产品类别划分专业馆展区，首次设立外贸综合服务区。并在此基础上，搭建贸易无忧平台，持续深化拓展“综合展、专业办”模式，不断提升展会质效和市场化、专业化水平。

发挥地域特色 打造人文交流窗口

第8届南博会将在线上线下同步举办，线下设置15个展馆，展览面积15万平方米；线上搭建云上南博平台，举办云展示、云直播、云洽谈。

“一直以来，南博会深受南亚国家企业青睐，上届南博会提供的展位数远远不能满足南亚国家企业的需求。为了更加突出南博会面向南亚国家的办展定位，本届南博会将南亚馆由1个增至2个，并为主题国巴基斯坦专门设置了主题国展区。”云南省商务厅厅长杨沐介绍，在展区布置上，除了展品展示以外，还将在每个南亚国家展区设置一个打卡点，充分呈现南亚各国独特的自然、人文风情。此外，南博会首次以单品设馆，即设置了咖啡产业园，馆内设置主题形

象、云南咖啡、品牌咖啡、咖啡设备器械、咖啡综合服务等11个展区，参展企业超150家。

“云南省内各咖啡主产地将在咖啡产业园集中亮相，国内相关企业以及南亚、东南亚国家的特色咖啡产品也将进行展示，既可开展咖啡产业国内外合作洽商，也可以交流咖啡种植、采摘、加工、储存、烘焙等技术，分享咖啡行业发展新趋势。”杨沐说。

本届南博会将举办文化展览、艺术表演、旅游推介等活动。来自南亚各国的艺术家将带来精彩的文艺演出和手工艺品展示；旅游部门将推出丰富的旅游线路和产品；教育机构将举办留学咨询和学术交流活动……这些活动将让参会者近距离感受南亚文化的独特魅力，进一步促进中国与南亚国家之间的人文交流与合作，使南博会成为增进人民友谊的重要窗口。

“扬帆起航 为巴黎喝彩” 中国体育文化开展展

本报讯 在巴黎奥运会即将开幕之际，“扬帆起航 为巴黎喝彩”中国体育文化展近日在北京798艺术区举行开展仪式，为即将出征巴黎的中国健儿助威，同时传承中华体育文化，弘扬中华体育精神。

本次展览由国家体育总局体育文化发展中心、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆主办，将持续至7月20日。中国体育博物馆副馆长吉伟东介绍，此次展览将集中展出30件/套珍贵馆藏文物，包括中华人民共和国1952年首次参加赫尔辛基奥运会纪念盘、1957年国际泳联（后更名为世界泳联）颁发给戚烈云的打破世界纪录荣誉证书、1960年中国登山队首次成功登顶珠峰采集的珠峰峰顶岩石标本等，以体育、文化、艺术相结合的方式弘扬中华体育精神和奥林匹克精神，营造全民参与奥运、共迎奥运的良好氛围。

为庆祝巴黎奥运会举行以及中法建交60周年，体育文化发展中心还将携100余件/套中国体育博物馆馆藏珍品前往法国巴黎，在巴士底设计中心举办巴黎奥运会中华体育文化展系列活动。这将是国际奥委会在巴黎奥运会期间举

办的一项重要配套文化活动，其中的“龙马风度 体育精神”中华体育文化展，将图文、文物和数字技术相结合，使得中华优秀传统文化与巴黎现代艺术元素、时尚设计元素、法国文化、奥林匹克文化碰撞交流，向世界生动展现中华体育深厚的文化内涵。其间还将举行艺术展演、文化沙龙、主题日等活动，进一步推动中华体育文化“走出去”。

“这将是我们首次在奥运会期间携文物来到海外，举办相关展览。在国际体育舞台上，健儿在赛场上奋力拼搏是中国体育的一种展示，体育文化交流则是另一条赛道。希望通过这些活动，增进中外人民之间的了解，促进中法两国体育人文交流互鉴，搭建起两国友好交往的桥梁。”吉伟东说。

吉伟东介绍，奥运会期间，相关人员还会在现场收集“体育见证物”，补充到藏品中，回国后据此策划相关展览。“尤其希望让青少年感悟到运动员在赛场上为国争光、顽强拼搏、团结协作的精神，希望他们受到激励，努力学习、努力奋斗，为实现中华民族伟大复兴贡献宝贵力量。”他说。（丁文娴）



日前，第26届中国北京国际科技产业博览会在北京国家会议中心举行。本届科博会以“实施创新驱动发展战略 增强高质量发展动能”为主题，吸引300余家国内外企业和机构现场参展，共设置信息科技、智能制造、医药健康、绿色双碳、数字经济和区域创新发展等6个专题展区，展示最新科技创新成果和发展趋势，为观众带来一场科技盛宴。图为观众在中国铁道科学研究院集团公司展台参观。

中新社发 郭海鹏 摄

西部电博会助力培养成渝电子信息产业集群

第十二届中国（西部）电子信息博览会（以下简称“西部电博会”）于7月17日至19日在成都世纪城新国际会展中心举行。本届展会以“创新协同，融聚极核”为主题，展示内容覆盖基础电子元器件、半导体IC、特种电子、智能终端、AI大数据、智能制造六大领域，展示面积超过2.5万平方米，吸引了超过500家参展企业，预计将有3万人次的专业观众参观。

历经多年行业积累，电子元器件展区已经成为西部电博会最经典、最具优势的展区之一。本届展会推出了庞大的电子元器件展商阵容，意欲在成都掀起一场电子元器件的采购风暴。

西部地区在军民融合发展领域展现出了得天独厚的优势，西部电博会同期举办2024中国（西部）特种电子展。此次展会致力于构建一个综合性的服务平台，汇聚军地“产、学、研、用”各方资源，实现信息发布、技术交流、配套采购等功能的高度集成。

本届展会还首次设立了西部成果展示区，该区域汇聚了来自西部地区的多个亮点项目与园区，包括高新区岷山计划、武侯区的微波产业集群、中电智谷以及德阳高新区等。

在政府与业内企业的紧密合作下，成渝地区已稳固确立为中国电子信息产业的重要地标，其电子

信息产业规模在中西部城市中名列前茅产业。成都的电子信息产业产值已成功跨越万亿元门槛，成为四川省内首个也是目前唯一的万亿级产业支柱。2023年底，川渝两地携手启动了成渝地区电子信息先进制造集群的培育与提升三年行动计划。该计划旨在通过未来三年的努力，预计到2025年，集群的主导产业规模将突破2.2万亿元大关，初步形成世界级成渝地区电子信息先进制造集群的雏形，并构建起高质量、高效率的跨省域协同发展格局。进一步展望，预计到2030年，世界级集群将基本建成，产业规模有望突破3万亿元。（刘颖）

2024外滩大会9月“沪见”

本报讯 外滩大会组委会日前宣布，“2024 Inclusion·外滩大会”将于9月5日至7日在上海黄浦世博园举办。本届大会将延续“科技·创造·可持续未来”的主题，致力于构建一个促进国际交流、科技与人文融合的平台，助力上海打造具有全球影响力的国际金融中心和科技创新中心。

据了解，本届大会策划了一系列活动，包括1场开幕主论坛、35场开放见解论坛、10场科技创新舞台展示，以及2场科技智能创新赛事。此外，大会还设有10000平方米的科技展览和3000平方米的绿色市集，为

参与者带来沉浸式的科技体验。值得一提的是，大会首次推出了“AI参会助手”，提供全方位的智能化服务，确保每位观众都能享受到无缝的参会体验。

大会主论坛将汇聚全球产学研界领袖，深入探讨科技与产业的深度融合，以及如何利用技术为社会带来积极影响，共创美好未来。见解论坛则从“科技创新与产业变革”“金融智能与普惠未来”“可持续发展与社会责任”三个维度出发，关注前沿数字技术及金融科技的发展趋势，分享产业界的深刻见解和实践经验。（崔吕萍）

会展传真

2024厦门工程机械及轮式挖掘机博览会举办

本报讯 2024厦门工程机械及轮式挖掘机博览会于7月18日至20日在厦门国际博览中心举办。本次博览会以“合作共赢、智能创新”为主题，展示工程机械及重卡配件最新的技术、产品和解决方案。本届展会规划展出面积6万平方米，并新增国际展区满足海外参展商需求，参展企业将达1500家，观众5万人次莅临参观采购。（毛雯）

北京首次作为主题城市 参展香港书展

本报讯 第34届香港书展于7月17日至23日在香港会议展览中心举行，以“影视文学”为主题，举办超过600场文化活动。本届书展继续设置中国内地展馆，并首次以北京作为主题城市。北京出版集团等12家北京地区文化单位组团参展，并以“京港携手筑梦·书香共绘华章”为主题策划举办系列活动，以书为媒，对话互动，充分展现北京作为全国文化中心、国际交往中心的文化成果和城市魅力，推动京港两地文化交流深入开展。

据介绍，北京主题馆展区面积约150平方米，分为主题活动区、图书展示展销区、非遗文创产品展销区三大块。主题活动区举办启动仪式、新书发布、作家分享等活动；图书展示展销区汇集北京地区出版机构近3年出版的新书和畅销书，涵盖文学类、社科类、经济类、科技类、文化艺术类以及儿童读物等优秀图书近3000册；非遗文创产品展销区集中展示展销具有京味文化和中华优秀传统文化特色的文创产品百余件，并设有国家级非物质文化遗产古籍修复技艺展示区。

书展期间，北京展区举办北京主题城市推介活动启动仪式、《少年行 丹青引——京港青少年书写北京作品集》新书发布暨颁奖、纪念梅兰芳先生诞辰130周年出版文化交流、京港文学对话等活动，邀请京港两地知名文化学者及作家出席，与广大读者分享交流。（李笑萌 董城）

中国国际数字出版博览会 9月在海口举行

本报讯 中国国际数字出版博览会（以下简称“数博会”）将于9月20日至22日在海南省海口市举办。本届数博会由国家新闻出版署、海南省委、海南省人民政府、中国外文局等指导，中国新闻出版研究院、海南省委宣传部、海口市委、海口市人民政府等主办，将通过展览展示、开幕式暨主论坛、专题论坛和多场现场活动等，围绕数字产品创作、生产和运营、传播与发行全产业链，以及电子书、有声书、数据库、数字教育、网络文学、游戏等全业态，开展交流研讨、业务合作、互动体验。

据主办方介绍，数博会举办期间，将举办技术赋能与出版创新发展论坛、网络文学创作论坛、出版业数据资源论坛以及大模型应用与出版业发展对话等，探讨出版业技术创新、网络文学创作与“出海”、数据资源建设、人工智能赋能数字出版等一系列热点难点问题，促进数字出版高质量发展。

此外，本届数博会设国际展区，将邀请国际数字出版企业参展，推动国内外产学研用合作，打造国际化数字出版交流平台。（刘颖）

郑州餐饮食材展 推动餐饮行业持续创新

本报讯 7月17日至19日，第九届郑州餐饮业博览会（以下简称“2024郑州餐饮展”）在郑州国际会展中心举办。本次展览占地超过8万平方米，汇聚2000余家业内知名品牌，吸引15万余名专业观众到场参观。

2024年郑州餐饮展为众多餐饮企业提供了一个展示实力、推广品牌、开拓市场的宝贵机会。在这个平台上，企业可以展出最新的产品、技术和创新理念，吸引更多潜在客户关注，从而赢得更多商业合作机会。（宗赫）

2024 杭州汽配展链动汽车产业

以“智驭未来，链动全球——智能化、集成化、轻量化”为主题的2024中国杭州国际汽车产业链博览会暨首届汽配与售后服务展览会（以下简称“杭州汽配展”）近日在杭州大会展中心举办。

本届杭州汽配展展览面积16000平方米，其中特装展位32个，标准展位223个，分为变速箱展区、散热器和冷冻液展区、汽保展区、新

能源车关键零部件展区等，吸引德国采埃孚、爱尔铃克铃尔、一汽富维、汽灵灵、恒安散热器、零公里等国内外知名企业参展。

本次展会由杭州市经济和信息化局、杭州市工商业联合会及杭州市贸促会指导，杭州市汽车配件用品商会与杭州市市场营销协会联合主办，浙江省汽车行业协会、浙江省汽车服务行业协会、

浙江省汽摩配行业协会、浙江省汽车零部件产销联合会、浙江省汽车装饰美容养护行业协会、杭州市汽车行业协会、杭州市萧山区汽车工业协会、杭州跨境电子商务协会、瑞安市汽摩配协会支持，浙江汽灵灵工业互联网有限公司、双馨（杭州）数字营销策划有限公司、浙江国领三电新能源服务有限公司协办。

展会期间，一系列高规格、专业化的论坛活动精彩纷呈。其中，“2024首届全国变速箱行业1+1对话会”“2024首届全国散热器防冻液行业发展大会”“技术赢得市场——宝顺公司分享会”“汽车行业数字化管理——钉钉公司分享会”等邀请行业权威专家、企业领袖，对热点议题展开深度对话，共谋行业未来发展，更为参

会者提供了交流思想、拓宽视野的平台。

杭州是全国著名的汽车零部件生产制造集聚地。2023年，杭州市钱塘区被评为浙江省内首批节能与新能源及零部件产业集群核心区。在汽车零部件流通领域，杭州市产值位居全国第二，聚集了超过5000家流通商，是重要的汽车零部件流通行业集聚城市。（楼纯）