

## 创新会展·项目篇

## 内外贸一体化交易会助力双循环

■ 本报记者 兰馨

7月12日至14日,2024内外贸一体化融合发展(长沙)交易会暨外贸优品中华行湖南站活动(以下简称“内外贸一体化交易会”)将在湖南国际会展中心(芒果馆)举办。内外贸一体化交易会由湖南省商务厅、长沙市政府主办。本次展会以“助力双循环、拓展新市场、促进新消费”为主题,规模近4万平方米,设全国综合展区、地方综合展区、内外贸融合服务展区等八大产品展示区。

湖南省商务厅厅长沈裕谋在此前举行的新闻发布会上表示,内外贸一体化交易会不仅是湖南省首次举办,更是全国首个以“内外贸一体化”为主题的展会,将通过产品展销、对接洽谈、消费体验等形式,促进投资、贸易、消费等业态充分融合,为企业更好利用国内国际两个市场、两种资源搭建交流合作平台。

2023年1月,北京市、上海市、浙江省(含宁波市)、湖南省等9地入选首批国内内外贸一体化试点地区名单。其中,湖南是中部地区唯一的全国内外贸一体化试点省份。自2023年试点以来,湖南重点依托湖南自贸试验区等国家重大开放平台,在优化内外贸监管服务环境、推动内外贸标准认证衔接、培育内外贸融合发展业态、打造内外贸创新发展平台、加强内外贸发展要素保障等5个方面加

推进。

“展会现场将设置新品发布区、电商直播区、合作洽谈区等展会共享区域,由参展企业自主使用。”沈裕谋表示,首届内外贸一体化交易会举办期间,组委会将精准邀商邀展,分时段、分品类举行多场有针对性的内外贸企业产销供需对接会,配套举行重点园区投资推介会,助力参展商和采购商达成交易。截至目前,报名参展企业共497家,包括创维电视、菜鸟集团、雨果跨境等品牌企业;报名专业采购商共1165家,包括百胜、永旺、卜蜂莲花等大型采购商。

首届内外贸一体化交易会重点展示户外运动及露营装备、国际宠物用品、电子消费品,此外还将展出家居用品、办公文具和礼品工艺品等特色优质外贸产品和符合当下消费趋势的时尚潮流。展

会期间,还将配套举行重点园区投资推介会和内外贸企业产销供需对接会。

近期,国务院办公厅印发的《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》,从促进内外贸规则制度衔接融合、促进内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、加快重点领域内外贸融合发展、加大财政金融支持力度等5方面,提出了18条工作措施,旨在进一步扩大内需、稳定企业、促进经济发展。

“作为全国首个以‘内外贸一体化’为主题的展会,该展会在展区设置和内容上都有创新。”业界人士表示,搭建内外贸一体化交易会平台,将促进内外贸一体化市场主体、重大平台培育,加强内外贸一体化渠道建设,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。



7月9日至11日,2024(第二十三届)中国互联网大会在北京国家会议中心举办。本次大会以“互联三十载 智汇新质变”为主题。围绕“一会、一展、一赛及特色活动”主线,举办论坛会议、精品展览、创新赛事和特色活动。

中国互联网协会供图

宁夏电商助力特色产品  
开辟发展新路径

本报讯 盐池滩羊、中宁枸杞、刘三朵八宝茶……7月8日,由宁夏商务厅主办,宁夏农业农村厅、供销社等7部门协办的“我在宁夏带好货”2024直播电商季活动上,全区130余家特色产业企业携1100多款特产,参与大会展示展销、直播带货、资源对接、选品洽谈活动,寻找宁夏好物的电商发展新机遇。

2024年直播电商季活动聚焦“宁夏好物出圈、数创融合赋能、新质消费扩容、数商兴农振兴”目标,以“我在宁夏带好货”为主题,历时三个月,通过九大主题活动,加速推进宁夏电商新业态的发展。活动通过带货达人挑战赛、省市联播计划,挖掘宁夏本土网红,推广畅销网货,树立行业标杆;AI数字人直播计划探索“电商+数字技术+人工智能”的新模式,拓宽电商产业链与供应链的合作渠道;电商人才实训营及创新先锋访

谈,则聚焦于电商人才的培养与产业的融合发展。此外,促消费特惠季与数商兴农丰收活动,更是营造了全区参与的浓厚消费氛围。

活动同期举行了宁夏电商产业资源对接推介会。淘宝、抖音、快手、京东等六大电商平台及MCN机构就宁夏市场进行了产业项目推介,并解读了最新的发展动态及扶持政策。

宁夏商务厅电子商务与服务贸易处处长牛小翠表示,未来,宁夏商务厅将以电子商务产业高质量发展为引领,抢抓数字经济发展新机遇,立足商务领域发展新质生产力要求,持续加强电商产业顶层设计、政策扶持、生态优化,深化各领域电商融合发展赋能,加快电商新业态新模式创新培育,推动电商产业集群化、规模化发展,不断提升宁夏电商产业发展后劲和竞争力,力争加快推进全区电子商务高质量发展。(马晓梅)

## 会展传真

中国奶业协会“两会一展”  
在武汉召开

本报讯 中国奶业协会第十五届奶业大会、奶业20强论坛暨2024中国奶业展览会近日在武汉举行。论坛以“数智赋能引领产业发展增长点产业融合驱动奶业高质量发展”为主题,旨在推动中国奶业科技创新、数智化转型和产业融合发展,进一步扩大奶业宣传和推动消费提升,实现奶业高质量发展和全面振兴。

大会发布的《中国奶业质量报告(2024)》指出,2023年,中国奶业生产能力继续提高,产业综合素质持续增强,国产品牌美誉度和国际竞争力逐步增强。这主要表现在乳品量质持续双升、产业素质加快提升、消费回升态势显现和民族奶业竞争力持续增强等方面。

(沈美)

## 北京发力首发经济 百余场新品首秀

■ 本报记者 张伟伦

夜幕降临,华灯初上,由北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市体育局、北京奥运城市发展促进中心联合主办的2024全球首发节于7月5日拉开帷幕。首钢园、北京奥林匹克塔等十余个首发中心将联动国内外品牌,围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,在北京举办百余场新品首发首秀首展活动。其间,汇集100余家零售品牌、1000余款新品,助力北京国际消费中心城市建设。

首发经济,是指通过率先引

入、首发、首秀等方式,将新产品、新技术、新业态、新模式等创新成果推向市场,从而引领消费潮流,激发市场活力,推动产业转型升级,促进地方经济高质量发展的经济模式。近年来,首发经济作为一种新兴的经济形态,正以其独特的魅力和强大的动力,深刻改变着城市与区域的发展格局。

北京举办的2024全球首发节不仅是一场科技与文化的盛宴,更是一个促进国际交流与合作的平台。通过这种方式,北京向世界展示了其作为国际大都市的魅

力和活力,同时也为全球的创新者提供了一个展示和交流的舞台。

2024全球首发节期间,现场大秀和展售活动将持续开展。7月20日至25日,华熙LIVE·五棵松将邀请国内外运动大牌和跨界品牌,带来时尚新潮运动单品的抢鲜体验。8月5日至15日,北京奥林匹克公园将以“奥运风华”为主题,展现时尚服饰、文创潮玩、特色美食等,弘扬奥林匹克精神。8月23日至25日,东坝万达广场将上演时尚美妆秀场,国内外时尚品牌携新品亮相。

本届首发节将持续至9月底。



# 中国专利代理(香港)有限公司

## CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理(香港)有限公司伴随着中国专利法的诞生于1984年3月在香港成立,是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务,同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



## Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点: 香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告