

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

从世博会中国馆感受中国文化魅力

■ 本报记者 张伟伦

自1851年伦敦世博会诞生以来,世博会已成为全球瞩目的盛大舞台,各国纷纷在此展示其科技、文化和艺术的最新成果。创新是世博会亘古不变的灵魂;跨文化的碰撞和融合是世博会一如既往的使命。中国作为拥有悠久历史和灿烂文化的东方古国,在世博会上更是屡创佳绩,留下了一幕幕令人难忘的辉煌瞬间。今天,就让我们一起细数世博会历史上那些令人瞩目的中国馆的特色。

上海世博会上的“东方之冠”

2010年上海世博会是一次在中国主办的世博会。中国馆以其雄伟壮观的姿态,成为了世博会园区的焦点。这座名为“东方之冠”的建筑,高达69米,总建筑面积达16万平方米,是世博园区内最大的单体建筑。中国馆以“城市发展中的中华智慧”为主题,向世界展示了中国悠久灿烂的历史文化和当代城市发展的最新成就。

中国馆鲜艳的“中国红”,给中外游客留下了深刻印象。不过,鲜为人知的是,“中国红”并不是一种红色,而是由七种红色组成的。其中,外墙用了四种红色,内墙用了三种红色。红色油漆由上到下、通过渐变的手法表现出由深到浅的色彩,整个建筑的层次感和空间感得以增加。

此外,在建造时,为了达到赏心悦目的效果,建设者把不同红色的氟碳漆喷在铝板上,将之作为中国馆的基本建材。不过随后,建设者遇到的一个难题是,如果是光滑平整的红色铝板,拼起来一定会有工艺痕迹。后来建设者灵机一动,采用“灯芯绒状肌理”方案处理了

这些铝板。

上海世博会中国馆由国家馆、省区市馆、香港馆、澳门馆、台湾馆组成。建筑外观表达了中国文化的独特精神与气质。其中,国家馆主体造型雄浑有力,犹如华冠高耸的天下粮仓,而且居中升起、层叠出挑,成为凝聚中国元素、象征中国精神的雕塑感造型主体;地区馆水平展开,以舒展的平台基座的形态映衬国家馆,成为开放、柔性、亲民、层次丰富的城市广场,地区馆平台基座汇聚人流,寓意社泽神州,富庶四方。这样的建筑风格给世人留下了深刻的印象。

米兰世博会上的“风吹麦浪”

在2015年意大利米兰世博会上,中国馆如一颗璀璨的明珠,吸引了全球的目光。

米兰世博会中国馆占地面积达4590平方米,是本届世博会中面积较大的外国自建馆。展馆的设计灵感源自中国传统歇山式造型结构,并融入现代建筑元素,营造出“群山”般的艺术效果。特别是,中国馆的屋顶覆盖着黄色的竹编材料,从远处看犹如风吹过的阵阵麦浪,寓意着中国悠久的农耕文明和现代农业的蓬勃发展。

虽然从上届上海世博会的“主场”转战到米兰世博会的“客场”,但中国馆的创新设计依然吸引了游客的关注。据统计,此次世博会中国馆共接待游客超过305万次,成为世博园中十分受欢迎的场馆之一。得益于优秀的场馆设计和形象展示,中国馆得到国际社会的高度评价,在世博会结束时举行的评选活动中,获得大面积自建馆建筑景观



铜奖奖项。

阿斯塔纳世博会上的“太阳神鸟”

2017年的夏天,哈萨克斯坦首都阿斯塔纳迎来了一场全球瞩目的阿斯塔纳世博会。这次世博会以“未来的能源”为主题,聚焦于全球能源的可持续发展与技术创新。而以“未来能源,绿色丝路”为主题的中国馆则以其独特的视角和丰富的内涵,成为世博会中一道亮丽的风景线。

此次世博会中国馆的主题是在一系列的考量和策划后确定的,这个过程涉及到了对本次世博会主题的响应、中国自身的能源战略以及对外合作的重点方

向。中国馆的主题旨在向世界展示中国在能源领域的探索与成就,以及与丝绸之路经济带沿线国家加强合作的美好愿景,不仅体现了中国对环境保护和绿色发展的重视,也凸显了中国作为全球能源消费大国在推动能源转型中的责任与担当。

本次世博会中国馆标志选取来源于商周时期的太阳神鸟元素,主体图形是太阳鸟的翅羽,象征着中华民族追求光明、奋发向上的精神风貌,也寓意中国在传统能源转型、新能源开发、绿色环保和可持续发展等方面的新理念和新成果。展馆内的展厅依次分为序厅、能源走廊、中国的智慧与实践、能源梦剧场、全球使命与伙伴、尾厅

和接待区。为突出展示重点和亮点,中国馆在全面展示中国能源发展成果的同时,以“人造太阳”核聚变能源为核心展示元素,贯穿整个展览。

每一届世博会的中国馆建筑风格总能给人视觉上的震撼,也与中国悠久的传统文化息息相关。中国馆的建筑风格,也如同一条穿越古今的丝路,连接起了过去与未来、东方与西方。如今,2025年日本大阪世博会正向人们走来,中国馆建筑“中华书简”的建筑灵感同样来自于中国的传统文化,融合竹子、汉字、书卷三个主要元素。这又会给来自世界各地的观众们带来哪些惊喜呢?让我们拭目以待。

体育文化与体育旅游两个博览会落地苏州

■ 本报记者 毛雯

2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)将于10月11日至13日在苏州国际博览中心举办。两个博览会以“体育新气象 强国向未来”为主题,总规模约5万平方米,参展企业增加到600多家。据介绍,两个博览会将围绕体育事业发展的中心任务积极谋划,促进文体旅融合发展,辐射带动科技、教育、农业、医疗、金融等相关产业发展,为各省区市体育行政管理部门、体育行业企业搭建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游展示交易平台。

适逢2024巴黎奥运会举办年,此次两个博览会特别设计了体现巴黎奥运会中国奥运健儿成就的体育文化旅游主题展区。国家体育总局体育文化发展中心副主任吉伟东表示:“该展区将展示我国奥运健儿的突出成绩、拼搏故事,以及在国际舞台上展现出的‘迎难而上、顽强拼搏、追求卓越’的体育精神,还有中法体育艺术交流等内容。”

湖北省体育局副局长丁亚琳表示,湖北担任主宾省将为建设中国体育事业贡献湖北经验,促进各省区市、各行业领域体育文化体育旅游资源对接交易,引导全国体育文化体育旅游资源统筹交流、协同共享。

据苏州国际展览中心集团有限公司董事长姜世海介绍,今年两个博览会将有四大看点:一是创新搭建赛事IP转化平台,促进赛事项目发布和承接。二是进一步强化C端触达,全面提升展会市场影响力。三是延续主宾省设置,引导其发挥示范和引领作用,从而助推体育产业高质量发展。四是推动文旅融合全产业链对接,全方位、宽领域、多维度整合国内外资源。

乐器展上感受“声”临其境的音乐盛宴

■ 本报记者 兰馨

6月27日至30日,第三十一届中国国际乐器展览会(以下简称“乐器展”)在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)举办。

本次乐器展规模达3.5万平方米,展品涵盖民族乐器、提琴、电声、打击、管乐等全乐器品类,吸引了来自中国、意大利、法国、德国、美国、西班牙、奥地利、澳大利亚、俄罗斯等国家和地区近650家企业参展。

展会现场,意大利克雷蒙那的小提琴制作大师带来的小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴等,在制作上采用了传统的克雷莫纳风格,精心加工的厚度、精细调校的低音杆、角度恰到好处的完美对齐的琴颈,以及最后以绝对精确的方式插入的音柱,加上选用精心挑选的木材,打造出兼具美学和声学品质的乐器,为与会观众们展示了超凡的音乐体验。

国内的民族改良乐器同样令人瞩目。扬州市正声民族乐器厂展出的整挖小笙是一种体积小、重量轻、音质好、音色美的古筝新品,在制作方法上,对内部结构进行调整,将古筝长度缩小,笙体共鸣箱的设计追求共振有效空间最大化,使声波在笙体内的共振反射角度更加丰富,给听众带来绝佳的视听享受和氛围。

苏州民族乐器一厂虎丘乐器带来的38弦全转调踏板箏篪,攻克了此前箏篪转音范围有限和精度低的问题,通过设置第一和第二转调器排,扩大转音范围,可按需采用双柱转调器或腰型转调器提高转音精确度,展现出明亮的音色和表现力,形成了独特的音效,声声入耳。

兰考桐韵民族乐器有限公司通过3D雕刻技术和手工校验工艺研发的子初古筝,以稀有微凹黄檀为材,借鉴体鸣乐器“锣”的发音原理,琴首尾较宽,采用独特的“锣面”设计,解决了传统古筝音域不均衡的问题,提升了



音质的清晰度和层次感,展现了东方乐器的独特魅力。

有观众表示,此次乐器展上,利用改良乐器进行的多场次专场演出,为与会观众带来了美妙的视听体验,展示了改良乐器独特的魅力和表现力。这些乐器不仅展示了传统工艺与现代科技的完美结合,更彰显了制作者对民族音乐文化的热爱与对乐器精益求精的不懈追求。

乐器展期间,组织方还举办了多场高端论坛、大师讲座、演奏技术解析、器乐大赛等品牌活动。



燕京啤酒节来袭 夏日狂欢将启

■ 本报记者 刘馨蔚

6月26日,第33届北京国际燕京啤酒文化节(以下简称“燕京啤酒节”)新闻发布会在中国国际展览中心(顺义馆)(以下简称“新国展”)召开。本届燕京啤酒节计划于7月12日至21日在新国展举办,活动共计10天,主题为“ZUI美北京,干杯燕京”,场地总面积达6万平方米。

据悉,该活动是北京市促消费重点活动,并被北京市商务局纳入北京国际美食荟重点活动。中展集团下属北京国展国际展览中心有限责任公司与燕京集团、顺义文旅集团携手组织本届燕京啤酒节。依托新国展优越的地理位置和便捷的交通条件,此次盛会将吸引并覆盖更广泛受众。

“燕京啤酒节作为北京国际美食荟重点活动,不仅是广大消费者狂欢的盛宴,更是顺义区落实北京市餐饮业高质量发展,深挖夜间消费潜能,加快打造国际美食之都的重要平台。”顺义区商务局局长杨蓬勃在发布会上表示。

啤酒+N,创意满满

燕京啤酒节已成功举办32届,成为北京一张独特的名片。此次活动聚焦“1+N”的举办形式,围绕新国展主会场,以及全国282个燕京啤酒花园,实现全国联动。

“如果你来啤酒节,就不仅仅是喝啤酒。”北京国展国际展览中心有限责任公司董事长、总经理赵鸥在发布会上介绍,本届燕京啤酒节在

秉承往届传统精髓的基础上,进行了多维度的创新与拓展,有机地将露营、光影、体育、音乐、美食、游乐等元素融入其中。

啤酒+露营:开创性地在顺义馆庭院草坪打造“营光浪潮夜”,集露营文化、光影艺术、美食潮流、露天电影、浪漫小调于一体。

啤酒+美食:原汁原味的地域特色美食,如进京赶“烤”(烤肉)、Chuan军来了(串串)、龙虾108将、“甘”货满满、您“鄂”了么等。

啤酒+体育:7月14日欧洲杯决赛前夜,著名体育节目主持人将与网红足球达人携手,为球迷朋友们带来一场精彩的现场互动活动。

啤酒+市集:以乡村振兴市集为依托,现场可采购定点帮扶地区的绿色、安全特色农产品,推动乡村振兴与促消费深度融合。同时,链博商品展售市集旨在延伸“链博效应”,为贸易促进、投资合作、创新集聚提供平台。

会展+N,强强联动

在丰富多彩的“啤酒+N”元素外,中展集团还发挥在展览组织方面的优势资源,为本届燕京啤酒节引入形式新颖、主题丰富的同期展会活动。

啤酒+海洋运动展:7月12日至14日,2024 ADEX海岛旅游暨海洋运动博览会将展示全球首发的行业创新产品及海洋文旅新趋势,并准备精彩绝伦的潜水表演独家居目。

啤酒+精酿啤酒嘉年华:7月12日至14日,“第五届北京国际精酿啤酒嘉年华”汇集国内外主要的精酿啤酒及小众精酿啤酒品牌,设立游客体验、互动主题活动专区,组织啤酒挑战、酿酒挑战、啤酒运动会等。

啤酒+动漫展:7月20日至21日,“第46届IDO动漫游戏嘉年华”将吸引Cosplay扮演者及爱好者,点燃一场人气爆棚的二次元盛宴。

上述几大活动,可谓强强联动。丰富多彩的同期活动,持续为展会赋能。赵鸥表示:“展会是实现推动国际贸易投资发展功能的重要载体、服务中外企业的重要平台。中展集团秉承经贸促精神,牢记会展‘国家队’的初心使命,不懈探索,促进‘会展+消费’生态高质量发展,与燕京集团、顺义文旅集团一同打造充满活力、动力与文化魅力的高质量发展平台。”

乡村振兴,定点帮扶

中展集团紧紧围绕中国贸促会“1+9+5”工作格局,接续做好定点帮扶工作,创新推出一系列助力乡村振兴的实际举措。

“即将举行的燕京啤酒节充分考虑到会展节庆的特点,借鉴‘千万工程’的经验和启示,将乡村振兴特色农产品集市作为啤酒节的核心内容之一,特别设置了‘乡村振兴、消费帮扶’板块,以农产品售卖集市的形式,将绿色、安全的特色农产品带给广大市民游客。”赵鸥表示。

信息集结号

第三十届兰洽会各项筹备工作有序推进

本报讯 记者近日从第三十届兰洽会筹备调度暨接待工作电视电话会议上获悉,第三十届兰洽会各项筹备工作有序推进。本届兰洽会将于7月6日至10日在兰州举办,以“共享机遇,共谋发展、共创繁荣”为主题,兰州市、张掖市为主题市。主要内容分为4个板块:一是举办第三十届兰洽会开幕式;二是举办绿色中国·投资甘肃招商主题活动等14项招商推介和贸易促进活动;三是开展主题市经贸对接活动,并在兰州新区、张掖市设置分展馆;四是在主展馆设置丝绸之路国际合作、区域合作交流、甘肃特色优势产业、时尚消费品和“甘味”农产品、兰洽会30届成就等5个展区。

目前,甘肃省各市州和相关部门正抓紧细化任务,各项筹备工作有序推进。在组展招展方面,目前已有美国、德国、俄罗斯等29个国家使领馆、国外商务机构,以及来自国内18个省(区、市)的1500余家企业确定参展。甘肃特色优势产业展区的15个专业展馆以及兰洽会30届成就展区均已完成布展设计,组展布展工作有序推进。

据介绍,兰洽会组委会办公室将与各牵头部门、单位积极衔接,精心完善各项重点活动方案,持续加强重点参会宾客的跟进对接,加快专业展馆特装布展进度,紧盯时间节点,完善优化布展方案,合理安排布展工期,确保本届兰洽会展览展示出新出彩。同时,按照“勤俭节约、细致入微、用心用情”的服务保障要求,积极做好会期保障服务,优化接待方案,提升服务水平,切实为宾客营造舒心热情的参会环境。

(曹立萍 李文慧)

成都本月将举办12项会展活动

本报讯 记者近日从成都市博览局获悉,7月成都将举办第十三届天府家博会、第九届中国(成都)智慧产业国际博览会等12项重点会展活动,涉及电子信息、绿色低碳、新消费等行业领域。

以“发展数字经济,建设智慧社会”为主题,第九届中国(成都)智慧产业国际博览会将于7月18日至20日在成都世纪城新国际会展中心举办,聚集市场需求、企业需求和产业需求,突出智慧城市、信创产业、低空经济等重点领域,同期拟举办第二届链博会四川省推介会暨签约仪式、科技实景运用新产品与技术推介会等多场配套活动。

在“以旧换新”的政策支持下,汽车消费市场热情持续高涨。7月12日至14日,成都汽车博览会将在成都国际非遗博览园常态开展,预计展览面积1万平方米。(孟浩)

南昌7月计划举办规模以上会展5场

本报讯 记者近日从南昌市商贸和会展服务中心获悉,本月南昌市将举办Chinastyle cosplay江西·首届国潮文化动漫节、南昌CM动漫游戏博览会、南昌萌卡动漫展、江西·首届次元星河动漫游戏嘉年华,以及江西南昌夏季新能源汽车展5个展会。

随着学生放假,展会行业也正式进入“暑期档”,7月4场动漫展会将相继在南昌市举办。动漫展集二次元文化、音乐、舞蹈等多维度于一体,“暑假逛漫展”成为喜欢二次元文化年轻人的一种默契。文化展会不仅能带来观展人群,更能有效激活城市各类文化空间、消费空间、文旅业态。

江西南昌夏季新能源汽车展将现场开展优惠让利活动,同时发挥政策叠加效应,让市民实惠购车。(黄之昊)