

# 贸促会发挥专业优势 提供全链条商事法律服务

■ 本报记者 钱颜

构建多元化商事法律服务体系,是提升法治化营商环境,为对外开放增添新动能的重要保障。

一直以来,中国贸促会充分发挥渠道多、资源足、与企业联系密切的专业优势,为企业提供全链条商事法律服务。在日前举办的中国贸促会6月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人赵萍对全球经贸摩擦、调解规则发布、全球知识产权保护指数等重点法律服务情况进行了介绍,进一步助力企业扬帆出海。

## 4月份全球经贸摩擦指数继续处于高位区间

会上发布了2024年4月份全球经贸摩擦指数。赵萍表示,从综合指数看,全球经贸摩擦指数为152,继续处于高位区间,比上年同期下降167个点,比3月上升15个点。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降23.8%,环比下降11.8%。

从国别指数看,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,墨西哥、印度和巴西的全球经贸摩擦指数在20个国家(地区)中位居前三。

从行业指数看,运输设备、电子、机械设备、轻工和化工行业是经贸摩擦措施的主要冲突点。在监测

范围内的13个主要行业中,运输设备行业全球经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,监测范围内的20个国家(地区)共发布17项进出口关税措施,启动33起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报114项,发布进出口限制措施13项,发布其他限制性措施145项。其他限制性措施指数在五类措施指数中居首。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为1321,处于高位,较3月上升972个点。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高。当月19个国家(地区)涉华经贸摩擦措施涉及金额同比下降26.9%,环比上升11.4%。电子、机械设备、轻工和运输设备行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

## 中国贸促会调解中心新版调解规则发布

调解是具有中国特色的化解矛盾、消除纷争、促进和谐的非诉讼纠纷解决方式。据赵萍介绍,中国贸促会调解中心成立于1987年,是中国最早以调解方式帮助中外当事人解决商事、海事、投资争端等纠纷的常设调解机构。目前,在全国设有

66个地方和行业调解中心,与世界上22个国家和地区的争议解决机构建立了合作机制,形成覆盖全球的调解工作网络,去年受理国内外商事调解案件12509件,广受中外企业好评。

为更好服务企业,助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,中国贸促会调解中心近期正式发布新修订的《调解规则》及4个配套制度,修订内容主要包括:一是大幅降低调解费用,降低调解服务门槛;二是扩大调解受案范围,简化调解启动程序;三是明确国际调解概念,构建与《新加坡调解公约》等国际规则衔接机制;四是充分尊重当事人意愿,提供多样化调解员选择方式;五是提高调解员任职资格条件,覆盖更多从业领域;六是强调调解员“友好”原则,严格执行调解员“中立性”要求;七是进一步强调保密原则,彰显商事调解保密优势。

## 为企业提供全球知识产权保护指数参考

为客观反映各国知识产权保护情况差异,帮助中国企业全面了解全球重点国家知识产权保护的法律、政策、市场等维度的评价信息,

中国贸促会持续开展全球知识产权保护指数研究工作。会上,中国贸促会正式对外发布《2023年全球知识产权保护指数报告》(以下简称“指数报告”)。

赵萍介绍说,指数报告有如下几方面特点:一是在指标体系方面,延续上年度指数报告评价体系,统筹考虑知识产权保护与社会经济发展,设置知识产权保护基础、知识产权保护生态、知识产权保护执行、知识产权国际合作、知识产权保护绩效等5个一级指标、14个二级指标以及57个三级指标,指标设置方法为全球首创,填补了知识产权保护领域缺乏综合性量化分析和研究的空白。

二是在样本选取方面,综合各国经济实力、创新能力、区域代表性、数据可得性等因素,选取了20个重点评估国家,在2022年度报告中的美国、日本、德国、印度、韩国、俄罗斯、巴西、澳大利亚、墨西哥、瑞士、土耳其、南非、新加坡、越南和中国等15个国家基础上,新增加拿大、印度尼西亚、以色列、波兰、摩洛哥等5个国家,涵盖了五大洲的主要经济体,发展程度包括了世界银行分组的高收入组和中国所在的中等收入组,创新能力考

虑了世界知识产权组织全球创新指数最高组别和中等以上组别的代表性国家。

三是在数据来源和计算方法方面,为保证数据的可信度和权威性,指数采用国际组织数据库的数据,如联合国、世界银行、世界知识产权组织、世界贸易组织等。中国贸促会将采集的数据归入不同评价指标进行标准化可比性计算,通过分级加权获得不同层级的要素指数和总指数,按指数得分高低表示各国知识产权保护水平。

在指数报告中,瑞士的指数排名第一,中国排名第七位,与德国、韩国、日本、新加坡等9个国家处于同一梯队,处在中等偏上水平,整体实力高出平均水平4.8分。尤其是IT和数字通信技术的专利授权量、每千亿美元GDP的居民专利申请量、地理标志拥有量、创意产品出口额占贸易总额的比重、科技期刊文章发表量、每10亿美元GDP签发的ISO9001证书数量、企业研发人员占研发人员总数比重、世界500强企业数量等指标均排在评价国家第一、二位。这客观反映了中国政府始终高度重视知识产权保护工作,以及过去一年我国知识产权事业的发展进步。

## 贸易预警

### 美国对香兰素发起“双反”调查

应美国企业于2024年6月5日提交的申请,美国商务部宣布对进口自中国的香兰素发起反倾销和反补贴调查。美国国际贸易委员会预计将最晚于2024年7月22日作出产业损害初裁。若美国国际贸易委员会裁定涉案产品的进口对美国国内产业构成了实质性损害或实质性损害威胁,美国商务部将继续对本案进行调查,并预计于2024年8月29日作出反补贴初裁,2024年11月12日作出反倾销初裁。据美方统计,2023年美国自中国进口被调查产品的金额约为3879万美元。

### 越南对热轧板卷提起反倾销调查

越南工贸部贸易防卫局日前发布公告称,越南国内产业代表于2024年3月19日提起对原产于中国和印度热轧板卷反倾销调查申请,越南贸易防卫局已于2024年6月14日正式受理,越南工贸部将于贸易防卫局正式受理之日起45日内确定是否立案。

### 印度对氰化钠征收反倾销税

印度财政部税政局近日发布通报称,接受印度商工部于2024年3月28日对原产于或进口自中国、欧盟、日本和韩国的氰化钠作出的反倾销终裁建议,决定对涉案产品征收为期5年的反倾销税,具体如下:涉案企业中国生产商河北诚信集团有限公司为286美元/吨,中国其他生产商为554美元/吨,日本生产商为447美元/吨,韩国生产商为413美元/吨。

### 土耳其对镀锡铁或非合金钢板卷启动反倾销调查

土耳其贸易部近日发布公告称,应土耳其国内生产商申请,对原产于德国、中国、日本、韩国和塞尔维亚的镀锡铁或非合金钢板卷启动反倾销调查。本案倾销调查期为2023年,损害调查期为2021年1月1日至2023年12月31日。

### 土耳其对冷轧不锈钢板卷启动反倾销调查

土耳其贸易部日前发布公告称,应土耳其国内生产商申请,对原产于中国和印度尼西亚的冷轧不锈钢板卷启动反倾销调查。

(本报综合报道)

### 海南出台数据知识产权登记管理办法

■ 严雄航

由海南省知识产权局等9部门印发的《海南省数据知识产权登记管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)于日前正式施行。

《管理办法》包括总则、登记内容、登记程序、监督管理、附则等5个章节。其中,登记内容对申请人提交的登记内容及标准进行明确,包括登记对象名称、所属行业、应用场景、数据来源及数据集合形成时间等10个方面;登记程序明确了数据知识产权登记主体含义、办理方式、审查方式以及办理时限,列举了7种不予办理的情况,规定了信息公示、异议处理、发证及公告、证书使用等内容;监督管理章节规范了登记行为,强化部门协同。

依据《管理办法》有关规定,海南省知识产权局指定海口市知识产权保护中心作为海南省数据知识产权登记机构,组织开展数据知识产权登记业务。

## 我国光伏行业知识产权蓬勃发展

本报讯 中国光伏行业协会知识产权专业委员会联合国家工业信息安全发展研究中心、工业和信息化部电子知识产权中心于日前发布了《光伏产业专利发展年度报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》指出,近年来,我国光伏产业规模快速扩张、技术水平持续进步,创新成果不断涌现。截至2023年12月31日,我国光伏产业专利申请总量累计为16.8万件,有效专利量为7.3万件,有效发明专利量为2.2万件,均位居全球首位,我国为全球光伏技术进步贡献了“中国力量”。

随着太阳能光伏应用场景不断扩展和市场需求日益旺盛,以TOPCon电池、BC电池、异质结电池(以下简称“三种电池”)等为代表的新型电池逐渐成为业界焦点。特别是N型TOPCon电池,今年以来已取代PERC电池成为市场主流产品。随着新技术新产品的产业化加速推进,企业愈发重视创新、专利布局 and 知识产权保护。

《报告》显示,近年来国内创新主体不断加大研发投入,三种电池专利申请量均呈快速增长态势,产业技术持续进步,实验室转换效率屡破世界纪录。截至2023年12月31日,我国申

请在TOPCon电池、BC电池、异质结电池领域累计申请专利分别为6162件、2439件、2693件,占全球申请量的比重依次为51%、43.7%、58.7%,申请量均位居全球首位,我国已成为三种电池领域技术创新的重要推动力量。

此外,国内企业科技成果保护意识不断增强,在三种电池领域专利申请量快速增长并保持全球领先地位。《报告》显示,在TOPCon电池领域,全球专利申请量排名前十的企业中,有6家中国企业,分别为晶科能源、天合光能、通威、隆基绿能、中来股份、阿特斯。在BC电池领域,全球专利申请量排名前十的创新主体中,有7家中国企业,分别为隆基绿能、爱旭、国家电

投、阿特斯、江苏日托、中来股份、晶科能源。在异质结电池领域,全球专利申请量排名前十的申请人中,有7家中国企业,包括福建金石、阿特斯、通威、天合光能、安徽华晟、晋能科技、爱旭股份,另外还包括中国科学院、浙江大学、华南理工大学3家高校及科研院所,形成了较为明显的集团优势。

《报告》认为,我国光伏产业专利质量水平与数量优势不匹配的问题依然存在。专利失效占比过高是各类电池领域普遍存在的问题。建议各创新主体应紧紧抓住关键核心技术,提高专利撰写水平,培育一批具有核心竞争力的基础专利,努力形成与创新速度相匹配的专利稳定性。(穆青风)



中国贸促会专利商标事务所  
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

广告

## 《第一批轻工业重点商标保护名录》发布

# 轻工业品牌分量“不轻”

■ 姜同天

### 增强意识 加强保护

今年年初,中国轻工业企业管理协会发布关于开展第一批轻工业重点商标保护名录征集工作的通知,其中显示此次保护名录申报要求,相关申报企业应同时具备合法经营资格,持有有效的注册商标;产品或服务品质优良,建立了完善的质量管理体系;社会信用良好,无制售假冒伪劣商品、发生质量事故、侵犯知识产权、侵害消费者权益等违法违规行为的投诉或处罚记录;申请人近3年内未因商标违法行为被给予行政或刑事处罚;有较高的知名度,使用该商标的商品或服务在全国或当地为相关公众所熟知。

同时,该通知明确曾经获得驰名商标保护的商标、中华老字号相关商标、地理标志集体商标或者地理标志证明商标,在地区高价值商标品牌培育大赛中获优秀奖、获评国家商标品牌建设优秀案例的,国家知识产权局示范优势企业等经营主体拥有的较高知名

度的注册商标等情形的注册商标可以优先入选该名录。同时,中国轻工业企业管理协会在通知中承诺将对入选名录的相关商标和企业提供一定的商标指导。

《第一批轻工业重点商标保护名录》中包含了冷酸灵、娃哈哈、伊利、英雄、美克·美家等135个消费者耳熟能详的商标。江苏商标品牌研究中心主任徐升权表示,轻工产品不仅市场需求量大,而且市场流通性很强,同时品类繁多且不断推陈出新,故其商标品牌保护难度较大,具有较高知名度的轻工业类商标品牌往往容易被假冒或仿冒。此外,由于产品具有较强的流通性,一旦出现假冒或仿冒产品,市场传播和扩散的速度也较快,给相关企业带来的声誉损害较为严重。

“此次入选名录的商标品牌,都是在居民生活领域已经具有较高知名度的常见消费品,诸如牙膏、服装、食品等。因此,加强此类商标品牌保护,也是依托知识产权保护来保障人民美好生

活。”徐升权分析认为,此次名录的发布是全国性行业协会在商标品牌保护方面做出的探索,是以行业协会的视角对商标品牌知名度的判断,也是对重视商标品牌建设的轻工业企业的认可与激励。

### 以点带面 点面共进

第3198798号“美克·美家 MarkorFurnishings”商标是此次入选名录的商标之一。

回顾多年来“美克·美家”品牌的商标保护工作,公司相关负责人表示,商标管理部门,对自身拥有的商标进行周密布局,筑牢商标保护“防火墙”。同时,公司还通过精准的品牌定位,挖掘品牌文化,并向消费者提供高质量的产品和售后服务,努力提升品牌知名度和美誉度。

“商标品牌建设具有复杂性,行政管理、协会、企业等社会主体的角色不同,责任也不同。企业是商标品牌工作的重要主体,应强化



## 马来西亚沙巴律师协会、婆罗洲国际仲裁与调解中心到访贸仲

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)副主任兼秘书长王承杰日前在京接待了马来西亚沙巴律师协会、马来西亚婆罗洲国际仲裁与调解中心代表团,双方围绕加强中国与马来西亚区域国际商事仲裁合作、推动中国与东盟地区经贸法律服务发展等相关事项进行交流与座谈。

马来西亚沙巴律师协会是根据当地《律师条例》的规定而成立,并代表和规范沙巴州律师行业的组织,主要职责是向公众提供法律咨询和援助、协助政府和法院处理与沙巴立法、行政相关的法律事务等。沙巴州是马来西亚第二大州,共有律师1554名,其中845名律师是该协会会员。

马来西亚婆罗洲国际仲裁与调解中心是由马来西亚政府于2023年发起设立的首家仲裁机构,致力于促进婆罗洲地区(包括马来西亚、印度尼西亚、文莱三国)乃至东亚地区的争议解决发展。

座谈中,王承杰表示,贸仲一直

从晨间的一支牙膏,到工作中使用的钢笔,再到运动后的一瓶饮料……轻工业商品与人们生活息息相关,如何选择信誉良好的品牌商品,一直以来受到消费者的关注。近日,中国轻工业企业管理协会公布《第一批轻工业重点商标保护名录》引起业内热议。

“随着互联网技术的发展,可供消费者选择的轻工业商品不仅品类繁多,线上线下购买渠道丰富,商标品牌间竞争也因此颇为激烈。如此背景下,企业的商标品牌工作就显得尤为重要。因为,商标具有显著性,能区分相同商品的不同生产者,便于消费者‘择牌认购’。对生产企业而言,为了能方便消费者在众多商品中识别,并对其商品的商标产生深刻记忆,需围绕商标注册申请、商标使用、商标保护及品牌宣传等各个环节积极布局,突出自身商标品牌特点,才能帮助企业和相关商品在市场竞争中获得优势。”华东政法大学知识产权学院教授、商标法研究所所长王莲峰表示。