

创新会展·关注篇

世界人工智能大会：AI赛道再成市场焦点

■ 本报记者 兰馨

7月4日至7日，2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(以下简称“世界人工智能大会”)在上海世博中心、上海世博展览馆举办。与往年不同，本届世界人工智能大会同期举行人工智能全球治理高级别会议，展示人工智能全球治理的中国主张。

本届世界人工智能大会由外交部、国家发展改革委、教育部、科技部、工信部、国家网信办、中国科学院、中国科协 and 上海市人民政府共同主办，以“共商促共享 以善治促善智”为主题，设置会议论坛、展览展示、智能体验、评奖赛事四大板块。其中，会议论坛以“1+3+10+X”模式，设置1场开幕式和全体会议，全球治理、产业发展、科学前沿3场主论坛，10场主题论坛和若干场行业论坛，涵盖AI伦理治理、大模型、具身智能、投融资、教育人才等重点话题，全面体现AI向善、国际合作、共治共享的价值导向。有9位图灵奖、菲尔兹奖、诺贝尔奖得主和88位国内外院士参会，200余位重磅嘉宾与会并发表演讲。

第21届长春汽博会首次移址新场馆

■ 本报记者 毛雯

第21届长春国际汽车博览会(以下简称“长春汽博会”)将于7月13日至22日在长春东北亚国际博览中心(以下简称“东北亚博览中心”)举办。这是长春汽博会首次移址东北亚博览中心新场馆举办。

本届长春汽博会的主题为“新质领跑未来”，坚持“规模化、专业化、市场化、国际化”定位，紧跟汽车产业发展趋势，充分展示汽车产业链新产品、新技术，推动汽车产业与智能技术深度融合，促进汽车产业向绿色低碳、智能化方向转型升级，进一步提升长春国际汽车城的知名度和影响力，为长春汽车产业发展注入新的动力。

今年，长春汽博会将采用“主会场+分会场”“线上展+线下展”的展览模式。其中，主会场设在长春东北亚国际博览中心，展览总面积17万平方米，设置自主及新能源品牌馆、豪华及新能源品牌馆、中国一汽馆、综合汽车品牌馆、车服务用品展区、特种车型展区及互动体验区七大展区。分会场分别设在中铁博览城潮玩公园和露香公园、际华园赛车场，举办汽车文化生活季、汽车运动等活动。线上展依托“云上汽博会”掌上平台，实现“云展示”“云直播”“云发布”“云服务”。

长春汽博会期间，将举办独具特色的配套活动，一是举办汽博会暨汽车促销活动启动仪式；二是举办第21届长春国际汽车博览会高峰论坛；三是举办2024

本届展会展览规模超过5.2万平方米，设立核心技术、智能终端、应用赋能三大板块，聚焦大模型、算力、机器人、自动驾驶等重点领域，展示“人工智能+”创新应用最新成果，首发备受瞩目的创新产品。特斯拉、微软、施耐德等500余家企业参展，展品数量超过1500项。

外交部军控司司长孙晓波在此前的新闻发布会上表示，近年来，人工智能技术快速发展，给经济社会发展带来巨大红利，同时也存在诸多风险挑战，国际社会对此高度关注。人工智能全球治理成为世界各国共同面临的重大课题，亟须通过对话与合作凝聚共识，趋利避害、管控风险，推动人工智能朝着科技向善的方向发展。

“关于人工智能全球治理，中国主张坚持广泛参与、协商一致原则，在充分尊重各国政策和实践差异性的基础上，推动多利益攸关方积极参与，形成广泛国际共识。”孙晓波说。

多地政府正在加快布局人工智能产业。其中，上海抢抓新一代人工智能发展机遇，加快打造

世界级高端产业集群。目前，首轮人工智能“上海方案”各项任务全部落地，已形成从软件模型到智能终端、从基础研究到应用创新的全产业链布局。值得关注的是，上海出台并实施我国首部人工智能省级地方性法规《上海市促进人工智能产业发展条例》(以下简称《条例》)，探索构建体系化治理框架，统筹人工智能发展与安全。随着《条例》实施，上海推动在人工智能标准领域先试先行，发布人工智能标准化体系建设指导意见，培育人工智能的“上海标准”。近年来，上海优势企业集聚发展，创新规模持续扩大。规上企业从2018年的183家增长到2023年的348家，产业规模从1340亿元增长到超3800亿元，居全国前列。全国首个大模型创新生态社区“模速空间”建成，打造五大专业服务平台，吸引80余家大模型企业入驻。

“人工智能是上海着力发展的三大先导产业之一，世界人工智能大会是人工智能领域具有国际影响力的行业平台。”上海市经济信息化委主任张英表示，本次世界人工智能大会特别设立大模型板块，以“大模型生态及创新落地应用”为主线，探讨通用大模型和垂类大模型创新研发、落地应用与商业推

广的产业新范式。

“当下，AI赛道也是资本方关注的焦点。”业界人士表示，目前人工智能应用及其赋能千行百业的生态尚未完善成熟，但在国际AI巨头持续投入巨资的情况下，让资本方更期待大模型出现现象级应用后，引发新一轮行情。

“作为人工智能行业的先行者，特斯拉今年继续参加世界人工智能大会。”特斯拉中国有关人士表示，特斯拉不仅是一家车企，还是一家硬件与软件并重的高科技企业。据介绍，特斯拉预计将于2025年开始限量生产人形机器人，将有超过1000个Optimus在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。特斯拉创始人、CEO马斯克预计，人形机器人将成为工业生产主力，数量有望达到100亿到200亿台。特斯拉的目标是年产10亿台，占据市场10%以上份额。

“今年，世界人工智能大会扩容升级，无论展览规模、参展企业数量，还是首发新品均创历届新高。”世界人工智能大会组委会相关负责人表示，本次世界人工智能大会的展览现场，文生文、文生图、文生视频模型、端侧模型、开源模型等是业界关注的热点之一。

在具身智能赛道，由人形机器



2024全球数字经济大会在北京举行

■ 本报记者 兰馨 文/图

7月2日至5日，2024全球数字经济大会在北京国家会议中心举办。本次大会以“开启数智新时代，共享数字新未来”为主题，设置“1+6+3+N”活动框架，包括一场开幕式和主论坛、六大高层论坛、三大品牌特色活动，以及多场专题论坛和系列活动。

今年，大会通过新增“伙伴城市”和构建商协会合作网络，助力全球数字经济“朋友圈”再扩大，

持续推动数字领域合作。为落实大会2023年发布的《全球数字经济伙伴城市合作倡议》，此次北京提出了六项行动计划：一是深化数字基础设施互联互通；二是推动数字规则 and 标准先行先试；三是开展数字人才联合培养；四是推动试点示范项目合作；五是发起成立数字经济企业“出海”服务基地；六是开展数字经济城市标准研究。

北京作为全国科技创新中心和国际交往中心，正以独特的资源禀赋着力打造数字经济标杆城市。当前北京5G网络基站、智能算力中心等新型基础设施快速完善，数据要素生态体系初步形成，人工智能、自动驾驶等数字产业蓬勃发展。

据悉，2024全球数字经济大会经国务院批准，由北京市人民政府、国家互联网信息办公室主办。

以国际交流合作促进显示产业生态发展扩大

■ 本报记者 张伟伦

戴上AR/VR眼镜，一幅超越4K极限的高清画卷展示眼前，沉浸式交互乐趣就此开始；一块块超清细腻的最新液晶显示屏矗立在展台，以其极致的色彩还原度和超窄边框设计完美诠释了液晶显示技术发展的无限可能；可折叠的屏幕折叠处几乎无缝衔接，展开后色彩饱满生动，无论是浏览高清图片还是观看视频，都能带来沉浸式视觉享受……

7月2日至5日，中国(上海)国际显示产业高峰论坛暨国际(上海)显示技术及应用创新展(简称DIC FORUM)在上海举办。展会由中国光学光电子行业协会液晶分会主办。这不仅仅是一场视觉的狂欢，更是一次对未来显示技术的探索。

据了解，新型显示是电子信

息和数字经济的重要支柱。随着中国新型显示产业规模的不断扩大，全球新型显示产业的格局发生了根本性变化。《中国贸易报》记者从主办方获悉，2023年，全球新型显示行业全产业链营业收入为1876亿美元，中国占比近50%；全球显示面板出货面积2.41亿平方米，中国占比近73%。此外，2016年以来的8年间，中国新型显示行业营业收入全球占比提升了25个百分点，显示面板出货面积全球占比提升了44个百分点，均位居全球首位，中国新型显示行业逐渐形成辐射至上游材料、装备，投资不断扩大的产业生态。

基于这样的行业背景，今年展会以“同屏共振勇毅前行”为主题，分为DIC FORUM中国(上海)国际显示产业高峰论坛、DIC

EXPO国际(上海)显示技术及应用创新展和DIC AWARD国际显示技术创新大奖三大板块。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清表示，今年的展会突出国际交流合作，并通过近3万平方米的展区，展现产业上中下游的协同发展成果，涵盖新型显示行业全产业链，集中展示材料和装备工艺、显示器件以及终端创新应用产品，吸引了500余家展商参加。

记者从展会主办方了解到，此次展会吸引了包括康宁、京东方、JDI、默克、3M、Coherent高意、通快、科迪华、PNT、JNC等来自中、日、韩、欧美等国家和地区的行业头部企业。展会上，京东方重点展示了ADS Pro、f-OLED等顶尖显示技术产品，以及物联网移动显示

领域的最新应用成果。

“近年来，京东方顺应国家发展趋势，作为行业头部企业积极携手上下游伙伴，倡导理智智合关系，力促产业高质量升维发展，构建长期可持续共赢格局。”京东方科技集团总裁高文宝在展会论坛上表示，中国显示产业近年来实现高速发展得益于国家层面对新型半导体显示产业的战略指引，终端消费者对美好生活的向往，以及众多优秀企业对创新创业的坚守这三个方面。“在新的时代，IT技术的融合发展给更多企业拓展了更广阔的空间。中国企业应该向外、向行业的纵深去转型，应该在各种应用场景里打造自己的应有之地。各类企业应通过上下游合作，给创新发展提供更宽广的空间。”高文宝说。

站在实体经济与数字经济融合发展的产业风口之上，半导体显示行业正以前所未有的生命力赋能应用场景。

顺应这一发展趋势，按照主办方的办展理念，此次展会也注重引导行业健康、良性发展。比如，展会围绕Mini/Micro LED、折叠屏手机、车载视窗、商用显示、健康显示、VR/AR、显示驱动IC等行业热点，设置多场高规格专题论坛及平行论坛。邀请权威专家学者、分析师、领军企业高管等200余位行业大咖发表演讲和投资路演，涉及材料、设备、面板、商显、终端消费电子等全产业链最热话题，覆盖消费电子、汽车电子、商用显示、智能家居、自动化及工控电子应用领域的目标买家。

会展传真

第三届中国一拉美和加勒比农业部长论坛在潍坊举办

本报讯 经国务院批准，第三届中国一拉美和加勒比农业部长论坛于7月1日至3日在山东潍坊举办，这次论坛是今年农业领域的重要活动之一。

本次论坛以“促互利多元合作，享共赢绿色发展”为主题，旨在搭建中国与拉美和加勒比国家政府部门、科研机构、企业间的农业交流平台，全面深化农业贸易、投资、科技和乡村减贫等各方面互利往来，推动中拉农业合作进入分区域、有重点、有特色、可持续发展的多元化发展阶段。

本次论坛，发布了两项成果，一个是《中拉农业重点领域部长共识》，另一个是《中拉农业合作行动计划》。(汪浓)

今年暑期各地将举办超4000项文旅消费活动

本报讯 文化和旅游部日前发布消息称，据初步统计，今年暑期各地将举办超4000项约3.7万场文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

据介绍，2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动将于7月在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办，发布面向全国范围的惠民活动、优质产品。为促进暑期文旅消费，文化和旅游部将引导各地围绕避暑、亲子、研学、夜间等消费热点，丰富滨海、水上运动、演出、戏剧节、音乐节、演唱会、展会、美食消夏、主题市集等产品供给，满足居民游客暑期文旅消费需求。

此外，文化和旅游部将指导地方促进文化、旅游与体育、商业、影视、康养等相关领域深度融合，发展沉浸式、互动式、数字化消费产品，培育文化和旅游新业态新场景；引导各地结合实际，精心策划活动方案，提升产品供给质量和服务水平，实施好各项消费惠民措施，强化文化和旅游消费体验。(宗赫)

杭州打造国际“赛”“会”之城

本报讯 杭州市商务局日前发布消息称，结合城市发展实际，杭州制定出台了《关于进一步促进“演赛展商旅”联动打造“赛会之城、购物天堂”的若干措施》(以下简称《措施》)，通过15条具体措施，推动杭州演艺、赛事、展会、商贸和文旅等产业高质量发展，加快建设国际消费中心城市、打造国际“赛”“会”之城。

《措施》提出，要打造一站式“演赛展商旅”服务线上平台，对通过票务机构来杭观演、观赛、观展的观众，发放一张“杭州文商旅消费礼遇卡”，此卡集成餐饮、住宿、交通、景点、购物、文娱等便利服务。《措施》还明确，注重提升境外人员支付便利性，推动重点区域ATM外卡受理改造率达90%。(毛雯)

2024天津国际航运产业博览会即将开幕

本报讯 记者7月2日从天津市新闻办举行的新闻发布会上获悉，2024天津国际航运产业博览会将于7月10日至13日在津举行。

本届航运展将以“畅通天下 运行未来——畅通国内国际双循环”为主题，邀请国内外港口、航运以及上下游关联产业的世界500强企业、上市公司参展。

本届航运展将举办开幕式、招商推介、集中签约等多项专业性和群众性活动，预计观众将超过6万人次。(梁姊)