

坚定维护全球产业链供应链稳定畅通——

外贸热点话题上的贸促之声

■ 本报记者 张凡

不断拉紧中拉企业利益纽带

中国与拉美和加勒比地区经贸合作在近年来取得了亮眼的业绩。日前，拉美和加勒比地区22个国家已加入共建“一带一路”倡议。中国是拉美第二大贸易伙伴，拉美也是中国对外投资的重要目的地。

中拉工商界是推进共建“一带一路”和深化经贸合作的主力军。6月26日成功举办的第十七届中国—拉美企业家高峰会推介会将进一步助力中拉工商界紧密合作。赵萍介绍说，中国—拉美企业家高峰会自2007年由中国贸促会倡导创立以来，已经连续举办了十六届，第十七届中国—拉美企业家高峰会将于今年11月中旬在尼加拉瓜举办。2022年，习近平主席向第十五届中国—拉美企业家高峰会发表书面致辞，为持续办好高峰会，促进中拉经贸合作、深化中拉人文交流，推动构建中拉命运共同体指明了方向。

今年以来，中国贸促会深入贯彻习近平主

席重要书面致辞精神，认真落实历届高峰会达成的合作共识，不断拉紧中拉企业利益纽带，取得了显著成效。赵萍介绍了中国贸促会以下几方面的重点工作：

一是搭建经贸合作平台。在首届链博会国际展区设置拉美和加勒比国家和地区展位基础上，进一步优化第二届链博会展示逻辑，邀请更多拉美和加勒比国家和地区企业参展参会，同时，举办中国—安提瓜和巴布达贸易投资合作论坛等高级别双边经贸活动，推动中拉企业务实交流合作。

二是推动贸易便利化。2024年以来，签发至拉美和加勒比地区非优惠原产地证书签证金额共计112.54亿美元，签证份数共计13.3万份；优惠原产地证书签证金额共计21.09亿美元，签证份数共计4.12万份。今年前5个月，签发的中尼自贸协定优惠原产地证书涉及金额

60多万美元。

三是支持赴拉美参展办展。截至目前，中国贸促会已批准赴墨西哥、巴西等8个拉美国家参展办展项目111项，计划展出面积约5.2万平方米，上半年已执行44个赴拉美国家参展办展项目，实际展出面积19433平方米，参展公司数量1364家，主要涉及机械、交通运输物流、照明、建筑装饰、安保防护等行业，有力地促进了中拉贸易投资合作。

“来自拉美和加勒比地区20多个国家的12位驻华大使在内的80余位中拉工商界人士出席了第十七届中国—拉美企业家高峰会推介会，大家都期待本届高峰会能凝聚更多合作共识，达成更多合作意向。”赵萍介绍说，高峰会官方网站报名通道及对接洽谈注册系统将于7月中旬正式开通，将在网站陆续发布高峰会议题简介、行程安排、后勤保障、展商手册等信息。

让企业零距离享受RCEP政策红利

RCEP对15个签署国全面生效一年来，各成员国之间的经贸往来愈加活跃，产业链供应链合作愈加密切，为区域经济高水平开放合作注入了新动能。

“如何让广大外贸企业实实在在享受到RCEP政策红利，切实解决RCEP政策和外贸企业之间的‘最后一公里’问题，这是中国贸促会和全国贸促系统的首要工作目标。”赵萍说。

数据显示，今年前5个月，全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计28.68亿美元，同比增长2.55%；签证份数共计9.67万份，同比增长20.48%。赵萍介绍说，中国贸促会专门开发上线了RCEP原产地签证系统，持续推广智能审核、无纸化申报、自助打印等创新措施，让企业足不出户即可365天×24小时全程在线办理，为企业办证提供了最大便利。

“许多办证企业表示，‘证’在手，出海底气更足、利润更高、市场也更广阔了。与此同时，我们研究发现，目前已有大量企业灵活运用原产地累积规则，通过先采购中间产品降低进口成本，在国内加工成品外销国内市场，享受原料进口和成品出口关税‘双减让’，深度参与RCEP域内产业链供应链合作。”赵萍表示，链博会成为RCEP政策红利应用的最佳平台，在第二届链博会赴日本、马来西亚、新加坡等RCEP成员国开展推介路演时，很多在场企业都表达了希望参加链博会、加强与相关企业供应链合作的意愿，并现场与链博会承办单位中展集团签约参展。

赵萍还说，为推动RCEP高质量实施，中国贸促会已经举办RCEP经贸合作高层论坛等经贸活动数十场，RCEP线上线下培训数百场，惠及企业数十万人次；出版《自由贸易协定商务应用指南》《自贸协定推广及应用优秀案例集》等系列实操性手册，为企业用好用足RCEP提供支持和帮助。

据了解，在未来，中国贸促会通过加强经贸活动、数字赋能、精准咨询、推广和培训、调查研究等工作举措，让RCEP政策与企业之间的“最后一公里”变成零距离。

我国出口商品品牌影响力日益提升

“品牌，是企业乃至国家竞争力的综合体现，也是赢得市场的重要资源。今天，随着我国外贸向好势头不断巩固，中国品牌遍布全球200多个国家和地区，48个中国品牌进入‘世界品牌500强’，品牌对提升出口产品附加值作用显著。”在本次新闻发布会上，赵萍还介绍了中国贸促会如何助力出口商品提高品牌竞争力。

自2018年以来，中国贸促会一直致力于中国出口商品品牌评价服务，以“标准化+商事认证+贸易促进”的创新模式助力出口型企业品牌建设，帮助企业进一步增强产品的国际市场竞争能力。评估结果显示，相比较2022年，2023年出口

商品认证品牌在综合评价方面，平均得分增加3.1分达到93.4分；在研发创新方面，评估得分企业的比例由76%上升至78%；在国际认证方面，评估得分企业的比例由54%上升至75%；在企业信用体系方面，评估得分企业的比例由71%上升至78%。这表明，我国出口商品品牌的综合实力不断增强，品牌影响力日益提升。

近期，中国贸促会依据《中国出口商品品牌评价规范》团体标准(T/CCPITCSC 015)，从研发创新、国际认证、知识产权保护、市场认可、企业信用、全球化经营等多维度进行评价筛选，发布《中国贸促会出口商品品牌认证名录(2022—

2023)》，共录入574件出口商品品牌。

此外，中国贸促会还与罗马尼亚、保加利亚、法国等国家的商协会和专业机构签署合作备忘录，通过这些机构的全球工作网络帮助认证企业了解相关国家尤其是欧盟国家的贸易投资环境和法律法规，助力其开拓国际市场。

“我们将继续完善中国出口商品品牌评价服务网络体系和体系，帮助更多中国外贸企业擦亮‘金字招牌’，助力推动我国品牌核心竞争力加速跃升。”赵萍说，如需查询《中国贸促会出口商品品牌认证名录(2022—2023)》详细情况，可前往中国贸促会企业信用服务平台查询。

欧方要从中欧互利共赢的大局出发

近期，欧盟拟对华电动汽车加征关税，又宣布在第14轮对俄制裁中再次列单中国企业，这引发各界关注。对此，赵萍介绍说：“关于欧盟拟对华电动汽车加征关税，中国贸促会新闻发言人已经发表谈话表明态度。6月24日，欧盟宣布在第14轮对俄制裁中再次列单中国企业，这一做法既没有国际法依据，也没有联合国安理会授权，是典型的单边制裁行为，不利于中欧经贸合作关系持续向好发展。”

中国工商界对欧盟的做法表示坚决反对。赵萍说，中国工商界再次呼吁欧方，切实遵守世贸组织规则，立即取消对华电动汽车反补贴调查，从中欧互利共赢的大局出发，无条件停止列单中国企业，中欧双方应携手加强产业链供应链合作，通过对话磋商妥善化解纠纷。

“在全球化的今天，无论是中国工商界，还是欧盟工商界，都需要和平稳定的国际环境和稳定畅通的全球产业链供应链体系。‘脱钩断链’‘小院高墙’只会伤害中国企业在欧盟的投资意愿，也让欧盟企业身陷困局，影响其在华发展前景。”赵萍说，宝马、大众、奔驰等多家欧洲主要车企均表示，欧盟以孤立取代合作的保护主义措施是错误的决策，不但会阻碍欧洲车企发展，也将损害欧洲自身利益。

在欧盟采取相关措施之后，中国贸促会会长任鸿斌率领由30余家中国企业组成的代表团访问瑞士、法国。访问期间，分别举办了中—瑞士企业家对话会暨第二届链博会瑞士推介会、2024年中国—法国经贸合作论坛暨第二届链博会法国路演等一系列双方企业交流洽谈

活动。所到之处，代表团受到瑞、法企业和商协会的热烈欢迎，每一场活动都座无虚席。

“瑞、法工商界向代表团表达最多的就是，要交流不要对抗，要合作不要制裁。大家普遍认为，中国经济长期向好，中国市场无比广阔，中欧在绿色发展方面目标一致，中欧产业链供应链互补性强。双方工商界有一万个理由深化合作、互利共赢，没有任何理由随风起舞、竞争对抗。”赵萍介绍说，中国贸促会将配合相关部门，采取一切措施切实维护中国企业合法权益。同时，继续当好推进中欧经贸合作的友好使者，以链博会等重要经贸活动为平台，积极促进双方工商界的交流合作，在中欧乃至世界范围内努力消除政治杂音，共奏工商美乐。

(上接第1版)

赵萍表示，国际组织在促进全球经济发展方面发挥着重要作用，代表了国际社会关于全球经济治理的主流声音。

赵萍介绍说，国际组织普遍高度认可链博会，将链博会作为国际供应链合作的重要平台和成功实践。在5月，联合国贸易和发展会议和巴巴多斯政府共同主办了首届全球供应链论坛，特别邀请中国贸促会会长任鸿斌率团出席并发言。

在论坛框架下，中国贸促会举办了《全球供应链促进报告》(英文版)发布会暨第二届链博会推介会。联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘表示，链博会致力于让贸易更具包容性，展示了中国对开放贸易的承诺。链博会为推动国际供应链合作和多边领域各行业紧密联系所发挥的重要作用正受到国际社会越来越多的认同。近期，应世界贸易组织总干事伊维拉邀请，中国贸促会拟联合有关国际组织，就绿色韧性供应链相关话题在世贸组织公共论坛期间举办边会活动。

赵萍还说，国际组织积极参与链博会。联合国贸易和发展会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织是首届链博会支持单位，其主要负责人以线下或线上方式出席了首届链博会开幕式并致辞。

“目前，这5家国际组织已经确认继续作为第二届链博会支持单位，而且预计还会有新的国际组织加入。链博会的国际组织朋友圈将继续扩大。目前，已有多位国际组织主要负责人表示将现场出席链博会，并在链博会期间与中国贸促会组织一系列交流研讨活动，进一步深化供应链国际合作。”赵萍说。

赵萍表示，链博会是贯彻落实习近平主席向联合国贸易和发展会议成立60周年庆祝开幕式发表的重要视频致辞精神，中国支持多边机构更好发挥作用的重要平台。前不久，任鸿斌率中国企业家代表团访问瑞士、法国，重点拜会了世界贸易组织、国际贸易中心、世界经济论坛、国际道路运输联盟、国际标准化组织、国际展览局、国际商会、国际展览业协会等多家经贸领域国际组织，与其主要负责人进行了深入交流。大家交流的核心议题之一就是链博会。各国际组织都希望中国继续发挥重要影响力，更加响亮地发出支持多边主义发展的中国声音，推动解决当前阻碍全球经济发展的困难与挑战。他们也都希望利用链博会平台，深化全球工商界交流与合作，推动全球贸易复苏，助推世界经济增长。

“下一步，我们将全面深化同国际组织的沟通合作，不断扩大链博会的国际朋友圈，让链博会不仅是中国的链博会，也是世界的链博会，与全球工商界共同奏响维护供应链稳定畅通的和谐乐章。”赵萍说。



今年以来，山东省青岛市即墨区持续鼓励特种车生产企业加快科技创新步伐，提升自主品牌竞争力，拓展海外市场新路径，企业迎来产销两旺的良好态势。目前，特种车生产企业订单饱满，工人们加紧赶制产品，生产的混凝土泵车、高空作业车、云梯车等特种车系列产品畅销海外20多个国家。

中新社发 梁孝鹏 摄

下半年外贸发展前瞻：发挥好多链融合产生的成本效应

■ 本报记者 张凡

今年上半年我国经济数据屡超预期，外贸出口对经济拉动效果明显，预计出口动能可以保持至下半年甚至明年。中国宏观经济论坛(CMF)近日发布的报告预测称，以美元计，今年下半年出口增长率将达3.1%，进口增长率为3.2%，全年出口增长率为2.9%。

中国人民大学经济学院教授王孝松介绍了报告对下半年外贸增长的预测。他认为，尽管中国外贸发展还面临着世界经济复苏动力不足、供应链中断风险、物流运输成本高昂、多国采取紧缩性货币政策、地缘政治动荡等挑战，但随着全球制造业PMI持续扩张，美国和欧元区进入补库存阶段，下阶段很多周期性因素将给外需回暖带来利好。

花旗银行大中华区首席经济学家余向荣认为，近期中国外贸发展面临的机遇主要是来自以下三个方面：一是来自“全球南方”的新机遇。目前，发达经济体总需求在回

落，但仍处于从服务业支出转向商品需求的通道上，对中国出口增长有一定支撑。同时，中国外需结构正从以发达国家市场为主转向以新兴市场或“全球南方”为主。虽然美国经济下半年会放缓，但来自于东盟、拉美、金砖国家和其他南方国家的需求有望填补这一缺口。

二是出口仍有结构性增长。尽管欧盟拟对中国电动汽车加征临时关税，但测算结果显示，即便考虑临时关税，中国电动汽车仍有性价比优势，关税并不会改变中国汽车出口总体增长的势头。同时，全球科技上行周期也将继续有利于中国半导体和电子产品出口。

三是美国大选前的抢单效应。特朗普曾言，如果重新执政，将对所有中国产品加征60%关税。随着产品库存周期正常化，面临大选带来的不确定性，美国企业可能会提前增加中国订单。近期船运价格显示，中美、中欧航

线价格涨幅明显高于其他航线，或一定程度上反映了抢单效应。

“中国出口企业在产业升级和开放竞争中练就了真本事，形成了明显的成本优势。”余向荣说。

上海财经大学校长、中国人民大学原副校长、CMF联合创始人刘元春对此进行了进一步的分析和阐释。他说，近十年来，尽管面临着美国的打压，但中国在产业链、供应链、创新链、人才链、资金链等多链融合带来了成本效应。因此，过去这十年恰恰是“中国制造”向中国创新转变的十年，恰恰是大量应用型技术向产业链、微观主体全面赋能的十年。现在只要有产业链的地方就会有创新链，创新的产业集群效应开始发挥作用。

刘元春说，欧美国家把成本效应炒作成中国“产能过剩”，并认为政府干预是价格下降、获取不正当竞争优势的原因，这是对中国经济发展的极

其不了解。

“目前所产生的低价格现象，既有需求端因素，也有供给端因素。供给端的因素里，更为重要的是大量的技术与产业融合。这从两个指标来看，一是中国工厂数控化比重在过去十年提高了20多个百分点；二是中国数字经济的比重在过去十年也提高了接近20个百分点。”刘元春认为，尽管外部环境仍在变化，但必须认识到产业链、供应链、创新链、人才链等多链融合所产生的成本效应也进入到一个快速发酵的时代。

“我们大可不必因为外部环境变化而过度恐慌，我们应该脚踏实地，持续发挥成本效应的作用。”刘元春说，成本效应的作用不仅仅来自于加快建设全国统一大市场，国内竞争的有序化，同时也来源于“中国制造”的全球竞争力，中国企业在世界的布局。未来，我们要在把控能力、自主性、成本效应等方面下更多的功夫，做更多的文章。