

浙江省贸促会组织经贸代表团走进哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦



6月19日至26日，浙江省贸促会组织企业家经贸代表团赴哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦进行考察交流。

6月20日，中国(浙江)一哈萨克斯坦经贸合作交流会在阿拉木图市举办。浙江省委常委、秘书长邱启文，中国驻阿拉木图总领事蒋薇，哈萨克斯坦旅游国有公司主席萨德瓦卡索夫，阿拉木图州州长顾问捷姆诺夫，阿拉木图市企业创新局局长阿合马洛夫，阿拉木图贸易

投资商会副会长阿吉尔巴耶娃，浙江省贸促会、浙江省国际商会副会长应国华出席会议并致辞。

会上，浙江省贸促会、浙江省国际商会与阿拉木图贸易投资商会续签了《合作备忘录》。自2015年以来，浙江省贸促会、浙江省国际商会在国际联络、贸易投资促进、商事法律服务、经贸信息等方面为浙江与哈萨克斯坦工商界合作搭建平台、创造条件。

在阿斯塔纳，代表团一行拜

访了中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处，并召开中资企业座谈会。中国驻哈萨克斯坦大使馆公使衔参赞苏予出席会议并介绍哈国政治经济社会发展概况与投资机遇。中国贸促会驻哈萨克斯坦首席代表陈鸿强及中国电建、中化集团、华为、同方威视等驻哈中资企业代表介绍了机构在哈发展的经验，代表团企业也作了交流发言，就下一步拓展中亚市场提出设想。座谈会现场气氛活跃，互动热烈，出访的浙江企业纷纷表示感谢并珍视此次交流机会。

在乌兹别克斯坦访问期间，由浙江省贸促会与乌兹别克斯坦国家工商会联合主办的中国(浙江)一乌兹别克斯坦经贸合作交流会在6月25日在塔什干市举办。中乌双方参会嘉宾一致认为浙江和乌兹别克斯坦的经济互补优势较强，合作空间广阔。希望两地抓住新的“黄金三十年”历史机遇，密切往来沟通，加强落实共建“一带一路”倡议，深挖各领域合作潜能。

会上，浙江省贸促会、浙江省国际商会与乌兹别克斯坦国家工商会塔什干市分会签署了《合作备

忘录》，成为该会第187家境外友好商协会。

在8天时间里，代表团参加了2场经贸交流会，拜会阿拉木图贸易投资商会、阿拉木图州区域发展中心办公室、中国贸促会驻哈萨克斯坦代表处、乌兹别克斯坦国家工商会等机构，考察了大华科技哈萨克斯坦公司、工行阿拉木图分行、华为科技哈萨克斯坦公司、建行阿斯塔纳分行、鹏盛工业园、华立合资电子仪表有限责任公司等知名企业和园区，达成多项合作意向，签约订单金额8亿元人民币。

参团企业纷纷表示，通过这次对哈两国的考察交流，深刻感受到中亚市场前景广阔，大有可为。下一步，浙江省贸促会、浙江省国际商会将紧跟参团企业的需求，协助牵线搭桥，进一步加强对中亚国家的经贸交流合作。(浙贸)



中国国际商会吉林商会第三次会员代表大会召开

本报讯 中国国际商会吉林商会第三次会员代表大会日前在长春召开，近350人出席会议。

会议选举产生了商会第三届理事会，并通过了新修订的《中国国际商会吉林商会章程》。选举中国国际商会吉林分会吉林分会会长单位，吉林省贸促会党组书记、会长许涛任中国国际商会吉林分会会长。选举副会长单位57家，常务理事单位66家，理事单位155家。

近年来，中国国际商会吉林分会积极发挥服务会员和代言工商作用，务实有效开展形式多样的国际经贸交流互动，各项工作取得了长足进展。

围绕中心服务大局，重点工作取得新成效。积极发动和组织会员企业参加中国一东北亚博览会、世界寒地冰雪经济大会、中国国际供应链促进博览会等国家和吉林省大型经贸活动，组织各行业700余家企业赴15个省市区参加国内知名展会130余场。扩大国际朋友圈，对外贸易促进实现新拓展。积极主动与全球90多个国家和地区的150余家商协会、国际经济组织等建立友好合作关系，承办国际性经贸活动20余场，先后组织61个团组近600家企业，赴40多个国家和地区，参加各类知名国际展会，高水平举办“一带一路”国家商协会吉林行、中医药国际合作经贸交流会等贸易投资、洽谈对接活动30余场。进一步扩大招商引资渠道。连续2次举办跨国公司吉林行活动，近百家世界500强、中国500强、民营500强企业和知名跨国公司高管参加活动，项目签约额达74.3亿元。助力优化营商环境，推动商事法律服务再上新台阶。进一步强化商事出证认证工作，原产地证明签发数量在十年间翻三倍，优惠原产地证书签发数量是十年前的18倍。加快会员发展工作步伐，会员队伍建设量质齐升。目前，吉林国际商会直接会员总数已达到728家，通过团体会员辐射会员7000余家。(吉贸)

广告

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

CIIE 中国国际贸易展览中心 集团公司

CIIE EXHIBITION CENTER GROUP CO., LTD.

2024国际地理标志产品厦门交易会举办

■ 本报记者 张海粟

2024年中国(厦门)国际跨境电商展览会举办期间，由中国贸促会贸易推广交流中心主办的2024国际地理标志产品厦门交易会同期举行。来自全国各地商务、贸促系统的负责人，相关国际组织以及各境外驻华使领馆和经贸机构的代表，各跨境电商平台和行业企业负责人参加活动。

中国贸促会原副会长、中国服务贸易协会首席顾问张伟在致辞中分享了关于跨境电商和地理标志产品的重要观点，强调了规则与技术标准、价值链、数据流通、数据新基建在跨境电商创新发展中的重要性。

“这是福建省首个以地理标志为主题的国家级专业性展览交易会。”福建省市场监督管理局党组成员、福建省知识产权保护中心主任刘征颖表示，截至目前，福建省拥有地理标志商标659件，位居全国第2位；拥有地理标志驰名商标29件，位居全国第1位；11件地理标志入选中欧地理标志协定首批保护名录。“希望以此次交易会为契机，与中国贸促会一道拓展合作领域，深化地理标志的品牌提升，拓展国际交流合作，加强海外维权

援助，共同打造地理标志国际贸易新通道。”刘征颖说。

福建省贸促会党组成员、副会长杨立云介绍，此次举办2024国际地理标志产品展览会厦门交易会，是将贸促会办展和认证两项职能有机融合，是中国贸促会和福建省贸促会系统充分发挥职能优势，通过办展促进国际贸易的一次重大经贸活动。“希望通过本次展会，有更多的地标企业获得订单，使更多的福建和全国地标企业和产品能够‘走出去’。”杨立云说道。

奥地利是中国地理标志国际合作的伙伴之一。奥地利驻广州总领事馆商务领事(代馆长)兼奥地利驻成都总领事馆商务处负责人穆娥在视频致辞中表示，奥地利向中国出口的主要产品是工业品，目前试图扩展到消费品。她还邀请与会者参观本届交易会的奥地利展位，了解奥地利的产品，品尝并享受来自奥地利的味道。

洪都拉斯共和国驻华大使馆协调员欧美丽表示，2024国际地理标志产品厦门交易会是一次绝佳的机会，让中洪两国共同加强商贸关系，探索未来成长的空间和合作领域。

“地理标志是重要的与贸易

紧密相关的知识产权类型，更是企业参与市场竞争的重要资源。”中国贸促会贸易推广交流中心贸易服务处处长黄居正在介绍地理标志相关业务时表示，贸易推广交流中心将携手各省市区的贸促理事单位和相关部门，向国际贸易界推广更多的中国优秀的地理标志产品和企业，帮助他们走向国际市场，取得更好的收益。

为深化地理标志国际交流合作，强化地理标志产品海外维权保护，福建省市场监管局(知识产权局)与省贸促会在本次大会上共同发布福建省地理标志海外保护名录，为福建省地理标志产品走出国门“保驾护航”。

地理标志产品及采购商推介环节，宁夏地理标志产品代表宁夏西鸽酒庄有限公司和宁夏中宁枸杞产业集团有限公司分别推介贺兰山东麓葡萄酒产品以及宁夏中宁枸杞，盘锦农业发展集团有限责任公司负责人推介“锦域红海滩1号”盘锦大米。外方企业代表在会上推介了诗黛尔南瓜籽油、猎人茶、斯多尔朗姆酒、德宝品牌果酱等来自奥地利的产品以及来自法国的香槟酒。

温州市贸促会赴浙江德纳展览有限公司调研

本报讯 温州市贸促会党组书记、会长苏立盛一行近日赴浙江德纳展览有限公司(以下简称“德纳展览”)走访调研。

在座谈会上，浙江德纳展览有限公司董事长潘伟对德纳展览上半年度举办的工博会、汽车展、动漫展、眼镜展和五金智能锁具展的情况进行了汇报，并对行业和公司当前遇到的场馆、政策等问题提出了相关建议。

浙江德纳展览有限公司副总经理李不歌汇报了第三届温州国际泵阀展和第二届温州电工电力暨新能源展的筹办进度，总经理助理朱婷

婷就今年12月将举办的马来西亚国际贸易与投资博览会筹备及进度情况进行汇报。

苏立盛对德纳展览上半年度办展及出境办展业绩表示肯定，并对企业的业务发展提出三点意见：

一是共同推进温州会展业的发展。当前参加展会仍然是企业拓市场增订单的重要渠道，大家都重视展会的乘数效应，共同推进温州会展业的发展。德纳展览要发挥行业领军企业的作用，做大做强现有的专业展，不断提升温州市展会影响力。

二是温州市贸促会将全力支持

会展业发展。温州市贸促会将继续发挥职能作用，整合资源继续支持中国(温州)国际泵阀展、智能电气暨新能源展等本土重点专业展会，进一步提升展会的国际化水平。继续支持温州企业“走出去”，积极对接马来西亚国际贸易与投资博览会，进一步推动温州与马来西亚经济、产业交流合作。

三是要把相关工作基础做扎实。德纳展览要正视竞争，做强自身，进一步发挥办展国际化、市场化、专业化的优势，突出创新亮点，将各项展会办成高水平、高影响力行业盛会。(温贸)

2024(第三十七届)大连进出口商品交易会达成意向合作金额7亿元

本报讯 由大连市贸促会持续培育，大连国际商会主办，大连国商展览有限公司承办的2024(第三十七届)大连进出口商品交易会(以下简称“交易会”)日前在大连落幕。为期3天的展会共吸引8.4万人次观展洽谈，达成意向合作金额7亿元人民币。

本届交易会以“广交朋友、促进贸易、推动投资、实现共赢”主题，吸引俄罗斯、白俄罗斯、法国、意大利、德国、澳大利亚、巴西、日本、韩国、蒙古国、泰国、马来西亚等32个国家和地区300多家企业参展，展会规模1万平方米。展品涵盖健康保健、食品农产品、服装服饰、消费电

子、文化旅游等领域。

交易会专设RCEP和“一带一路”展区，11个RCEP成员国共40家企业集中亮相，释放RCEP政策红利，打造高水平开放合作平台。展会期间，韩国(财)京畿道经济科学振兴院沈阳代表处代表莅临现场参观考察，开展友好交流，与大连市企业深挖合作潜力，推动经贸合作取得务实成效。

本届交易会首次设立俄罗斯馆，着力拓展对俄经贸合作，助力大连市向北开放。俄罗斯滨海边疆区、车里雅宾斯克州等地区商协会组织41家俄贸企业和对俄贸易企业参展，成为参展企业最多的

海外国别馆。中邮综合便民服务站——大连鹏鑫国际贸易有限公司与俄罗斯参展商达成合作意向，预计年成交额5亿元人民币。

本届交易会注重发挥供需对接平台作用，撮合交易成效显著。前期加大专业买家的邀约力度，组织开展招商推介、项目对接、产业交流等活动，促进展会成交。展会首日，新疆石河子市举办招商推介及“新疆好物 军垦1949运营中心”揭牌仪式，现场签订合作协议10个，挂牌成立辽宁援疆名优产品展示营销中心(大连)特产直供新疆集散中心；内蒙古科左中旗举办了肉牛产业招商推介会；台湾农业

精品国际行销协会会长林国樑表示将在大连设立展销中心；沈阳福茂商贸有限公司与大连奥莱达成入驻意向；内蒙古贸促会表示，明年将组织优质特色企业集中参展，设立主宾馆。

从精湛的手工艺品到品质优良的农产品，从代表先进技术的工业制品到独具创意的文化产品，现场展销两旺，拉动消费作用明显。俄罗斯奶制品、法国红酒、日本茶具、中国台湾文创产品、“新疆好物”等全球好物深受观众喜爱。有澳大利亚参展商表示今年已是第三次参展，将尽快把工厂落地大连。(连贸)

地方贸促动态

广西贸促会创新开展RCEP推广实施试点工作

本报讯 为进一步推进RCEP在广西落地见效，帮助企业精准用好RCEP规则，广西贸促会近日举办第二批RCEP推广实施试点企业授牌仪式，共有4家试点企业被授牌。

2022年1月1日RCEP生效以来，广西贸促会采取多种形式推广实施RCEP，其中创新开展RCEP推广实施试点工作是一大亮点，即在广西部分设区市各挑选一家有代表性的行业企业作为RCEP应用试点单位，广西贸促会组织专家团队为其量身定制实施应用RCEP优惠政策方案(即“一企一策”)，根据试点企业自身产品、产业链特点，合理规划生产资料配置，优化供应链布局，精准指导企业用好用足RCEP红利。继而通过试点企业以点带面，将应用RCEP的成功经验在行业中复制推广，从而扩大RCEP在

全区的应用范围。目前，第一批RCEP推广实施试点工作已基本完成，8家试点企业在各自的领域内实施应用RCEP优惠政策，取得了较好的经济效益和社会效益。

广西贸促会今年继续开展RCEP推广实施试点工作，在未开展过试点的梧州、北海、河池、来宾四市各挑选1家有代表性生产型企业作为第二批RCEP推广实施试点企业。试点企业代表在授牌仪式上发言时表示，试点工作为企业用好用足RCEP规则增强了信心，将以RCEP试点为契机，全面改善企业的产业链、供应链和价值链，将政策效益最大化。参会专家表示，将深入研究RCEP规则的多元化应用途径，结合试点企业的行业特点，为其编制出实用、全面且针对性的“一企一策”，助力试点企业提质增效。(桂贸)

辽宁省贸促会参与主办在辽韩资企业惠企政策说明会

本报讯 由辽宁省贸促会与韩大韩贸易投资振兴公社沈阳代表处共同主办的在辽韩资企业惠企政策说明会日前在沈阳举办。辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国，大韩民国驻沈阳总领事馆总领事崔喜惠，沈阳韩国人(商)协会会长姜有声出席说明会并致辞。在辽韩资企业负责人、韩国地方政府代表、韩国商品辽宁省内进口商等共40余人参加交流会。

庞宝国在致辞中表示，设在辽宁省贸促会的中国一韩国商务理事会辽宁联络办公室，是中韩双边经贸合作的国家级平台。依托中国一韩国商务理事会辽宁联络办公室平台，辽宁省贸促会积极拓宽对韩联络渠道，搭建贸易投资平台、经贸信息交流平台、组织与韩国经贸交流活动，为推动辽宁与韩国企业间交流合作发挥积极作用。同时，辽宁省贸促会切实做好对在辽韩资企业精准服务，积极帮助企业遇到的困难。希望通过本次说明会搭建信

息分享交流平台，更好地帮助在辽韩资企业了解政策、融入市场。

崔喜惠表示，此次说明会以建设东北亚中心城市为目标，通过对优化企业和经营等新政策的讲解说明，让企业在公平开放的市场环境、可靠可信的信用体系、稳定透明的法治环境、良好的金融环境和有效的工作环境中实现共赢。韩国领事馆将继续发挥桥梁纽带作用，为推动韩中企业务实合作不懈努力。

说明会围绕经济趋势、RCEP相关政策、税务及劳动合同等企业关切话题进行解读。“投资辽宁”平台主任、辽宁省国际商会副会长、投中(辽宁)企业服务有限公司总经理车忠宽，辽宁省“RCEP智库”专家委员会委员、辽宁省国际商会副会长、辽宁安捷律师事务所高级合伙人王乐就“投资辽宁”“中韩自由贸易协定降低贸易关税成本及(RCEP)关税减免政策解读及案例分享”话题进行了分享。(辽贸)

云南省贸促会举办2024年第二季度政企对话会

本报讯 云南省贸促会日前召开2024年第二季度政企对话会。云南省商务厅外贸处、云南国际商会，以及云南省医疗器械行业协会等有关商协会代表参加会议。

本次政企对话会以“助力企业开拓国际市场，推动云南外贸稳进提质”为主题，围绕展会、推介会的经费支持以及境外参展企业审批报销等相关问题，采取企业问、政府答、双向交流等形式，为各商协会代表进行了相关政策解读。

会上，云南省商务厅外贸处聚焦《云南省商务厅关于印发2024年推进外贸稳进提质政策(第一批)的通知》，为参会商协会代表详细解答了外贸领域的各项补贴政策。云南国际商会、云南省医疗器械行业协会、云南省跨境电商协会等6家商协会代表结合实际情况，围绕展会、推介会、境外参展等相关议题提出了具体的诉求和建议。省商务厅、市商务局、市贸促会针对商协会提出的各项问题进行了详细解答。(云贸)

内蒙古贸促会与新疆贸促会签署框架合作协议

本报讯 内蒙古贸促会会长靳生瑞一行近日赴新疆贸促会座谈交流，新疆贸促会党组成员、副会长安涛参加会见并座谈，双方签署《内蒙古贸促会 新疆贸促会框架合作协议》。

两地共谋发展共同成就，拓宽渠道深化合作，在完善交流合作机制、加强国际联络合作、会展促进合作、商法服务合作、党建引领合作等六个方面达成合作协议，助力国际商贸合作跑出“加速度”。

靳生瑞表示，内蒙古与新疆同属边疆少数民族地区，两地均有自身独特资源文化优势，在对

外经贸交流、经济发展上区情相似，开展两地交流互鉴合作，不仅能够强化两地纽带联系，也能为边疆地区进一步开展对外经贸交流互鉴、共谋发展。靳生瑞还邀请新疆贸促会率团参加下半年在内蒙古举办的中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会、中俄蒙工商论坛等活动。

安涛表示，希望内蒙古贸促会组织企业积极到新疆投资兴业，实现与新疆共赢发展、共同成就。疆蒙两地经贸产业高质量发展具有巨大潜力，双方应把握国家大力推动沿边地区开发开放的历史机遇，促进两地经贸合作再上新台阶。(蒙贸)

新乡市贸促会举办重点外贸企业培训会

本报讯 新乡市贸促会日前召开全市重点外贸企业培训会，全市80家重点外贸企业参加培训。

会议对当前全市外贸发展现状和形势进行了通报和研判，鼓励外贸企业要增强信心，抢抓机遇，探索新业态新模式，积极“走出去”开拓市场，增强外贸综合竞争力。

会议向与会企业就原产地证书签证系统的优化升级工作进行讲解，详细介绍了优化升级系统的业务逻辑，逐一演示了主要功能模块，解读了原产地证申

请及系统操作过程中常见问题，帮助企业尽快熟悉新系统各项功能设置和有关操作，引导企业顺利实现新旧系统有机衔接和平稳过渡。

会议邀请新乡市商务局外贸负责人对近年来省、市出台的外贸支持政策和对外投资政策逐一进行了详细宣讲，对外贸企业如何扩大外贸业务规模、有效利用外贸惠企政策提出意见建议，鼓励外贸企业充分利用一系列稳外贸政策举措创新发展，推动外贸“质升量稳”。(新贸)