

创新会展·特别篇

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

2025年大阪世博会：汇聚共创未来的力量

■ 本报记者 张伟伦

继2020年迪拜世博会成功举办之后，备受期待的2025年世博会的接力棒已传至日本大阪。各国展馆从设计到施工建设，有条不紊推进，例如中国馆近日主体结构已突破地面正负零标高，地上钢结构安装工程顺利启动，让人期待。本期与读者分享的，则是这次大阪世博会的主题——构想焕发生机的未来社会（Designing Future Society for Our Lives）。似乎每一个展馆都与之有关，又似乎都从各自的历史文化沿革讲述着对未来社会的定义与思考。

回顾历史，大阪早在1970年就成功举办了首次世博会。半个世纪后，世博会再次来到这座城市。不过这一次，人类社会面临的形势更为复杂。回应现实，此次大阪世博会将不仅呈现一场科技与文化的盛宴，也将是一次全球智慧的汇聚与碰撞，更期待探索出人类可持续发展的各种前景。

未来已来！人们呼唤着一个更加绿色、智能、包容的未来社会形态。此次东道国日本也从各种细节出发，让世博理念融入其中。例如，2025年大阪世博会位于大阪海滨的人工梦洲岛上，与会者将领略赖户内海的壮丽景色，预计将吸引约

2820万游客。

按照大阪世博会官方公布的介绍，此次博览会为参观者传递的一个重要理念就是“生命”，并试图通过三个子主题展开——“拯救生命”“赋予生命力量”和“连接生命”。这些子主题深入浅出地探讨生命的概念，从个体存在到大自然，再到生命与各种创造物。

此次大阪世博会也旨在促进全球合作，激励各国共同塑造一个可持续发展的人类社会。这与个人对美好生活的渴望产生共鸣。子主题“拯救生命”重点关注保护生命，涉及改善公共卫生、防灾、与自然和谐共存等理念与措施；子主题“赋能生命力量”旨在提升个人的生活和潜力，包括先进的远程教育、运动、饮食和健康的生活方式，也包括通过人工智能和机器学习技术优化人类能力；子主题“连接生命”则十分强调参与社区建设和人类社会的和谐相处，这些也需要人与人之间的合作与共同创造，加强与改善沟通，以及通过科技让社会增“智”。

大阪世博会的会徽“生命之光”和吉祥物“脉脉”（英文名：MYAKU-MYAKU），分别象征着每一个生命个体的可能性和水之都大阪的特色，它们不仅成为视觉上的标识，更是精

神上的象征，提醒人们关注生命本质和自然环境的和谐共存。

据介绍，大阪世博会总体展示规划由日本著名建筑师藤本壮介（Sou Fujimoto）提出，他设计的环形木结构回廊，不仅展现日本传统工艺与现代设计理念的完美融合，更对可持续建筑思想作出生动诠释。这些建筑不仅注重美观，还传达实用理念，要求对环境最小影响。

面对日益严峻的环境问题，大阪世博会强调人与自然和谐共生的重要性，鼓励参展者展示可持续技术、绿色能源解决方案，以及生态系统保护的创新实践，旨在激发全球公众对环境保护的意识和行动。此外，此次世博会也十分强调把科技作为推动社会进步的重要力量，探索以人工智能、生物技术到量子计算这些前沿领域的突破性进展，来解决人类的现实问题，提升生活质量，同时也试图探索科技伦理和社会责任的新边界。

世博会无疑要展示世界。在全球化背景下，大阪世博会致力于搭建一个跨越国界的交流平台，通过展示不同文化的独特魅力和共同价值，促进人类的相互理解和尊重，为构建和谐共融的国际社会贡献力量。在这里，观众能看到灵感源自



文艺复兴时期的意大利馆，通过数字化设计和模块化制造的理想城市；能看到丹麦馆围绕“幸福生活，童话乐园”主题，展示丹麦在可持续城市发展、绿色能源以及社会福祉方面的成就；能看到韩国馆以“魅力城市，多彩生活”为主题，通过高科技互动装置展示其智慧城市技术、文化多样性与创意产业的活力；也能看到中国馆的“中华书简”，通过竹子、汉字、书简三个主要元素，展示“道法自然、天人合一”的中华文化，诠释绿色发展的核心理念……

2025年大阪世博会不仅是一次展览，也是一个激发全球创意、合作与行动的平台。在此平台上，无论是通过科技革新、文化交流、人与自然和谐共生，还是对可持续生活方式的倡导，每一个参与者都是未来社会构建者的一部分。大阪世博会邀请全世界共同参与这场关于未来的对话，呼吁人类携手前行，在探索与实践中共同构想并实现一个焕发生机的未来社会。

中国专家续任ISO展览与活动国际标准化工作组召集人

■ 本报记者 兰馨

记者从中国贸促会商业行业委员会获悉，近日，在法国马赛举行的国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会第19次全体会议，决定任命中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆继续担任ISO展览与活动国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG20）召集人，新一届任期自2025年至2027年。这标志着中国将在ISO展览与活动国际标准化工作中继续发挥积极的引领与协调作用。

ISO/TC 228/WG20成立于2022年，是由中国倡议发起的国际标准化工作组，姚歆担任该工作组首届（2022年至2024年）召集人。在中国推动下，2023年8月，国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会发布编号为“DRC 247/2023”的决议，工作组的工作范围拓展至展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等广义的活动领域。

目前，ISO展览与活动国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG20）由来自19个国家以及UFI（国际展览业协会）、AIPC（国际会议中心协会）、IAEE（国际展览与项目协会）、IFES（国际展览和活动服务联盟）、IAPCO（国际专业会议组织者协会）和EDPA（展览设计与搭建协会）等展览与活动相关国际组织的87名专家组成。

据悉，中国贸促会商业行业委员会将继续发挥作为工作组召集人单位的作用，围绕展览、会议、奖励旅游、节庆、赛事和演出等活动

领域，组织和协调国内国际相关利益方，洞察全球市场需求，加大国际标准提案力度，加快国际标准研制进程，为展览与活动领域的国际标准化贡献更多的中国力量。



北京鼓励国际专业展“进京”

■ 荆辑

北京市商务局近日印发了《关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》（以下简称《奖励通知》），着力促进会展经济量质齐升，助力首都高质量发展。为提高服务效率，2024年项目分两批申报，第一批征集1月1日至8月1日举办完成的项目，第二批征集8月1日至12月31日举办完成的项目。

北京市商务局相关负责人表示，北京市会展发展态势稳步向好，展会在促进经济方面作用明显。今年以来，北京成功举办了中国国际汽车用品展览会、中国国际石油石化技术装备展览会、国际制冷展、北京国际汽车展览会等一批重要展会。1至4月规模以上会议、展览及相关服务企业营收同比增长15.1%，展现了北京市会展业的强劲韧性和良好发展前景。主办方在展会期间积极组织首发首秀、行业论坛，如：中国制冷展，展

览面积10万平方米，参展国家和地区达到27个，较上届增长27%；首次设置产学研融合路演示范专区，评选54项创新产品，全面展示全球制冷产业链前沿技术和先进设备。2024北京国际汽车展览会中117辆全球首发新车亮相，其中跨国公司全球首发车30辆；新能源汽车占比超过80%，近20个新能源车企业品牌首次亮相。

此次印发《奖励通知》，主要目的是突出首都功能定位，服务发展新质生产力，激发市场主体创新发展活力。结合会展业恢复情况，经专家评估和公开征求意见，此项政策聚焦于“引进国际专业展会、在京新办展会、展会做大做强”3个支持方向。

在支持引进国际专业展会项目方面，支持2024年引进境外具有国际影响力的大型国际专业展会来京举办，对全球知名国际展会，展览面积达到1万平方米（含）以上，国际

参展商租用展览面积占总展览面积比例达到20%及以上的项目，给予项目单位不超过100万元奖励。

在支持在京新办优质展会项目方面，对2024年在北京市新举办的展会项目展览面积达到1万平方米（含）以上，给予项目单位50万元奖励，每增加1万平方米递增30万元奖励，最高奖励不超过100万元。

在支持优质展会做大做强项目方面，对2024年在北京市举办规模达到1万至3万平方米（含）且展览面积较上届增加的展会项目，予以奖励。其中，本届规模达到1万平方米（含）以上的展会项目，展览面积较上届每增加5000平方米，给予项目单位20万元奖励，最高奖励不超过80万元；上届规模达到2万平方米（含）以上的展会项目，本届展览面积较上届每增加5000平方米，给予项目单位30万元奖励，最高奖励不超过60万元。

中国跨境电商展：首次引入直播带货模式

■ 本报记者 兰馨

6月26日至28日，2024中国（厦门）国际跨境电商展览会（以下简称“中国跨境电商展”）在厦门国际会展中心举行。记者日前从厦门市贸促会获悉，今年中国跨境电商展顺应“跨境电商+直播带货”的融合发展大趋势，除传统跨境电商平台外，还首次引入直播生态入驻服务生态展区。

近年来，跨境电商蓬勃发展，由中国国际商会、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办的中国跨境电商展，自2022年落地厦门以来，3年累计参展企业超过1500家，客流总量达17万人次，达成意向订单金额82亿元。

今年，中国跨境电商展延续“跨境互联·互通全球”的主题，展会规模超过5万平方

米，设置跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口（国际展区）三大主题展区，展位超过1200个。亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通等国内外近50家跨境电商主流平台齐聚展会，为企业链接全球提供助力。

“直播作为一个非常高效且能够触达海外用户的模式，对于我们拓展跨境电商具有非常大的带动作用。”厦门市贸促会会长柯碧如表示，今年在策划中国跨境电商展时，特别加大了对直播电商这一模式的结合，引入一批跨境生态、直播生态的企业，助力跨境电商企业近距离且高效地触达海外的客户。

柯碧如表示，当前，厦门正着力打造新发展格局节点城市，厦门组织部分金砖国家和

共建“一带一路”国家的名优商品亮相中国跨境电商展。

据了解，为更进一步推进跨界融合，本届中国跨境电商展同期，中国贸促会贸易推广交流中心举办2024国际地理标志产品厦门交易会——“跨境电商+国际地理标志产品”，这是福建省首个国家级专业展，以“跨境电商新时代引领地理标志交易新发展”为主题，举行“对接洽谈+现场展演”等配套活动，组织地标产品企业与供应链企业、MCN机构、KOL进行对接洽谈。通过跨境电商与国际地理标志产品的跨界融合，提升地标产品的文化特色和品牌价值，助力地标产品国际化、“走出去”。

会展传真

第二届“一带一路”国际技能大赛在重庆举办

本报讯 第二届“一带一路”国际技能大赛日前在重庆正式开幕。相比第一届，本届大赛规格更高、规模更大、影响更广泛、活动更丰富。据介绍，本届大赛结合共建“一带一路”国家产业发展需求、参赛意愿和重庆市办赛条件，设置18个比赛项目，其中，世界技能大赛比赛项目共11个。

本届大赛共有来自61个国家和地区的590名技能精英参赛观摩，其中，参赛选手190名，裁判183名，翻译30名。部分国家还派出部长级官员和技术观察员全程观摩大赛。据介绍，本届大赛参赛选手从身份看，国外参赛选手较多，与国内选手的比例约为3:1。参赛国家覆盖五大洲，其中亚洲20个，欧洲10个，非洲23个，大洋洲2个，美洲3个。从年龄看，参赛选手平均年龄22岁，30岁及以下选手占参赛选手总数的比例超过95%，20岁及以下选手占比超过40%。（辛华）

2024年服贸会第11场海外专场推介会在比利时举行

本报讯 2024年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）第11场境外海外专场推介会日前在布鲁塞尔举行。2024年，服贸会坚持“以会带展、会展融合、以展促业”，促进贸易沟通。

据介绍，2024年服贸会将突出新质生产力、展示未来产业发展趋势；强化交易本质，发挥国际交流平台作用；加大宣传推广，办好服贸会常态化活动。

比利时是中国产品进入欧洲市场的主要门户，在中欧生产性服务贸易交流中起到重要作用。本次活动旨在扩大服贸会海外影响力，邀请比利时政府机构、商协会和企业参加2024年服贸会。（毛雯）

2024元宇宙创新产品体验季即将启动

本报讯 2024元宇宙创新产品体验季将于6月28日至8月31日在北京首钢园料仓举行。此次元宇宙创新产品体验季围绕元宇宙产业沉浸式和IP体验、聚集一批元宇宙优质消费内容和知名IP、实现产业与消费联动、推动首钢园区的“前店后厂”模式、吸引更多IP和企业在北京首钢园落地，为公众提供元宇宙创新产品体验。

本次展览首次汇集12家元宇宙企业集中展现元宇宙数字消费场景，其中5个为首发项目。据悉，此次元宇宙创新产品体验季实现“4个首次”，首次汇集12家元宇宙企业集中展现元宇宙数字消费场景；首次同时首发五大元宇宙体验项目；首次同时汇集PICO、NOLO、VISION PRO三大顶流沉浸沉浸式大空间项目和首次使用智能合约解决方案，为每一个参展商定制专属数字门票。（文博智）

2024全球数字经济大会高层论坛将于7月下旬在拉萨举行

本报讯 2024全球数字经济大会高层论坛将于7月下旬在拉萨举办。此次论坛主题为“数字桥梁跨越喜马拉雅”，内容主题设定为“北京点亮拉萨”。论坛将举办开幕式、主论坛和3场分论坛，涵盖数字经济区打造新质生产力、数字文旅助力全域旅游、数字赋能建强金融商务区等。（毛雯）