

中国船舶出口势头劲

■ 刘叶琳

尽管世界经济艰难复苏,但在国家相关产业政策措施指导下,今年以来,中国船舶工业保持良好发展势头。

今年1—4月,中国船舶(及船用配件)出口金额为154.6亿美元,同比增长61.5%。其中,集装箱船、散货船等优势船型继续巩固和保持领先地位。中国机电产品进出口商会船舶行业主管李雅君预计,今年全年,中国船舶出口有望达到430亿美元,实现同比增长25%;进口船舶将达30亿美元。

进口和出口均现高速增长

今年前4个月,中国船舶出口额大幅增长。

从出口船型来看,集装箱船、散货船、机动多用途船及其他机动货运船舶位居前四位。其中,集装箱船出口额大幅增长达65.34亿美元,占比提升至42.3%;散货船出口额为33.76亿美元,占比21.9%;机动多用途船出口额为5.3亿美元,占比3.4%;其他机动货运船舶及客货兼运船舶出口额为5亿美元,占比3.3%。

从出口国家和地区来看,亚洲依然是中国最大的船舶出口市场。数据显示,1—4月,中国对亚洲市场出口船舶金额为74.7亿美元,同比增长30.8%,占比48%;对非洲市场出口船舶金额为33.6亿美元,同比增长88%,占比21.6%;对欧洲市场出口船舶金额为27.5亿美元,同比增长202%,占比17.7%;对大洋洲

市场出口船舶金额为11亿美元,同比增长50%,占比7.2%。

“近年来,随着‘一带一路’国际合作的进一步加强,尤其是中非经贸合作的不断拓展,中国船企加大开拓共建‘一带一路’国家市场的力度,呈现较快增长。”李雅君表示。

今年以来,中国船舶及配套设备进口实现同比两位数增长。1—4月,中国进口船舶及配套设备金额为10亿美元,同比增长28.2%,主要进口商品为船舶用柴油机等配套设备。韩国、日本、德国位列进口来源国前三位。

贸易呈现新特点

自去年以来,中国船舶贸易呈现出新特点。

首先,中国船企新船订单持续增长。随着全球经济的逐步复苏,全球航运市场对新船的需求稳步增长,特别是在干散货、液化天然气(LNG)和邮轮领域。“这主要受到两方面因素的推动。一方面,全球船队对于环保法规的遵循意愿促使船东更换老旧船只,以符合新的环保标准,为中国船舶出口提供了商机;另一方面,去年红海危机导致绕航需求增加,消耗闲置运力,从而提高了对新船的需求。全球船队在减排规则影响下运力结构的绿色转型也在加速,未来转型步伐的加快将进一步支持新造船市场向好发展,我国新船订单有望持续增长。”李雅君表示。

其次,船海产品实现全谱系发展。去年,在船海产品(船型、种类、质量)方面,中国船舶工业实现全面突破。全球18种主要船型中,中国共有14种船型新接订单量位列全球第一。其中,散货船、油船、集装箱船和汽车运输船新接订单量分别占全球总量的79.6%、72.1%、47.8%和82.7%。

同时,绿色转型全面提速。今年以来,中国LNG、甲醇动力绿色船舶订单快速增长,新接绿色动力船舶订单国际份额达到57%,实现了对主流船型的全覆盖。内河船舶绿色化、智能化发展取得突破,全球最大700TEU纯电动集装箱船、全球最大5400马力纯电拖船、国内首艘500千瓦氢燃料电池动力船“三峡氢舟1”号等装备已研制完成并投入使用。

提升竞争力促发展

虽然中国船舶工业保持平稳发展态势,但也要看到,船舶工业面临的诸多问题。比如,目前中国船舶与海工装备领域存在着核心系统自主配套率较低,高端研发设计能力较弱等短板。对此,李雅君认为,强化研发设计能力,提升科技支撑能力,打通产业链、供应链、创新链,攻关核心技术,进一步增强核心竞争力是中国船舶行业面临的长期任务。

另外,劳动力成本上升给船舶企业带来了较大的压力,劳动力不

足与生产任务饱满矛盾凸显。

“船舶工业是兼具技术密集型 and 劳动密集型特点的产业。交船时间表明,未来3至4年,我国船企将达到交船的高峰期,其中高技术船舶占比大幅提升。大中型集装箱船和大型LNG船集中交付期分别在2023—2024年和2025—2026年。目前,受人口结构变化影响,船舶企业劳动力人口流出趋势加强,一线技术工人减少,企业用工成本上升,压力加大。”李雅君表示。

如何推动船舶行业高质量发展?李雅君认为,提升中国船舶企业的竞争优势尤为重要。将船舶海工配套产业作为高端装备制造业发展主攻方向,有助于进一步提升船海产业的核心竞争力。

“船舶配套的关键设备与零部件依赖进口是制约我国船舶制造业快速发展的根本问题之一。应清醒认识到解决这一问题的战略意义、重要性和紧迫性。建议坚持政府推动、企业主导,创新商业模式,推动大中小企业构建稳定配套联合体,通过强强联合不断增强我国造船产业核心功能,在打造产业生态集群、培育壮大造船产业等方面携手并进。”李雅君说。

同时,坚持数字化、智能化、绿色化的发展方向也将促进船舶行业的技术创新。近年来,在国家“双碳”目标指引下,中国船舶工业绿色低碳转型取得了较好的成绩,高质量发展获得实质性进展。

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告

港专公司接待世界知识产权组织一行来访

本报讯 世界知识产权组织专利合作条约法律和用户关系司副司长马蒂亚斯(Matthias)、中国办事处高级顾问白光清等一行4人近日访问中国专利代理(香港)有限公司(以下简称“港专公司”)北京办事处,港专公司副总经理熊延峰、副总经理胡刚、北京办事处副主任温大鹏等接待并陪同参观了港专公司北京办事处办公场所。

座谈过程中,熊延峰向世界知识产权组织一行转达了港专公司总经理吴玉和的诚挚问候,并播放了港专40周年纪念宣传片。熊延峰介绍了港专公司的历史沿革、人员构成、各办事处分布及代理专利合作条约申请情况,特别介绍了近5年来公司在机械、电子、化学领域的专利合作条约申请量和重要客户情况。港专公司内外事业部马永利介绍了申请人和港专公司对于专利合作条约系统的使用反

馈情况。马蒂亚斯介绍了全球专利合作条约申请的基本情况、专利合作条约近期的工作成果以及对未来发展的展望。随后世界知识产权组织方就港专公司关心的问题进行了细致解答,如优先权恢复的理由、国际检索单位书面意见中对于创新性评价的说理充分性、专利合作条约提前进入中国国家阶段国际局与受理局之间的传送流程、专利合作条约申请主动撤回后的退费问题、如何使用AI和大数据来帮助发明人和申请人等。

本次交流和探讨,加强了港专公司与世界知识产权组织的联系与合作,为未来资源共享、共赢发展奠定了坚实基础。下一步,港专公司将继续致力于为全球创新主体提供优质的知识产权服务,通过与有关国际组织协作配合,共同推动知识产权事业发展。

〔来源:中国专利代理(香港)有限公司〕

我国广告市场规模占全球比重提高

■ 林丽颖

国家市场监督管理总局于日前发布《中国广告业发展指数报告》,据统计,一季度857家头部企事业单位共实现广告业务收入2740.6亿元,同比增长13.6%。同时,公布2023年度中国广告业发展指数为119.0点,同比增长9.1%。具体呈现出以下特点:

广告业规模快速提升,产业活力不断释放。2023年,全国广告业事业单位和规模以上企业广告业务收入13120.7亿元,比上年增长17.5%,广告市场规模占全球比重进一步提高,继续稳居世界第二。以29个国家广告产业园区为骨干,50余个省级广告产业园区为基础的广告产业集聚区格局,有效助力广告产业集约化、专业化、国际化发展。

广告业新质生产力加快形成,产业数字化创新升级稳步推进。数字广告增长迅速,从发布端看,互联网广告业务在各类媒体业务总量中占比近八成,成为拉动广告业持续发展的主要动力。大数据、人工智能、云计算、

物联网等技术在广告领域的应用不断加强,革新着传统广告生产、投放、互动、监管等模式。

政策供给不断加强,发展环境持续优化。广告领域“放管服”改革持续深入推进,“三品一械”广告审查便利化程度不断提升。广告领域人才培养力度加大,“广告云课堂”等平台为中小微企业提供优质培训资源,多地深入推进产学研融合,广告产业数字化转型能力不断提高。

广告业作为生产性服务业和文化创意产业的优势充分彰显,社会效益和经济效益不断提升。服务经济方面,广告业塑造品牌、促进消费,为经济社会高质量发展提供动力;服务社会方面,广告业创造大量就业机会,广告作品传递的价值观念、生活方式等潜移默化地对社会文化产生影响。同时,公益广告内容不断创新,传播范围持续扩大,各项活动精彩纷呈,已逐步形成政府主导、部门联动、行业搭台、公众参与的公益广告发展新格局。

中国国际商会吉林商会第三次会员代表大会召开

■ 本报记者 毛雯

中国国际商会吉林商会第三次会员代表大会于近日在长春召开。会议选举产生了商会第三届理事会,并通过了新修订的《中国国际商会吉林商会章程》。选举中国贸促会吉林省委员会为会长单位,吉林省贸促会党组书记、会长许涛任中国国际商会吉林商会会长。选举副会长单位57家,常务理事单位66家,理事单位155家。

近年来,中国国际商会吉林商会积极发挥服务会员和代言工商

作用,务实有效开展形式多样的国际经贸交流活动,各项工作取得了长足进展。

中国国际商会吉林商会积极发动和组织会员企业参加中国—东北亚博览会、世界寒地冰雪经济大会、中国国际供应链促进博览会等国家和吉林省大型经贸活动,组织各行业700余家企业赴15个省区市参加国内知名展会130余场;积极主动加强与世界各国商协会联络与合作,与全球90

多个国家和地区的150余家商协会、国际经济组织等建立友好合作关系,承办国际性经贸活动20余场,先后组织61个团组近600家企业,赴40多个国家和地区参加各类知名国际展会,高水平举办“一带一路”共建国家商协会吉林行、中医药国际合作经贸交流等贸易投资、洽谈对接活动30余场;连续2次举办跨国公司吉林行活动,近百家世界500强企业、中国500强企业、民营500强企业

和知名跨国公司高管参加活动,项目签约额达74.3亿元;进一步强化商事出证认证工作,原产地证明签发数量在10年间翻了3倍,优惠原产地证书签发数量是10年前的18倍。加快会员发展工作步伐,会员队伍建设量质齐升。目前,中国国际商会吉林商会直接会员总数已达到728家,通过团体会员辐射会员7000余家。

许涛表示,今后5年,是吉林省进一步扩大对外开放的关键时

期,也是中国国际商会吉林商会探索创新、改革增效的关键时期。中国国际商会吉林商会将主动聚焦“一主六双”高质量发展战略,围绕吉林省高水平对外开放和深度融入共建“一带一路”,助力深化“五个合作”,广交朋友、把握商机、扩大合作,坚持全球视野,国际标准、共赢理念,广泛搭建经贸合作平台,赋能企业开拓国际市场,助推吉林省开放型经济高质量发展。

追“新”逐“质” 北京数字经济跑出上扬线

■ 本报记者 钱颜

“今年上半年,北京数字经济追‘新’逐‘质’,先发引领,跑出上扬曲线。”在日前举行的2024全球数字经济大会新闻发布会上,北京市经济和信息化局党组成员、副局长潘锋介绍,2023年,北京实现数字经济增加值1.8万亿元,同比增长8.5%,为首都经济高质量发展注入强劲动力。

在政策法规体系方面,不断完善。深入实施《数字经济促进条例》和“数据二十条”,创新推出《关于加快通用人工智能产业引领发展的若干措施》《算力基础设施建设实施方案》《公共数据专区授权运营管理办法》《关于加强本市数据资产管理的通知》等系列政策,提振市场投资热情。

在新型基础设施建设方面,超前布局。北京全市现已建成5G基站超11万个,5G-A基站已试点建设超

1000个,实现重点区域信号精准覆盖;位于海淀区、经开区的两个E级智能算力中心同步点亮,今年以来,全市新增公共智能算力6750P,已累计形成20000P的算力供给规模。

在数据要素市场方面,形成生态。北京数据基础制度先行区运行良好,建成国内首个人工智能数据训练基地,数据监管沙盒实现落地。数据要素市场奖励政策放大效应显现,医疗数据流通试点扩大到全部市属医院。北京国际大数据交易所累计引入数据产品超2000款,数据交易规模累计达到45亿元。

在数字产业化方面,持续领跑。智源研究院、百度、智谱华章、生数科技等迭代发布人工智能大模型产品,全市已有70款大模型通过中央网信办备案,占比达到全国一半。高级别自动驾驶

示范区扩区稳步推进,自动驾驶测试总里程数已超过2500万公里,铁路航空枢纽商业化运营试点顺利开展。

在产业数字化方面,加速赋能。“数据要素×”大赛北京分赛启动,在16个赛道推动数据融合应用。制定出台制造业数字化转型实施方案,全面推动规上制造企业智能化改造。数字人民币已在工资发放、税收缴纳、保育教育费缴纳等场景成功应用。

潘锋介绍,今年全球数字经济大会将筑牢“五大平台”。一是筑牢国际合作平台。在去年的基础上,今年《全球数字经济伙伴城市合作倡议》将有更多新的伙伴城市加入,全球数字经济伙伴城市的“朋友圈”持续扩大,城市级平台功能作用日益凸显。大会着手搭建国内外商协会合作网络,积极推动

长效合作机制,已先期举办中东分会场活动,协同海内外共同创建“北京数字经济企业出海创新服务基地”。

二是筑牢协同发展平台。本届大会首设新技术、新产品面对面”专题论坛,探讨深化京藏、京蒙、京疆等区域数字合作,弥合东西部数字鸿沟,提振数字文旅消费,协同促进东西部数字经济高质量发展。京津冀智库论坛则聚三地之智,谋三地之局,为三地数字经济协同发展建言献策。

三是筑牢技术创新平台。本届大会首设新技术、新产品发布区,众多前沿技术和产品将在大会现场首发、首秀,展示数字技术创新发展最新成果。六场高层论坛和40余场专题论坛涵盖互联网3.0、数据要素、数字治理、智能算力等多个热门议题,并发布一系列

数字经济创新成果。“2024数字之夜”运用人工智能技术,策划多个数智结合的特色产品,带来一场“科技+艺术”的视听盛宴。

四是筑牢产业发展平台。本届大会参与企业再创新高,数字经济企业与传统企业共聚一堂,扩链、组网,努力实现数实融合一体化发展。本届大会将继续发布《全球数字经济白皮书》,打造数字领域政策制定、技术前沿、产业动态、应用范式的全球风向标。

五是筑牢交互体验平台。本届大会丰富了观众参与、体验的场景,扩大了体验规模。数字经济体验周首次推出元宇宙创新产品体验季,发布“乐游数字北京”系列特色体验路线。在大会主会场也设置有数字经济沉浸式互动体验区,包括众多AI应用场景、元宇宙、数字人等体验活动。

(穆青风)