

《公平竞争审查条例》8月施行

■ 本报记者 钱颜

国新办于日前举行政策例行吹风会，介绍《公平竞争审查条例》(以下简称《条例》)有关情况。国家市场监督管理总局法规司司长彭新民在会上介绍，《条例》首次以行政法规的形式对公平竞争审查的对象、标准、机制、监督保障等作了全面、系统、详细的规定，填补了公平竞争审查制度的立法空白，标志着我国已经基本形成了具有中国特色、以反垄断法为核心、内容比较完备、制度比较健全的反垄断法律体系。

反垄断法律体系已形成

彭新民介绍说，关于《条例》在整个反垄断法律体系中的特殊作用，主要就是预防政府部门出台排除、限制竞争的政策措施。围绕“预防”两个字，为了最大限度地实现预防的效果，《条例》作了一系列制度安排。

一是坚持应纳尽纳、应审尽审。《条例》将涉及经营者经济活动的政策，包括法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施都纳入到公平竞争审查范围，这体现了政府部门在维护公平竞争市场秩序方面的作用。

二是坚持精准定位、源头控制。《条例》将公平竞争审查定位在制定有关政策措施的起草环节，可以把政府提请同级人民代表大会及其常务委员会审议的法律、地方性法规纳入审查范围。同时规定，除《条例》第十二条规定的例外情形外，没有经过公平竞争审查或者经公平竞争审查不符合《条例》规定的，一律不得出台，增强了制度的刚性约束。

三是坚持动真格、见真章。

《条例》有针对性设置了监督处理措施和考核评价机制，保障公平竞争审查工作可监督、可检查、可问责。监督措施包括抽查、投诉的处理、督查等，处理措施包括了约谈、处分等，尤其是特别规定，“国务院定期对县级以上地方人民政府公平竞争审查工作机制建设情况、公平竞争审查工作开展情况、举报处理情况等开展督查”，促使各地更加重视公平竞争审查工作，有力提升公平竞争审查制度的权威性和刚性约束。

记者了解到，我国公平审查制度已经实施了8年。而这次出台的《公平竞争审查条例》在制度设计上根据当前经济发展情况，进行了一定优化。

国家市场监督管理总局反垄断总监许新建表示，《条例》坚持了问题导向，进一步优化了妨碍市场准入和退出、妨碍商品和要素的自由流动、影响生产经营成本和影响生产经营行为四类审查标准，使之更具针对性和指引性，并严格限定了例外情形的适用条件。这样就加强了竞争政策与产业政策等其他政策的统筹和协调。同时，建立了重大政策措施公平竞争会同审查工作机制，并鼓励有条件的地方探索跨区域、跨部门的公平竞争审查工作机制，为各地结合实际进行创新预留了空间，保证制度的有效实施。

保障主体公平竞争

当前不同地方落实公平竞争制度的进度还不平衡，一些地方仍然存在对外地企业、民营企业、不同规模企业实施不公平待遇等问题，市场竞争中还有一些隐性壁垒。国家市场监督管理总局竞争

政策协调司司长周智高表示，我国建立公平竞争审查制度的目的就是防止出台排除、限制竞争的措施，解决上述问题。

对此，《条例》建立了一个涵盖经营主体生命全周期、经营全链条的审查标准体系。

在市场准入和退出方面，要保障机会平等。《条例》规定，有关政策措施不得对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序，不得设置一些不合理的或者歧视性的准入条件，也不能通过违法设置或者授予特许经营权、限定交易等方式妨碍市场的公平准入。比如，有的地方可能会通过下发文件等方式直接指定某个企业提供商品和服务，这属于《条例》禁止的行为。

在商品要素的流动方面，要

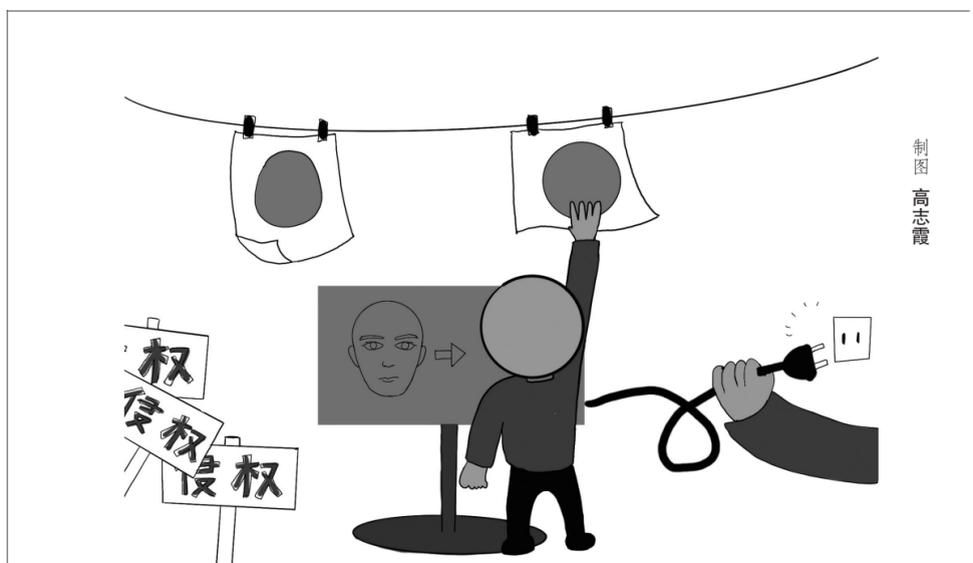
保障进出口自由。《条例》明确，不得限制外地或者进口的商品要素进入本地市场，也不得阻碍本地经营者迁出，或者商品要素的流出；不得排斥、限制外地经营者参加本地的政府采购、招标投标等经济活动；不能对外地或者进口的商品要素、外地经营者在价格收费、资质标准、监管执法等方面实行歧视性待遇。比如，国家市场监督管理总局发现有别的企业为了本地经济发展，对本地企业迁出设置了一些障碍，妨碍企业自主迁移，这就违反了《条例》的规定。

在影响生产经营成本方面，要保障竞争公平。《条例》要求，没有法律、行政法规依据或者未经国务院批准，不得给予特定经营者税收优惠，实施选择性、差异化财政奖

励或者补贴，也不得在要素获取、行政事业性收费等方面给予特定经营者优惠，目的就是防止有的经营者凭借某些特殊政策来获取不正当的竞争优势。

在影响生产经营行为方面，要保障经营自主。《条例》要求，不得强制或者变相强制经营者实施垄断行为，也不得违法干预实行市场调节价的商品要素价格水平，或者超越法定权限制定政府指导价、政府定价，要切实维护企业的经营自主权。

“随着《条例》的全面落实和深入实施，加快建设全国统一大市场的公平竞争制度基础将更加坚实，惠及各类经营主体的政策措施将更加公平，我国营商环境市场化、法治化、国际化水平将得到进一步提升。”许新建说。



制图 高志霞

北京互联网法院近日对两起涉及“AI换脸”技术的侵权案件作出一审判决。案件中，法院认定使用他人视频进行“换脸”后制作模板，并提供“换脸”服务的网络服务提供者侵犯了他人的个人信息权益。(韩希)

贸易预警

哥伦比亚对硫酸锰作出反倾销初裁

哥伦比亚工贸旅游部日前在其官网发布公告称，对原产于中国的硫酸锰作出反倾销初裁，初步裁定对涉案产品征收33.41%临时反倾销税，措施有效期为6个月。2024年4月5日，哥伦比亚工贸旅游部在官方公报发布公告称，应哥伦比亚企业申请，对原产于中国的硫酸锰启动反倾销调查。

印度对莠去津作出反补贴终裁

印度工商部近日发布公告称，对原产于或进口自中国的莠去津作出第一次反补贴日落复审终裁，建议继续对中国涉案产品实施为期5年的反补贴措施，具体如下：涉案生产商/出口商向水中山生物科技有限公司的反补贴税为CIF(成本加保险费加运费)9.28%，中国其他生产商/出口商的反补贴税为CIF11.94%。

2023年12月29日，印度工商部发布公告称，应印度国内企业提交的申请，对原产于或进口自中国的莠去津发起第一次反补贴日落复审调查。案件补贴调查期为2022年7月1日至2023年6月30日，损害调查期为2019年至2020年、2020年至2021年、2021年4月至2022年6月以及2022年7月1日至2023年6月30日。

巴西调整对非外科乳胶手套等临时反倾销税

巴西外贸委员会管理执行委员会日前发布决议称，调整对原产于中国、马来西亚和泰国的非外科乳胶和PVC手套的临时反倾销税率，调整后的中国涉案产品的税率为2.89—20.94美元/千只，马来西亚和泰国的涉案产品税率保持不变，分别为15.30—30.17美元/千只和1.38—14.25美元/千只。(本报综合报道)

电商擅用网红肖像推销产品被判侵权

■ 张安

网络流量时代，不少商家为提高店铺热度、增加商品吸引力，往往会采用一些构图优美的宣传素材。未经他人同意，通过互联网下载他人照片用于商品包装宣传，将承担哪些法律责任？近日，湖北省潜江市人民法院总结一起侵犯肖像权案，原、被告最终达成调解协议，由被告赔偿原告损失4000元。

原告林某系某直播平台的女装带货主播，其工作内容为通过直播展示服装穿着效果、介绍服装特点。林某拍摄的多款穿衣效果图在女装行业为网红爆款图。被告在某平台开设店铺时，未经原告同

意，擅自使用原告摄影作品及肖像权的主页图进行服装销售。林某为了维护自身合法权益，在杭州互联网公证处对被告店铺侵权的页面进行区块链取证，并经杭州互联网公证处出具《数据保全证书》后，向潜江法院提起诉讼，要求被告停止侵权行为、赔礼道歉并赔偿原告损失共计5万元。

法院受理该案后，仔细核对了原告提供的证据，且在某平台上找到了被告经营的店铺及所陈述的商品链接中林某的照片和视频，发现原告陈述属实。因林某提交的被告存在侵权行为的证据较为齐

全，承办法官立即与被告店铺的经营者徐某取得联系。

徐某当即承认自己确实存在侵权行为，并承诺立刻下架使用林某肖像照片及视频的商品链接，同时还表示愿意为自己的侵权行为承担赔偿责任。被告认为原告提出的赔偿数额过高，希望承办法官能够向原告说明情况，把赔偿数额调整到其能承受的范围内。

因被告态度诚恳，承办法官立即联系原告，向原告说明被告认错态度诚恳，且已删除使用其肖像照片的链接，但5万元的赔偿数额对被告来说确实过高，希望原告能在

赔偿数额上作出让步。

最终，双方达成了由被告赔偿原告损失4000元，原告自愿放弃其他诉讼请求的调解协议。目前，该案已经履行完毕。

该案法官表示，本案中，被告未经原告许可，擅自使用原告肖像对产品进行宣传来获取利益，被告的行为已构成对原告肖像权的侵害。肖像权直接关系到公民的人格尊严及社会评价，未经许可以营利为目的使用他人肖像，应承担相应的民事责任。通过此案的处理和宣传，也希望其他商家能够引以为戒，共同维护良好的网络经营环境。

人工智能与音乐产业融合引发版权争议

■ 侯伟

近年来，人工智能与音乐产业快速融合发展，取得了显著成效。近日，由中国传媒大学主办的第九届音乐产业高端论坛在京举行，论坛发布的《2024中国音乐产业发展总报告》(以下简称《报告》)显示，在人工智能等新技术与新需求的推动下，我国音乐产业的高质量发展取得新的丰硕成果。数据显示，2023年我国音乐产业总规模约4695.62亿元，同比增长10.75%，音乐消费呈现蓬勃活力。人工智能为音乐产业提供机遇的同时，也带来了版权挑战，如何防范侵权风险、人工智能生成音乐能否获得版权保护、如何认定其版权归属等问题亟待解决。

人工智能被视为引领未来产业发展的战略性新兴产业，正在推动着一场全新的科技变革和产业升级。中国广播电视社会组织联合会音乐委员会常务副会长程矛表示，人工智能是音乐创作的良好辅助工具，他正在尝试从人工智能生成的音乐当中选取风格适配的音乐，再重新把某些有特点的旋律、节奏加入其中，形成符合当下审美的音乐作品。

国际唱片公司A&R经理关元暘更多关注的是人工智能对音乐创作生态带来的改变。他表示，人工智能对音乐行业起到科技推动和普及用户的作用，能让用户了解到音乐创作和制作的基本模式和流程，让更多的用户对音乐产生

兴趣。参与者越来越多，音乐产业的市场才会越来越繁荣。

利用人工智能助力音乐产业内容创作，业界已经在行动。今年4月，全国首场AI作曲音乐会《零·壹 | 中国色》国乐与AI音乐会首演亮相第39届上海之春国际音乐节。此次音乐会的参演曲目均由腾讯音乐和腾讯AI Lab联合研发的人工智能音乐大模型“琴乐大模型”创作，并经过上海民族乐团演奏家们二度创作最终打磨成曲。对于这次合作，上海民族乐团琵琶声部首席俞冰表示，没想到人工智能在保留琵琶原有韵味的基础上融入了流行元素，写出来的旋律这么贴合时下年轻人的听感。

这样的探索还有很多，且取得了不俗成绩。《报告》显示，在数字音乐产业方面，生成式人工智能技术的突破和应用，推动了数字音乐内容生产的智能化、内容生态构建的多元化，特别是在影视剧、游戏、动漫音乐方面，受益于生成式人工智能等新技术，2023年总产值约10.34亿元，同比增长40.03%。“以生成式人工智能技术为代表的新技术，正在逐步深刻影响整个音乐产业的行业变革、业态创新和生态重建，推动了中国音乐产业高质量发展。”《报告》指出。

人工智能与音乐产业融合发展的成效有目共睹，但也带来了版权问题。去年火爆出圈的“AI孙

燕姿”曾引发版权争议。今年4月，超过200位国际知名艺术家和词曲作者签署了艺术家权益联盟的一封公开信，联名呼吁人工智能公司停止使用人工智能来侵犯人类艺术家的权利，包括停止在未经许可的情况下使用人类艺术家的音乐作品来训练人工智能模型。

中国音乐著作权协会副总干事朱严政在论坛上表示，人工智能开发公司、开发平台利用他人版权作品进行训练，需要充分尊重权利人特别是创作者的权益，避免出现版权侵权问题。作为平台方，腾讯音乐集团版权法务总监黄洁表示，他们充分尊重权利人，在人工智能训练数据阶段付费采购数据，同时运用技术手段监测侵权内容，希望能够在合法合规的基础上拥抱人工智能，给用户带来更多的体验，也能够给版权方带来更多音乐分享的平台。

目前，主管部门已对人工智能生成内容进行了规范。《生成式人工智能服务管理暂行办法》在知识产权保护方面提出，提供和使用生成式人工智能服务，应当尊重知识产权；同时要求使用具有合法来源的数据和基础模型，涉及知识产权的，不得侵犯他人依法享有的知识产权。

与此同时，人工智能生成音乐内容能否构成著作权法意义上的作品；如果构成作品，谁是著作权人等问题也是业界争论的焦点。对此，黄洁表示，目前AI生成

的部分音乐内容其质量已经比较高，单从作品角度来看具有一定独创性，能够符合构成作品的独创性因素要求。关元暘也表示，如果用户能够在人工智能的基础上融入或增加自己的一些独到想法，形成具有独创性和专属性、带有个性化和差异化的智力成果，就可以构成具有与作者相关联的、成熟度高的独创性作品。

既然满足条件的人工智能生成音乐内容构成作品，那么其版权归属于谁？朱严政表示，对于没有人类创造性加工的直接生成物来讲，它的版权应该归属于所有人类创作者，不是某一个人，也不是机器。中央财经大学法学院副教授李陶认为，如果利用人工智能模型生成的客体能够体现人的智力创作过程，即输入指令者在不断地修正输入的过程当中体现了自己的个性，那么生成内容就具有独创性，权利主体为输入指令者。程矛则表示，如果训练的数据是基于上百万的声音、歌曲风格和歌词，确实不容易辨别权利人，此时可以利用一些技术手段进行确认，比如区块链技术等，谁登记得早版权就属于谁。

尽管人工智能生成音乐引发版权争议与讨论，相关法律法规有待进一步完善，但未来人工智能技术的广泛应用，无疑将为音乐版权市场开拓出更广阔的增长空间。

中国国际经济贸易仲裁委员会



CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

重庆市司法局代表调研 贸仲西南分会

本报讯 重庆市司法局党委委员、副局长陈治元一行到中国国际贸易经济仲裁委员会(以下简称“贸仲”)西南分会调研。重庆市贸促会一级巡视员邓文年、贸仲西南分会副秘书长杨明等参加调研。

杨明介绍了贸仲以及贸仲西南分会的案件受理和发展情况，特别是不断完善仲裁规则、强化仲裁员队伍建设、加强涉外法治人才培养、深化国际合作与交流四个方面的工作。她表示，贸仲西南分会将积极参与重庆市司法局各项工作，依托贸仲的经验、制度和资源优势，助力将重庆打造成为国际商事仲裁争议解决优选地。

邓文年表示，重庆作为内陆开放的高地，在区域发展中具有重要作用，建议贸仲西南分会积极融入和服务重庆发展，司法部门加强对在渝仲裁机构的指导，共同打造公平化、法治化、国际化的争议解决环境。

陈治元表示，各方要凝聚共识、协作联动，加强务实合作和资源共享，更好服务保障西部陆海新通道等国家重大发展战略，也希望贸仲西南分会充分发挥重要作用，进一步提升重庆国际仲裁的影响力。

(来源：中国国际经济贸易仲裁委员会)

2024年AIPPI中国分会 青年知识产权研讨会在山西举办

本报讯 国际保护知识产权协会(AIPPI)中国分会日前在山西举办年度青年知识产权研讨会。会议聚焦知识产权领域的最新进展和实践，吸引了约100名青年代理人、律师、法官和审查员参会。来自中国贸促会专利商标事务所的多位代理人参加会议并担任主持人或者演讲人。

AIPPI成立于1897年，是世界知识产权组织最主要的非政府性知识产权咨询机构。2024年AIPPI世界知识产权大会将于10月19至22日在浙江省杭州市召开。AIPPI中

国分会青年知识产权研讨会具有两大特色：参会人员以AIPPI中国分会青年会员或会员代表为主，会议语言设定为英文和日文。今年是青年知识产权研讨会举办十周年。

研讨会邀请到了AIPPI原秘书长蔡小婷做主旨发言。随后，与会会员和会员代表围绕专利、商标、人工智能、诉讼与许可等议题展开了热烈讨论。

AIPPI中国分会秘书长李毅主持研讨会开幕式和闭幕式。

(来源：中国贸促会专利商标事务所)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专利微信公众号

广告