

长春市贸促会组团出访俄罗斯



本报讯 为拓宽外联渠道,搭建交流合作平台,助力企业开拓国际市场,长春市贸促会会长陈德智日前率经贸代表团(以下简称“代表团”)访问俄罗斯。访问期间,代表团在符拉迪沃斯托克、莫斯科就医疗器械、中医药、汽车及零部件、跨境电商、贸易投资等领域合作开展13次经贸交流活动。

代表团在莫斯科拜访了中国贸促会驻俄罗斯代表处,国际医疗技术研发、生产和用户协会,俄罗斯中国总商会等机构,并参加莫斯科国际汽车配件及售后服务展。长春市贸促会以参团企业需求为导向,精心组织企业参展。参展企业展峰盈现场拿到刹车盘、刹车片、刹车鼓等汽车配件订单,并与20余家企业达成后续合作意向。

代表团分别在符拉迪沃斯托克市和莫斯科市组织了2场企业对接会,7家参团企业与40余家俄罗斯医疗器械及汽车零部件企业进行了一对多商务洽谈,达成多项合作意愿。

在俄罗斯期间,代表团还访问了俄远东与北极发展集团、滨海边疆区投促局、滨海边疆区工商会、莫斯科工商会、国际医疗产

品制造商协会等机构,积极推介长春市营商环境和汽博会等重点展会,就展会合作、经贸交流、投资环境、信息共享等进行深入交流,就建立双边工商合作机制、共同深化服务双边企业开展经贸活动达成共识。

代表团还拜访了俄罗斯中国总商会,了解中国企业在俄发展现状,以及开拓俄罗斯市场值得关注的领域。此外,代表团还访问了格林伍德贸易中心、远东联邦大学医疗中心、尤尼莱博医疗有限公司、宇博苏姆特利等多家企业,了解掌握市场情况,为推动长春市相关产品扩大俄罗斯市场份额以及中俄医疗器械领域的投资合作寻找商机,并就建立交流机制达成合作意向。(长贾)



地方贸促动态

2024年山西先进制造业招商推介会在京举办

本报讯 山西省贸促会日前在北京德意志工商中心举办2024年山西先进制造业招商推介会。山西省工信厅、省能源局、长治市经开区、运城市稷山县清河镇相关负责人进行政策解读和招商推介。中国德国商会23家会员企业及其他省份6家先进制造业企业参会。

推介会上,山西省工信厅、省能源局相关负责人对装备制造业及能源领域近几年设备更新重点工作进行了政策解读;长治市经开区负责人围绕先进装备制造方面的配套设施、优惠政策等进行推介;清河镇负责人重点介绍了金刚石专业镇的发展情况。

“这次在推介会上听了工信和能源部门对山西制造业设备更新的政策介绍,收获很多。长治市经开区和运城市清河镇的招商推介,让我耳目一新,感受到了山西当下蓬勃发展的势头。”参会的欧绿保中国副总经理韩慧青介绍,该公司项目涵盖绿色燃气技术、危险废弃物的回收与管理、塑料回收以及智慧城市解决方案等领域。目前,公司

有关负责人正在长治和平遥等地考察和对接业务,期待能有项目落地。

“欢迎您来长治市经开区现场考察投资,一定要实地看看我们的园区。”推介会结束后,长治市经开区党工委委员、管委会总经济师张鹏与企业家人互留微信,并向参会企业家发出邀请。

山西与德国产业契合度高,合作空间广阔。1984年,山西就与德国北威州建立了友好伙伴关系,双方在装备制造、煤机设备采购等方面有着长期合作,民间交往不断。中国德国商会华北及东北地区副执行董事郎凯琳在致辞中表示,中国德国商会是德国在华企业的官方会员组织,作为德国的官方贸易促进机构,将致力于促进双边经济合作,期待能加强与山西省政府部门的交流。

山西省贸促会副会长王岫表示,希望借本次推介会,让德国企业能够更加深入地了解到山西,了解山西先进制造业发展情况和不断优化的营商环境,与德国的先进制造业企业共享机遇、共谋发展。(晋贾)

贸促朋友圈

四川省贸促会—澳大利亚贸易投资委员会

本报讯 四川省贸促会副会长雷学杰与澳大利亚贸易投资委员会(以下简称“澳贸委”)贸易投资专员戴涵一行近日举行工作座谈。

雷学杰表示,自澳贸委在成都设立办事处以来,双方长期保持友好合作,进一步密切了两地在经贸投资领域的交流合作。希望双方持续加强在团组互访、参展办会、服务外资、企业培训等全方位合作,推动川澳两地经贸投资交流再上新台阶。

戴涵介绍了澳贸委近期工作重点,希望继续加强与贸促会的密切合作。

此外,双方就深化澳大利亚与四川在食品饮料、农业、医疗、教育、绿色经济等行业的贸易投资合作进行了深入沟通交流。

厦门市贸促会—南部非洲中国企业家协会

本报讯 南部非洲中国企业家协会会长李国东一行近日来厦访问厦门市贸促会,会长柯碧如、副会长朱红旗与对方举行会谈。

柯碧如表示,厦门贸促会希望加强与南部非洲中国企业家协会的互动,发挥各自资源优势,优势互补,积极助力金砖创新基地建设,服务企业开拓非洲市场。

李国东介绍了协会及南非主要产业情况,并重点分享了投资非洲的机遇及经验。他表示,希望今后继续加强与厦门市贸促会、厦门国际商会合作,助力双向经贸交流。

双方还围绕海洋经济、金砖项目对接、境外展览等方面进行了深入探讨。

大连市贸促会—俄罗斯滨海边疆区工商会

本报讯 大连市贸促会日前联合俄罗斯滨海边疆区工商会组织苏霍多尔海港有限公司分别与辽宁港口集团有限公司、大连黄海港务有限公司召开视频会议,就开辟两港港口间新航线等内容进行具体商洽。大连市贸促会副会长于洪波和滨海边疆区工商会副会长维谢洛夫共同主持会议。

于洪波表示,期待与滨海边疆区工商会建立定期交流工作机制,推动两地在港航物流领域务实合作。双方可进一步整合资源,共同助力贸易和物流双向促进,实现更高层次的互利共赢。

维谢洛夫表示,滨海边疆区工商会将积极对接双方企业,进一步密切双方合作,力争建立新的港航物流合作通路。(本报综合报道)



2024年中国南京·联合国采购暨国际工商界经贸合作推广交流活动举办

本报讯 2024年中国南京·联合国采购暨国际工商界经贸合作推广交流活动日前在宁举办。活动由南京市贸促会指导,南京市国际商会主办,中国贸促会培训中心、秦淮区人民政府承办。南京市副市长李季铁军、中国国际商会秘书长孙晓、南京市贸促会会长梁洁等参加活动。来自联合国多个驻华机构、共建“一带一路”国家政府部门、经贸工商界代表和国内企业代表150余人出席活动。

本次活动旨在推动中国企业积极参与联合国采购和国际公共

采购,解决我国企业参与联合国采购过程中的难点痛点,促进企业拓展采购市场,降低联合国采购成本。

活动期间,联合国难民署、儿童基金会、人口基金、项目事务署等驻华机构高级代表详细介绍联合国采购政策、规则及程序,并发布采购产品(服务)及项目信息,为中国企业参与联合国采购提供了精准指导。南京市相关部门和秦淮区分别做优势产业项目推介。来自拉脱维亚、埃塞俄比亚、埃及、尼泊尔、马来西亚、圭亚那、秘鲁、斯里兰卡8个国家的60余位工商

界代表带来纺织、木材、二手车、美妆等百余类产品需求,160家与会企业及相关国家经贸代表进行深入交流对接,现场达成意向订单超百万美元。

同时,联合国驻华机构代表还就国际公共采购项目与南京市贸促会、秦淮区相关负责人进行会商,并初步达成合作意向。

活动还安排了联合国采购供应商能力建设培训,辅导企业现场注册联合国采购供应商,帮助南京本地供应商及贸易企业具体了解联合国采购流程及要求。(宁贾)

(上接第1版)

“中国贸促会多年来不仅积极参与举办国际展览和博览会,更为各国企业在华经营与合作提供了支持与帮助。中国作为展览大国,其举办的各类展览会和博览会吸引了全球的目光。特别是中国贸促会筹办的链博会以国际供应链合作为主题,具有全球合作意义,吸引了各国企业、商协会的广泛关注。国际展览局也希望借助这一展会越办越好,进一步拓展各类企业相互协作、共赢发展的合作空间,为世界经济复苏和供应链稳定畅通贡献积极力量。”国际展览局秘书长迪米特里·科肯切斯表示,在经济全球化日益深入的今天,经贸合作是互利共赢的,各国经贸关系更加紧密、相互依存度更高,要以开

放、包容、合作的心态推动经贸合作不断向前发展。

代表团于当地时间6月21日在巴黎举办了第二届链博会推介活动。近300位中法企业代表出席。法国前总理、法国展望与创新基金会主席拉法兰在推介会上表示,建交60年以来,法中两国交流合作密切,众多法国企业在中国投资设厂,树立了很多双边经贸合作的典范。

“中欧合作的本质是优势互补、互利共赢,双方在绿色和数字化转型中有着广泛共同利益和巨大合作空间。链博会的举办,正是为了搭建一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际平台。”任鸿斌在推介会致辞中说。

中国法国工商会总经理韦嘉玲在推介会上表示,当前国际形

势下,保持全球产业链供应链稳定开放、促进国际经贸交流合作比以往任何时候都更加重要。中国法国工商会将推动更多法国企业和机构参与链博会,促进两国合作创新。

中法企业代表在活动中分享了产业链供应链合作案例,围绕“加强中法经贸机构合作,织密服务企业网”和“增进中法产业合作,推动供应链稳定顺畅”两个主题进行了研讨交流。

此次经贸代表团出访,不仅增进了中瑞、中法之间的经贸联系,也为中国企业拓展国际市场、加强国际合作提供了新的机遇。展望未来,中国贸促会将进一步发挥功能优势,拉紧中外企业利益纽带,推动国际经贸往来,推动全球工商界合作迈上新台阶。

日本酒类专业洽谈交流会在沈阳举办

本报讯 由日本贸易振兴机构(JETRO)大连代表处、日本国税厅主办,辽宁省贸促会、沈阳市商务局、日本驻沈阳总领事馆支持举办的日本酒类专业洽谈交流会日前在沈阳举办。辽宁省贸促会会长庞宝国、副会长张剑与日本贸易振兴机构(JETRO)大连代表处所长重冈纯现场巡展,与参展企业和省内采购商进行交流。

庞宝国表示,希望通过今年的活动,让更多高品质的日本进口酒进入大家的视野,让更多的消费者了解和喜爱日本进口酒。辽宁省贸促会将帮助进出口企业充分利用关税优惠、贸易便利化等政策红利,助力企业抢抓RCEP机遇,希望参会企业达成更多合作成果。(辽贾)

重冈纯表示,本次活动汇集了32家日本产酒类企业,带来300多款日本产美酒,不乏首次亮相东北市场的新品新味以及日本知名酒藏。希望与辽宁省贸促会等机构一道,多举办不同的体验类活动,让广大国内消费者了解更多日本优质产品,让更多日本产品走进大家的生活。

本次洽谈交流会以“和酒之旅·相约盛京”为主题,三十余家日本酒类经销企业携精选产品现场展出,涵盖清酒、烧酒、梅酒、威士忌、葡萄酒、利口酒、琴酒等品类。主办、支持单位共邀请了近200家辽宁省内外酒类批发商、餐饮店零售商和线上销售商家等现场与展商进行洽谈。

重冈纯表示,本次活动汇集了32家日本产酒类企业,带来300多款日本产美酒,不乏首次亮相东北市场的新品新味以及日本知名酒藏。希望与辽宁省贸促会等机构一道,多举办不同的体验类活动,让广大国内消费者了解更多日本优质产品,让更多日本产品走进大家的生活。

中国贸促会原产地优化升级系统专项培训在聊城举行

本报讯 中国贸促会贸易推广交流中心2024年原产地优化升级系统专项培训日前在聊城举行。本次培训由中国贸促会贸易推广交流中心、山东省贸促会和聊城市委、市政府主办,中国贸促会贸易推广交流中心党委书记、主任闫芸出席活动并致辞。山东省贸促会党组书记、会长孟向东、聊城市委副书记、市长张百顺出席活动并致辞。来自北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、新疆生产建设兵团的113家贸促会有关服务人员参加。

闫芸在致辞中表示,原产地网上签证系统优化升级,将进一步提升服务企业水平,促进外贸高质量

发展。她希望大家充分认识系统优化升级工作重要性,尽快熟悉新系统各项功能设置和有关操作,并指导企业熟练应用,实现新旧系统有机衔接和平稳过渡。

孟向东在致辞中表示,山东省贸促会将以此次培训为契机,充分发挥贸促职能优势,不断提升服务企业水平和质量,认真做好原产地证申办系统切换过渡工作,以优质服务擦亮贸促会商事认证服务金字招牌。

张百顺表示,聊城市将以此次培训为契机,加强与全国各地贸促机构的对接交流,深化自贸协定政策宣传推广应用,指导企业用好政策红利。(聊贾)

深圳市贸促委深耕海外知识产权保护助企“走出去”

近日,国务院办公厅发布优化营商环境专项督查发现的30项典型经验做法,深圳市“构建立体化海外维权工作格局护航企业‘扬帆出海’”的做法成为深圳市唯一入选案例,也是全国知识产权领域唯一入选案例。

为帮助企业积极应对海外知识产权风险并合法维权,深圳各相关职能部门各司其职、共享资源、互相配合,建立了立体化海外维权工作格局。深圳市贸促委一直致力于搭建国际经贸服务网络,组织企业境内外参展参会、开展国际经贸交流合作、为企业提供商事法律服务等工作,帮助深圳企业获取国际订单、开拓海外市场。

助力海外知识产权保护管理体系建设

一直以来,深圳坚持省市共建,妥善用好省级支持政策清单,优化深圳海外知识产权保护管理体系。2023年7月6日,第五届国际工商知识产权论坛在深圳举行,发布了深圳市知识产权局、市商务局、市贸促委联合出台的《关于进

一步加强海外知识产权纠纷应对指导工作的若干措施》这一重要成果,措施涵盖6个方面共计15条具体举措,为深圳企业提供更加高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。

深圳市贸促委从企业实际需求出发,不断加强海外知识产权纠纷应对指导力度,联动中国贸促会商法中心、专商所、港专公司、广东省贸促会、深圳知识产权保护中心、中外知名律所等机构,上门为涉案深圳企业提供“一对一”纠纷应对指导,协助企业第一时间梳理纠纷情况,帮助企业节省诉讼费用,快速响应海外知识产权维权。

建立国际经贸涉外风险防控机制

深圳市贸促委不断完善涉外风险防控机制,积极收集整理内外资企业知识产权保护相关诉求,捕捉国际经贸领域风险“弱信号”。2023年8月期间,深圳市贸促委担任中国贸促会“贸法通”平台轮值单位,共答复各类咨询96条,成为年度咨询量最多的轮值单位,并成功对接

解决2例涉外知识产权诉求。

常态化开展针对性信息发布和风险预警,用好官方微信公众号等平台扩大国际经贸资讯传播范围,确保信息传播的有效性、准确性、及时性,助力深圳企业防范海外知识产权侵权风险。2023年,通过单位官网和“深圳贸促”微信公众号,有针对性地发布了数十条涉及知识产权类的涉外经贸信息及风险预警信息。

开展知识产权保护与宣传系列活动

为全球知识产权商业化和商业经营活动搭建互动、合作、交流的平台,以人才培育赋能海外知识产权保护,全面提高深圳企业对国际化经营中所涉及的知识产权的保护策略和常见风险点深度认知,提升海外知识产权风险防控能力。2023年以来,深圳市贸促委共承办、举办第五届国际工商知识产权论坛、“知识产权促进繁荣——亚太地区知识产权运营面临的新挑战”国际许可贸易工作者协会(LES)亚太地区会议,以及“企业国际化合规经营:美

国跨境电商专利争议解决实务策略要点”“跨境电商商标保护策略及应对”“中国企业‘走出去’专利和商标侵权风险防范及应对策略”专题讲座等涉及知识产权活动7场,邀请外资企业、行业协会、商会和社会团体等深度参与,线上线下累计参与人数达92.1万人次。

在涉外知识产权调解上持续发力

深圳市贸促委主动深入基层,将商事调解服务下沉到社区及商协会,在深圳市进出口商会、深圳市服务贸易协会等商协会设立调解工作室11个,与各调解工作室建立常态化工作机制,在帮助各协会商事主体解决商事纠纷的同时,定期推送知识产权培训、风险提示等经贸资讯,帮助行业企业提升风险防范意识及能力;妥善处理知识产权纠纷和诉求,积极开展知识产权纠纷调解工作,助力深圳打造一流的营商环境。2023年,共受理知识产权调解案件203宗,成功调解135宗,涉案标的额约6.32亿元,调解成功率达66%。

优化知识产权类商事证明认证服务

积极推行设立“绿色”服务窗口,提供在线咨询、简化商品备案审核、减免商事证明书佐证、容缺办理ATA及商事证明书业务、证书快递、费用月结等多项便利化服务举措,精准引导、帮助企业加强知识产权保护工作。2023年以来,深圳市贸促委出具知识产权类商事证明文件13940份,市场准入类相关认证文件2165份。

为扎实做好知识产权保护和服务工作,深圳市贸促委将认真贯彻落实全市海外知识产权维权工作要求,继续编撰推出《企业国际化经营合规指引:跨境电商知识产权篇》。此外,还将推动市贸促委驻外经贸联络处法律服务点建设,依托中国贸促会驻外法务专员、知识产权专员等系统资源,建设海外法律信息库、海外维权专家库和海外典型案例库,为企业提供全方位、立体化的海外知识产权服务,帮助企业更好防御和应对海外纠纷。(深贾)