



扩大中欧“共赢链” 推动经贸合作迈上新台阶

——中国贸促会率经贸代表团出访瑞士、法国综述

■ 本报记者 张伟伦

夏日的微风轻拂,一次跨越国界的经贸推介贯穿阿尔卑斯山脉,又行走在绿意盎然的塞纳河畔……当地时间6月19日,随着在瑞士苏黎世的访问结束,由中国贸促会率领的经贸代表团抵达法国巴黎。心系重任、只争朝夕,从瑞士到法国,代表团拜会多家国际组织、国际商协会、与华关系密切的跨国公司。此次出访,是中国贸促会对习近平总书记欧洲行期间提出的深化中法、中欧经贸合作倡议的具体落实,也进一步加强了中瑞、中法之间的经贸往来,更向世界展示了中国扩大开放的决心和中国企业与各国共同发展、互利共赢的愿景。

代表团抵达苏黎世时,这座阿尔卑斯山北麓的城市显得宁静而美丽。当地时间6月19日,在瑞士苏黎世举办的中国—瑞士企业对话会暨第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“第二届链博会”)瑞士推介会聚集了中瑞两国工商界代表

100余人。

“1968年,中国贸促会接待瑞士首次来华办展,梅花、浪琴、欧米茄等品牌腕表精彩亮相……中瑞两国在贸易领域优势互补、潜力巨大。‘瑞士制造’是瑞士的‘名片’,珠宝、手表、医疗仪器等高品质产品广受中国消费者青睐。中国越来越多的机电产品、化学产品进入瑞士市场,也为瑞士消费者提供了更多选择。工商界是促进中瑞务实合作的生力军,也是两国关系发展的建设者和受益者。中国贸促会愿与各方一道,做中瑞友好的传递者、互利合作的推进者、供应链稳定畅通的维护者,续写两国工商界合作新篇章。”中国贸促会会长任鸿斌在推介会上的这番话引起了现场人士的资深共鸣。

忆往昔、看今朝、谋未来,中瑞两国经贸合作潜力巨大,更需要彼此信任与双向奔赴。

“面对当前愈发复杂的国际经贸形势,举办链博会是在‘正确的时间

做的正确的事’,为促进全球贸易良性发展发挥了积极作用。”瑞中经济协会主席魏希霆在推介会上说,中国经济长期向好,中国市场广阔,瑞中经济协会将鼓励瑞士企业积极参加第二届链博会。

瑞士贸易与投资署全球网络与机构关系总监斯特凡·巴尔尼表示,本次活动为瑞中企业搭建了交流对话的平台,今年是瑞中自贸协定生效实施10周年,两国经贸合作取得丰硕成果,瑞士全球企业促进局将推动更多瑞士企业和机构参与第二届链博会,促进瑞中乃至全球经贸合作。

代表团在瑞士访问期间相继拜会了罗氏集团、诺华公司、瑞中经济协会以及瑞士贸易与投资署,就中瑞两国在医药、化工、经贸等领域的合作进行了深入探讨。

从苏黎世到巴黎,代表团一行带着收获和期待来到了这座充满浪漫气息的城市,并相继拜会法中委

员会、国际商会、国际展览局等。

在与这些国际组织和国际商协会有关负责人的会谈中,代表团成员们就加强中法经贸合作、推动全球供应链稳定等议题进行了深入交流。任鸿斌表示,中国始终从战略高度和长远角度看待中欧关系,将欧洲作为中国特色大国外交的重要方向和实现中国式现代化的重要伙伴。他强调,中欧合作的本质是优势互补、互利共赢,双方在绿色和数字转型中有着广泛共同利益和巨大合作空间。

“中国市场进一步开放,营商环境进一步改善,世界有目共睹。我们相信中国正拥抱世界,同时给世界带来更多机遇,包括欧莱雅在内的更多法国企业也期待能充分把握这些机会。”法中委员会联合主席、欧莱雅集团董事长安珮表示,欧莱雅从中国改革开放中受益,并随着中国开放步伐加快而发展,如今中国是欧莱雅最具战略意义的增长引

擎之一。包括欧莱雅在内的法国企业将扩大在华投资,发掘更多的中国合作企业,实现在供应链领域的更多合作。

“近年来,中国作为全球经济发展的重要引擎,其经贸关系的广度和深度不断扩展,为世界经济的增长注入了强劲动力。国际商会一直致力于推动全球贸易和投资自由化便利化,对于中国与世界各国之间的经贸合作,我们更是给予高度关注和支持。”国际商会秘书长丹顿在会见代表团一行时表示,中国积极推动构建开放型经济新体制,加强与主要贸易伙伴的关系,深化多边和区域经贸合作,为全球贸易和投资合作创造了更多机会。中国贸促会组织举办的链博会适应了当前国际经贸关系发展的新形势和新特点,国际商会将继续发挥在全球经贸合作中的桥梁和纽带作用,积极组织企业参会参展,推动各国企业加强交流与合作。(下转第2版)

持续看好中国,外资加码布局

今年以来,多家德国企业纷纷加码在华布局:奥迪在华首个纯电动车型生产基地启动预批量生产;梅赛德斯—奔驰与宝马成立合资公司在中国市场运营超级充电网络;蔡司公司在华规模最大的质量卓越中心在东莞落成……

这一积极态势,在中国德国商会近期发布的一份调查报告中 also 得到印证。报告指出,在华德企对中国经济前景的看法较去年更加乐观。在186家受访德企中,84%的企业预计未来半年中国经济走势将改善或维持。对华投资方面,超半数受访企业计划未来两年内增加在华投资,27%的企业计划维持投资规模。

看好中国市场的不仅是德国企业。中国美国商会今年发布的一期报告显示,50%的受访美国企业将中国列为全球首选或前三位投资目的地,近四成表示2024年计划增加在华投资。

6月,投资额达13亿元的百事食品陕西生产基地破土动工,这是总部位于美国的百事集团首次在中国西北地区布局生产基地,也是百事公司过去五年内在华进行的第五次重大投资。“百事公司对中国市场的高水平开放和中国经济的高质量发展充满信心,近年来持续加快在华投资进程。”百事公司大中华区首席执行官谢长安说。

外资为何加码在华布局?记者观察到,除了广阔的市场、完善的产业链供应链,中国不断提升的研发创新能力成为重要加分项。

据了解,梅赛德斯—奔驰、大众、科思创、法雷奥等企业已将规模庞大的研发中心、创新中心布局在中国。

“梅赛德斯—奔驰的中国本土研发已进入‘以中国创新,领全球风潮’的阶段,越来越多的创新成果应用于全球研发网络中,特别是在电动化、智能化领域。”梅赛德斯—奔驰集团股份公司董事会成员唐仕凯说。

蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特认为,中国拥有开放的创新体系、富有远见的人才培养战略和对产业发展的政策支持,将成为塑造未来技术与创新趋势的主要推动力量。“蔡司在华投资重点和中国经济高质量发展的目标契合,期待在医疗保健等产业和中国伙伴实现共同发展。”

外企持续布局中国市场,根本在于对中国经济长期向好发展前景的信心。

中国国家统计局最新数据显示,5月份,中国社会消费品零售总额同比增长3.7%,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,货物进出口总额同比增长8.6%。

近期,世界银行、国际货币基金组织、亚洲开发银行、摩根士丹利、高盛、瑞银、花旗、德意志银行等机构密集上调对中国经济增速的预期。

“近段时间以来,中国一系列稳定房地产市场的政策密集出台,出口表现超出预期,实际消费和消费意愿均有所回暖,中国经济回升向好态势更加明显。”新加坡星展集团研究部首席经济学家泰穆尔·拜格说。

继续缩减外资准入负面清单,公布《促进和规范数据跨境流动规定》,欢迎外资企业积极参与政府采购,扩大免签国家范围……中国政府推出的扩大高水平对外开放、优化营商环境的举措,给外企布局中国市场打开了更广阔的空间。

5月发布的《中国欧盟商会商业信心调查2024》显示,45%的受访企业认为其所处行业市场准入得到放开,较去年上升9个百分点。其中,金融服务行业的受访企业对于中国市场开放最为乐观。

5月9日,美国万事达卡公司在中国境内设立的合资公司——万事网联正式开业,中国银行卡清算市场有序对外开放再进一步。

“我们非常看好中国市场,这个市场足够大,我们有信心把业务做好,带来更多差异化、精细化的服务和清算领域技术。”万事网联董事长、万事达卡国际总裁凌海对记者说。

“未来中国仍将是全球经济增长的重要贡献者,我们对在华业务和投资充满信心。”福斯特说。(新华社记者任军 唐诗凝)



连日来,福建省罗源县西兰乡福州亨嘉工艺品的工人在生产车间赶制工艺品订单。近年来,罗源县西兰乡优化营商环境,通过科技创新、落实财税等惠企政策,促进转型升级,在经济发展上跑出高质量、加速度。
中新社发 王旺旺 摄

中贸时评

期待中欧树立应对贸易摩擦的典范

■ 张凡

正当舆论对中欧贸易摩擦是否会升级为“贸易战”担忧之时,一则暂时利好的消息在6月22日传来:中欧双方商定,就欧盟对华电动汽车反补贴调查案启动磋商。同日,商务部部长王文涛在会见德国副总理兼经济和气候保护部部长哈贝克时表示,中方多次敦促欧方回到中法欧领导人三方会晤共识的正确轨道上,通过对话协商解决分歧,并早就做好了磋商准备。

首先选择磋商,而不是贸然开打“贸易战”,说明双方看待贸易摩擦还是比较理性和克制的。磋商为中欧双方提供了一个对话交流平台,以更好地理解彼此的立场,探讨可能的解决方案,并寻求达成共识。这有利于维护贸易规则,有利于促进双方在电动汽车领域的理解,也有利于全球电动汽车产业的健康发展。

新加坡《联合早报》6月23日报道称,欧洲联盟发言人表示,欧盟与中国经贸官员就对华电动汽车关税案的磋商“坦诚且富有成效”,双方将继续磋商。由此看来,我们还是有理由对这次磋商取得较好结果抱有期待:

一是中欧经贸合作的本质是互利共赢。中欧双边经贸合作拥有较强的韧性,目前,中国仍为欧盟第二大贸易伙伴、第一大进口来源地、第三大出口市场,欧盟是中国第二大贸易伙伴、第二大进口来源地和第二大出口市场。2023年,中欧双边货物进出口总额达到7830亿美元,中欧双向投资不断扩大,投资存量超过2500亿美元。近年来,中欧经贸合作领域不断拓宽,中欧双方在宏观经济政策协调、产业链供应链合作、改善营商环境、世贸组织改革、金融业双向开放和监管合作等方面达成了一系列成果和共识。在欧盟提出加征关税的举措时,宝马、奔驰等欧洲企业纷纷反对,他们认为加征关税将会阻碍欧洲车企的发展,同时也会损害欧洲自身利益。

二是中欧在电动汽车领域合作潜力巨大。在全球气候变化加剧的当下,中欧在电动车领域的紧密合作,不仅仅关乎双方经济发展,更是在全球应对气候变化、实现《巴黎协定》目标过程中发挥重要作用。中国拥有先进的技术、庞大的市场规模和完整的供应链体系,为世界电动汽车产业的规模化发展奠定

了坚实的基础;而欧洲凭借其深厚的汽车工业底蕴、优秀的研发能力和知名的品牌,可为电动汽车进一步普及贡献力量。国际能源署测算,2030年全球新能源汽车需求量将达到4500万辆,但目前各国新能源汽车渗透率还比较低,例如欧洲新能源车占比为18.5%,北美为8.3%,亚洲为2.8%,若没有中欧合作,4500万辆的目标恐难以实现。中欧在电动汽车领域的合作,将是一种面向未来的深度整合,通过技术共享、供应链产业链合作等方式,中欧可携手降低电动汽车生产和消费成本,加速清洁能源交通工具的普及,为全球绿色低碳转型贡献力量。

三是打压并不能阻碍中企竞争力的提升。在市场竞争中,产品和服务好不好,并不是由代表某个利益集团的政客说了算,而是消费者最有发言权,市场表现才是风向标。纵观历史,从当初的钢铁水泥,到光伏产品,再到电动汽车,“中国制造”在崛起的过程中一直伴随着各式各样的杂音,有些国家也不断竖起贸易壁垒,发起“双反”调查。但短期的阵痛并没有妨碍中国企业崛起,“中国制造”的招牌反

而越擦越亮。例如,中国企业比亚迪成为欧洲杯的全球合作伙伴,为欧洲杯提供绿色出行服务,这很好体现了欧洲民众对中国电动汽车的认可。作为汽车工业的先行者,欧洲应该拿出该有的自信与中国企业进行开放的合作和竞争,而不是随着美国挥舞关税的大棒,伤人伤己。

中欧在电动汽车领域的磋商,不仅是一场贸易争端的解决过程,更是双方探讨深化合作、探索共同应对全球挑战的体现。特别是在贸易保护主义抬头的背景之下,中欧作为世界重要的经济体,若能够通过磋商达成共识,将为其他国家更好应对贸易摩擦、避免“贸易战”树立典范。

以和为贵,以磋商等形式解决问题,是中国一贯立场。但若欧方一意孤行,中国将会采取向WTO争端解决机制提起诉讼等措施,捍卫自身正当合法权益。我们希望磋商“坦诚且富有成效”的状态可以持续下去,我们也希望欧方能以更加成熟和理智的态度对待贸易摩擦,我们更希望磋商能进一步巩固和深化中欧经贸合作,为创造一个更加绿色、低碳、可持续的世界贡献力量。

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信