

从/伦/敦/到/大/阪 世博故事会

上海与大阪怎样通过世博会加深友谊?

■ 本报记者 钱嘉

海世博会园区进行展览。

2010年上海世博会,大阪作为日本唯一地方政府参展。大阪馆以“环境先进城市——水都大阪的挑战”为主题,展示技术魅力。当年,中日双方2000人一起跳盂兰盆舞的盛况吸引了全球目光,也给一位日本人士留下深刻印象。

这位日本人士是时任的场正信。现任日本大阪国际经济振兴中心上海代表处(日本大阪市上海事务所)首席代表。他正在为大阪世博会推广活动而忙碌。

“在明年举办的大阪世博会上,环境相关的内容是重要主题。我们希望以上交会为契机,与中国企业开展深度交流,拓展商机。”的场正信在访谈中强调了大阪与上海的深厚友谊及未来的合作潜力。

今年,借助大阪与上海缔结友好城市50周年的机会,大阪国际经济振兴中心上海代表处在上海

花园饭店主办了一场中日友好交流会的。场正信展望了2025年大阪世博会,希望通过这一盛事进一步展示大阪城市魅力,扩大中日国际交流。

推介世博会,的场正信可谓不遗余力。

的场正信还记得,上海世博会日本馆以“心之和、技之和”为主题,融合了日本传统特色与现代风格,给广大中国观众留下良好印象。日本国内拥有众多“世博迷”,上海世博会也获得日本国民的普遍关注。

共同社2010年4月30日晚就刊发报道称,由246个国家和国际组织参加的史上最大规模的世博会在中国经济发达城市上海举办。

当时,时事通信在报道中预计上海世博会的参观人数将超过1970年大阪世博会创下的6421.8770万人次的纪录。上海世博会最终累计参观人数超过7200

万人,符合这一预计。

如今,2025年大阪世博会期待着来自上海的观众。

的场正信在电视节目《中日新视界》中介绍说,大阪世博会的主题是“未来社会的实验场”,会场将变身未来社会,展示会飞的汽车、无人驾驶的纯电动巴士、可实现“碳中和”的太阳能发电,通过各领域最新的系统和科技向大家描绘未来社会的雏形。

50年友谊长存,历久弥新,大阪与上海不仅要庆祝深厚友谊,更要展望未来,共同谱写合作新篇章。

“我们计划举办一场青少年绘画交流展。大阪中学生用画笔描绘上海,上海中学生创作关于大阪的绘画作品。”的场正信说,“希望能通过这个交流活动,让中学生对国际交流以及对方城市产生兴趣,藉此培养出未来能够承担两城交流的人才。”

信息集结号

中国高等教育博览会 产教融合系列活动下月举办

本报讯 2024年中国高等教育博览会产教融合系列活动新闻发布会日前在北京举行。据了解,系列活动将以“职普融通 产教融合 科教融汇”为主题,于7月12日至25日在河北廊坊举行。

系列活动包含第十四届全国高等学校民航服务技能大赛、高校大学生供需对接就业活动、第八届中国产教融合发展大会和全国航空运输行业产教融合共同体成立大会等。其中,民航服务技能大赛从300余所高校择优选拔85支代表队的2500余名选手,分为本科综合组、本科师范组和高职高专三个赛道,进行民航服务形象与礼仪比赛、民航知识与英语比赛、民航安全服务技能比赛、团体表演四大赛项的比拼。高校大学生供需对接就业活动中,将有400余家用人单位进行为期9天的集中招聘,提供40000余个岗位。(何进)

陕西推动会展经济 高质量发展

本报讯 适逢西安国际会展中心举办西安国际机床展,陕西省省长赵刚在展馆内同服务商深入交流时表示,应当进一步做好策划,做优服务,做强品牌,不断提升展会的知名度和影响力。

赵刚说,陕西应当积极引育专业化会展服务企业,以满足客商需求为发力点,提升会展策划组织能力和办会水准,通过展会集聚优势产品,为参展商提供产业上下游衔接、产品优势互补、信息资源共享的平台,推动实现生产方和采购方高效对接,不断提升办展效益。陕西举办展会要聚焦重点产业链和产业集群发展,汇聚资源要素,吸引更多项目企业落户,延伸产业链条,壮大产业集群,实现以展促产、以产带展、相互赋能,支撑现代化产业体系建设。(李华)

南京软件大会 6月24日开幕

本报讯 记者6月18日从南京市新闻发布会上获悉,2024南京软件大会将于6月24日至26日在南京举办。本次大会将同步举办2024工业软件供需大会。

大会以“发展关键软件赛道 激活数字经济新动能”为主题,邀请软件领域知名院士、专家,以及软件百强、互联网百强、专精特新软件企业、新兴领域软件独角兽企业等头部骨干企业,重点围绕工业软件、人工智能、信息技术应用创新等关键软件领域,软件人才培养、产教融合、科技产业金融一体化、数据要素等热点话题,以及南京市重点布局打造的元宇宙、区块链、低空经济等数字经济新赛道,举办相关专场活动。大会还将发布《2023中国工业软件白皮书》《软件产业高质量发展紫金指数(2024)》等一系列研究成果。(顾畅威)

定西做好中国(甘肃)中医药产业博览会筹备工作

本报讯 第五届中国(甘肃)中医药产业博览会筹备工作第一次推进会议日前在甘肃省定西市举办。据悉,今年是首次采取市场化运作模式举办中国(甘肃)中医药产业博览会,定西市将全力加快推进各项筹备工作。

会议认为,应当按照“政府引导、市场主办、社会参与”的工作机制,厘清政府与市场的关系和分工,既各负其责又密切配合,策划设计、宾客邀请、招展布展、报名参会、氛围营造等重点任务落实应当实现无缝衔接、高效。

定西市委书记汪尚学表示,中国(甘肃)中医药产业博览会是国家级中医药产业博览会,定西正在认真总结往届博览会办会经验,全力落实好各项筹备任务,确保把今年的博览会办成一届绿色、安全、务实、节俭的盛会。(何进)



中国漳州(龙海)食博会意向订单金额39.6亿元

■ 方雯荣

产品加工、果蔬食用菌加工、粮油加工等方面的食品产业体系。

在本届博览会上,参展企业展示了最新款的产品和先进的生产设备,与来自全国各地的客商进行了深入的交流和洽谈。一笔笔订单,为企业带来了丰厚的利润,也为漳州食品产业的发展注入了新的活力。值得一提的是,此次博览会促进了产业链的上下游合作,推动了产业的协同发展。

本次食品博览会继续以“美味漳州·相约龙海”为主题,主要呈现五大亮点。

一是规模大。本次食品博览会展览面积达到4.8万平方米,设置展位总数481个,其中标准展位294个,特装展位设置187个,较往届增加了特装展位数,对参展企业实力、品质有了更高要求,提升整个办展质量与颜值。同时,多渠道招商,参展企业有491家,邀请了近万名专业采购商、经销商参会。特别是今年重点邀请了零食系统前十的采购经销商到场,极大提高了展会的实效性和影响力。

二是省份多。本届食品博览会来自福建、广东、广西、安徽、河

北、江苏、山东、河南、上海、北京、浙江、天津、重庆、云南、江西、新疆等省区市的参展企业,还吸引了港澳地区及东南亚企业参展,食博会的朋友圈不断扩大,影响力进一步提升。

三是定位准。本次食品博览会不追求“大而全”,而是“专而精”,围绕健康休闲食品,设置了休闲食品展区、供应链(原辅材料)展区、专用机械展区、山海协作展区、联盟城市展区等,切合产业发展趋势和市场需求。

四是品种齐。本次食品博览会展出上万款产品,涵盖了当前食品产业的所有类型。既有新式口味的

传统食品,也有首次上市的创新产品。来自新疆昌吉州木垒县的11家企业,共带来56个产品种类亮相此次食博会,品类涵盖休闲食品、肉制品、果蔬制品、罐头及酒水饮料等,受到采购商及消费者喜爱。

五是活动多。展会期间,组委会精心组织了一系列活动,包括健康食品产业趋势论坛、食品产业招商推介会、食品产业带招商培育会、采购商进厂、企业专场招商会、政银企金融对接会、线上直播带货等活动,既丰富食博会内容,又增强实效性。

第三十届图博会体现文明交汇交融

■ 本报记者 谢雷鸣 文/图

助图博会这一机会促进中意文化交流。

商务部外贸发展事务局副局长邓波在意大利馆开馆仪式上说,意大利独特的美学理念、创新的设计风格 and 精湛的工艺技术闻名于世,拥有一流出版社,为世界文化繁荣作出了重要贡献。中国和意大利是东西方文明的杰出代表,文化合作是中意友谊的重要组成部分,希望出版商、艺术家、企业家能够以本届图博会为契机,不断挖掘潜力,充分发挥出版业在文化交流方面的重要作用。

“伟大的古老文明是相似的,相知的,相亲的,中国和意大利都把书看得很重,把出版看得很重。”中国出版集团有限公司党组书记、董事长黄志坚表示,相信意大利馆会充分展示意大利文化的深厚底蕴,为出版界同仁提供更多的合作机会,为中意两国经贸合作注入新活力。

意大利对外贸易委员会组织意大利多家知名出版社组成国家展团。意大利对外贸易委员会北京办公室负责人彭枫彬(Francesco Pensabene)在接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,参展的意大利出版社包括柯瑞尼出版社、艾瑞克森出版社、君提出版社、月亮出版社、里佐利出版社、意大利百科全书学会等8家出版公司。这些出版

社带来的图书涵盖童书、小说、历史、艺术、美食、生活方式等领域。

“意大利馆通过展示意大利出版文化来促进中意交流。”彭枫彬说,“本届图博会为意大利出版社提供了一个展示出版成果的平台,了解中国出版市场的活力的机会,有助于深化中意两国文化交流与合作。”

国内出版百花竞放

本届图博会精品出版物展展示了一批思想精深、艺术精湛、制作精良的出版物,为新时代新征程凝聚奋进力量。550家国内展商集中展示近年出版的精品力作。中国作家协会今年继续在会场开设中国作家馆,展示中国作家风貌,宣传中国文学成就,促进全民阅读,推动中外作家交流对话。

北京是国内出版重镇。记者获悉,北京展区组织北京出版集团、中国(北京)出版创意产业园区、北京市属图书出版单位和重点网络出版服务企业参展,展商超过30家,展区面积约350平方米,展出优秀出版物3800余册。其中,版权输出展台着重展出北京文化图书、文学类名家精品,如《潮北京》英、法、西、俄、阿拉伯文版,《北京古建筑丛书》日文、法文版,《平凡的世界》马来文、韩文、塞尔维亚文版。

北京展区专设出版融合区,展示北京出版单位精品融合成果,包括“识典古籍”、中国音网一民族音乐数字文献图书馆、凯叔讲故事APP等。“识典古籍”数字化平台依托人工智能技术开展古籍数字化整理,向公众免费开放,目前已上线5000余部古籍。“中国音网”入选“国家新闻出版署数字精品遴选计划”,已为千余所海内外高校和公共图书馆提供中华民族音乐资源接入服务。

网络文学、网络游戏等出版新业态是中国出版界为世界出版事业作出的贡献。作为本届图博会的重点展区,网络出版馆汇聚了腾讯、网易游戏、米哈游、抖音集团、三七互娱、阅文集团等企业,沉浸式互动展示“寻境敦煌”“数字长城”“数字‘一带一路’”“元宇宙”“IP

培育与开发”等一批代表性网络出版产品和文化与科技融合成果。

承办方中国公司的展区展现一批出版融合创新成果。其中,“图壤”大世界阅读体验区通过Web3.0技术打造出“从书中来到未来去”的沉浸式文化IP主题乐园,观众可通过L型裸眼3D高清显示屏、MR混合现实眼镜等前沿虚拟现实终端设备看到创新型IP文化内容。

图博会期间举办第二届出版与技术创新大会、第二届出版教育国际高峰论坛、2024世界童书论坛、第十五届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛等活动,组织中英出版商对接洽谈会、中西科技出版研讨会、中法出版行业趋势分享会等系列版权交流活动。

本届图博会持续至23日。



第五届中国漳州(龙海)食品博览会在漳州龙海食品博览园落下帷幕。这场美食盛宴有491家企业参展,吸引了众多目光。据统计,有1.8万名专业采购经销商到会洽谈,意向订单金额39.6亿元,其中,国外意向订单突破千万元。

漳州龙海是全国唯一被评为“中国休闲食品名城”的县(区)。食品产业是漳州重点打造的千亿级产业集群之一,当地已经形成涵盖焙烤食品制造、罐头制造、肉制品加工、水

6月19日,以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题的第三十届北京国际图书博览会(BIBF,以下简称“图博会”)在北京国家会议中心开幕,22万种中外图书与观众见面。

图博会由国家新闻出版署等单位主办,中国图书进出口(集团)有限公司承办,是具有国际影响力的中国书展。本届图博会以书为媒、以文育人,助力中外出版界跨文明、跨领域、跨行业交流交融。

记者了解到,今年图博会新增捷克、斯洛伐克、新西兰等15个参展国家,日本、马来西亚、英国等国家的展位面积显著增加,这些状况显示了中外文化交流进一步加深。另据图博会组委会有关负责人透露,本届图博会举办精品出版物展并首次大规模、成建制展示新中国成立以来出版的重点丛书套书,彰显75年来我国出版业发展成就。

中外文化交流加深

外国的出版社和文化机构携最新出版成果参展,显示了海外出版界对本届图博会的重视程度。现场最受瞩目的外国馆是意大利馆。意大利举办了隆重的开馆仪式。

意大利驻华大使安博思(Ambrosetti)表示,2024年是中意全面战略合作伙伴签订20周年,希望借