

从/伦/敦/到/大/阪 世博故事会

中国馆为何让国际展览局秘书长大加称赞?

■ 本报记者 钱嘉

世博会是世界各国展示经济社会发展理念和成就的重要载体。电视、计算机、电话等重大发明均是在世博会上向全世界亮相,这些展品体现了人类创新探索的步伐。有人说,世博会是对当代文明的记录,也是对未来发展的展望。

世博会中国馆展示的科技新成果,正在让越来越多的观众感叹中国科技的发展速度,感受到中国未来的美好。

2021年10月,国际展览局秘书长迪米特里·科肯切斯(Dimitri Kokench)在看过迪拜世博会中国馆后说:“中国深刻理解世博会的宗旨和精髓,并生动体现在迪拜世博会中国馆。无论是构建人类命运共同体的宏大主题,还是各个鲜活的展项,无不与世博会的精神相契合。”

迪拜世博会中国馆里有什么能让见多识广的国际展览局秘书长大加称赞?

首先,中国馆首次创新采用了机器人志愿者接待参加活动的嘉宾。中国企业自主研发的熊猫机器人

人悠悠、商用服务机器人克鲁泽(Cruze)和悟空机器人在中国馆各楼层各司其职。

在中国国家馆日,和友好使者熊猫机器人悠悠在中国馆门口热情欢迎贵宾,展示友好礼节。现代科技与传统文化美丽邂逅,中华文化与世博精神有机融合,人们由此感受到了中国的独特文化和创新科技。

走进中国馆,《千里江山图》、北斗系统、中国高铁、上汽新概念车、主题影片《启航》、灯光秀等展项深受观众喜爱。中国馆立足中国发展的生动实践,展现了中国坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”促进与全球合作、创造美好未来的决心。精彩的展示内容、丰富的互动体验、多样的文化活动,为广大游客带来许多惊喜。

值得一提的是,在迪拜世博会中国馆,工作人员只要拿出手机或者按动鼠标,就能轻松完成对全馆超过100台空调设备的集中管理。以磁悬浮空调、物联多联机、全热交

换新风系统等网器为核心的中国馆全场景定制空气解决方案,在满足不同场景下高效节能、稳定运行的同时,为各国游客带来了清新的空气和舒适的参观体验。

难怪2020迪拜世博会南苏丹馆负责人拉斐尔(Raphael)说,在中国馆能看到未来科技,互动也很有趣。阿联酋驻华大使阿里·扎希里(Ali Zahir)表示:“世博会中国馆的展品融合了中国特色和前沿科技,让全世界的游客近距离感受中国AI创新力,向全球观众展示中国文化魅力。”

世博会中国馆近年来取得的进步被迪米特里·科肯切斯看在眼里。他告诉媒体,不论是2015年米兰世博会的中国馆,还是2017年阿斯塔纳世博会的中国馆,都体现出中国在参与世博会时对卓越的追求。中国馆从参展质量和内容上看,都被认为是“最有信息量和最令人兴奋的展馆”。

迪米特里·科肯切斯强调,正如中国在2010年上海世博会上取得的经验,世博会本身便是具有包容



外国游客在2020年迪拜世博会中国馆前体验武术

性和普适性的聚会,展现了众多国家取得的文明进步,构建了包容性多边主义的独特平台。与上海世博会相同的是,在迪拜世博会上,各国一起探寻更美好的未来,为全球性问题展示创新解决方案,并引导公众了解世博会的主题。

迪米特里·科肯切斯还在展望世博会未来前景时表达了乐观看法。他说,世博会提供了让乐观主

义回归的机会,期冀共同推动世界复苏,打造更美好未来。

如今,正在建设中的2025年日本大阪世博会中国馆将引领观众从历史走向未来。中国馆内部延续书简长卷的主题立意,与现代展览建筑有机结合,6个现代化展示空间层层递进,犹如文明演进,将为广大观众带来独特的沉浸式观展体验。

信息集结号

国际展会来京 最高奖百万元

本报讯 北京市商务局日前发布《北京市商务局关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》,明确了会对会展项目的支持政策。今年在京举办的国际专业展会项目,以及新举办的优质展会项目均可获得奖励。

北京市商务局将对展览面积达到1万平方米及以上、境外参展商租用展览面积占总面积比例达到20%及以上的项目给予最高100万元的奖励。在北京新举办的优质展会项目也将获得支持。北京市商务局将对今年在北京新举办的展览面积达到1万平方米及以上的展会项目给予50万元奖励。同时,展览面积每增加1万平方米,奖励递增30万元,最高奖励不超过100万元。(何进)

太原打造区域消费、会展和金融“三大中心”

本报讯 太原市政府日前举行的“建设区域现代服务业集聚地”新闻发布会对太原服务业下一步发展举措作了介绍。太原市将持续打造区域消费中心、区域会展中心和区域金融中心“三大中心”,为服务业发展注入动力。

在区域会展中心建设方面,太原推进会展集聚区建设,加快完善晋阳湖国际会展中心配套设施建设,推进晋阳湖国际会展中心、省展览馆等特色场馆改造升级,打造会展产业核心区。推进会展品牌化发展,持续提升太原能源低碳发展论坛等现有品牌展会论坛的规模和品质,打造1—2个永久落户的会展品牌。同时,培育一流会展企业,推进“会展+”产业融合。(李俊华)

2024水博会 将在湛江举办

本报讯 2024第十届广东国际水产博览会(以下简称2024水博会)于6月18日至20日在湛江奥体中心举办。博览会以“鲜美湛江水产鲜”为主题,聚焦海洋经济发展、海洋科技创新等领域。

2024水博会由全联水产商会、湛江市水产进出口企业协会主办,多家行业协会参与协办,截至目前,展位招商展览面积3万余平方米,设国际标准展位900多个,有20多个国家和地区500家参展商、5000家采购商参加。本次水博会同期将举办全国渔业高质量发展大会、海鲜烹饪大赛。(余胜容)

北京五金展 将于6月19日开幕

本报讯 6月19日至21日,2024第十九届中国国际五金电器博览会(以下简称“北京五金展”)将在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。中国国际五金电器博览会此前一直在华东举办,本届展会是该博览会首次移师北京举办。

北京五金展现场设置国际标准化展区、中外品牌展区、产业集群专区、采购活动专区。展品涵盖电动工具、建筑五金、日用五金、厨房卫浴、机械设备、焊接设备、机电产品、磨料磨具、制造设备、电子电器、劳保安防等。

据悉,北京五金展的优势主要体现在五点:一是主办单位的组织优势。北京五金展将依托中国五金交电化工行业协会的专业背景和资源,为参展商和观众提供高质量的展览服务。二是首都展会的辐射优势。京津冀是五金产品消费传统市场,五金市场需求不断增长。参展本届博览会有助于企业扩大品牌影响力,抢占首都及北方市场制高点。三是优秀的客户资源优势。本届展会将为参展企业提供更优质的客户合作资源。四是展会的规模和品质。本届展会采用全新的展览展示模式,促进参展商与采购商之间的互动和合作,提升展会的成交率和效果。五是展会的时间和地点有利于展会的宣传和推广。(李华振)

海南精彩亮相北京国际旅博会

■ 本报记者 毛雯

6月14日至16日,第十九届北京国际旅游博览会(BITE)在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。海南各市县旅文局联合企业组团亮相博览会,向国内外客商和观众发出盛情邀请。

作为中国唯一的热带海岛省份,海南拥有美丽的热带海岛风光、丰富的民族文化。观众一走进海南展馆便能感受到其匠心独运的设计。海南展馆设计工作人员表示,设计展馆的灵感来源于莫比乌斯环,海南旅游的两大重点——环岛旅游公路和环热带雨林国家公园被巧妙融入了双环的形状中。蓝绿渐变的色彩象征着海南“山海互动、蓝绿互补”的旅游格局,空间的无限可能性展现了海南旅游市场蕴藏的无限活力和巨大潜力。

开展首日,现场气氛热烈。海南展馆以“感官之旅,无界探索”为主题,涵盖“香识海南”感官体验、免税互动购物、参展企业展示与交流、“乘风破浪”VR冲浪、东坡文化互动交流、黎苗非遗展示等领域,各类优质文化和旅游资源、特色产品逐一亮相。

海南展馆相关负责人介绍,海南展馆共遴选30多家文旅部门和文旅企业,企业数量、展品涵盖领域均创历届之最。这里汇聚了中免(海口)国际免税城、王府井免税城、全球精品(海口)免税城、深免海口观澜湖免税城等免税运营商,包括海南航空、博鳌乐城、海花岛度假区、五指山水满乡红茶等海南特色旅游业态,三亚市旅发局、儋州市、万宁市、陵水县、定安县、五指山市、东方市旅文局悉数亮相。

在专场推介环节中,海南各展商通过现场和视频展示的形式,生动形象地呈现出海南各地旅游资源。现场观众和游客表示对海南旅游充满浓厚兴趣,纷纷咨询海南旅游线路及产品。

据悉,海南展馆精品荟萃,亮点纷呈,成为观众、游客的打卡热点,其中人气最高的是“香识海南”。一走近展馆,观众就可以闻到各种各样的海南风味:古朴的海南沉香、醇厚的咖啡香、浓郁的茶香、甜美的热带瓜果香等海南风味,独特的感官体验(视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉)吸引了众多观众参与打卡、体验。参与者纷纷表示,在展馆可以看见雨林,听到海浪,领略黎苗非遗之高超、品味海南物产之丰饶,遇见了完全不一样的海南。

海南将以此次展会的举办为契机,持续放大展会的外溢效应和影响力。暑期将至,海南省旅文厅推出了2024年海岛夏令营研学产品,涵盖自然、人文、美食、科技、赛事等内容的12条精品研学旅游线路,帮助孩子探索自然奥秘,体验海岛风情,收获更多知识与快乐。



第九届深圳国际跨境电商贸易博览会日前在深圳举办。博览会以“文化跨境、品牌出海、智慧强国”为主题,集聚跨境电商产业链上下游企业,链接中国制造与全球消费,进一步提升跨境电商行业高度。图为参展商现场介绍跨境电商服务项目。(中新社 王东元 摄)

上海老博会:让养老服务更有温度

■ 李娟笛

2024上海国际养老、辅具及康复治疗博览会(以下简称“上海老博会”)日前在上海举办。博览会最后一日,总观展人数定格在5.7万人。这是本届上海老博会展商数量、展位面积后创下的第三个“历史新高”。

上海市市长龚正在上海老博会察看最新产品和技术时表示,要抢抓现代科技与养老产业深度融合大趋势,大力发展科技养老新服务新模式,积极打造科技养老产业集群,以科技力量提升老年人生活品质,用科技养老守护老年人的晚年生活,让养老服务更有温度,让晚年生活更加幸福。

龚正与中外企业、机构负责人深入交流,鼓励企业加大创新力度,满足老年人需求。龚正说,上海是我国老龄化程度最高的地区之一,老年人对养老服务的需求与日俱增。要大力发展养老科技,强化科技赋能,鼓励各类经营主体聚焦老年人需求,推动新兴技术集成应用与融合创新,推出更多爆款产品和服务,更好满足老年人医、康、养、护等

场景需求。同时,加快产业引导培育,集聚一批理念先进、技术创新、有核心竞争力的企业,更好服务上海及全国大市场。要加快推动产品和应用落地,让老年人用得上、用得起、用得好。

本届老博会何以盛况空前?经验有四:参展企业贯穿产业链上下游;论坛议题聚焦行业急、难、愁、盼;主题展区细致关照老年人观展需求;促消费活动让观众买得安心、放心。

本届博览会吸引了来自澳大利亚、德国、荷兰、法国、美国、日本、瑞典等16个国家和地区的450余家展商。飞利浦、健英美等众多国际领先品牌亮相。雅马哈、海尔等科技类及交叉领域企业跨界加入,全景展现了高速发展的养老、辅具及康复治疗产业链。

博览会同期举办2场论坛和9场主题活动,邀请近百位专家学者、企业代表发言。高峰论坛以“银发经济新格局:创新引领,科技赋能”为主题,围绕“长者助餐”“大健康服务”“适老化改造”“人才培养”“银发经济新消费”“机

构运营”“智慧养老”等议题进行深入探讨。“大城养老”系列论坛分别聚焦“社区嵌入式养老服务”“认知症关爱”“金融赋能养老”“养老助餐服务”“长三角旅居养老融合发展”“智慧养老科技创新”等板块,邀嘉宾共谋产业发展大计。

三大主题展区中,养老生活展区开辟专区展出第11届福祉大赛优秀产品,并打造居家适老化改造样板间。康复辅具创新体验区结合年度《辅具目录》修订新入围的辅具产品,并在现场设置租赁服务咨询处,接受市民租赁申请。党建服务专区设置民政养老宣传展示区、交流合作互动区、便民导览服务区,及休息舒缓区,让市民逛得安心、看得放心。

促消费活动方面,上海老博会首次举办银发生活节。活动覆盖长者日常生活衣、食、住、行、娱五大场景,邀请智能家电、保健食品、健康食品、老年鞋服、文旅服务等多品类供应商,打造即看、即试、即享的沉浸式体验,满足长者用户“衣食住行娱”多层次需求。

青岛借跨境电商博览会打造产业高地

■ 郭美君

6月14日至16日,2024黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区举办。本届博览会以“丝路连山海 共筑黄河梦”为主题,搭建跨境电商产业交流平台、生态合作平台以及要素聚合平台,赢得了社会各界的广泛关注和高度评价。

据悉,该博览会具有以下三大特色。一是区域互联,挖掘跨境合作新潜能。

本届博览会总规模达2.3万平方米,全产业链资源集聚,商贸对接再创新高。现场设置国际产品馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、青岛馆海外仓及海外展示中心馆、家居礼品消费品馆、鞋箱包包及时尚用品馆、宠物用品馆等九大展馆分区。有481家优质企业、63家跨境电商平台服务商参展,覆盖山东、青海、四川、甘肃、宁夏等21个省份,以及日本、韩国、泰国等30余个国家和地区。精选55个优质出口型产业带,展出产品超1.3万种,累计吸引超7.1万人次到场参观,其中专业采购商超1.3万人,实现经贸配对超5.3亿元,合作交流成效显著。

二是创新驱动,激发展会服务新活力。本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”的组织模式,创新推出多样化展览服务,带动了相关卖家和服务商的贸易洽谈,搭建了黄河流域与世界之间的沟通桥梁。

首次设立的海外仓展馆汇聚了天府盛(青岛)国际供应链管理、青岛坤坤达国际物流、青岛凯莱茶国际仓储物流等20多家海外仓企业,海外仓覆盖美国、加拿大、德国等国家和地区,通达全球供应链,帮助更多优质中国产品触达境外消费者。

打造多个特色专区是现场一大创新举措。首设跨境咨询答疑区和跨境热销前瞻区,邀请来自亚马逊全球开店卖家管理团队、乐盈电商学院、深圳侃侃电商学院、海道电商俱乐部等20位行业专家来现场提供一对一专业指导服务,依托大数据品类分析,解决企业和个人在跨境电商产业转型过程中遇到的难点、痛点问题,实现全方位赋能。大卖采购对接区、日韩手

采购对接区邀请到白鹿会、添润数字、乐盈汇、蜜桔科技、宝晨跨境、润亨丰、逸捷跨境等跨境电商亿元级卖家。日本跨境电商总商会、中韩中小企业协会带来国际卖家团,为与会者提供了巨大商机。

本次博览会链接多方优质产业带,精选众多具有国际竞争力的优质产业带,包括出口规模全国领先的生物医药产业带、出口额超过30亿元的轴承产业带、全国最大的木制品制造出口基地、滑雪手套产业带(其出口量占全国76%以上)、出口额多年蝉联全国榜首的日用玻璃制品产业带等。此外,特别邀请了全国其他知名的跨境电商爆品产业带,如青岛——全球最大的假发假睫毛产业带、连云港东海——全国最大的穿戴甲产业带等。博览会通过高效链接不同领域的产业带,实现了跨行业、跨地域的深度融合,共同见证了多方合作所带来的无限商机与广阔前景。

本届博览会首創展会选品新体验,特别策划“出海造浪”露营生活节暨户外园艺选品会,在露营体

验区展示房车、帐篷、睡袋、户外炊具等露营装备,以及山东省户外园艺产业带的植物、园艺工具、园艺装饰品等产品,打造情景化、沉浸式对接服务,让卖家在现场实现高效选品。

三是专业提质,铺就共融共促新道路。专业平台展风采。本次黄博会引入国内国际包括亚马逊、易贝(eBay)、阿里巴巴国际站等多个地区的30余家跨境电商平台。其中,荷兰和比利时排名第一的电商平台赖恩斯(Laaiend.nl)、国内领先的新品首发线上平台得物、拉丁美洲一站式电商平台CCS跨境商店、澳大利亚家庭首选的线上购物平台之一Catch实现了在中国北方市场的首次亮相。

专业论坛精彩纷呈。本届博览会共举办五大类、35场专业论坛及配套活动。聚焦跨境电商产业发展主题,举办了黄河流域跨境电商发展大会、山东产业带高质量出海论坛—亚马逊热卖品类大解析、“商通四海”跨境热门平台官方出海论坛、洞察