

创新会展·关注篇

低空经济产业展：多地竞逐万亿级市场

■ 本报记者 兰馨

“今年9月上旬，第三届低空经济发展大会将特设多个专业场景化主题展区，为参展企业与观众提供体验场景。”安徽省芜湖市贸促会会长夏磊在接受记者采访时表示，大会同期举办的低空经济新质生产力创新成果展规模将达3万平方米，展示范围涵盖低空经济领域的新产品、新技术、新场景及新模式等。

夏磊表示，低空经济发展大会选址芜湖，源于芜湖已集聚一批整机和零部件企业，在航空航天低空经济领域已形成产业链和产业发展生态。

此外，IAE SHOW 2024 亚太国际低空经济产业博览会将于12月上旬在深圳举办。

“展会作为先导性服务业，其功能之一就是搭建平台、促进行业上中下游产业链协同发展。”中国会展

经济研究会副会长兼秘书长姜淮表示，举办展会、大会和论坛将推动低空基础设施、应用场景、低空运营服务等建设，加快形成低空经济产业生态圈。

对外经济贸易大学教授、博导，中国会展经济研究会首席研究员储祥银同样认为，会展作为先导性服务业，根植产业、服务产业，对于所在产业发展具有重要的催化、引领作用。

“低空经济”于2021年2月写入《国家综合立体交通网规划纲要》，2023年底举行的中央经济工作会议提出“打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业”，今年更是进入《政府工作报告》。《政府工作报告》“2024年政府工作任务”中第一条就是“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产

力”，其中重点提到了“积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。

随着相关政策的密集出台，低空经济产业已成各地加速布局的新赛道。据不完全统计，北京、上海、广州、深圳、南京、芜湖等多个城市先后发布了鼓励低空经济发展的行动方案，多省市推出低空经济产业基金，规模最大的高达200亿元。民用航空局的统计数据显

示，中国低空经济市场规模2023年已突破5000亿元，2035年有望达3.5万亿元，年复合增长率达17.60%。工信部等4部门今年3月印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，到2030年，推动低空经济形成万亿级市场规模。

“低空经济是全球竞逐的战略

性新兴产业，是培育和发展新质生产力的重要方向。”英佛会议展览（上海）有限公司运营总监徐欢在接受记者采访时说。

联合飞机集团（以下简称“联合飞机”）创始人、董事长兼总裁田刚印在接受记者采访时说，传统的低空经济以通航为抓手，正在建设的通用机场、无人机起降场地、空管系统等基础设施可为低空经济的商业化提供物质基础。

在物流领域，联合飞机旗下的“联飞快送”平台已在安徽投入运营，平台主要功能包括打通城乡物流双向通道，应对“急难险绕”环境。

“在新低空经济领域，我国的多旋翼、无人直升机、固定翼、eVTOL等产品有着明显的优势。”田刚印表示，随着《无人机飞行管理暂行条例》等相关法律法规及标准的出台，

低空行业逐步进入有法可依的规范化发展新阶段。

“低空经济产业链中涉及的企业，包括无人机制造商、运营服务提供商等将进入快速发展阶段。”中国信息协会通航分会副秘书长陈建新说。

“盘活低空资源，促进通航产业发展。”中央空管委办公室常务副主任邹鹏在出席首届低空经济发展大会时曾表示，《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》明确，释放通用航空消费潜力，加强航空网络建设，支持无人配送技术发展。

业内人士表示，未来，低空经济将在重大交通设施航空运动等航空消费场景、医疗救援等应急救援场景、城市配送等物流服务场景、跨境飞行等航空运输场景、城市治理提升场景、文旅观光等服务场景中发挥重要作用。

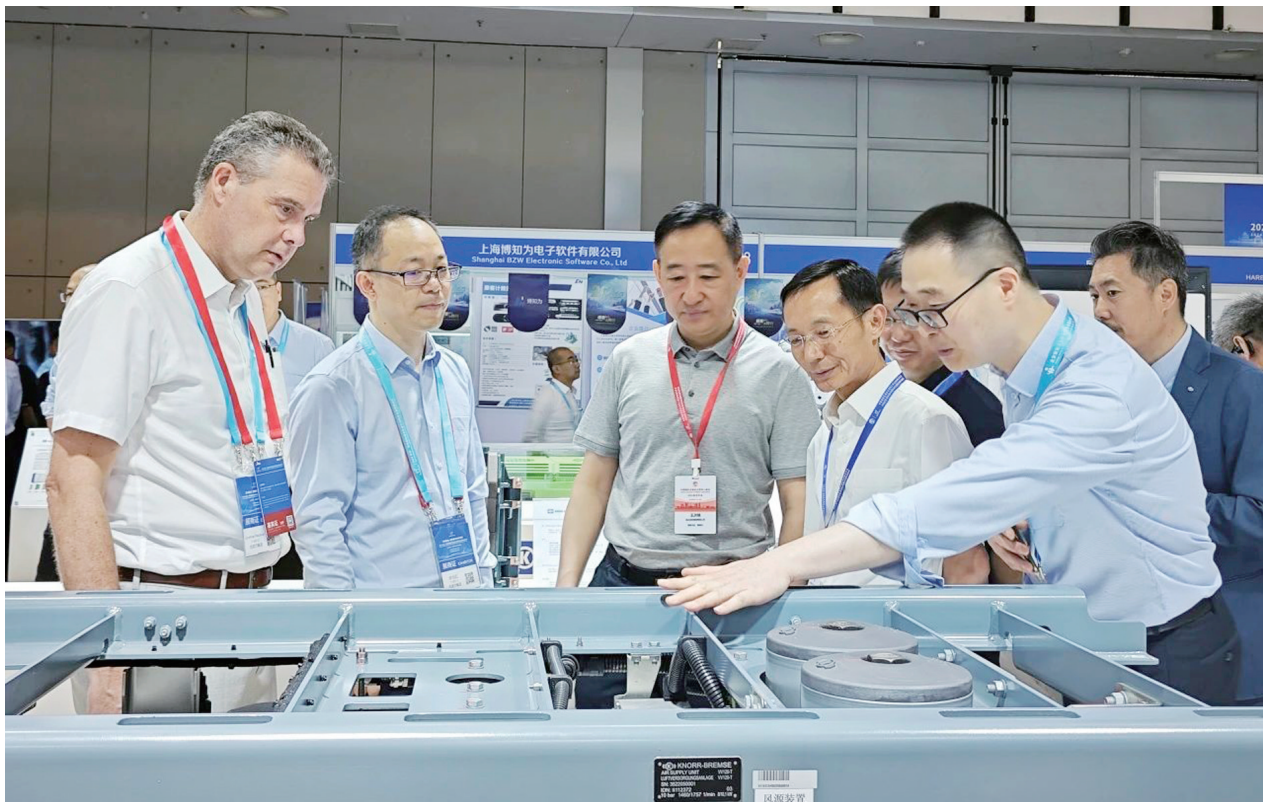
6月19日至21日，2024 华南国际工业博览会（以下简称“华南工博会”）在深圳国际会展中心（宝安）举办。本届华南工博会设置工业自动化展、机器视觉展、激光与智能装备展、数控机床与金属加工展、机器人展、新一代信息技术及应用展和工业互联网展、测试测量展，与同期同地举办的2024 国际新材料展形成“7+1”联动，规模预计达8万平方米。

进入无人工厂新时代，国内外品牌在首发新产品上开始了人工智能的“竞技”。本届展会期间，天津宜科、研祥智能、东土科技、厦门精研、三共机械产品将发布中国首发产品。此外，沃申道夫全球首款通过NFC配置的增量编码器将宣布华南首发，德国倍福的无电缆技术（NCT）的XTS系统也将亮相。

本届展会同期举行的深圳激光展（LASERFAIR）将以“光联万物，激荡未来”为主题，在光学与光学制造、激光器与光电子、激光智能制造、测试测量与工业互联网应用场景五大主题下展示科技创新，推动激光产业升级。

今年，京东工业首次参加华南工博会。该公司将以“因效而能”为主题，通过太璞数智供应链解决方案、国际业务合作、京工炬智能履约解决方案等平台，与深圳市工业互联网协会联合设置“大湾区工业互联网平台”展区，针对华南制造业智改数转和绿色低碳发展趋势，打造“生态集群化”展览展示。

华南工博会同期还将举行多场高峰论坛、专题研讨会、采供对接会。其中，由中国光学光电子行业协会、广东省科学院、广东省激光行业协会联合主办的第五届世界激光制造大会（LMN 2024）将开展激光行业的高峰对话。



2024 北京—南京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛日前在南京国际博览中心举办。本届展会规模达7.2万平方米，500余家海内外参展企业同台亮相。（南茂文）

SNEC 大会成光伏行业思想交流“主阵地”

■ 本报记者 毛雯

SNEC PV+第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会（以下简称“SNEC大会”）日前在国家会展中心（上海）举办。

据主办方介绍，今年SNEC大会规模再创新高，展会面积超过40万平方米，参展商多达3500家。来自95个国家和地区的政府代表、领军企业、金融机构参展参会，注册观展人数达到50万人，比去年增加近1倍。来自美国、加拿大、日本、印度、巴西、阿根廷、阿联酋、沙特等国家和地区的“采买团”前来接洽合作。

本届大会执行主席、协鑫（集团）控股有限公司董事长朱共山在开幕式上介绍，SNEC大会已发展成为全球最大的光储氢联合展、全球光伏产业“晴雨表”和“风向标”，也是光伏从业

者聚集智慧、交流思想的“主阵地”。

在本届SNEC大会上，多家参展企业展示了新技术和新产品。如中电投融和新能源科技有限公司展出了动力系统、电池系统、补能系统、发电端的钙钛矿等。其中，启源芯动力的移动电力补能车包括移动充电机、随车放电机和电池系统，可提供更高效、更低碳的电力能源补给方式。

“公司在展会期间发布Hi-MO X6别墅款组件，这是公司针对不同场景打造差异化优势的又一新产品。”隆基绿能相关负责人表示，公司将在此次展会上展出刚在西班牙马德里发布的采用HPBC2.0技术的组件产品。

晶科能源在展会前宣布了其在技术方面的进展：基于N型TOPCon的钙钛矿叠层电池转

化效率达到33.24%，下一代叠层技术发展更进一步。大会期间，公司将举办N型组件发布会以及海豚工商业储能产品发布会。

另一家BC技术企业爱旭股份宣布，此次展示了一款在效率和发电方面再提升的新品。

天合光能在其微信公众号上发布了一款新品海报，内容是天合光能AI仿生液冷工商业储能一体柜Potentia 蓝海2。

“行业要保持持续健康的发展，需要企业持续加大创新投入。”万联证券投资顾问屈放在接受媒体采访时表示，只有技术的突破和产品的领先才能使企业具有更强的竞争优势。同时，各家厂商在技术上的你追我赶，也有利于推动光伏行业降本增效。

今年海南支持30个省级会展项目

■ 罗霞

海南省商务厅近日透露，今年海南计划支持30个省级会展项目，其中，展览项目5个，会议25个，不含海南省政府主办的项目。这些项目涵盖知识产权交易、电子商务、装配式建筑、热带农产品交易、数字经济、人工智能、生物医药、珠宝、消费经济、种业等诸多领域。

其中，全国同行业内规模排名前三的专业展览3个，分别是2024海南国际知识产权交易大会、2024第二届海南国际热带食材供应链博览会、2024第三届海南国际电子商务博览会暨海南国际跨境电商贸易展览会，均将于今年下半年举办。

海南省政府重点培育的现有品牌专业展览2个，分别为2024 海南（海口）装配式建筑与绿色泛家居博览会暨中国推动建筑产业现代化技术交流会、2024 年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会。

海南省政府重点培育的现有品牌专业会议3个，分别为第十二届健康界医院管理大会、2024 世界医疗旅游与全球健康（博鳌）大会、2024 年健康商品交易大会。

高端国际专业会议22个，分别为2024 亚太数字经济论坛、2024 珠宝发展大会暨海南国际

珠宝展、2024 中国消费经济论坛等。

据了解，海南省支持培育引进展会项目，一方面培育现有品牌专业展览或展会做大做强，另一方面鼓励引进全国同行业内规模排名前三名的专业展览或者高端国际专业会议。根据《海南省支持会展业发展资金管理办法》，海南省对纳入省政府重点培育的现有品牌专业展览或展会，给予组织单位最高500万元奖励；对引进在海南省举办全国同行业内规模排名前三名的专业展览或者高端国际专业会议，给予组织单位最高700万元奖励。

会展传真

九部门支持提升跨境电商展会办展水平

本报讯（记者 兰馨）记者日前从商务部了解到，经国务院同意，商务部、国家发展改革委、财政部、交通运输部等九部门联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。

意见提出，要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展跨境电商出口。

意见明确，积极培育跨境电商经营主体。围绕主体能力建设，支持跨境电商赋能产业发展，支持企业“借展出海”，加强行业组织建设与人才培养，持续推进品牌建设。

意见明确提出，加强跨境电商企业供需对接。办好广交会、数贸会等重点展会，支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平，推动进一步优化海外智慧物流平台功能，为企业提供更多展示对接平台。

意见还提出，积极参与国际合作。在多双边交流合作中推动加入跨境电商等相关议题，支持跨境电商综试区、“丝路电商”合作先行区开展国际交流，持续提升贸易便利化水平，营造开放、包容、公平的发展环境。

第二十二届世界制药原料中国展将在上海举办

本报讯 第二十二届世界制药原料中国展（CPHI China 2024）将于6月19日至21日在上海新国际博览中心举办。展会同期将举办第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展（PMEC China 2024），有超过3500家企业参展，规模超过21万平方米。

本届世界制药原料展期间将举行2024年首届CPHI生物制造创新发展大会。此次大会以“合成生物学赋能产业再升级”为主题，来自生物制造领域的产业专家、企业家和科学家将探讨生物制造技术的发展趋势、市场机遇与挑战，促进创新链与产业链融合，推动生物制造产业高质量发展。

作为天然提取物企业展示新产品、传播新理念、挖掘新商机的平台，本届展会将有400余家品牌，将为保健食品、医药、食品饮料、化妆品等相关企业提供多元化的原料解决方案。（毛雯）

中国海洋美食文化节在青岛举办

本报讯 6月14日至23日，第二届中国海洋美食文化节暨2024 民族美食文化节在青岛举办。作为商务部“中华美食荟”系列餐饮促消费重点活动之一，本届美食节以“民族美食、海洋食材、健康消费”为主题，设置海洋食材展览、美食和宴席展示、会议论坛、技能竞赛、美食嘉年华等6大板块、20多项活动，进一步拓展餐饮产业链合作。

本届美食节展览规模近2万平方米，展品覆盖海洋食材、海洋特色食品、团餐优质食材、青岛特色食材、海洋品质预制菜、品质大师菜、海洋美食调味品、餐饮设备用品等。美食文化节期间举办中国餐饮工匠节、国际海洋产业发展大会、青岛餐饮业高质量发展研讨会、中国美食烹饪锦标赛—鲜美食创意大赛、胶东菜创新专项赛等活动。（刘梦雪）

四川国际健康和养老产博会将于9月举办

本报讯 第十一届四川国际健康和养老产业博览会将于9月5日至7日在成都世纪城新国际会展中心举行，同期将举行2024 西部医院信息网络大会暨医疗信息技术展、首届疗愈综合主题展、2024 高端诊疗装备展等主题展。

据悉，第十一届四川国际健康和养老产业博览会主题为“向‘新’而行，以‘质’致远”，旨在展示世界大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果，打造“高端诊疗服务及大健康全产业链”展示推广、合作交流平台。展会规模为2.5万平方米，设置国际医疗合作、高端医疗服务、高端诊疗装备、医疗信息技术、中医药特色服务、商业医疗保险、医养结合及康复旅游、营养保健及养老服务、疗愈九大主题展区，预计吸引四川、重庆、北京、上海、广东等10余个省市和日本、泰国等国家（地区）的数百家企业参展。（宗赫）

世界智博会首次在天津举办

■ 本报记者 兰馨

2024 世界智能产业博览会（以下简称“世界智博会”）将于6月20日至23日在天津举办。这是天津市政府、重庆市政府在近期达成战略合作后首次联合主办展会，今后世界智博会将在两地轮流举办。

首届世界智博会以“智行天下 能动未来”为主题，规模达10万平方米，设人工智能、省市、智能网联

汽车、信息技术应用创新、智能制造、智能交通与智能建造、智慧生活、数字金融、产教融合和国际赛事等十大主题展区。

本届世界智博会上，人工智能大模型展团凸显新看点，百度文心一言、阿里云通义、科大讯飞星火等40余个大型模型将集体参展，全面展示图文生成、多模态处理、参数规模

扩展以及赋能千行百业的成效。智能机器人展团带来新体验，优必选人形机器人、中国移动仿生机器人、宇树科技四足机器人、傅利叶智能机器人等产品将进行现场互动，为观众展现科技魅力。低空经济展团展现新动能，小鹏飞行汽车、亿航智能、云圣智能、飞智控、云遥宇航等多家无人机、飞行汽车、航天技术

企业将集体展示先进技术产品。

此次世界智博会同期举办的亚太机器人世界杯天津国际邀请赛，代表亚太地区机器人学科竞赛最高水平，来自日本、新加坡等多个国家的参赛队伍的800余人同台竞技。世界智能驾驶挑战赛是世界级智能汽车品牌赛事，将设立智能网联实车赛、开迈斯杯量产应用挑战赛、天

融信杯信息安全挑战赛以及智能座舱AI大模型赛4个赛项，推动更多创新理论和前沿应用落地生根，助力智能网联汽车行业发展。

据介绍，本次世界智博会将有超过550家企业和机构参展。展会促进项目对接，为天津加快构建以智能科技为引领的现代化产业体系蓄力赋能。