

中企对外投资与跨境交易热度逐渐增长

■ 本报记者 刘禹松

贝恩公司日前发布的名为《合作共赢,筑基固本:2024 中国企业出海最新研究与洞察》的报告显示,中国企业对外投资与跨境交易热度逐渐增长,跨境交易规模持续扩大,跨境业务在公司总业务量中的占比持续攀升。

贝恩公司发布的统计数据显示,2023 年中国企业出海资金量相比于 2022 年增长 11%,企业数量增长 23%。2023 年,在大规模企业并购与私募股权投资中,有近一半涉及出海,其中,科技与云服务、高端制造、医疗健康、能源资源为中国企业出海投资主要聚焦行业。科技与云服务、医疗健康等领域占比逐渐提升。

贝恩公司全球合伙人、大中华区工业品、制造和汽车业务主席刘湘平表示,疫情前中国利用

本土企业在基础设施、生产能力方面的比较优势推动企业“走出去”,获取自然资源、寻求传统制造业发展。疫情等复杂形势推动中国企业出海产业升级,科技信息类与医疗健康类标的占比大幅增加,反映中国企业产业升级的内生要求与应对国际环境变化的灵活战略调整。

贝恩公司的研究发现,随着国际局势变化和亚洲区域多个自贸协定的顺利签订及关税减免等优惠政策出台,越来越多中国企业将海外投资的目标重新转移到亚洲地区,其中东南亚以其巨大的发展潜力成为首选投资目的地。欧洲市场购买力较强,且孕育了发达的先进制造、医疗健康行业标的,因此仍吸引众多中国企业“走出去”,其中以英国、德

国、波兰和荷兰为主要目的地。

去年,贝恩公司发布了《从“走出去”到“全球化”:中国科技/高端制造企业加码国际化战略白皮书(2023)》,总结出三种出海企业形态:有海外业务的中国企业、国际化的中国企业、有中国根基的全球企业。

对此,贝恩公司认为,步入后疫情时代,正有越来越多的中国企业逐步从“有海外业务的中国企业”的轻资产模式转向“有中国根基的全球企业”的重资产模式。在这个过程中,“走出去”的中国企业不可避免地会涉及更多端到端的本地孕育模式,以及相应的投资和资本合作需求,而企业面临的挑战也随之加码。

贝恩公司全球合伙人、大中华区私募股权基金和兼并收购业

务主席周浩认为,企业在进行跨国投资并购时需要更加关注目标市场的政治、法律和监管环境,及时调整投资策略,保持灵活性和适应性。在投资地区上应探索新的投资地区,进行多元化布局。同时,投入资源进行深入的目标市场调研,借助专业团队的帮助将投资并购作为公司核心战略的抓手,并依此制定交易标的筛选标准,最大化为公司创造价值。

另外,周浩也指出,高质量的尽职调查有助于客观评估交易标的价值,深入理解目标市场/行业,对投资战略和交易主题进行检验和调整,提早准备投后的整合和管理计划。制定详细整合计划,成立具有高效领导力的整合团队,重视企业文化的融合,尽可能减少对原有基础业务的损害。

此外,贝恩公司还建议,在加码国际化的进程中,企业思维需要转型升级,其中在产业布局层面,面对前所未有的不确定性,需要兼顾的战略重点日益增多,尤其是提高韧性。

贝恩公司全球合伙人、大中华区高科技业务主席成鑫表示,中国公司的“韧性”布局面临从战略规划到落地的独特挑战,需要审时度势的思考和取舍,以及落地阶段量身打造的精心管理。对于当前及未来的产业布局,企业除了要继续关注降低成本、减少库存、提高服务和产品质量这些以往的战略重点,还需要通过优化产业布局、多源采购和价值链监控来提高供应链的韧性,并兼顾社会责任(ESG)方面的建设和投入。

2023年中国独角兽企业达到375家

■ 刘贤

据中新社报道,6月16日长城战略咨询在重庆发布的《中国独角兽企业研究报告2024》显示,2023年中国独角兽企业共375家,其中,超级独角兽企业12家,新晋独角兽企业72家。

该报告的独角兽企业标准是:在中国注册,具有法人资格的企业;成立时间不超过十年;获得私募投资,且尚未上市;企业估值超过(含)10亿美元为独角兽企业;企业估值超过(含)100亿美元为超级独角兽企业。

报告显示,2023年中国独角兽企业分布于39个赛道。前沿科技独角兽企业成为主流,大模型、可控核聚变、新型储能独角兽企业加快涌现。“高端智能装备与器件”赛道首次出现独角兽企业。

报告称,独角兽企业自主创新能力持续增强。275家独角兽企业拥有发明专利,企均超70件,较2022年增长56.6%。

报告称,独角兽企业所在地域呈现“高集聚、广分布”特征。2023年中国独角兽企业分布在56个城市。北京、上海、深圳、广州集聚超五成的中国独角兽企业。合肥、武汉、重庆、苏州等城市独角兽企业新晋速度加快。温州、扬州、宣城等7城成为独角兽企业新城。

报告还分析了投资方,2023年新晋独角兽企业中,近半数的投资方具有国资背景。中东资本作为投资新势力加速入局,参投11家中国独角兽企业。

报告发布方长城战略咨询董事长武文生回顾了中国独角兽企业八年来的发展。2016年至2023年,中国独角兽企业数量从131家增长至375家,总估值增幅超一倍。累计139家独角兽企业在国内外资本市场上市,超四成选择赴港上市,同时,上海证券交易所科创板上市的前沿科技独角兽企业增多。

中国东盟互联互通按下“加速键”

■ 彭念

中央政治局委员、外交部部长王毅近日在与泰国外长玛里会谈时表示,愿共同推进中泰铁路等大项目建设,早日实现中老泰联通发展构想。泰国国家铁路局日前也宣布,泰国与老挝之间的跨境铁路预计于7月13日至14日试运行。这为中国与东盟国家之间的铁路建设按下“加速键”,有望推动地区内更多铁路建设提速升级,进一步提升中国—东盟互联互通水平,早日实现中国与东盟国家之间的泛亚铁路网。

据悉,中泰铁路一期工程于2017年年底开工建设,预计2028年竣工通车。二期工程拟于2025年开工,预计2030年竣工通车。泰国新政府上台后,将加快重点基础设施项目建设列入“头等大事”。实际上,中泰铁路的“志向”

还远不止于中泰两国。5月8日,中泰铁路合作联合委员会第31次会议召开,双方就廊开至老挝首都万象的项目展开讨论。未来,中泰铁路与已建成通车的中老铁路相连接,可形成中老泰跨境铁路交通网。这不仅会拉动泰国经济增长,还会提升泰国在中国—东盟经贸合作中的枢纽地位。

以中老铁路为例,自正式开通运营以来,该铁路已累计发送旅客超3000万人次,发送货物近3500万吨,其中跨境货物近800万吨,呈现出客货两旺状态。不仅如此,中老铁路还带动万象、琅勃拉邦等重点车站周边开发,促进物流、商贸和旅游等产业发展,并增加大量就业岗位。

相较于老挝,泰国的经济体量更大、营商环境和旅游服务等更成

熟。中泰铁路的建成势必会为泰国扩大出口、吸引外资、刺激旅游插上腾飞的“翅膀”。待中泰铁路与中老铁路联通后,泰国还可升级为中国—东盟贸易的区域性中心,从而不仅可以提振泰国经济发展势头,还能进一步提升泰国在中国—东盟合作中的地位。

从更广泛的地区层面看,中泰铁路建设也是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)框架下深化地区互联互通的重要一环。自RCEP正式生效两年多来,中国与成员国一道开拓和增加互相之间的外贸班轮、空运航线、铁路货运班列和站点,不断提升物流综合服务水平 and 通关运输效率。包括中国西部陆海新通道、中老铁路在内的一系列标志性互联互通工程正持续发力,推动中国—东盟

经贸合作跨上新台阶。

当前正值RCEP持续释放政策红利的“窗口期”,成员国内部及成员国之间的铁路建设正迎来重要机遇期。去年年底,习近平主席访问越南,推动中越跨境标准轨铁路联通被写进联合声明。在此之前,柬埔寨首相洪玛奈访华,中国明确支持柬铁路建设。在中国与东盟国家掀起铁路建设热潮的新形势下,中泰铁路自然不能缺席。不仅如此,中泰铁路还可发挥示范作用,以实际行动为推动该地区互联互通水平再上新高度。

与此同时,我们也应看到,中国与东盟国家之间的铁路合作还有很大的上升空间。一方面,目前建成通车且运行畅通的跨境铁路大项目只有中老铁路,其他跨境铁路有的仍处于建设状态之

中,有的还停留在规划论证阶段。这也为未来建设更多横跨中国与东盟国家的跨境铁路提供了充足的施展空间。

另一方面,不管是建设中的中泰铁路,还是规划中的中越铁路等,都面临不同程度的资金、环境及社会问题困扰。我们需要直面这些难题,严格遵循共商共建原则,在摸索实践中走出一条中国—东盟铁路建设新路子,充分发挥铁路带动当地经济社会发展和促进中国—东盟合作的积极作用。

总之,中泰铁路不仅有利于泰国经济增长和社会发展,还能深化地区互联互通。我们也期待未来能有更多铁路建成,为构建中国—东盟命运共同体打好根基。(作者系华南理工大学印度洋岛国研究中心研究员)



中國專利代理(香港)有限公司

CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.

中国专利代理（香港）有限公司伴随着中国专利法的诞生于 1984 年 3 月在香港成立，是中国最早的三家专利商标代理机构之一。我们为国内外委托人在专利、商标、著作权、域名及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解、许可、转让和咨询服务，同时也办理在香港特别行政区的专利、商标和外观设计注册业务。



Practice Area

- Prosecution of patent and trademark applications
- Litigation relating to patents, trademark, copyright and other IP right disputes
- Registration of domain names
- Registration of layout designs of integrated circuits
- Other services relating to intellectual property rights



办公地点：香港 / 北京 / 深圳 / 上海 / 纽约 / 东京 / 慕尼黑

OFFICES Hong Kong, Beijing, Shenzhen, Shanghai, New York, Tokyo, Munich

www.cpa.hk.ltd.com

广告

广告经营许可证:京朝工商广字0014号

广告热线:010—64667729

发行热线:010—64667797

印刷:工人日报社印刷厂

地址:北京市东城区安德路甲61号