

我国光伏行业需警惕量增价跌

■ 本报记者 周东洋

“近年来，全球太阳能光伏产业蓬勃发展，2023年全球新增光伏装机容量达到约315GW，累计装机容量已超过1200GW。中国作为全球最大的光伏市场和生产国，在光伏产业链各个环节都占据重要地位。”中国能源研究会理事长、国家能源局原局长史玉波近日在第十七届(2024)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)大会上表示，中国光伏企业在技术研发、生产制造、市场推广等方面不断取得突破，为全球光伏产业的发展作出重要贡献。

光伏产业快速发展的同时也面临诸多挑战。天合光能董事长、中国光伏行业协会名誉理事长高纪凡表示，过去一年，光伏行业出现量增价跌现象，制造端产值快速下降，进出口金额大幅下滑，尤其

是今年1至4月我国光伏行业出口量增长30%，出口额下降30%。

出口量在增长，说明海外对我国光伏产业需求非常大，但是出口额大幅度下降，则显示的是价格竞争或者是过度竞争，造成光伏产品价格急速下降。

“截至目前，硅料、硅片、电池组件等环节基本上跌破现金成本，全产业链集体承压。在本轮产业震荡周期内，光伏整体产能扩大，但利润下降70%。”亚洲光伏行业协会(APVIA)主席、协鑫(集团)控股有限公司董事长朱共山说，欧美贸易壁垒导致外需受压，出口下滑，加剧全球光伏行业供需失衡，行业遇冷。

如何破解光伏行业过度竞争，共建行业有序发展的新生态，走出一条高质量发展之路？

朱共山表示，与传统能源对比来看，我国光伏产业多项技术已经连续多年达到全球第一，但还有很多软实力上的缺陷。至今为止，光伏领域的专家院士、国家实验室不多，对知识产权的保护远远不够。

“我国要全力鼓励技术创新，加强知识产权保护，严厉打击侵犯知识产权的违法行为。创新是发展新质生产力的关键，是光伏产业发展的根本动力，知识产权是创新的关键成果和重要无形资产。”高纪凡表示，要下定决心破除行业无序竞争乱象，要提升招商引资质量，进一步压实相关管理部门、金融机构、行业主管部门和地方政府的责任，在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节严格执法，形成健康有序的营商环境。另外，产学研要协同创新，上下游要协同发

展。光伏产业是一个相互关联、相互依存的产业生态，要积极推动共建光伏制造业产业创新中心，进行产业链协同。

“我们倡导产业龙头企业与产业链企业之间的协同发展，并且倡导全球光伏产业之间协同创新和协同合作，实现新质与高质的双向奔赴，携手共建光伏产业高质量发展的行业新生态。”高纪凡说。

史玉波表示，要进一步提升效率、降低成本，还需要在材料科学、制造工艺、系统集成等方面不断创新。而且目前不同国家和地区的政策支持力度、市场需求和竞争环境存在差异，需要我国在全球范围内加强合作，共同应对。此外，光伏产业在快速发展的过程中也需要关注资源消耗、环境保护等问题，确保可持续发展。



近年来，江苏省常州市武进区通过大力发展新能源汽车及零部件、高端装备、机器人、集成电路等产业，助推区域经济高质量发展。图为在当地的常州节卡智能装备有限公司制造基地，工作人员对柔性智能协作机器人进行全系列测试。

新华社记者 李博 摄

改变对传统制造业刻板印象的时间已到

■ 唐娟 洪波 肖玉笛 魏国

在江苏，钢铁厂里，一个个机器人手臂代替人工对烧红的钢铁进行降温；智能车间里，一辆辆自动导向搬运车在行进途中灵活避障，实现智能运输；在无人机实时监控大屏上，一条条精准规划的航线正在运行……

传统制造业是如何进行转型升级的？江苏省经济和信息化研究院副院长陈英武表示，通过走访发现，许多传统企业都在积极探索，牢牢抓紧本行业细分领域的关键核心技术，从高端化、智能化和绿色化三个方面着手进行改造升级，来不断提升竞争力。

牢牢握紧行业核心技术

随着新兴技术的发展和市场需求不断变化，制造业更加依靠创新实现技术迭代、产品升级和商业模式转型。在江苏省泰州市泰兴，汤臣科技正创造一项世界纪录，将一个有机玻璃球的直径延展至35.4米，超越国际最大同类球体直径的三倍。这个球体将成为广东江门液

体闪烁体中微子探测器的“心脏”，一个能捕捉“幽灵粒子”中微子的巨大“水晶球”，它将深埋地下700米，助力我国科学研究。

汤臣科技董事长汤月生强调了制造过程中的挑战：“确保球体内绝对无杂质，保持其至高无上的纯净度。”为此，汤月生带领团队花了4年时间研发制造。

继电保护领域重要企业南瑞继保副总经理何雪峰表示，引进技术与技术创新的过程十分艰辛，他们先是从海外引进设备，通过在后续的项目中不断地制宜，一步步改进，实现创新。国产设备不仅在性能上不输于进口设备，功耗比之原先还有所降低。截至目前，其生产的13万台套设备在具体工程项目中得到应用。

“智改数转”赋能产业升级

近年来，江苏省围绕加快建设具有国际竞争力的先进制造业基地，创新发展方式，扎实推动传统产业高端化、智能化和绿色化发

展。在制造业“智改数转网联”三年行动中，一大批江苏制造业完成了智能化和数字化的转型升级。

无锡一棉依托无锡物联网高地的优势，用数十万个传感器联网打造智慧工厂，每万锭用工仅十人，生产的高支纱产品在全球及国内市场占有率第一，成为高端成衣品牌的主要供货商。

在走访徐工集团时，江苏省科技发展战略研究院副院长张华说，徐工集团抢抓数字化转型机遇，实现制造向“智造+服务”转型。同时，徐工作为领军企业，通过延链、补链，强链带动了地区工程机械产业集群的发展，值得借鉴。

另一个实现“延链”的例子便是东方润安。作为传统钢铁企业，东方润安在“智改数转”的同时，向产品端发力。“当基建速度放缓，对钢铁需求不大时，转而生产技术含量相对较低的产品也是传统行业转型的一个方向。”陈英武表示。东方润安不仅生产钢铁，也生产电梯导轨，通过减少重复加工、运输

中国电子信息产业发展研究院、赛迪(青岛)区块链研究院近日发布《2023—2024中国数据资产发展研究报告》(以下简称“报告”)。报告认为数据资产市场化取得明显进展，同时指出我国数据资产运营中存在的问题和对策。

具体而言，报告认为，我国数据资产运营存在几类问题。

一是数据权属难以界定，产权保护面临困境。数据资产的生成与价值实现流程复杂，多主体参与的复杂加工方式使数据价值司法归属难以确定，数据要素侵权追溯识别困难，数据非竞争性、可复制性和低可控性等性质，导致数据侵权行为较多，数据权属法律规定不明，数据收益分配法律法规缺失，数据权属、交易和收益分配的规范模糊。

二是数据价值衡量困难，交易机制有待完善。数据资产的外部性影响价值评估，数据正、负外部性，导致实际成本、收益的准确性较弱。数据估价指标不统一，数据质量标准难定论、“一事一议”、自行协商的估价模式难以提供参考依据，交易方式不确定导致场景效应难量化，场内场外、资源互换、会员账号、数据云等模式并存。

三是交易规则和标准缺乏，市场壁垒亟待破除。条块分割及重复建设等问题突出，现行方案、实施意见、规划等存在一定的冲突，影响数据流通；大数据交易平台缺乏标准，区域性数据交易平台建立规则不一，存在隐藏盲点误区，标准化程度低；大型企业数据互联互通程度较低，大型企业数据开放度较低，数据兼容性较差，数据价值有待发掘。

四是市场流通机制不完善，监管体系有待优化。数据安全保障规范和标准缺乏，对信息泄露、数据滥用、社会舆论等风险问题缺乏规范。数字基础设施建设不完善，覆盖不全面、区域发展不协调、应用不充分，影响数据价值释放；数据资产可信流通环境有待优化，需建立完整的数据分类和风险评估机制，数据要素入市退出机制。

对此，报告提出了一些对策和建议。

创新数据产权制度体系，有效避免数据产权纠纷。出台统一数据管理标准，可由国家数据局牵头制定全流程标准化管理办法，减少差异导致的纠纷；建立数据流通存证溯源体系，应用区块链等技术保障数据上链存证；完善数据确权法律法规，确立数据产权制度框架，划清数据权属边界，明确政府对企业和个人数据的权利范围和利益返还机制。

完善交易评估体系，促进数据资产价值转化。分类选取数据资产评估方法，综合运用多种评估方法，定期更新评估结果，准确反映数据价值；分行业探索评估指标体系，综合行业应用、市场供求关系、行业法规和技术发展趋势等因素；完善数据资产信息披露制度，提升数据交易市场信息公开透明度，减少信息不对称。

优化交易市场规则体系，畅通数据资产流通渠道。统筹数据资产交易平台建设，可联合地方建立“逻辑一体、物理分散”的一体化交易平台；统一数据资产交易规则及标准，制定全国统一的数据交易制度；探索企业数据授权运营机制，引导企业合作建立数据共享平台，多样化运营激活数据价值。

健全监管体系和基础设施，保障数据资产安全交易。完善数据安全保障体系，制定数据交易合规和风险控制制度，确保合法合规进行交易；完善数据基础设施体系建设，可由国家牵头设计数据交易基础设施体系，合理扩展其覆盖范围并缓解区域发展差异；发挥技术、制度在保障数据安全高效流通方面的关键作用。

我国数据资产运营应逐步完善体系建设

■ 本报记者 林畅

等中间环节，降低了电梯导轨的生产成本。

“向阳逐绿”推动绿色化转型

中国科学院区域可持续发展研究中心副主任陈雯表示，国家对环保工作的重视是倒逼传统企业转型升级的一大压力。于江苏省而言，推动制造业绿色化转型和填补新兴产业是两条并行又交织的线路。

江苏省江阴市兴澄特种钢铁有限公司竟然有个动物园。与传统的炼钢厂不同，该企业通过智能化改造，实现了AI炼钢，生产过程中产生的废水经过处理用在动物园里。“动物是环境最好的检测者。”兴澄特钢副总经理王永建说。

东方润安集团有限公司董事长蒋中敏介绍说，钢铁厂耗水巨大，近年来该公司通过收集、处理镇上居民的生活用水，大大减少了生产所用的新水。

在江苏省盐城市582公里的海岸线上，成片的风力发电机组随风转动。在盐城，美丽的风光资源正

逐步变为发展的绿色能源。作为长三角地区首个千万千瓦新能源发电城市，海上风电产业正在这里集聚。

在金风科技的厂房里，135米长的风电叶片正在生产中。2023年，金风科技以年度16.4GW新增装机位居全球第一。“风电产业领跑，得益于中国强大的制造基础。”该公司总工程师说。

在江苏淮安，光伏产业正蓬勃发展。据天合光能股份有限公司助理副总裁吴群介绍，该公司光伏组件全球累计出货量超205GW，相当于9个三峡水电站的装机量，减碳量约等于在全球种了151亿棵树。

据介绍，江苏省近年来深入实施工业领域及重点行业碳达峰方案、节能技改三年行动计划，以钢铁、化工、建材等行业为重点，每年实施百项节能降碳技改项目，打造一批行业能效“领跑者”。同时积极推进产业布局，打造氢能、新型储能、第三代半导体、低空产业、人工智能等未来产业产业链。

深圳扩大外贸“朋友圈”

■ 杨阳腾

近年来，广东省深圳市坚定推进高水平对外开放，助力各类经营主体提升产品、技术、服务和品牌优势。2023年，深圳出口2.46万亿元，规模连续31年领跑全国，外贸“朋友圈”覆盖200多个国家和地区。深圳企业深入参与全球产业合作，累计在140多个国家和地区投资设立了约1万家企业及机构。

深圳市商务局副局长池卫国说，深圳去年推动“产供销、内外贸、上下游”一体化发展。为提升服务贸易发展能级，争创服务贸易创新发展示范区，深圳积极培育平台分包、云外包等服务外包新模式，支持服务外包企业承接高增值型服务外包业务，离岸服务外包业务覆盖全球79个国家和地区；同步加快培育服务出口基地。

为提升跨境贸易便利化水平，助力企业降本增效，深圳国际贸易“单一窗口”建设持续推进，完善深港无缝清关、船舶出口无纸化、备案单证及出口退税协同等服务功能，2023年完成主要业务申报超5000万票，占全国、广东省的比重分别为14.1%、66.2%。

深圳还持续做大做强前海联合交易中心、电子元器件和集成电路国际交易中心等贸易平台，增强对全球市场、全球资源的配置能力。前海管理局副局长文婧介绍，前海联合交易中心目前已累计上线金属类、能源类、建材类和农产品等9个交易品种。2023年累计成交金额1303亿元，成为深圳首家“千亿级”大宗商品交易平台。

中国品牌汽车表现良好

■ 刘瑾

中汽协发布数据显示，今年前5个月，我国汽车产销量分别达1138.4万辆和1149.6万辆，同比分别增长6.5%和8.3%。

中汽协副秘书长陈士华介绍，今年5月份，我国汽车产销量分别达237.2万辆和241.7万辆，同比分别增长1.7%和1.5%。同时，新能源汽车产销量和出口量延续快速增长态势，中国品牌乘用车继续保持良好表现。

数据显示，前5个月，中国品牌乘用车共销售598.7万辆，同比增长25.2%，占乘用车销售总量的61.3%，占有率较上年同期提升8.2个百分点。

陈士华表示，此前中国品牌汽车竞争力和欧美国家有一定差距。近年来，随着电动化转型的阶段性成功，中国品牌市场占有率上升，尤其是新能源汽车出现高速增长。

5月份，新能源汽车产销量分别完成94万辆和95.5万辆，同比分别增长31.9%和33.3%，市场占有率达39.5%。陈士华表示，5月份新能源汽车市场占有率接近40%，但个别月份的占比情况不足以代表市场的真正趋势，还是要看季度、年度情况。

2024年，是我国首批14个沿海城市开放40周年。笔者根据这些地区发布的2023年统计公报测算，截至2023年底，14个沿海开放城市地区生产总值合计19.1万亿元，约占国内生产总值的15.1%；进出口贸易总额10.4万亿元，约占全国进出口贸易总额的1/4。今年一季度GDP30强城市中，首批沿海开放城市占据10席，依然是我国经济重要引擎。

1984年5月份，中共中央、国务院批转《沿海部分城市座谈会纪要》，决定进一步开放天津、上海、大连、秦皇岛、烟台、青岛、连云港、南通、宁波、温州、福州、广州、湛江和北海14个沿海港口城市。这些港口城市和4个经济特区，在沿海从

北到南构成我国对外开放的前沿地带，有力地促进了全国经济发展。

以开放促改革、促发展，是我国改革发展的成功实践。改革开放重塑了这些沿海城市的面貌，创造了新的发展机遇，激发了巨大的市场活力。14个沿海城市横向对比，虽然发展速度有快有慢，经济规模有大有小，但与自身过去相比，都发生翻天覆地的变化。

1984年上海港集装箱吞吐量仅为10万标箱，2023年已突破4900万标箱，14年蝉联全球第一。上海经济总量2021年迈上4万亿元台阶，2024年有望成为国内首个GDP突破5万亿元的城市。广州2023年成为我国首个GDP突破3万亿元的省会城市。此外，天津、宁波、青

岛、福州、南通、烟台也均已为万亿级城市。江苏连云港完成从传统农业城市到临港工业城市、从曾经的交通“边缘末梢”到全国性综合交通枢纽的跨越。浙江温州民营企业数量占比、对GDP贡献率、工业增加值占比、从业人员占比、税收收入占比均超过90%。我国各类开放平台中的“金字招牌”——国家级经济技术开发区，最早也是诞生在首批沿海开放城市中。

首批沿海开放城市的精彩故事，是我国改革开放宏伟事业的生动篇章。从兴办深圳等经济特区、沿海沿边沿江沿线和内陆中心城市对外开放，到加入世界贸易组织、共建“一带一路”、设立自由贸易试验区、建设中国特色自由贸易

港……我国改革开放持续向纵深推进，吸引外资、对外投资、进出口贸易等领域千帆竞发，全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局加速形成。今天的中国是世界第二大经济体，是制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国、外资流入第二大国以及外汇储备第一大国。

开放是当代中国的鲜明标识，高水平对外开放的大门越开越大。我国外资准入负面清单缩减到31项以下，制造业准入全面放开，服务业开放加速推进。进博会、广交会、服贸会、消博会四大国家级会展“天团”，向世界展现中国完备产业体系实力与超大规模市场潜力。据统计，去年在华新设外商投资企业近

5.4万家，同比增长近40%。今年5月份，我国货物贸易进出口增长8.6%，增速进一步加快，彰显了中国外贸韧性。

改革开放以来，沿海地区得地利之便、领风气之先，发展一路领跑，但经济也最先遭遇“成长的烦恼”：土地、能源、劳动力等生产要素供应日益趋紧，在经济全球化逆流中首当其冲受到外部环境深刻变化带来的重大挑战，国际影响力、竞争力和全球要素资源配置能力还有待进一步提高。应对变局开拓新局，必须坚定不移吃改革饭、走开放路、打创新牌，谋求更大发展空间。在自身率先实现高质量发展的同时，在新一轮更高水平对外开放中继续发挥好引领示范作用。

首批沿海城市开放40年带来什么

■ 熊丽