

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

世博会上中国艺术的魅力来自哪里？

■ 本报记者 钱嘉

世博会是文化交流互鉴的盛宴。不久前，日本大阪通过举办“青山行不尽·山海渡远”唐诗之路艺术展，带领观众感受中国艺术的魅力。此次展览贴合了2025年日本大阪世博会中国馆的主题（“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”），汇集了书法、国画、漆画、综合材料绘画、雕塑、摄影、影像、装置等70余件佳作，深深打动了日本观众。

其实，14年前，2010年中国上海世博会主题馆贵宾厅的两幅画作——《春意》和《渔家乐》就曾打动海外观众。鲜为人知的是，画作出自上海金山一位农民画师之手。

她是谁？凭借什么获得如此高的关注度？

一切还得从1956年说起。

1956年，上海枫泾镇中洪村的一个农户家庭诞生了一位女婴。父母为其取名曹秀文。曹秀文从小爱画画，面对一贫如洗的家庭，她没有沮丧和颓废，没有放弃梦想，而是默默涂鸦。

1974年，上海画院专业画家韩和平来到金山体验生活，开始创作农村宣传画。他的画作吸引了许多绘画爱好者。曹秀文即是其中一位。在心头的艺术火花被点亮后，曹秀文立志专攻现代民间绘画——中国农民画，记录中国农村历史变迁。

中国农民画，是一种夸张变化、色彩浓烈的中国民间艺术。凭借聪慧的天资和心灵手巧的特质，曹秀文画呀画，最终使手中的笔焕发出光彩。在她的努力下，短短几年，《上夜校》《新年喜事多》《放风筝》等一幅幅反映农村生活的作品频频获

奖。曹秀文的画作色彩明艳生动，想象力奇特，几乎每一幅都展现了鲜活的生命力。

1976年，英国作家韩素音在上海锦江饭店单独采访了曹秀文，并在香港《七十年代》杂志上发表文章予以介绍。由此，世界观众接触并了解金山农民画。曹秀文也得以站在更大的舞台上。她的作品先后被中国国家博物馆、中国美术馆收藏。作品多次赴日本、新加坡、美国、加拿大、法国、英国、比利时等国家和地区展出，得到了国际友人及美术专家的好评和赞誉。很多观众说，画作自然、朴素、流畅，具有浓厚的生活气息和民间特色。

把农民画送上世博会这一面向世界的大展台，是上海金山传承、发展乡土艺术的一大动作。

农民画是金山乡土艺术中最有名的品种。金山地处上海远郊，城市化进程较为缓慢，农村生活相对原生态，给乡土艺术品种的留存和绵延提供了“土壤”。随着金山现代农业发展上层次、工业和第三产业快速发展，当地具备了一定经济实力，探索出乡土艺术与农业旅游互动共进的模式。

曹秀文所在的中洪村已建成一个占地4500亩的“中国农民画村”，当地的农民画家拥有创作室，部分农民开了画廊。在“中国农民画村”的宣传和吸引游客效应的带动下，中洪村每年有上万幅农民画走向市场，价格从几十元到上万元不等。

为做强做大“中国农民画村”，金山集聚资源，打造中国农民画艺术的创作、展示和研究中心。2007年，这里举办了上海金山、陕西户



曹秀文正在绘画

县、吉林东丰、青海湟中和重庆綦江“五地农民画联展”和“中国农民画高峰论坛”。2008年，全国十大农民画乡（东丰、杨柳青、户县、綦江、湟中、腾冲、日照、黄州、舞阳、金山）的代表入驻农民画村……

民族的才是世界的。2010年上海世博会上，曹秀文的画作被选中，挂进了世博会主题馆贵宾厅。这就是本文开头的两幅画作——《春意》和《渔家乐》。

作为上海市首批非物质文化遗产，以曹秀文为代表的金山农民画师们向世界展示中国民间文化艺术的风采。上海世博会期间，20

多位来自上海远郊金山的农民画家在世博园轮流挥毫作画，让许多游客第一次见识了上海土生土长的乡土艺术。

上海世博会的世博村有一座上海金山展示馆，这是上海市郊唯一以地区名命名的展示馆。馆内曾开展为期一年的金山农民画展示活动，展出了金山农民画的代表作和农民画的衍生产品。

与此同时，上海世博会主题馆的公众参与馆有金山区选送的16件展品。其中，金山农民戚藕弟、邱建国的画作《城市让生活更美好》《世博之夜》突出了公众参

与馆“我们的家园”这一主题。

金山农民画不光在上海世博会上引起关注，也在2015年意大利米兰世博会中国馆上海周活动期间受到好评。当时，中国馆前的LED显示屏上展示的金山农民画吸引了许多来拍照留念的意大利朋友。季芳、龚勤芳两位金山农民画家在中国馆现场作画。

中国艺术的魅力来自参与者的广泛性，来自创作者的热情，来自观众的欣赏。据悉，2025年日本大阪世博会中国馆将汇集众多策展人、艺术家的智慧，使广大的海外观众继续感受中国艺术的魅力。

会展传真

第七届进博会企业商业展
增设新材料专区

本报讯 据商务部消息，截至6月6日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）企业商业展已有来自70多个国家和地区的千余家企业签约，包括近260家世界500强和行业龙头企业，展览面积已达32.5万平方米。

第七届进博会企业商业展将继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区、创新孵化等专区，食品、消费品、医疗展区签约面积已超过规划面积的90%，其余展区均已超过80%。

同时，为加快发展新质生产力，今年还将在技术装备展区下增设新材料专区，打造新材料行业的新品首发首展地，最新行业趋势首推地和国际创新资源共享地。（尚武）

第八届亚欧博览会
将于6月下旬举办

本报讯 记者从中国—亚欧博览会秘书处获悉，由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区政府共同主办的第八届中国—亚欧博览会（以下简称“亚欧博览会”）将于6月26日至30日在新疆国际会展中心举办。

本届亚欧博览会主题为“丝路新机遇 亚欧新活力”，以线下实体展为主，展览总面积14万平方米，同步举办线上展。展览设置投资合作展区、国际展区、特色产业展区和中央企业馆、专精特新企业馆、粤港澳大湾区企业馆、新疆“八大产业集群”产业链链主企业馆。其中，特色产业展区设能源及装备制造、数字技术、文化旅游、粮油、绿色有机果蔬优质农产品、棉花和纺织等板块。

本届亚欧博览会同期举办中外文化展示周、“开放兵团”主题活动等。截至目前，主办方征集了50场贸易活动，有来自48个国家、地区和国际组织，30个省市区、新疆生产建设兵团和14个地州市的企业和机构确认参展。（毛斐）

“永不落幕服贸会”
挪威专题活动在京举办

本报讯 6月12日，“永不落幕服贸会”挪威专题活动暨2024中国（北京）——挪威高质量发展研讨会在北京国家会议中心举办。研讨会由挪威创新署、北京市国际服务贸易事务中心共同主办，首都会展集团承办，北京市金融管理局、北京证券交易所、挪威证券交易所等机构予以支持。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁表示，挪威一直积极参与服贸会，始终以国家展团的名义举办展览和会议。挪威对服贸会的参与程度，体现了挪威对华长期合作的承诺。此次研讨会为中挪双方提供了一个分享彼此见解、学习对方经验的机会。

据了解，服务贸易在挪威的国民经济中占据重要地位，中国是挪威重要的服务贸易伙伴，服贸会在促进中挪经贸关系发展方面发挥了重要作用。今年适逢中挪建交70周年，挪威将以更大力度参与服贸会。（何进）

第21届东博会
扩大“朋友圈”

本报讯 第21届中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）推介会近日在菲律宾马尼拉举办。

据悉，第21届东博会将于9月24日至28日在广西南宁国际会展中心举办，菲律宾伊拉甘市将担任第21届东博会菲律宾“魅力之城”，菲律宾工贸部将组织经贸团出席本届东博会。

今年是东博会“镶钻冠冕”新阶段的开局之年。第21届东博会将呈现五个新特点：一是展期更长，由四天延至五天；二是内容更多，新设东盟高新产品展区，新增成长型创新企业展区、数字技术展区、面向东盟的时尚精品展区、升级工业设计展区、绿色低碳展区；三是朋友圈更大，阿联酋担任特邀合作伙伴，上合组织国家整体参展参会；四是商机更大，举办更具实效的投资促进活动，如澳大利亚企业广西行活动；五是服务更优，为企业提供更多参展参会便利。（宗赫）

“中国制造”在阿赫玛展上受瞩目

■ 本报记者 兰馨

6月10日至14日，2024年德国阿赫玛博览会（ACHEMA 2024，以下简称“阿赫玛展”）在德国法兰克福展览中心举办。

记者从北京沃德博森博览集团（以下简称“沃德博森”）——阿赫玛展中国代表处了解到，中国展团是本届阿赫玛展除德国外最大的国家展团，有500多家中国企业参展。

阿赫玛展创办于1920年。目前，该展会是国际规模较大的化工、生物制药和环保技术行业的贸易展会。从实验室仪器、化工、制药技术、流体技术和过程自动化到包装及存储技术，阿赫玛展是集整个产业链于一体的专业类展会。

据介绍，本届阿赫玛展规模11.58万平方米，有51个国家和地区的3800家企业参展，共展出3032个类别的展品，130多个国家和地区的约15万名专业采购商到场参观。

近年来，中国化工学会与阿赫玛展

开展了深入合作。本届阿赫玛展期间，中国化工学会组织企业参观、参展，举办中外交流座谈会，以此促进中外化工领域的交流与合作。

在中国化工学会方面看来，阿赫玛展关注行业发展趋势，聚焦科技创新和产业发展动向，展出内容拓展至自动化与数字化技术、工业安全、制药工艺与装备、实验室设备等领域，同时关注化学工程、环保、生物、制药和食品等行业的技术创新趋势。

中国化工学会相关人员表示，除展览展示外，阿赫玛展被中国企业看重的一点还有与展览同期举办的行业细分领域技术大会和论坛。这些大会和论坛超过900场，每场活动都有研发人员、行业知名专家参与，参会者就行业的新发展和当前面临的挑战提出意见或解决方案。

“中国企业展示了其在化工、制药和生物技术研究和制造以及能源、环境服

务领域的先进产品和制造能力。”上述业界人士表示，在阿赫玛展最大的感受是，中国参展企业的产品不仅代表了中国在国际化工领域的领先水平，也体现了中国在绿色、环保、可持续发展方面的使命与责任。

在沃德博森有关负责人看来，中国企业在阿赫玛展上参展规模的扩大，不仅体现了中国在国际化工领域的地位，也彰显了中国在科技创新和产业升级方面的不懈努力。中国作为规模巨大的化工市场，拥有庞大的产业链和完善的产业体系，为全球化工行业的发展作出了重要贡献。

穆恩制药设备（杭州）有限公司（MOON）在展会上展示了无菌灌装设备及配套技术解决方案、高端生物制药生产设备、实验室研发设备、临床试验设备等。“我们的展台吸引了很多意向客户和专家的关注。”该公司负责人说。

第十九届北京国际旅博会
设置五个板块

本报讯 2024第十九届北京国际旅游博览会（BITE，以下简称“北京国际旅博会”）将于6月14日至16日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办。

本届北京国际旅博会将分为国际旅游目的地展区、美丽中国省市形象展区、精品旅游资源展区、知名旅行社旅游线路展卖区、特色旅游商品展卖区等五大展区，展示旅游与科技、元宇宙、体育、娱乐、民宿、乡村振兴、共享农庄、康养、文创、剧本娱乐、金融、研学、装备、摄影、烘焙相结合的成果。

经过18年的发展，北京国际旅博会已成为国际旅游行业品牌展会，在引领旅游展向专业化、国际化发展上起到示范作用。在提升市场化的同时，北京国际旅博会还兼顾公众参与的“2B+2C”展会，展会致力于成为国内外旅游行业进行旅游目的地促销的有效平台。

今年，北京国际旅博会最大亮点之一是知名旅行社现场特惠展旅游线路。展会还将举办多个论坛和行业交流会，包括剧本娱乐与旅游资源融合发展、新技术助力旅游行业、森林旅游、康养旅游、共享农庄等专题研讨会，拓展旅游业与其他行业深度融合发展。（棕站）

创新会展·关注篇

法国深度参与中国会展活动赓续友谊

■ 本报记者 谢雷鸣 文/图



中国和法国均是美食之国。今年适逢中法建交60周年，近日在北京举办的2024年法国面包节上，法国15家企业、北京多家法式面包房为观众带来了一场法式烘焙盛宴。

法国面包节由法国商务投资署在2010年中国上海世博会期间发起。今年是法国面包节时隔三年再次在北京举办。法国驻华大使白玉堂（Bertrand Lortholary）在

活动致辞中说，法国面包节重点展示在中国使用法国原料、设备和法式面包制作技术的烘焙坊。美食是文化最好的载体，法国面包节的举办，表明法中之间的文化联系日益加强。对希望开拓中国市场的法国企业和对法国传统产品感兴趣的消费者来说，法国面包节是交流互鉴的良机。

“法式烘焙是全球最具代表

性的烘焙技艺，法国面包历史悠久、味道独特。”BHG Bakery烘焙坊主厨唐虎说，他从事法式烘焙18年，为参加此次面包节特地制作了中法建交60周年的纪念面包。

记者了解到，法国面包节的举办，是中法美食交流的一个缩影。中国消费者对法国面包的认知度和接受度持续提升，与两国经贸合作发展、中国消费升级、市场从业者的

推广分不开。法国企业积极参与中国各大展会活动，抓住机遇开拓中国市场，推动包括法国美食在内的各类法国产品走进中国千家万户。

比如，法国企业积极参加首届链博会，进一步拓展中法经贸合作，共享中国发展红利，共同维护全球产业链供应链安全稳定。

今年，法国将担任第七届中国国际进口博览会、2024年中国国际服务贸易交易会、第25届中国国际教育年会的主宾国。

法国已连续参加了六届进博会。进博会是法国企业进入中国市场的窗口。每届进博会上，法国参展企业数量、参展面积、意向成交额等指标位居世界前列。今年，法国应邀担任第七届进博会主宾国，计划设置“从法国农场到中国餐桌”集中展示区，多层次展示水产品、乳制品、蔬果、酒类等代表性农食产品。

作为2024年服贸会主宾国，法国设计了三大主题的参展计划，与服贸会的主题相呼应：一是健康领域。2024年服贸会将成为推动两国健康领域交流合作的良机，双方共同举办中法健康论坛。二是体育领域。今年夏天，巴黎将举办奥运会和残奥会，届时中国将派出庞大的代表团。为呼应这些体育盛事，法方将在服贸会期间组织一场研讨

会。三是法国吸引力。法国已连续五年保持欧洲第一大外商直接投资目的地，对广大中企构成吸引力。

2024年服贸会将呈现设计独特的法国国家馆。法国计划邀请10家参展企业，这些企业涵盖健康、体育、旅游等领域，以展示法国在不同行业领域的多样性。法国馆在设计上体现创意、优雅，入口处有“凯旋门”，展区内有设计灵感来源于比尔哈克姆大桥的拱门造型，设置接待区、交流群、会议区、展示区、工作站。

今年还是“中法文化旅游年”。法国和中国全年将举办300多项活动，以展现两个文化大国的文化成就。

中国国际教育年会是由中国教育国际交流协会举办的国际教育交流盛会，由全体大会、平行论坛、合作洽谈、跨界漫谈、交流活动、中国国际教育展等百余场活动组成，为广大学生提供对话海外优质教育资源的机会。第25届中国国际教育年会主题活动将于10月31日至11月2日在北京国家会议中心举行。今年，法国担任中国国际教育年会主宾国，与中国一起推动实现“未来3年法国来华留学生突破1万人、欧洲青少年来华交流规模翻一番”的目标。