

# 多角度夯实出口增长根基

■ 张凡

在今年前5个月世界贸易增速放缓的大背景下,中国外贸运行向好势头继续巩固,为世界贸易复苏不断注入正能量。海关总署发布的数据显示,今年前5个月中国货物贸易进出口总值17.5万亿元,同比增长6.3%。特别是出口,前5个月达到9.95万亿元,增长6.1%,呈现出诸多亮点。

从外贸结构来看,代表新质生产力的行业成为出口主力军。前5个月技术含量和附加值高的机电产品占出口比重近六成,其中船舶、电动汽车、家用电器出口分别增长100.1%、26.3%、17.8%。技术密集型产业出口不断扩大,劳动密集型产业出口份额缩小,体现出我国产业发展的新趋势,“中国制造”的金字招牌越擦越亮。

从贸易方式来看,前5个月,我国一般贸易进出口11.4万亿元,同比增长5.6%,占我国外贸总值的65.1%。而在十余年前,这一比重约为30%。一般贸易额的增长,体现出我国在对外开放过程中,大力吸引外资,在不断融入全球产业链供应链同时,形成外溢效应,本土产业链供应链集群不断成长。目前,中国是全世界唯一拥有联合国

产业分类当中全部工业门类的国家,这是外贸增长的坚实基础。

能取得这样的成绩,离不开广大外贸经营主体的奋力开拓,也离不开政府部门的政策护航和贸促机构的鼎力支持。商务部、中国出口信用保险公司联合出台六方面举措进一步发挥出口信用保险作用;商务部等部门加速推动出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,赋能跨境电商产业发展;中国贸促会及全国贸促系统积极开展“千团出海”行动,为企业海外布局提供良好保障。

向服务化转型要高附加值。目前,一批龙头企业已经实现制造业服务化转型,出口已经从产品向知识产权、技术、解决方案等方面转变,这不仅有更高的利润空间,向价值链上端攀升,而且可以满足一些国家的特殊要求,以更灵活的身段绕开贸易壁垒,从而开辟或者扩大相应市场。特别是在数字经济浪潮席卷全球的当下,更是打开了中小企业服务化转型的想象空间,中小企业可以与大型企业共同出海,从而让我国外贸企业的整体竞争力得到提升。

向供应链合作要包容环境。这需要扩大中间品贸易的基础上,鼓励我国企业与国际合作伙伴积极打造新型供应链伙伴关系。

易体系的稳定和发展提供支持。向内,我国可在全面取消制造业外资准入限制的基础上,以自贸试验区和海南自贸港为依托,进一步扩大服务业开放,吸引更多金融、数字科技、检验检测认证等行业外资企业来华兴业,以“引进来”赋能“走出去”。向外,我国要积极引导企业用好RCEP等自贸协定条款,推进加入CPTPP和DEPA进程,为企业海外布局提供良好保障。

向服务化转型要高附加值。目前,一批龙头企业已经实现制造业服务化转型,出口已经从产品向知识产权、技术、解决方案等方面转变,这不仅有更高的利润空间,向价值链上端攀升,而且可以满足一些国家的特殊要求,以更灵活的身段绕开贸易壁垒,从而开辟或者扩大相应市场。特别是在数字经济浪潮席卷全球的当下,更是打开了中小企业服务化转型的想象空间,中小企业可以与大型企业共同出海,从而让我国外贸企业的整体竞争力得到提升。

向供应链合作要包容环境。这需要扩大中间品贸易的基础上,鼓励我国企业与国际合作伙伴积极打造新型供应链伙伴关系。

随着数字化技术的普及和应用,供应链已经不是简单的买卖关系,而是向深度合作与知识共享发展。无论是我国“链主”企业,还是跨国公司供应商的中小企业,都应该以开放的态度打造产业生态,促进技术、管理、数据等要素流通,开展协同创新,将供应链打造成“共赢链”,上下游形成利益共同体,创造出包容的环境,从而为跨越各种各样的贸易壁垒提供助力。

向多展会矩阵要品牌价值。目前,广交会、进博会、服贸会、链博会等国家级展会与多个行业、地方特色的国际性展会组成了多展会矩阵。中国企业要持续用好这些展会的展览展示机会,并进一步用展会平台整合全球要素资源,进一步提升“中国制造”品牌影响力。此外,企业还可以积极参与中国贸促会组织的“千团出海”行动,在海外展会拿订单、拓市场。

中国外贸能取得这样的成绩值得骄傲,更值得珍视,其中的经验也要总结推广,并在政策扶持、产业升级的基础上,从制度型开放、服务化转型、供应链合作、多展会矩阵等方面入手,为外贸高质量发展不断筑牢根基。

## 中小微外贸企业出口风险指数发布

■ 本报记者 王曼

6月12日,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)第二届数字金融服务节暨第五届小微客户服务节在北京拉开帷幕。以此次服务节为契机,未来三个月中国信保将深入实践“数字+普惠”的服务理念,开展“普惠服务扩面”“金融助企提质”“新质生产力增效”三大专项行动,实施“提升审批服务效率”“放宽保易赔适用客群条件”等10条阶段性惠企举措。

当天,中国信保联合商务部国际贸易经济合作研究院共同发布了《2024年中国中小微外贸企业出口风险指数(SMERI)报告》。该指数是衡量我国中小微外贸企业与不同国家(地区)、不同行业买方企业交易所面临的信用风险水平的综合性指数。

据了解,该指数综合运用国别、行业宏观数据、贸易政策专家调研数据,以及中国信保承保理赔业务数据、动态风险监控数据等大量数据资源,并可在中国信保自主研发的手机应用“信步天下”APP中的“风险指数”栏目实现在线查询。

报告显示,我国中小微外贸企业出口所面临的整体信用风险在最近三年呈现波动上升的趋势,主要受累于国际贸易环境和企业付款风险的上升。

根据报告,全球宏观经济风险较2023年有所下降,反映出世界经济整体缓慢复苏的态势。其中,欧美发达市场主要经济体通胀率处于高位,贸易活动整体表现低迷;东南亚、南亚多数国家风险指数分值较为平稳;东盟等新兴市场在我国的出口份额中有所提升;东欧、西亚、北非等地区受乌克兰危机持续、巴以冲突、台海局势紧张等地缘政治冲突影响,相关国家风险指数处于较高水平。同时,全球供应链分化、转移趋势日益明显,对世界贸易稳定造成持续性威胁。其中,我国纺织服装、电子信息、家电及消费电子,以及生物医药产业链出口在非洲、拉美地区呈现较高风险;新能源、整车及工程机械产业链出口受贸易壁垒等因素影响,风险呈现中、高水平;现代农业产业链出口受气候及价格波动影响,在非洲、北美、南亚等多个区域的风险水平处于高位。从企业付款层面看,全球大部分地区买方企业的付款表现在过去一年有所改善,但北非、中亚、东欧、南美部分买方企业的付款风险有较大提升。

业内人士表示,当前,全球贸易形势复杂多变,存在诸多不确定性。在此背景下,我国中小微外贸企业在获取海外市场信息、提升风险管控能力、拓展海外渠道等方面普遍存在强烈需求。SMERI指数研发工作以满足我国中小微企业对出口信用风险判断和管理需求为出发点,通过指标框架体系设计及指数风险分值测算,力求对企业出海经营决策形成支撑,并为我国外贸领域风险形势把控提供科学参考。

### 国际商情

#### IMF有望对喀麦隆发放贷款1.186亿美元

据“投资喀麦隆”网站报道,国际货币基金组织(IMF)近日宣布与喀麦隆在工作层达成协议,涉及双方此前签署的韧性与可持续性贷款机制(RSF)项下贷款的第一次审查以及第二轮财政经济

合作的第六次审查。该协议将于今年6月提交IMF组织执行董事会批准,批准后将向喀麦隆发放贷款1.186亿美元,其中在第二轮财政经济合作项下放贷约7300万美元。

#### 孟加拉国总理希望从不丹进口水电

据孟加拉国《每日星报》报道,孟加拉国总理哈西娜日前在印度与不丹总理举行会谈,重申了希望从不丹进口水电的愿望。她表示,

进口水电需要与印度达成三方协议,孟已就此事提请印度考虑。同时,哈西娜表示希望不丹加大对孟加拉国投资。(本报综合整理)

## 诸暨袜业加快数字化改造

■ 李景

“大唐袜机响,天下一双袜”。浙江诸暨的大唐袜业,源于改革开放,历经40年磨砺、五代市场变迁,已发展成为年产袜子超250亿双、产值规模超700亿元的富民产业,产量约占全国的70%、全球的三分之一。

194个袜业数字车间,2万多台袜业智能设备,短短几年间,“国际袜都”诸暨已形成全球最大规模的袜业数字化生产集群。在传统产业升级改造、数字化转型中成果丰硕。近年来,在浙江数字经济创新提质“一号发展工程”引领下,诸暨打出一系列“组合拳”,助推袜业加快驶入数智转型新赛道。

在政策端,当地连年出台袜业数字化改造奖补政策,对袜业企业购置织缝翻智能一体机、自动包装机、自动缝头翻袜一体机等智能设备,且被认定为市级数字化车间的,按照数量规模进行补助,最高时补助达到企业投资额的50%,有力促进了袜业企业加速“智改数转”。在金融端,诸暨农商银行等4家银行与当地政府、袜业协会三方签订合作协议,整体授信110亿元,袜业企业数字化改造享受无抵押、低利率、分期付款等特定待遇,降低了企业提档升级的资金门槛。在服务端,当地落实专人专班推进企业落实数字化改造,在项目申报、机器安装、资金拨付上实行全流程服务,将“真金白银”及时拨付给企业。

数字化改造带来的是整体性转变、全方位赋能。对企业来讲,不仅压缩了订单生产周期,提高了袜品品质,还能减少约45%的企业用工,生产效率显著上升,直接提升了企业竞争力。目前,诸暨制造的袜机不仅占到了国内市场的93%,袜业机械装备更成为大唐袜业产业集群的重要组成部分。

## 前5个月中老铁路进出口货物同比增长31%

■ 孙琦

据昆明海关数据,2024年1至5月,中老铁路进出口货物230万吨,同比增长31%,中老铁路国际货物列车开行共3076列,同比增长30.6%。

随着中老边境磨憨铁路口岸建设的深入推进,进境水果、粮食、冰鲜水产品指定监管场地陆续投入使用,中老铁路承运进出口商品品类已拓展到3000余种;货运列车从开通初期的日均2列增至20列;货运量从开通首月的4.1万吨,迅速提升至单月40万吨以上,呈现快速增长态势。其间,中国制造的机电产品、光伏产品、老挝、泰国的天然橡胶、热带水果等通过中老铁路运输往来。



中铁山桥始创于1894年,生产的道岔产品远销30多个国家和地区。随着国内一些重要铁路及地铁项目有序推进,承接铁路道岔生产任务的河北省秦皇岛市山海关区中铁山桥集团有限公司生产车间内一派繁忙,工人们正保质保量加紧生产,助力中国铁路交通建设。  
新华社记者 杨世尧 摄

### 贸易金融

## 美元下半年走势对中国经贸影响具多面性

■ 本报记者 刘国民

“去年底今年初,大家都把美国经济软着陆、美联储大幅降息、美元走弱作为经济形势研判重要的前提假设条件。现在看来,美国经济‘不着陆’的概率也不低,强美元带来的‘虹吸效应’还会进一步发挥作用。去年中国国际收支口径FDI净流入锐减,一个重要的原因是美联储紧缩;海外融资成本提高,融资条件收紧,这影响中国利用外商直接投资。”中银国际证券全球首席经济学家管涛在“CMF宏观经济热点问题

研讨会(第87期):美元下半年走势及对全球和中国的影响”上表示,由于美国经济前景不确定性很大,实际就是在软着陆、不着陆,硬着陆三个场景中不断切换,市场对美联储的紧缩预期不断进行重估,这会导致美国风险资产价格的剧烈波动。美元的剧烈波动会影响全球的风险偏好,这对中国资本市场来说既有机遇也有挑战。挑战是,美股剧烈震荡,风险偏好降低,会影响A股的正常运行;机遇是,按照资产再平衡

效应,这些年美股涨幅大,全球大部分股市都上涨,A股、港股在一定程度上有估值优势。

管涛认为,美元走势对中国的货币政策会带来一定影响。对中国来说,只有对汇率波动有一定的容忍度,货币政策才有自主性;如果过分强调汇率稳定,就要牺牲货币政策的自主空间。

“我认为,在给定其他因素不变的情况下,美元强势,人民币汇率也会承压。我们对此要高度关注。”管

涛建议,一方面用好中国正常的财政货币政策,保持经济运行在合理区间,这是非常重要的;另一方面要做好调整,特别是新“国九条”出来以后,我国正在加快落实“1+N”政策体系,完善中国资本市场的基础制度,提高中国资本市场投资回报率。这有助于吸引中长期外国资金和耐心资本。

中国人民大学经济研究所所长、中国宏观经济论坛联合创始人毛振华认为,过去几年人民币对美

元贬值,但对其他货币升值。在这种背景下,中国外贸出口依然维持了比较好的势头。同时,全球资本向美国流动的金融格局没变,美元强势的情况下会长期持续出现这样的情况。

毛振华认为,汇率的影响只是一方面,现在对中国出口影响很大的是地缘政治因素,更准确地说中美博弈。从这个意义上讲,美国货币政策导致美元继续走强的情况对中国出口的影响不是第一因素。

# CBD成建设国际消费中心城市重要引擎

■ 本报记者 林畅

中国社会科学院国家条件城市实验室、中国商务区联盟与社会科学院文献出版社日前联合发布《商务中心区蓝皮书:中国商务中心区发展报告No.9(2023)》(以下简称“蓝皮书”)。

蓝皮书认为,中国CBD凭借成熟的商圈环境和国际化氛围,在聚集高端消费资源、建设新型消费商圈、推动消费融合创新和加强消费环境建设方面进行了一系列创新探索,为引领和支撑不同梯次的国际消费中心城市建设,推动我国经济持续恢复作出积极贡献。具体表现以下几个方面。

瞄准全球资源,集聚国际高端消费。各地CBD立足国家服务业扩大开放综合示范区、中国自由贸易试验区、国家深化服务贸易创新发展试点、中国跨境电子商务综合试验区、中新战略性互

联互通示范、国际开放枢纽等多重对外开放叠加优势,积极打造高能级消费平台、培育首店首发经济,持续吸引全球优质消费资源。如上海虹桥国际CBD率先与相关国家合作试点国际高标准电子商务规则,北京CBD探索创建跨境贸易全链条数字化服务赋能新模式,重庆解放碑CBD落户中国西部首个RCEP贸易促进中心。同时,CBD通过积极引进国际高端商业品牌和资源,以首店、首牌、首秀、首发等引领消费创新。2022年,北京CBD引进首店121家,成为北京市引进首店最多的商圈;西部地区的重庆解放碑CBD入驻的首店首牌占重庆市的1/6;中部地区的安徽天鹅湖CBD入驻各类首店84家,其中全国首店1家、区域首店75家。

培育新型业态,国际消费引

领作用突出。各地CBD通过推动消费融合创新、大力发展数字经济、创新升级信息消费、释放夜间消费活力等措施,着力打造沉浸式、体验式、互动式的消费新场景,激发消费新活力,推动CBD成为消费升级的新高地,夯实了国际消费中心城市建设的消费基础。如北京通州运河CBD以环球影城特色景区为牵引,以大运河文化产业链为底蕴,积极建设“环球影城×大运河”国际消费体验区。北京CBD建成国内首个L4级别高精度城市级数字孪生平台,搭建“元宇宙+会议、会展、购物、交通”等线上线下深度融合的交互式消费场景。重庆解放碑CBD将打造山城特色的夜间经济作为国际消费中心城市培育建设的重要任务,通过“优载体、调业态、育品牌”等一系列举措推动夜

间经济焕发新活力。

全方位提升能级,国际消费商圈建设成效显著。各地CBD通过传统商圈改造升级、商圈消费业态更新、智慧商圈建设、国际消费商圈培育等举措,构建了功能完善的CBD商圈商业体系,全面提升了商圈品质。如广州天河CBD重点围绕打造天河智能商贸示范区、发展首店首发经济、擦亮夜间经济品牌、创建离境退税示范街区等,不断提升商圈品牌知名度和吸引力。重庆解放碑CBD的解放碑朝天门商圈成功入选全国示范智慧商圈。广州长隆万博商务区以探索世界一流园区治理模式“万博方案”为目标,实现智能感知、超前预警、精细治理、科学决策的“一网统管”模式,打造智能、高效、环保的现代化商务区。

接轨国际规则,国际营商环

境持续优化。各地CBD通过健全国际消费政策体系、完善消费市场监管体系等措施,推动CBD消费环境不断优化,为国际消费中心城市的建设营造了良好消费氛围。如北京CBD积极促进银行与经营企业、银行与消费者、经营企业与消费者建立良好的信用关系,设立“预付费监管平台”,实现对预付消费模式的动态监管。上海虹桥国际CBD成立RCEP企业服务咨询站,为企业提供关税优惠、原产地规则、货物贸易规则、海关程序与贸易便利化、自然人移动等RCEP协定相关优惠措施咨询服务。广州天河CBD结合商贸业新业态新模式发展现状特点,及时清理和调整不适应新兴产业发展的行政许可、商事登记等事项及相关制度,进一步优化新业态发展环境。