

无锡市贸促会赴印尼联合办展



为服务企业出海开拓国际市场，在江苏省贸促会的指导下，近期，无锡市贸促会联合法兰克福香港展览公司、江苏省电动自行车协会赴印尼举办首届印尼（雅加达）国际两轮车、零配件及用品展(以下简称“印尼两轮车展”)。其间，无锡团组在市贸促会的带领下拜会20多家国外机构，举办1场贸易投资对接交流活动，签署1份战略合作协议，促成合作项目签约及意向采购订单金额7200余万美元。

首届印尼两轮车展以“共促绿色发展 共建绿色丝路”为主题，通过“展览+合作交流会”的形式，汇聚全球97家电动两轮车产业链领军企业参展参会，现场观众逾万人次。展会专设“江苏品牌产品丝路行”展区，为专业观众提供高质量的经贸交流和商务洽谈平台。

目前，印尼电动两轮车市场发展势头旺盛。从行业发展看，印尼政府“油改电”的鼓励政策以及“2025年将20%的燃油两轮车转换

为电动车”的目标和“2050年之前全面停止销售燃油车”的愿景，都赋予了印尼两轮车市场巨大的发展空间。从产业布局看，印尼凭借其丰富的镍矿石资源，在全球电车供应链中扮演重要角色，正在积极促进本土电动车产业链的建立与完善。随着更多海外成熟的电动车产业向印尼当地转移，电动两轮车领域有望在技术、电池等层面进一步提升。从宏观层面看，中印两国立项“两国双园、协同发展”，印尼极大的

人口红利、优惠的税收政策、良好的投资环境，为海外企业产业链价值链的进一步延伸奠定了基础。印尼电动车行业作为印尼绿色交通解决方案和供应链体系发展的关键要素，正在快速壮大，市场空间及发展潜力巨大。

印尼政府高度重视

印尼总统佐科亲临会展现场，先后赴雅迪、新日、国威、爱玛、电盟科技、中纳能源等多家无锡企业展位参观交流。印尼总统府幕僚长Moeldoko、印尼新能源车协会秘书长Tenggono Chuandra、印尼万信达控股集团董事长陈日铃等嘉宾出席了开幕式，Moeldoko于开幕式前专门会见无锡团组，双方进行了亲切友好的交流。

企业参展收获颇丰

无锡市贸促会组织无锡爱玛、宝岛、中钠等23家企业组团参展，占参展企业总数的26.7%，展览面积总计819平方米，占比36.4%。展会期间，无锡市贸促会联合江苏省自行车电动车协会举办了无锡印尼电动车行业供应链国际交流合作交流会，无锡、印尼电动车行业相关企业代表150余人与会，两国优秀企业代表围绕主题、聚焦转型、锚定合作，分享了印尼电动两轮车与三轮车制造及供应链优化策略等内容。展会期间，无锡展团累计接待了649批次专业客户，意向客户75批

次，意向采购订单总额约6295万美元。此外，作为国际最大规模钠电量产企业的中钠能源有限公司与多家当地企业签订电池模组采购合作协议，项目总金额达1000万美元。

展会获得积极评价

本届展会迎来了越南汽车、摩托车、自行车协会及马来西亚道路交通安全研究院(MIROs)的参观团，以及来自政府和行业协会的代表，其中包括印尼工业部、PT Surveyor Indonesia、印尼汽车零部件行业协会、中国机电产品进出口商会、中国贸促会驻印尼代表处、中国驻印尼大使馆和台湾自行车协会。众多展商与观众对首届印尼两轮车展给予高度评价，认为展会能够有效助力与会者在快速增长的印尼两轮车市场中发现商机。江苏新日、无锡电盟科技等公司参展代表认为，展会第三天印尼总统的到访交流，以及无锡贸促会主办的主题论坛，更加坚定了公司布局印尼市场的决心。无锡维云机电、电盟科技等企业代表表示，参展效果超过预期，希望明年展会进一步加强宣传引流工作，进一步提高展会品牌知名度。

(锡贸)



辽宁省贸促会到沈阳理工大学科创城学习考察

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国日前率队赴沈阳理工大学科创城(以下简称“科创城”)考察，与沈阳理工大学党委书记宁先圣就落实双方签订的战略合作协议内容，合作助推中俄科技贸易进行了具体工作会商。

在“科创城”考察期间，庞宝国详细听取了“科创城”系列前端科技成果介绍，并参观了国家级沈阳中俄科技合作基地，听取了俄罗斯和中国专家对双方最新合作科研成果及市场应用前景的介绍。庞宝国表示，辽宁省贸促会愿邀请辽宁省国际商会相关会员企业来“科创城”考察对接，推动“科创城”前沿科研成果转化，也希望“科创城”优秀科研成果可以作为“先进制造链”的一环亮相今年11月中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会。

针对辽宁省贸促会与沈阳理工大学签署的助力“科创城”开展国际合作特别是对俄合作的战略合作协议，庞宝国表示，未来将主要做好四方面工作：一是通过主流媒体平台和辽宁贸促活动平台等积极宣传推介“科创城”；二是积极宣传推介“科创城”科研成果，让优秀科研成果走出“科创城”，被广泛知晓；三是依托“链博会”、设在辽宁省贸促系统的5个双边工商合作机制、辽宁省贸促会的6个驻外经贸代表处、辽宁贸促“七会”品牌活动等贸促工作平台与与贸促会合作的各个平台，当好桥梁纽带、寻找合作伙伴、推动科技贸易，促进沈阳理工大学科研成果向现实生产力转化。四是将“科创城”作为辽宁省贸促会邀请境外商协会、组织机构等来辽宁参观考察的基地，并可在“科创城”设立“中国国际贸易促进委员会辽宁省分会科技贸易实践基地”，扩大“科创城”在境内外影响力。

宁先圣表示，希望在辽宁省贸促会支持帮助下，沈阳理工大学将不断加强“科创城”建设，发挥自身优势特色服务辽宁经济社会发展。

(辽贸)

本报讯 中国—东盟(马来西亚)新兴产业大会日前在马来西亚吉隆坡举办。该大会由中国—东盟中心、中国外文局、中国—东盟商务与投资峰会秘书处、中国—东盟商务理事会联席秘书处、马来西亚投资贸易及工业部等单位共同合作举办。中国—东盟中心秘书长史忠俊、中国驻马来西亚大使欧阳玉靖、中国外文局副局长刘大为、马来西亚投资贸易及工业部副秘书长哈纳菲等出席大会并致辞。中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长、中国—东盟商务理事会联席秘书处秘书长杨雁雁就广西投资机遇作推介。中国和马来西亚政府官员、

工商界人士等300余人参会。

史忠俊在致辞中表示，目前，马来西亚正处于经济和产业转型的重要节点，中国也正处在新旧动能转换、产业转型升级的关键时期。中国—东盟中心将继续发挥好桥梁纽带作用，帮助中国与东盟工商界进一步拓展新兴领域合作空间，共同推动区域繁荣发展和民心相通。

欧阳玉靖表示，中国连续15年成为马来西亚最大贸易伙伴，马来西亚也是中国在东盟的第二大贸易伙伴。中马在新兴产业领域的合作也在区域、国家间合作中树立了成功典范。未来，中国愿意与包括马来西亚在内的其他

东盟国家一起，维护真正的多边主义，为区域带来更有活力的确定性发展。

哈纳菲在致辞中表示，马来西亚非常重视与中国的合作。马来西亚投资贸易及工业部将致力于推动双方在新能源汽车、半导体等高端制造业方面的合作。

杨雁雁在推介发言中介绍了投资广西的优势、商机和政策。投资优势方面，一是广西拥有“沿海”“沿边”“沿江”三位一体的独特区位优势；二是拥有中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟商务理事会等面向东盟的开放平台和机制优势。投资商机方面，国际陆海贸易新通道的建设、十

中国—东盟(马来西亚)新兴产业大会举办

“一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛举办

本报讯(记者 张海栗)由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会等牵头主办的2024年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛在华留学生组暨“一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛日前落幕。

全国高校商业精英挑战赛品

牌策划竞赛作为国际级学科竞赛活动，下设“一带一路”留学生组别，今年竞赛吸引了来自俄罗斯、泰国、马来西亚、巴基斯坦、伊朗、玻利维亚、摩洛哥、所罗门群岛、印度尼西亚等42个国家的300名参赛选手报名参赛。经过激烈的角逐，以各参赛团队成绩在小组内的排名，评选出一、二、三等奖

共计39项。

来自江苏大学的盛世繁花工作室、发明者工作室、T108抹门永存工作室分别获得本次竞赛的冠军、亚军和季军。

博悦咨询(北京)有限公司总经理姚红、全球移动游戏联盟GMGC创始人宋伟、中国商务会展产业委员会副主席高琦、特立

尼达和多巴哥驻华使馆大使秘书林雪、数贸科技(北京)有限公司用户运营总监林秀梅担任了本次精英赛的评审专家。

在竞赛颁奖典礼环节中，中国国际商会商业行业商会会长曾亚非介绍，该竞赛已连续多年入选《全国普通高校毕业生竞赛排行榜目录》。

(桂贸)

纺织产业如何高质量出海？

■ 本报记者 张伟伦

纺织贸易的桥梁和窗口。将大湾区的先行经验引入全国范围，让更多的纺织企业、机构同大湾区的发展衔接，是纺织业升级出海“质升量稳”的隐形保障。

对此，法兰克福展览(香港)有限公司董事总经理温婷在论坛中提到，此次博览会将继续整合所有资源，为业内提供一个多元化平台，帮助与会的企业洞察行业最新动态，把握前沿的经验和解决方案，这将有利于大湾区内的纺织类企业参与资源配置和产业链合作。

论坛期间，香港贸易发展局大湾区服务中心主任曾昕靖从香港视角探讨了纺织行业的市场机遇。他指出，在香港进行国际化经营具有品牌溢价、香港的国际影响力和行业研发水平三方面优势。为此，香港贸易发展局力推将线上和线下贸易平台贯通——通过全面数字化转型，搭建网络App平台，立足于展会，采购商和供应商可提前自由通信、交易、商谈，更加

精准地匹配供需，为展会中商贸合作落地打下基础。

澳门服装业协会副会长、澳门时尚文化协会副会长、iNK品牌创始人梁衍奇讲述了澳门时尚品牌的发展历程，并结合服装企业出海实践分析了澳门的特色优势，多元文化的澳门将为纺织企业品牌建设发挥平台价值，特别是对于许多尚处于孵化阶段的品牌，澳门也能为其提供多角度、多元化的创新空间。

大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅介绍了大杨集团从服装加工到贸易、投资等逐步升级的发展历史，为帮助企业在国际市场快速拓展提供了有益借鉴。她表示，贸易业务和定制业务跟资本的投资密切相关，这需要双方或者更多参与方资源共享和强强联合，更需要通过自主研发互联网平台，在生产过程中的每一个环节进行数字化管控，集成上下游包括前端的面辅料供应商以及后端用户。

重庆市贸促会率团赴港开展医疗行业合作对接

■ 本报记者 刘馨蔚

应香港贸发局邀请，重庆市贸促会会长邓琳日前率政府团及重庆医疗企业代表团(以下简称“代表团”)赴香港开展医疗行业国际合作对接。通过“政府+专业委员会+企业”联动，推动重庆医疗企业通过香港积极参与国际合作，拓展国际市场。

在港期间，代表团首先参加了2024年香港医疗及保健展览会。香港医疗及保健展览会自2006年举办以来，已逐步成长为医疗从业人员了解业内动向及争取业务商机的良好平台。本届展会上，代表团组织11家重庆优质医药企业参展，设置“重庆医疗企业专题展区”，标准展位15个，向世界展现重庆生物医药产业的亮点和优势，展区到访客商近8000人。其间，重庆市贸促会举办重庆医疗企业专场推介会，为重庆企业搭建宣传展示平台。

代表团还“一连串”走访了多家单位和机构。在拜会香港贸发局时，邓琳回顾了重庆市贸促会与香港贸发局过往的合作成果和成功案例，重点介绍了此次参展企业的情况，希望香港贸发局积极支持重庆相关产业发展，并邀请更多港企参与重庆医药产业集群建设，共享重庆发展新机遇。

香港贸发局西部首席代表周宏表示，愿与重庆市贸促会共同整合资源，为渝港企业搭建更加务实有效的合作平台，持续畅通联络机制。

在与中国贸促会驻香港代表处座谈交流时，双方一致表示，未来要进一步加强工作联动，拓宽业务范围，为渝港工商界往来“牵线搭桥”。

“中国贸促会驻香港代表处是中国贸促会在香港地区的联系窗口，也是联系香港工商界的桥梁，愿与重庆市贸促会一道为重庆企业开展贸易投资合作提供帮助和支持。”中国贸促会驻香港代表处首席代表王冠男表示。

访问期间，代表团还拜会了香港中文大学医疗机器人创新技术中心，香港理工大学康复科技诊所。重庆市贸促会还与香港医疗及保健器材行业协会建立了联系。

此次访问取得良好效果，参团企业在展会现场达成意向性采购订单约8.4亿元。其中，重庆如泰科技股份有限公司与菲律宾客商签订采购订单120万元，后续意向性订单约2000万元；重庆医药集团威逊医疗科技有限公司签订13万支一次性使用防针刺采血针(自动)的意向性订单；华艾医药科技重庆有限责任公司签订艾条、艾贴、艾枕、泡浴液等产品意向性订单约300万元；重庆市太极国际健康产业有限公司与香港天大药业就在港设立中医馆等项目进一步沟通等等。

论坛期间，业内人士纷纷表示，品牌出海不是简单的产品出口，而是企业综合能力的全面输出。针对当前的海外市场，如何搭建全球范围内的合作生态，是进行跨国合作提升业务增长的前提条件。面对国外企业在合规运营、治理结构、品牌形象、跨文化融合等领域的激烈竞争和挑战，中国企业如何在全球价值链和创新链上进一步攀升也是相关企业关注的话题。

东莞市影尚服饰有限公司董事长、创始人万向述建议，纺织类企业可以把长三角和珠三角产业协同800公里范围的产业集群基地的产品，直接通过跨境贸易组织和机构走向全球。

GOELIA歌莉娅跨境电商运营担当盛宇认为，做品牌国际化的经营，首先面临的是产品的本地化，因此要做充分的市场调研，其次则是本地化团队的搭建和寻找优质的合作伙伴。