

“跨境电商+海外仓”助力企业出海

■ 本报记者 张伟伦

近年来,跨境电商作为外贸行业新引擎正快速发展,越来越多传统外贸企业也利用这一新渠道“乘风出海”。随着这一外贸模式的升级,海外仓建设也加快进行,并形成了“跨境电商+海外仓”的新模式,不断推进跨境电商产业生态持续优化。

据商务部最新统计,2024年一季度,跨境电商进出口5776亿元,同比增长9.6%,其中出口4480亿元,同比增长14%,过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。此外,根据各地初步统计,全国跨境电商主体已超12万家,跨境电商产业园区超1000个,建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米,其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个,面积超2200万平方米。

记者注意到,近日召开的国务院常务会议审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》(以下简称《意见》)。《意见》不仅重点强调了跨境电商海外仓建设的意义,也透露出有关主管部门看到了跨境电商在中国外贸中的增长潜力,并将着力于补齐诸多短板。其中,海外仓建设无疑是当前需要关注的重要一环。在此之前,国内陆续出台了诸多支持跨境电商行业发展的政策,包括退税、物流优化、数字化营销等多个方面,其中31个省区市都建立了跨境电商综合试验区,总数超过170个。

一些外贸企业在接受本报记

者采访时表示,该政策有利于增强海外仓储物流行业企业的发展信心,加强海外仓建设力度,优化海外仓布局,也有利于支持一般贸易和加工贸易等类型的增长。

记者了解到,海外仓主要由物流公司、电商平台或大型跨境卖家在海外设立,通过租赁或自建仓库来实现产品的本地存储与配送,有时也被称为“前置仓”,包括第三方海外仓、平台运营的海外仓以及企业自营的海外仓三种主要形式,是电商平台“全托管”模式的重要组成部分。据不完全统计,海外仓近年来被广泛应用在中国B2C跨境电商物流解决方案中,最近5年的年复合增长率超过30%。

因此,在业内,海外仓还常常

被称为跨境电商的重要境外节点,是新型外贸基础设施的重要组成部分,也是外贸新业态新模式发展的重要一环。

目前,跨境电商“9810模式”越来越多地应用于外贸企业中。在该模式下,国内外贸企业通过跨境物流将货物以一般贸易方式批量出口到海外仓,在跨境电商商务平台上完成在线交易后,再由海外仓将货物运送到境外消费者手中的一种出口货物模式,也就是跨境电商B2B2C出口。对此,有业内人士提示,在“9810模式”下,货物报关出口到海外仓,但其并未真正实现销售,建议企业应实现销售后再确认收入。

据海关总署的数据,今年一

季度,我国跨境电商海外仓出口同比增长11.8%。对此,北京市社会科学院研究员王鹏认为,这主要有三个方面原因:一是外贸结构优化的需要,因为随着我国外贸的快速发展,传统的出口模式已难以满足市场需求,通过建设海外仓有助于优化外贸结构,提高出口产品的附加值和竞争力;二是在全球经济不确定性的背景下,稳定外贸规模对于我国经济持续健康发展至关重要,海外仓建设能够增强我国出口产品的市场稳定性和抗风险能力;三是通过加强海外仓这样的基础设施建设,我国可以在国际经济合作中占据更有利的位置,提升在全球价值链中的影响力。

第三代半导体产业前景广阔

本报讯“近年来,我国信息技术得到迅猛发展,半导体作为其中的关键器件起着重要的作用。”在日前举办的北京(国际)第三代半导体创新发展论坛上,中国工程院院士、清华大学教授罗毅表示,国家出台了一系列相关政策旨在大型提升先进计算、人工智能终端、超高清视频、网络安全等数字优势产业竞争力,积极推进光电子、高端软件等核心基础产业创新突破,这大大提高了对半导体的需求。

前瞻产业研究院发布的《中国第三代半导体材料行业发展前景预测报告》显示,预计到2029年,中国第三代半导体材料整体市场规模或达到855亿元,年均复合增长率约30%。

罗毅介绍说,第三代半导体是全球半导体技术研究和新的产业竞争焦点,具有战略性和市场性双重特征,是推动移动通信、新能源汽车、高速列车、智能电网、通信传感等产业创新发展和转型升级的新引擎,有望成为重塑全球半导体产业格局的突破口。

北京市科委、中关村管委会副主任龚维骅表示,第三代半导体作为具有代表性的战略新材料的方向之一,应用前景广阔。经过初期的发展,第三代半导体迅速在新能源汽车、5G基站、PD快充等领域应用,市场规模增长迅速。同时,行业内的竞争也逐渐加剧。为了迎合市场需求,抢占市场地位,国内主流半导体企业均加强在第三代半导体产业的布局,扩充第三代半导体的产能。政府部门也在重视和支持第三代半导体技术与产业培育,围绕材料、器件、装备、应用等全链条布局,对标国际领先水平。相关高校、院所、企业开展前沿技术和关键核心技术攻关,与国际接轨。

论坛上,总投资额近10亿元的4个产业项目签约落地北京顺义。

(穆青风)

服務四海 誠信天下



中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



廣告

港专代表率团参加世界知识产权组织外交会议

世界知识产权组织(WIPO)缔结知识产权、遗传资源和遗传资源相关传统知识国际法律文书外交会议近日在瑞士日内瓦召开,会议缔结了《产权组织知识产权、遗传资源和相关传统知识条约》(以下简称《条约》)。中国贸促会作为WIPO观察员参会,中国专利代理(香港)有限公司副总经理熊延峰、法律部副经理柯珂参加会议。

《条约》谈判历经25年最终达成。《条约》包含遗传资源和相关传统知识在专利申请过程的公开要求、制裁和救济等内容,在专利领域确立和协调了各国对遗传资源和相关传统知识进行强制披露的机制,有助于提升专利制度在遗传资源和相关传统知识保护方面的有效性、透明度和质量。

【来源:中国专利代理(香港)有限公司】

从“跟随者”到“引领者”玩具出口企业华丽转身

■ 李可

一年一度的“六一”国际儿童节让“熊孩子经济”再度火热。今年以来,全球玩具行业开始企稳复苏,积极信号不断显现,市场需求进一步回升,玩具出口形势持续向好。不少出口企业开始注重自主研发,一批具有自主知识产权及自有品牌的企业正拔节成长。

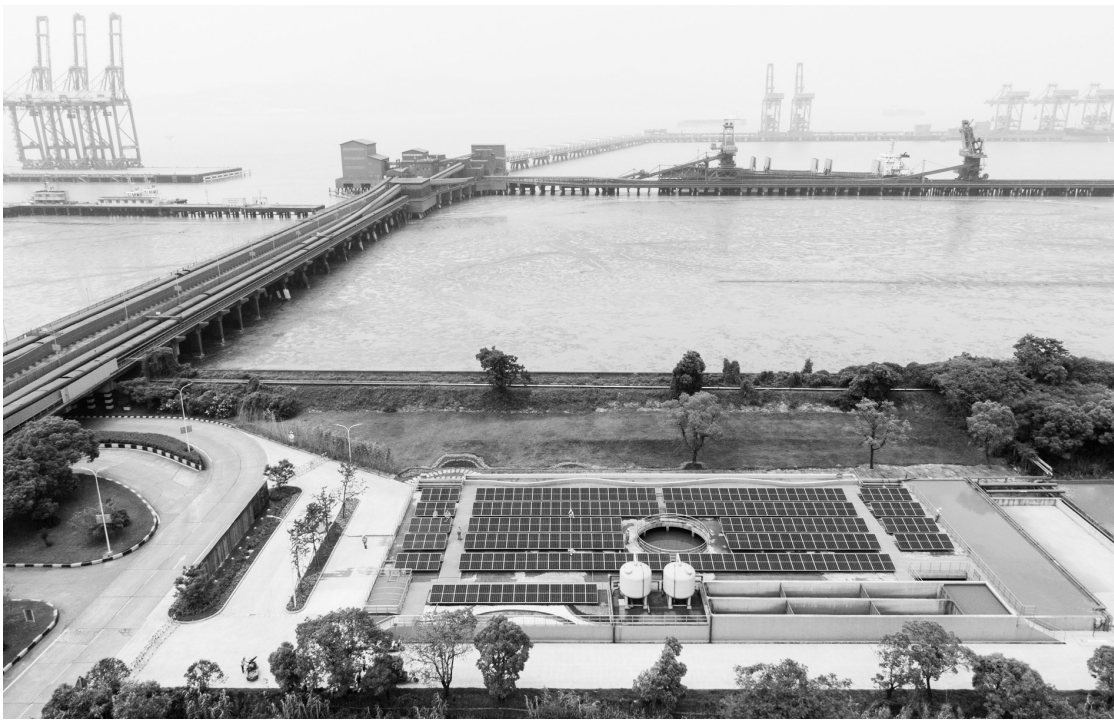
广东汕头澄海区被誉为“中国玩具之都”,拥有全球玩具最完善、规模最大、市场占有率最高的玩具产业集群。区内玩具企业乐能玩具有限公司海外销售经理黄明表示,公司此前主要生产和出口水弹枪、遥控汽车等玩具,今年则将生产和研发精力更多地投入到智能机器人和儿童骑乘机器人等产品领域,使公司出口额大幅攀升。“公司今年出口额同比上涨了50%左右。”黄明表示。

“我们生产的儿童骑乘机器人产品拥有自主知识产权,目前已投入生产准备上市,将出口到欧洲、北

美等高端玩具市场。”黄明说,在经历连续两年调整之后,目前看来,全球玩具市场“去库存”已接近尾声,国际市场需求正在持续复苏。

当前,高科技玩具玩具越来越受到消费者的青睐,科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流。佛山市恒隆塑胶玩具有限公司主要生产各式仿真坦克模型,该公司总经理王晓斌表示,公司目前正在开发相关的APP应用程序,将VR(虚拟现实)技术与遥控坦克产品结合,增加产品的娱乐性,提升用户体验。

王晓斌认为,越来越多的传统玩具企业通过新一轮技术改造,加快实施产业集群数字化转型。随着人工智能等数字技术的进一步发展及普及,未来我国玩具产业的国际地位和品牌影响力有望不断提升,实现从“玩具生产大国”到“玩具智造强国”的转变。



浙江宁波的北仑矿石码头分公司于近日完成了分布式光伏发电项目的建设并正式启用。该光伏发电项目总占地约3600平方米,预计年发电量将达到53万度。

中新社发 蒋晓东 摄

携手建设全球人工智能治理框架

■ 杨啸林

(Bertrand Lortholary)表示,近年来,欧盟在人工智能治理领域不断拓展,同时也看到了中国人工智能快速发展,并加速探索对人工智能技术的有效监管。未来,各方需要发挥各自优势,开展全方位、各层级的对话与合作。

德国驻华大使傅融(Patricia Flor)表示,许多国家和地区在人工智能治理领域具有相同关切点,但也存在分歧和差异。比如,各国在“何时、哪种领域可以使用人工智能”问题上便存在较大分歧。对此,可以从联合国层面组织协调全球人工智能治理,着手解决大家共同的关切。

当前,联合国已成立人工智能高级别咨询机构,来自不同国家和地区的38名机构成员共同商讨制定《为人类治理人工智能》报告,推动形成具有广泛共识的人工智能治理框架和标准规范。

中国政法大学教授、联合国人工智能高级别咨询机构专家张凌寒表

示,机构在2023年12月发布的临时报告,已经在充分吸纳广泛国家意见的基础上,确定了利用人工智能为人类带来的潜在机遇和风险挑战,同时也为解决全球人工智能治理赤字问题规划了具体线路图和制度安排。报告最终形成的建议与措施将纳入联合国2024年9月举办的未来峰会的筹备进程,特别是峰会成果之一——全球数字契约的谈判进程。

除了联合国层面,当前人工智能治理的双多边讨论也在多点开花。欧盟驻华代表团公使衔参赞、贸易处主任韩梅(Marjut Hannonen)表示,近期欧盟批准的《人工智能法案》遵循“基于风险”的考量,将为全球人工智能治理提供参考,未来也将尝试获得更多国家和地区的共识。白玉堂表示,法中两国签署的《中华人民共和国和法兰西共和国关于人工智能和全球治理的联合声明》,对促进人工智能发展的安全至关重要。

此前,中国已在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上正式发布《全球人工智能治理倡议》;在今年4月举行的中非互联网发展与合作论坛上,中方还发布了《2024年中非互联网发展与合作论坛关于中非人工智能合作的主席声明》。张凌寒表示,中国推进中非和中法之间人工智能治理的共识,是推进中国全球人工智能治理主张的一个重要步骤和有益尝试,有利于向全球传递中国治理经验。

“全球范围内对人工智能治理的热烈讨论,将加速形成一个人工智能治理的全球框架。”全球化智库创始人兼理事长王辉耀表示,美国、欧盟以及中国等人工智能发展领先者,在AI的监管以及法规制定等方面均发挥着重要作用。“在当前持续且渐进的对话和沟通过程中,我们有足够信心缔造出一个良好的治理框架,促进AI技术的健康发展和规范应用。”王辉耀说。



农业贸易百问——推广——

定西马铃薯究竟好在哪里

“定西马铃薯”是中国驰名商标,获全国十大魅力农产品荣誉称号,受到国家地理标志产品保护,列入农业农村部品牌精品培育计划,是农业农村部第一批农业高质量发展标准化示范项目;“定西马铃薯”也以其口感醇香、软糯绵沙享誉市场,深受消费者欢迎。那么,“定西马铃薯”究竟好在哪里呢?

定西地处青藏高原下延区与黄土高原抬高延伸区交汇地带,复杂多样的地质地貌是适宜马铃薯生长的最佳天然场所;这里气候温凉,年均气温7℃左右,昼夜温差大,年降水量350至600毫米,主要集中在7至9月份,自然降水规律与马铃薯块茎膨大期需水规律基本吻合。干旱少雨但与马铃薯生长雨热同期的气候资源,为马铃薯块茎膨大和品质提升提供了有利条件,既有利于马铃薯增产,也有利于干物质积累和疫病抑制,对性喜冷凉的马铃薯生长极为有利。

定西耕地土层深厚,农田环境条件较好,土壤以黑土为主,还有少量红粘土和沙壤土,质地疏松,土壤肥沃,保水保肥和透气性适中,有

机质含量在1.5%至3%,大部分土壤富含钾元素,为马铃薯产业的发展提供了广阔空间。定西所产马铃薯个大质优、口感醇香、耐运耐藏,是加工的上好原料和鲜食的首要选择。

定西种植马铃薯已有200多年历史,马铃薯一经扎根广陕陇大地,便深度嵌入到陇中儿女生产生活中,同定西人民一路相伴,度过饥荒、战胜贫困,走上了全面小康的奋进之路,在陇中这片热土书写了浓墨重彩的传奇和辉煌。定西人民对马铃薯有着深厚的感情,始终保持着爱种、爱吃马铃薯的习惯,形成了独具特色的马铃薯饮食传统文化,孕育了“敦厚、包容、自强、坚韧、奋进”的“马铃薯精神”。

定西人民创作的一批诗歌、散文、书法、绘画、剪纸、戏曲等文艺作品,为“定西马铃薯”产业注入文化元素、厚植文化底蘊。

定西市依托新型经营主体,探索创新推动农机农艺结合,形成了“黑膜覆盖+脱毒种薯+配方施肥+统防统治+机械化耕作”生产体系,打造绿色化、标准化、规范化种植核心区、标准化种植示范区和标准化

辐射带动区,让“定西马铃薯”品质得到保证。“定西马铃薯”块茎中干物质含量24%至30.7%、淀粉含量19%至24.3%、蛋白质含量1.2%至2.4%、糖类含量1.5%左右、矿物盐类含量1.1%左右。

定西市被农业部认定为全国第一批区域性马铃薯良种繁育基地,已形成规范完善、全国领先的脱毒种薯繁育体系。全市收集保存马铃薯种质资源1500余份,累计登记马铃薯新品种11个。建成马铃薯脱毒基础苗生产供应中心,应用推广椰糠栽培、雾培技术等多项新技术,从源头上提升马铃薯品质。培育马铃薯种薯企业36家,原种生产能力达16亿粒以上,优质种薯生产能力200万吨以上,建成D级洁净组培室41740平方米、雾培室5900平方米、改造高架苗床49万平方米。主要生产品种有新大坪、陇薯7号、陇薯10号、费乌瑞它等种薯品种42种,能够满足市场多层次、个性化消费需求。

全市有效期内马铃薯及其制品获得“无公害农产品、绿色食品、有

机农产品、农产品地理标志”53个;注册马铃薯品牌商标117个,国家原产地地理标志注册产品5个。“定西马铃薯”入选第二批中欧地理标志产品,2021年第三批全国名优特新农产品目录,定西市安定区“育种繁种制种全链发力、小土豆迎来新‘薯’光”被评为2022年全国农业生产“三品一标”典型案例;“品牌引领产业升级‘薯’光照耀陇中大地”荣列2022年农业品牌创新发展典型案例名单,“定西马铃薯”列入2022年农业品牌精品培育计划。安定区被命名为“全国马铃薯产业知名品牌示范区”“中国马铃薯之乡”,渭源县被命名为“中国马铃薯良种之乡”。

定西市依托科研院所和企业建成了甘肃省马铃薯工程技术研究中心、变性淀粉工程技术研究中心、马铃薯与特色果蔬速冻和精淀粉4个工程技术研究中心,成立了甘肃省变性淀粉工艺与应用重点实验室,实现了马铃薯重点生产加工企业市级工程技术研究中心全覆盖。培育省级以上创新型企22家,全市马铃薯发明专利15项、

实用新型专利24项,现运行的马铃薯地方标准21项。

“定西马铃薯”产品由精淀粉发展到高档休闲食品、新型工业产品,形成“吃干榨尽”式循环链条,开发了“定西马铃薯”诸多衍生产品。全市马铃薯加工龙头企业28家,加工能力达96万吨。近年来,定西立足马铃薯产业发展基础优势,以工业化引领,着力发展“定西宽粉”产业,以马铃薯淀粉为主要原料,经过拌和、压型、熟化、冷却、切条、漂洗、解冻和晾晒等多道工序加工而成,富含碳水化合物、膳食纤维、蛋白质、烟酸和钙、铁、镁、钾、磷、钠等矿物质,以“薄、滑、劲、透、香、辣、爽”享誉市场,消费者认可度高,市场潜力巨大。特别是近期,“定西宽粉”作为“天水麻辣烫的灵魂伴侣”更是火爆出圈,京东《甘肃天水麻辣烫消费观察》显示,“定西宽粉”位居成交额榜首。

“定西马铃薯”在多年的发展中,已经形成河谷川水区优质菜用型和加工专用薯、高寒阴湿区优质菜用型和脱毒种薯、干旱半干旱区高淀粉型和优质菜用型3个特色

鲜明的区域化布局生产基地。种植面积稳定在300万亩左右,产量超过500万吨,标准化种植占到90%,2023年建成万亩以上基地18个22万亩,千亩以上基地148个36万亩。

全国首个国家级马铃薯批发市场建成投入运营,建成临洮康家崖、陇西文峰、安定综合交易中心、安定岷口、渭源会川、岷县梅川等6个较大规模专业批发市场,培育中小型市场50多个,发展从事马铃薯产业的农民专业合作社1525个、家庭农场105个。建成专营马铃薯及其制品的销售网店2800多家,全市已建成各类贮藏窖(库)95万座,贮藏能力突破375万吨。同时,定西地处兰西城市群、成渝经济圈战略腹地,距省会兰州98公里,陇海铁路、兰渝铁路、兰兰高铁和国道G30连霍高速、G22青兰高速、G75兰海高速公路穿境而过,便捷的交通条件为“定西马铃薯”及其制品销售提供了有利条件。

【来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)】