

创新会展·项目篇

第十届上交会提升“以会促展”功能

■ 本报记者 毛雯

中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)即将迎来十周岁。第十届上交会以“数链时代,绿动未来”为主题,将于6月12日至14日在上海世博展览馆举办。

作为技术贸易领域唯一的国家级展会,上交会是国内首个集技术展示和交易服务为一体的国际性、综合性展会,成为中国与世界在技术贸易领域加强合作的平台。

据了解,本届上交会将采用“1+3+X”模式,展会期间举办30余场配套活动,进一步提升“以会促展”功能,放大展会的溢出带动综合效应。记者日前从第十届上交会组委会发布的首批配套活动中看到,活动共10项内容,涵盖主题日活动、专题会议、推介对接等。

采用“1+3+X”模式

据了解,本届上交会设置5个展区,包括主题馆、能源低碳技术、数字技术(商用密码、大模型与服务机器人、嵌入式系统与数字智造)、生物医药技术、创新生态及服务,规模达3.5万平方米,预计近千家企业参展。

其中,浙江省是第十届上交会境内主宾省,浙江将举行活动日。其中,浙江开发区新质生产力专题招商推介会围绕浙江省重点产业链建设、科技成果转化和新质生产力培育等主题开展推介对接。

作为上交会的品牌活动,本次将继续举办“上交会发布”。“上交会发布”在吸引全球企业发布最新创新成果、促进科技成果转化、建设国际创新合作网络等方面发挥了促进

作用。

与此同时,作为服务上交会创新生态构建的重要内容,上交会大讲坛系列路演活动将从企业需求出发,关注人才、知识产权保护和数字经济等主题,为技术贸易发展提供支撑。

促进主题日活动对接

2024年适逢上海市与日本大阪市缔结友好城市50周年。大阪是第十届上交会的境外主宾城。日本大阪企业技术推介会将围绕节能环保、先进制造、健康医疗等领域开展活动,促进中日企业项目对接交流,提升城市间科技经贸合作水准。

联合国工业发展组织主题日将聚焦绿色科技创新和新质生产力发展,探讨技术贸易国际合作路径。会议设置联合国重磅报告发布、第

三届碳中和技术方案征集等环节。

知识产权主题日研讨会聚焦“一带一路”数据知识产权试点工作、国际合作、海外布局、交易转化、纠纷应对等内容,为上海加快建设国际知识产权保护高地和国际知识产权中心城市,实行更高水平对外开放、推动更高水平科技创新提供智力支持。

举办专题会议及活动

上交会官方公布显示,本次展会期间将举行多场专题会议。其中,涉外企业环境、社会和公司治理(ESG)大会将推动上海涉外企业加快提升ESG能力和水平,围绕企业ESG能力提升、ESG市场增效赋能、ESG服务体系优化等方面开展主题发言,成果发布以及圆桌讨论活动。

临港新片区生产性互联网服务

平台全球伙伴会议设置产业联盟揭牌、专题分享和平台企业路演等环节,旨在促进供应链数字化转型,服务临港新片区数字化服务体系建设。

企业出海话题是当前的重要经贸话题。上交会组委会将举行企业高质量出海发展专题会议,围绕新时代背景下企业国际合作及合规发展主题,聚焦创新要素安全跨境流动及合规体系建设等内容,赋能长三角地区企业高质量“走出去”。会议邀请跨境贸易与合规领域的专家学者、智库机构和知识产权保护等服务机构人士参会交流,助力企业提升全球布局与安全合规发展的综合能力。

上交会同期举办中国国际大模型与智能机器人创新发展大会、2024年数据要素安全技术应用大会、“AI人工智能与产业元宇宙”大会。

世界化学工程大会首次落户中国

本报讯(记者 毛雯)受世界化学工程联合会(WCEC)和亚太化工联盟(APCCChE)委托,经国务院批准,中国科协批复,由中国化工学会组织的2025第12届世界化学工程大会暨第21届亚太化工联盟大会(WCCE 12 & APCCChE 2025)将于7月14日至18日在北京举办。

这是世界化学工程大会首次在中国举办。此次大会主题为“迎接全球挑战的化学工程范式变革”。大会设置主会场开幕式、闭幕式及主旨报告会。大会设置四大主要议题板块,围绕“化工与教育培训、化工与基础产业再造、化工与战略性新兴产业、未来化工与智慧创新”四大主题组织30余个分会场,邀请科技工作者围绕主题作深入交流。

港企积极参展第二十届中国国际动漫节

本报讯 30家香港企业近日参展在杭州举行的第二十届中国国际动漫节。中国国际动漫节由国家广播电视总局、中央广播电视总台和浙江省政府主办。

香港数码娱乐协会主席彭子杰介绍说,香港数码娱乐产业发展迅猛,此次参展的港企都是香港业界名企,大家希望在祖国内地找到更多的合作伙伴。

香港恺寅游戏科技有限公司首席运营官黄少玲说,公司希望在浙江找到一些合作伙伴。

本届中国国际动漫节香港馆得到香港特区政府文化体育及旅游局“创意香港”办公室的赞助。“创意香港”总监曾昭学表示,希望香港和祖国内地的文创企业加强合作,共同开拓海外市场。(冯源)

2024宁波跨博会闭幕

本报讯 2024中国(宁波)出口跨境电商博览会(以下简称“宁波跨博会”)日前在宁波闭幕。本届宁波跨博会吸引了近2000家中外参展商,累计86164人次观展,创历史新高。

本届宁波跨博会期间,易海云工厂集采平台与30余家企业开展意向采购签约,签约额超过3.8亿元。展会推出临海户外跨境电商产业带专区,帮助长三角外贸产业带转型为跨境产业带,让更多工厂适应跨境电商“小单快返”的供应链模式。

去年,宁波跨境电商进出口额达2302亿元,同比增长14.8%,跨境电商拉动宁波外贸出口增长1.6个百分点。(甬茂文)

第七届进博会赴山东青岛路演

本报讯 第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)招商路演于6月4日在山东省青岛市举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、青岛市政府共同主办,青岛市商务局承办。

中国国际进口博览局财务总监戈宏表示,第七届进博会各项筹办工作顺利推进,已有来自70多个国家和地区的企业签约参展,展览面积超过30万平方米。第七届进博会已开始接受境内外专业观众报名,招商工作全面启动。下一步,中国国际进口博览局将持续做好交易组织工作,邀请更多专业采购商到会洽谈采购。(何进)

第二十一届住博会档期定为6月下旬

本报讯 第二十一届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会(以下简称“住博会”)将于6月27日至29日在北京举办。

本届住博会以“好房子 好生活 新科技 新动能”为主题,将集中展示好房子建设、绿色低碳建筑、超低能耗建筑、新型建筑工业化和装配式建筑、智能建造等方面。展会规模约4万平方米,将有近300家企业和单位参展。

据了解,展会期间将举办建筑高品质发展系列技术交流会、好房子科技创新公益课、科技赋能建设好房子公益讲座等活动。(朱辉)

上海国际碳中和博览会三大看点

■ 尚贤文

顺应全球绿色发展趋势,6月5日至8日,以“走向碳中和之路”为主题的2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会(以下简称“上海国际碳中和博览会”)在上海新国际博览中心举办。

本届展会由主题展览、系列论坛、贸易对接三大板块构成,14个国家和地区600余家企业参展,总体规模超过10万平方米。根据上海国际碳中和博览会组委会公布的信息,本届展会有三大看点。

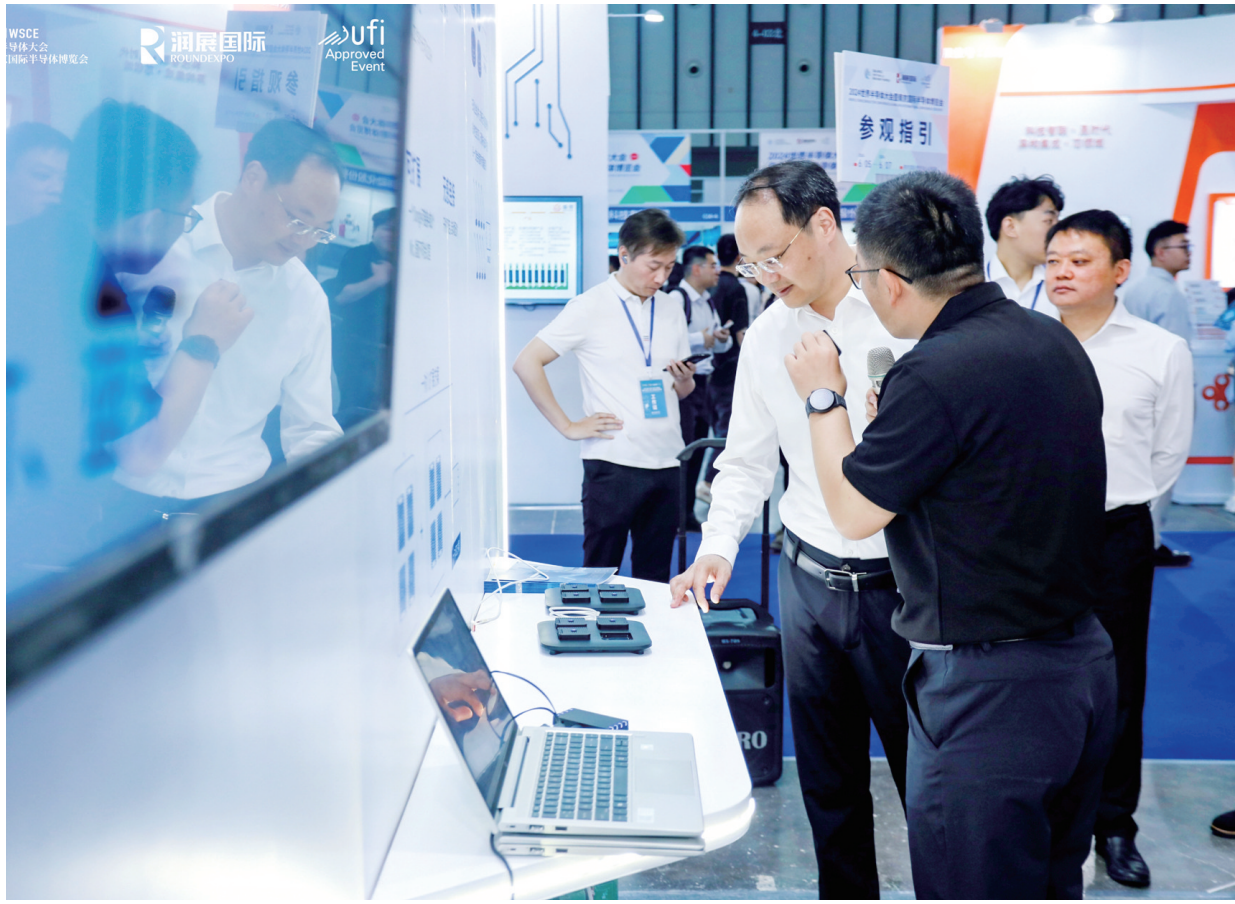
一是搭建绿色低碳全产业链交流平台。同期设置6个主体展区,打通上下游产业链,完善内容升级。

二是聚焦绿色低碳供应链。围绕绿色供应链这一话题,发挥链主企业引领作用,推动供应链绿色低碳转型。展会主旨论坛期间成立了CN100绿色低碳供应链链主联盟,发布了《绿色低碳供应链案例集》。

三是打造以“技术引领 跨界创新”为主题的低碳智慧出行展。低碳智慧出行展有40个汽车品牌参展,展示了大交通领域、新能源汽车、汽车科技与供应链企业的前沿技术和创新产品。

临港集团是上海国际碳中和博览会上规模最大、案例最多的参展主体,旗下27家重点园区、4大服务平台参展。特斯拉在临港集团展区特设200多平方米的专题展,展示赛博越野旅行车、三电技术、光储充等明星展品。动力设备制造商康明斯携零碳动力链、重量级氢燃料电池重卡、零碳动力核心零部件等新品亮相。

日本大阪是上海的友城,在城市低碳建设方面走在前列,又将于明年举办世界博览会。大阪市携城市相关低碳案例亮相展会并推介2025年大阪世博会。



6月5日至7日,2024南京国际半导体博览会在南京国际博览中心举办。本届博览会主打“精炼展览内核”“强化平台价值”“聚焦新兴需求”3大看点,设置IC设计、封装测试、半导体智能制造、设备与材料4大展区,吸引200多家展商。(宁雯 供图)

北京国防展推动国防工业建设提速

■ 本报记者 宗赫

6月5日至7日,2024第十三届中国(北京)国防信息化装备与技术博览会(CNTE2024,以下简称“北京国防展”)在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。

作为国内唯一一个以国防信息化命名的展会,北京国防展已成为展示我国国防信息化建设前沿的装备、实现信息沟通、技术交流和产品洽谈的供需平台。

据介绍,本届展会规模4.5万平方米,参展商超过1000家,预计观众超过3.5万人次,展品涵盖特种电

子元器件、半导体器件、微波射频、电磁兼容、雷达系统、特种计算机、北斗导航、激光与光电子、军工自动化、数字化装配、运动控制、人机界面、工业机器人、机器视觉、动力传动、智慧物流、智能制造装备及解决方案等。

业界人士表示,近年来,北京国防展以其专业权威的高端视角和独具匠心的个性化服务提升了品牌影响力。

“本届展会进一步推动构建独具中国特色的国防工业体系。”瀚润

特环保设备(江苏)有限公司参展人员表示,展会现场汇聚了军方采购及技术部门、军工集团、科研院所、高新技术企业等,各方探索行业发展趋势。

“我们此次展示的是TLH-INS-J机载捷联惯导系统、TLH-INS-A车载定位定向导航系统。产品为各类特种车、低轨卫星、无人船、无人机等领域提供解决方案。”

据深圳市天陆海导航设备技术有限公司有关负责人表示,借助参展契机,公司将与业界开展更多交

流和洽谈。

据河南乐佳电子科技有限公司(以下简称“乐佳”)参展人员介绍,此次参展的产品是乐佳在国防信息化领域最新研发的产品。为方便更多观众了解新产品,乐佳现场安排介绍产品的专业技术人员和销售人员,以此寻求更多合作方。

“作为‘十四五’安防发展规划领域的国家高新技术企业,我们一直深耕低空安全领域,开展技术创新与服务工作。”杭州雷擎电子科技有限公司(以下简称“雷擎电

子”)参展人员介绍说,雷擎电子的产品和解决方案主要应用于国防、能源化工、公共安全等领域。

北京国防展组委会还举办多场主题论坛,包括中国(北京)国防信息化建设高端论坛、特种电子元件自主创新发展战略论坛、中国(北京)国防军工装备合作发展论坛、军工自动化及智能制造发展论坛、军民两用新材料产业发展高峰论坛、国防信创产业与网络安全高峰论坛、军事后勤保障新技术新装备发展高峰论坛。

北京—南京轨道展折射南京会展轨迹

■ 本报记者 兰馨

记者日前从南京市贸促会了解到,2024北京—南京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛(以下简称“北京—南京轨道展”)将于6月13日至15日在南京国际博览中心举办,主题为“多元融合 高质量可持续发展”,参展商将超过400家。

北京—南京轨道展是北京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛移师南京举办的展会。后者是中国城市轨道交通协会主办的城市轨道交通领域品牌展会。

进一步优化展区布局

北京—南京轨道展预计规模达7.2万平方米,在延续历届展区策划经验的基础上进一步优化布局,设科普主题展区、重庆单轨主题展区、绿智主题展区、工建主题展区、安全主题展区、设计咨询主题展

区、车辆产业链主题展区、信息产业链主题展区、教育人才主题展区、轨道交通运营应急演练互动区等十大主题展区。

为提升专业观众体验,本届北京—南京轨道展举办期间将展示7列实车,让专业观众了解并体验智慧出行的新技术和新产品。

作为此次活动的另一重要组成部分,城轨高峰论坛将设置1场主论坛、7场分论坛、2场专题论坛和2个沙龙研讨活动。其中,主论坛以“培育新质生产力,赋能城轨高质量发展”为主题。

中国城轨交通业主领导人峰会与高峰论坛同期举办,有超过50家城轨交通企业高层参与其中。

为促进洽谈,展会同期举行多项配套活动,包括创新技术成果发布签约、展商路演与技术交流、业

主领导人巡馆、趣味集章活动、运营应急训练展演活动等。研学科普活动面向更广泛群体,包括就业信息发布和展示、院校研学团、城轨“小记者团”等。

江苏轨道交通发展走在全国前列。为展示新时代江苏城轨交通的行业风貌,北京—南京轨道展期间将举行“强富美高 城轨先行—中国地铁·江苏(熊猫)之夜”主题晚会。

南京产业与会展融合

有关方面人士表示,北京—南京轨道展是一场充满创新与变革的行业盛会,是向世界展示我国城轨交通的文化底蕴和发展能力的平台,带来了国内外城轨文化交流的机遇。

中国城市轨道交通协会会长、南京地铁集团有限公司董事长、北京—南京轨道展组织委员会主任余

才高认为,北京—南京轨道展对于南京城市、南京轨道交通意义重大、影响深远。

据悉,2017年,南京地铁迎来飞跃,3条轨道交通开通试运营,地铁总里程达347公里。2018年5月26日,宁溧城际(地铁S7号线)正式开通,南京成为首个实现“区区间地铁”的省会城市。交通运输部发布的《2023年5月城市轨道交通运营数据速报》显示,2023年,南京运营线路为14条,里程为448.8公里,排名中国大陆第九。

余才高透露,南京地铁将发挥优势和特色,全力做好北京—南京轨道展在活动组织、人员保障、氛围营造等方面的筹备工作,使展会“办出特色、办出精品、办成样板”。

南京聚焦轨道交通产业,举办轨道交通展览会,实现“一个主导产

业,一个品牌展会”。记者了解到,近年来,南京的品牌展会与重点产业实现融合共进,相互赋能,南京会展活动由此趋向活跃。

关注汽车产业的国际车博会,关注新医药与生命健康产业的中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会,关注新能源汽车产业的国际储能大会,关注软件和信息服务产业和人工智能产业的国际软件产品和信息服务交易博览会,关注智能制造装备产业的世界智能制造大会,关注集成电路产业的国际储能大会,关注乡村振兴的乡村休闲产业博览会……这些展会与南京四大支柱产业及“2+6+6”创新型产业集群紧密相连。

产业兴,会展兴。南京会展经济正在发展壮大。