

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

2025年日本大阪世博会已进入倒计时。根据日本国家旅游局发布的消息,园区内将大致分为三大展区,即日本国内展区、海外展区、主题展区。日本国家旅游局还发布了日本国内展区的相关介绍。

日本馆作为东道国展馆,将以“生命和生命的间隙(Between Lives)”为理念,通过将世博会园区每天产生的生活垃圾进行生物气体发电等方式创建一个可循环生态链,增强观众对可持续发展的意识。日本馆由此成为世博会史上首个“吃垃圾”的展馆。

关西馆以“关西丰富历史的辉煌与今天(The Brilliance of Kansai's Rich History and Its Present Day)”为主题。京都府、滋贺县、奈良县、和歌山县、福井县等9个府县共同出展。关西馆的建筑呈六边形,层高最高处达12米,整个建筑覆盖白膜,内部的光线可自然外透,外部将会有灯光秀。远远看去,关西馆就像一个巨大的灯笼。

走进关西馆内的大关西广场,观众届时能发现关西地区各具特色的展位。京都府展位将定期开展产业、旅游等领域的主题展,通过现场演示、交流活动等形式让来客亲身体验京都魅力。在滋贺县展位,观

众可乘坐“潜水艇”探索400万年前琵琶湖的形成历程,通过全景影像发现滋贺的自然景观以及源远流长的历史人文。鸟取县将展示多位在鸟取县出生的漫画家,如《名侦探柯南》的作者青山刚昌、《遥远的小镇》的作者谷口治郎等。福井县展位以“恐龙王国福井”为主题,用360度环绕式VR影院将游客带到1.5亿年前的白垩纪,使其纵览恐龙从繁盛到灭绝的历程。

大阪与世博会颇有渊源。54年前,这里就举办了世博会。1970年日本大阪世博会创下多个“第一”,日本第一次举办世博会,世博会第一次在亚洲国家举行,世博会第一次实现盈利,世博会史上入场人数最多的一次世博会(这一纪录后来被2010年中国上海世博会打破)。64218770的人场人次在当时的日本是一个了不起的数字,——1970年日本全国人口约为1.03亿人。

1970年日本大阪世博会也是日本设计史上的里程碑。那时,丹下健三、黑川纪章、矶崎新等建筑界后起之秀均参与到世博会的筹备工作中。冈本太郎在众多设计者中脱颖而出,他的“太阳之塔”获得了更高喝彩声。

矗立在世博园区核心区域庆典

广场上的“太阳之塔”高约70米,地基部的直径达到20米,塔躯干两旁有一对长约25米的手臂。塔的外表有三张“面孔”:塔顶的“黄金之面”预示未来,塔正前方的“太阳之脸”象征现在,塔背面的“黑色太阳”象征过去。塔顶的“脸”夜晚会亮灯。塔的内部别有洞天:长约45米的“生命之树”被包裹在塔内,树上和周围有292件生物雕塑。它们从下至上的顺序再现了地球生命的进化过程。

“太阳之塔”独特的设计和样式给大家增加了理解难度。和所有艺术作品一样,不同的人对于“太阳之塔”有不同的解读。评论家三木学从符号学的角度提供了一种解释:塔的外形容易令人想到树木,把太阳本身进行神秘化的行为是日本人从绳文时代就有的传统,能在“太阳之塔”上找到神秘主义要素。学者篠原敏昭认为,冈本太郎一直在追求原始庆典的再现,通过树立“太阳之塔”来帮助现代人找回生命最原本的愉悦。

“太阳之塔”以其神秘的力量使作家森见登美彦感受到“异次元宇宙的气息”,促使他写下《太阳之塔》。

在观众在呼声中,原本要在闭幕后撤除的“太阳之塔”最终保留下



来,成为日本永久保存建筑。从2018年3月19日起,“太阳之塔”内部的“生命之树”在漫长的修复后恢复常规开放。

作为上一届大阪世博会留下的为数不多的物理遗迹之一,“太阳之塔”已成为大阪的地标。屹立在世博纪念公园的“太阳之塔”像一座记

忆之塔,凝结着半个世纪前的美好记忆。对日本政府来说,“太阳之塔”是日本国家有形财产。对很多怀旧者来说,“太阳之塔”是日本经济腾飞年代留下的建筑符号。

新的记忆大门需要开启。许多观众期待明年在大阪看到像“太阳之塔”这样有价值的世博建筑。

信息集结号

500余家中企参展
2024泰国亚洲食品展

本报讯 2024泰国亚洲国际食品展览会近日在曼谷举办。展会由泰国商业部国际贸易促进厅、泰国商会和德国科隆国际展览有限公司共同举办。据主办方介绍,今年有500余家中国食品企业参展,中国展团是所有参展经济体中数量最多、规模最大的展团。

德国科隆国际展览有限公司董事总经理兼亚太区副总裁马西亚斯·库珀(Marcus Cooper)表示,很高兴看到中国企业带来了很有趣的、高质量的产品,这对全球食品行业的发展至关重要。(李华)

第七届鄂尔多斯羊绒羊毛展
将于7月举办

本报讯 第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会将于7月19日至21日在内蒙古鄂尔多斯市东胜区举办。展会分为主展览会、开幕式、产业配套活动、羊绒时尚秀四大板块,将设置六大展区、三大中心,预设展位242个。

鄂尔多斯市东胜区副区长杨云表示,鄂尔多斯市已形成以鄂尔多斯羊绒集团为龙头,以东胜羊绒产业园为重点的羊绒产业中心,产业链从单一的羊绒衫加工发展到全系列羊绒制品及服装加工,羊绒加工营销能力占全国的三分之二。

本届展会突出“四新”,即“开幕内容有创新、参展企业有创新、展会形式有创新、展区设置有创新”。大会将邀请10余家国际展商、300余家国内外知名采购商、200余家国内加工和销售等环节优质企业参会。(何进)

南昌本月拟举办9场
规模以上展会

本报讯 记者日前从江西省南昌市商贸和会展服务中心获悉,南昌市6月计划举办规模以上展会9场,涉及食品、美容、乐器以及健康等产业,包括第三届石油石化综合能源服务站创新发展大会、2024第十六届全球食品冷链大会、第三届中国(南昌)国际大健康产业大会暨博览会等。

其中,2024第十六届全球食品冷链大会以“全球链接,跨界融合”为主题,聚焦冷链及相关产业未来发展,围绕全球冷链发展规则与趋势、构建国际服务与出海实践思考、水产创新与可持续性、肉类产业的转型与升级、解码货代链接全球、绿色转型ESG创新等话题开展主题演讲及论坛。

第三届中国(南昌)国际大健康产业大会暨博览会以“创新产业融合 共筑健康中国”为主题,围绕生物制药、数字医疗、卫生应急装备、医院建设、区域特色、康养旅游等11个重点领域设置展览,展出面积3万平方米,同期举办院长论坛、健康医疗大数据论坛、健康产业投资大会等活动。(黄之昊)

四川德阳第二次举办
国际美酒博览会

本报讯 2024四川国际美酒博览会将于6月18日至20日在四川省德阳文德国际会展中心举办,这是德阳第二次举办国际美酒博览会。

组委会对外通报称,本次博览会将展出六大酒种,展品涵盖酒类包材、智能酿造、系统研发、智慧管理等酒业全产业链,举办四川白酒优势产区全产业链集群集聚融合发展大会、德阳绵竹酒业合作与招商对接洽谈会等24个系列活动。

主办方还将开展2024美酒消费季系列促消费活动,组织200余家企业参加活动,为观众发放专项消费券。活动期间还将举办微醺酒吧集市、创意集市。(张克诚)

湖南工商大学以会展活动
培育英才

本报讯 5月31日至6月2日,湖南工商大学与湘江实验室联合主办了“面向2035·融创未来”科技文化博览会暨第二届科技节。

中国工程院院士、湖南工商大学党委书记、湘江实验室主任陈晓红在开幕式上说,本届博览会是文化与科技融合发展的生动实践,旨在进一步擦亮湖南工商大学“创新工商”“人文工商”“艺术工商”特色品牌,大力培养“五懂”(懂文创、懂技术、懂产业、懂管理、懂金融)交叉复合型人才。

湖南省科技厅副厅长佟来生表示,本届博览会内容丰富、形式多样、角度新颖,相信会取得“春色满园关不住,文化科技出墙来”的效果。

湘江实验室和湖南工商大学在科技成果发布仪式上发布了湘江实验室的46项科技成果、湖南工商大学的138项科技成果。此次汇编的科技成果涵盖人工智能、先进计算、智能感知、智能制造、电子通信、资源环境、智慧社会、文化科技等领域。

文化与科技融合,人流和顶流汇聚。“面向2035·融创未来”科技文化博览会暨第二届科技节包含开幕式、麓山大讲堂暨干部大讲堂、“四算一体”技术分享会、“AI+”设计艺术作品展、人工智能主题科技展、科技项目投融资路演、人文工商讲坛、科技创新论坛、创新创业校友论坛、创新创业项目路演、中外名曲音乐会、舞蹈专场音乐会、湘商文化主题展、传统文化展、文创集市、大学生音乐会、美食节等活动单元,部分主题展览面向师生长期开放。

湖南工商大学创想长廊展出的“AI+”设计艺术作品展吸引大量观众。参展作品以2024届毕业生的设计艺术作品为底色,人工智能、混合现实、3D场景重建等技术赋予这些作品长久的生命力。其中,“智慧文博”研发全息媒体创意服务平台并应用示范,实现智慧文博的精准化管理;“虚拟现实”让观众感受虚拟空间、虚拟时装秀的奇妙体验;“梦游创世”让中国神话故事跃然屏端。(李华)

青藏高原之上 数字动能涌动

■ 柑丹鸯琦 旦增努布

由西藏自治区数字信息行业协会主办的2024首届数字西藏产业博览会近日在拉萨的西藏自治区会展中心举办。

此次博览会旨在为加快西藏重点领域数字产业发展赋能。参展商有40余家,包括电信运营商、信息化建设、数字技术、网络信息安全等相关领域的企事业单位。

西藏平均海拔达4000多米,自然降温和、湿度低,且高原空气干燥、含氧量低、二氧化碳含量低、洁净度高,能延长各类服务器的使用寿命,具备大数据存储优势,吸引了众多数字产业项目。近年来,西藏为推动大数

据、云计算、人工智能等新一代信息技术同经济社会发展深度融合,不断健全规划相关政策体系,与数字领域龙头企业开展合作。

“我们希望以这次博览会为契机,充分发挥西藏数字经济信息行业协会的桥梁纽带作用,加强交流对接,汇聚各方智慧,推动数字经济和实体经济深度融合,为西藏加速发展新质生产力贡献数字信息力量。”西藏自治区数字信息行业协会副会长伍军说。

记者了解到,“十四五”期间,西藏紧抓数字机遇,加快布局5G、绿色数据中心、物联网、工业互联网等新

型基础设施,积极融入“东数西算”布局,加快发展高新数字产业,建设面向南亚数字港,推动产业数字化、数字产业化。

西藏自治区经济和信息化厅副厅长、数据管理局局长旺堆在致辞中表示,为贯彻落实建设网络强国、数字中国的战略部署,西藏成立数字西藏建设领导小组,高位推动西藏数字经济发展。下一步,西藏将重点围绕“建立健全数据基础制度、充分发挥数据要素价值、持续夯实数字基础设施、优化完善数据资源体系、大力推动数字技术赋能经济社会发展”等核心任务,努力营造数字西藏建设良好发展生态。



中部六省大联合 打造活力经济带

■ 本报记者 钱嘉

以“开放创新 中部崛起”为主题的第十三届中国中部投资贸易博览会(以下简称“中博会”)近日在湖南长沙举办。

20年前,全国两会《政府工作报告》首次提出“促进中部地区崛起”。自此,山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省更加紧密地联系在一起,为中国经济高质量发展提供有力支撑。20年来,中部六省加速构建现代化产业体系,实现跨越式发展。这一成果在本届中博

会上得到充分体现。

记者了解到,各具特色的优势产业是中部六省高质量发展的重要支撑。分工合理、优势互补、各具特色的协调发展格局正在中部地区加快形成。本届中博会最大的亮点在于以产业链为纽带,采用六省大联合形式,由每个省各自牵头举办一场产业链招商推介活动。

产业合作和产业链耦合互嵌

一大批新产品、新技术、新成

果集中亮相本届中博会,彰显新时代中部地区经济社会发展新形象。统计数据显示,1052家参展企业来自32个国家和地区,参会跨国公司达220余家,展览面积约4万平方米,展品覆盖先进制造业、电子信息、新能源产业、化工新材料、建筑工程、文化旅游等领域。

记者了解到,只有产业合作和产业链耦合互嵌,中部地区才能成为一个真正充满活力的经济板块。

在中部投资促进推介会中部六省省长对话环节,山西省省长金湘军表示,山西以科技创新引领产业创新,聚焦创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”,高水平打造“晋创谷”创新驱动平台,坚持制造业振兴升级主攻方向,以开发区、产业链、专业镇为抓手,加快推进新型工业化,着力构建体现山西特色优势的现代化产业体系。他就“政府+链主企业+园区”产业链招商话题,围绕落地快、配套全、成本低、从用地、用能、产业配套等方面推介山西投资比较优势,诚邀与会客商赴晋投资兴业。

江西省省长叶建春说,江西正深入实施制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划,大力推进

制造业数字化转型专项行动,促进传统产业转型升级、“凤凰涅槃”,加快推动战略性新兴产业发展壮大,积极谋划布局低空经济、核技术应用等未来产业,加快构建体现江西特色和优势的现代化产业体系。叶建春着重介绍了江西电子信息产业发展情况,表示欢迎相关企业来江西创新创业、投资发展。

六省展现合作共赢姿态

山西的化工冶金、安徽的汽车产业、江西的有色金属、河南的装备制造、湖北的电子信息、湖南的工程机械,六省各有优势产业,如何更好地实现产业协同?为此,本届中博会首次采取六省大联合模式开展“招牌”产业链联合招商,展现合作共赢的姿态。

一省牵头、五省配合,6场产业链招商推介会主题分别为现代石化、新能源汽车、电子信息、新材料、新能源、枢纽经济。在安徽牵头举办的中部地区新能源汽车产业链招商暨投资安徽行(长沙)推介会上,安徽传递了打造汽车产业的决心,释放出强烈的合作信号。

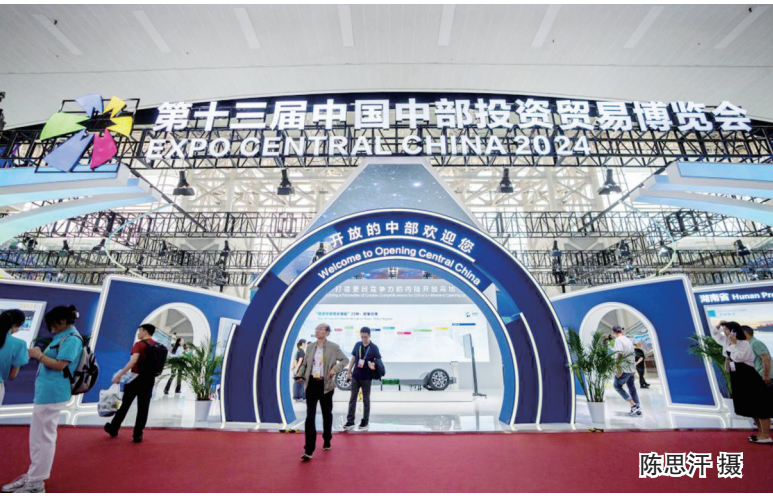
近年来,安徽坚持集群式发展方向,按照“龙头企业—产业链—产

业集群—产业生态”的路径,坚持推进产业聚链成群、集群成势。比如,安徽以奇瑞、蔚来、江淮等7家整车企业为龙头,吸引的汽车零部件和后台市场企业超过4000家。集成电路产业集聚企业470多家,形成了较为完整的产业链条。

江西宜春市副市长严旭辉在推介会上表示,安徽与宜春“打造成世界级锂电新能源产业基地”发展战略高度契合,两地在资源共享、技术融合、产业互补上有着巨大合作空间,希望两地企业进一步加强交流合作、实现互惠共赢。

湖南与会代表认为,皖湘两省有广阔的合作空间,希望深化两省在整车、零部件、后市场等方面的合作,推进“三电”、车规级芯片等领域共同研发攻关,促进产业链上下游协作,推动汽车头部企业加强合作,一起打造具有重要影响力的新能源汽车产业基地。

本届中博会期间,中部六省签约项目达284个,总投资达2511.48亿元。其中,内资项目276个,总投资2412.43亿元;外资项目8个,总投资13.7亿美元。各省专题活动现场签约项目130个,总投资达1458.55亿元。



陈思汗 摄