

# 企业生产经营活动保持恢复发展态势

■ 本报记者 张伟伦

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布数据显示,5月份制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.5%、51.1%和51.0%,比4月下降0.9、0.1和0.7个百分点。对此,国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河在解读这一数据时指出,我国经济总体产出继续扩张,企业生产经营活动保持恢复发展态势。记者注意到,PMI整体回落的同时,大型企业PMI延续扩张态势,并且比4月上升0.4个百分点。从行业角度看,食品及酒饮料、精制茶、金属制品、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业新订单指数继续保持扩张,市场需求持续释放。业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时表示,5月PMI表现受节假日、前期制造业增长较快形成较高基数和近期有效需求不足等综合影响。虽然指数表现有所回调,但经济稳定回升

仍具备基础,特别是从生产经营预期来看,制造业、服务业等企业预期均保持高景气区间。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群分析指出,5月份PMI指数重回荣枯线之下,既有“五一”小长假因素对环比数据的影响,也表明经济回升动能仍有待提升。要警惕需求不足导致的预期减弱、生产投资活动趋降的态势。

中国物流信息中心专家文韬表示,5月份,受“五一”假期影响以及部分市场需求节前集中释放,地缘政治冲突对国际供应链和外贸的影响仍在持续,国内外市场需求都偏弱运行。尽管如此,文韬认为,宏观经济运行基础仍然稳定,特别是当前大规模设备更新和消费品以旧换新、超长期特别国债等宏观组合政策正在有力推进,将持续增强经济回升动力。

值得注意的是,5月份,大型企业

PMI为50.7%,比4月上升0.4个百分点,今年以来始终保持在扩张区间,有效支撑制造业恢复发展;中、小型企业PMI分别为49.4%和46.7%,比4月下降1.3和3.6个百分点,中小型企业景气水平有所回落。专家提示,要为中小企业发展营造良好环境,加大对中小企业支持力度,着力在推动企业创新上下功夫,加强产权保护,激发涌现更多专精特新中小企业。

结合近期宏观经济表现,有专家分析指出,受需求不足问题影响,生产指数、采购量指数、生产经营活动预期指数等均有下降,市场引导的需求收缩、经济活动收缩态势比较明显。在此形势下,要显著增强政府宏观经济政策逆周期调节力度,加大超长期特别国债支持的两重项目建设规模,可通过政府公共产品投资适当增加企业订单,带动企业信心提升、生产投资活动回暖,带动就业和居民消费回升。

此外,5月份非制造业商务活动指数

为51.1%,与4月基本持平,非制造业继续保持扩张。分行业看,建筑业商务活动指数为54.4%,比4月下降1.9个百分点;服务业商务活动指数为50.5%,比4月上升0.2个百分点。从行业看,邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、文化体育娱乐等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间;资本市场服务、房地产等行业商务活动指数低于临界点。

专家表示,非制造业商务活动指数保持扩张,企业预期相对稳定。业务活动预期指数虽较4月下降,但仍在56.9%,连续2个月稳定在57%左右。然而,值得关注的是,市场需求不足压力仍然存在。一方面表现在,企业对市场需求不足的感受仍较为强烈,反映市场需求不足的非制造业企业比重连续3个月在59%以上;另一方面,新订单指数持续在低位徘徊,表明应增强未来消费预期。

## 上海打造数据跨境管理新模式样板

■ 晏澜菲

中国(上海)自由贸易试验区临港新片区数据跨境场景化一般数据清单及清单配套操作指南日前一经公布,便得到了业内的关注。这是临港新片区推出的第一批正面清单,也是对此前临港新片区围绕“一般数据清单”“重要数据目录”“负面清单”等数据跨境分类分级管理制度的有力落实。

跨境数据分为核心数据、重要数据、一般数据3个级别。一般数据清单是针对企业数据跨境需求最紧迫的场景,在评估论证的基础上进行归纳,明确无需纳入数据出境安全评估的数据形成的。重要数据目录是经论证明确需要纳入数据出境安全评估的数据形成的。核心数据则禁止跨境。

“前期,我们一直在探索数据跨境流动‘场景化’试点,通过专业评估、一事一议的方式,满足企业具体场景业务数据跨境需求。先后对接了‘供应链可视化’‘跨境查’等50余个业务场景,解决跨国企业全球供应链上下游货物追踪、跨境交易真实性核验等实际问题。”临港新片区管委会数据处处长陆森介绍,在一般数据清单的编制过程中,临港新片区坚持“一般数据清单+负面清单”相结合的工作路径,从正面入手,结合跨境场景细化至具体字段,编制形成可操作、可落地的一般数据清单,同步迭代拓展更多场景、更多领域,以此为基准凝练形成场景化、精细化、可操作的字段级别负面清单。

操作指南涵盖智能网联汽车、公募基金、生物医药等领域,涉及智能网联汽车跨国生产制造、医药临床试验和研发、基金市场研究信息共享等11个场景,划分64个数据类别600余个字段,在上海自贸试验区和临港新片区范围内登记注册,且在临港新片区开展数据跨境流动相关活动的数据处理者均可使用。

临港新片区的这份清单让辖区内的众多外资企业忍不住频频点赞。上汽大众汽车有限公司首席信息官尹丹表示,汽车数据清单通过场景化的方式,明确了不同场景下哪些数据字段可以出境,解决了企业对于数据出境字段的困惑,为企业在汽车数据跨境流通实操和落地层面提供了指导,明确了合规路径。

## 北非汽车市场向中企敞开大门

■ 黄培昭

中国汽车工业协会近日公布的数据显示,2024年1月至4月,中国汽车出口达182.7万辆,同比增长33.4%。4月,中国车企销售的汽车在全球市场占据的份额为34%。在偏好高性价比汽车的北非市场,中国品牌凭借价格优势和不断提升的质量,正在收获越来越多的青睐。

埃及拥有约1.05亿人口,但在其繁忙的街道上行驶的电动汽车不超过几千辆。有媒体报道称,一家埃及企业正与中国一汽集团合作,致力于在这个中东人口最多的国家生产“经济实惠”的电动汽车。埃方企业负责人谢里夫·哈穆达(Sherif Hamuda)称,根据协议,双方将于2025年第一季度开始合作在埃及生产适合投入网约车市场的电动汽车。在未来三到五年内,制造规模将逐步扩大,目标是最终实现由埃及本土供应电动汽车65%的零部件,并整车出口到中东、非洲、欧洲和拉丁美洲。

埃及汽车行业人士对本国的电动汽车市场充满乐观。埃及《消息报》称,中国企业的电动汽车技术成熟、质量可靠。与中国企业的合作不但有助于推动埃及汽车制造业的发展和工业化进程,而且对降低碳排放、减少污染,从而更好地应对气候变化等都有重要意义。埃及汽车商协会主席阿布·马吉德(Abu majed)表示,中国的电动汽车在世界电动汽车行业的发展中产生了显著影响,中国电动汽车的电池性能超过了西方公司的产品。

随着汽车保有量的持续增多,阿尔及利亚汽配市场需求不断攀升。作为非洲主要经济体之一,阿尔及利亚拥有较为成熟的汽车产业。据阿尔及利亚新闻通讯社报道,该国工业和药品生产部部长阿里·奥恩(Ali Aoun)表示,中国汽车制造商奇瑞将在阿尔及利亚30个省开展业务,提供7款车型,最低价格为199万第纳尔(约合10.7万元人民币)。



为了全面实施乡村振兴战略,江苏省宿迁市泗洪县归仁镇秉持绿色可持续发展的理念,坚持“双碳”目标导向,大力发展光伏产业,高标准建设700MW生态能源一体化项目。该项目占地总面积853.8亩,主要建设内容包括太阳能、光伏发电系统、储能电站、农业种植及相应的配套设施。

中新社发 张连华 摄

## “中国制造”乘风出海 全球化布局拓展发展红利

■ 高少华

近年来,我国跨境贸易规模稳步增长,越来越多中国企业加速出海拓展海外市场,开启出海新征程。2024年,国务院政府工作报告时隔7年再次将打造更多有国际影响力的“中国制造”品牌列入工作任务,同步推动高质量共建“一带一路”走深走实,不断消除各国间合作壁垒,持续为企业出海营造良好的政策环境。

在政策暖风吹拂下,我国总体跨境贸易规模稳步提升,2023年进出口总值继续突破40万亿元人民币关口,连续7年保持全球货贸第一大国地位。境内方面,国内企业出海意愿普遍高涨。据香港贸发局公布的《香港作为内地企业“走出去”拓展“一带一路”及RCEP机遇首选平台》调查报告显示,近九成受访内地企业表示计划在未来一到三年“走出去”发展国际业务。境外方面,海外消费者对中国品牌持开放态度。

目前,国内各界正积极推动企业“走出去”拓展海外商机。中国贸促会近日表

示,今年将开展“千团出海”行动,面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴,组织超过1000批次企业团组赴海外参展和考察洽谈,助力外贸企业拿订单、拓市场。各地也在积极推出多种扶持举措,帮助企业更好地“走出去”。2023年,上海印发《上海市关于提升综合服务能力助力企业高水平“走出去”的若干措施》,出台了22条措施,服务企业深度参与全球产业分工合作新需求,构筑“走出去”良性生态圈,助力企业高水平“走出去”。

被称为世界小商品之都的义乌,汇集了210多万种商品,与233个国家和地区有贸易往来。海关数据显示,2023年义乌出口首次突破5000亿元大关,达到5005.7亿元,创下历史新高。上海市义乌商会青年联合会会长翁晓锋表示,青联会将牵头对接义乌市商务局,鼓励并发展青年创业者抓住眼下商贸出海机遇,利用义乌小商品强大的供应链、海关和物流服务体系,大力开拓中国商品和品牌出海。

据专家介绍,不同于前期聚焦代加工贸易、产品铺货的出海阶段,本轮自“后疫情”时代开启的出海以品牌建设为导向,产业链整体向全球外延,全方位、集群化地塑造中国品牌价值。

凭借完善的产业体系和供应链规模化效应,我国制造业在全球市场具备广泛的比较优势。随着产业结构升级不断演进,这种优势将持续为出海企业提供国际竞争力,使其在深度触及新兴国家市场的同时也能不断进军欧美高端市场,其中通信设备、工程机械、新能源汽车等中国“智”造先行板块表现尤为突出。

记者从上汽集团获悉,上汽推出的首款全球车MG4 EV在海外年度销量达14万辆,成为2023年中国新能源汽车出海销冠。2024年,上汽面向国际市场,推出更多新车型、新品牌,其出海战略正从依赖成本优势的“产品出海”,逐渐过渡到依托技术优势的“技术出海”。

另一方面,在制造业经验和技术积累

加持下,近年来我国消费品领域的产品设计和质量持续提升,既有以服装、家电、家具等外贸出口“老三样”为代表的中国企业,通过高端化、智能化、绿色化转型,不断夯实品牌出海的先发优势;又有在“后疫情”时代飞速发展的跨境电商,不断丰富外贸服务业态、降低国际贸易门槛,为消费产业出海带来更多元化的可能,持续培育新生力量。

在中国电商“出海四小龙”(SHEIN、Temu、TikTok Shop和速卖通AliExpress)的全力推动下,近年来我国出口跨境电商一路狂奔,将大量的日常消费品快速推向全球各地,“跨境电商+产业带”也成为当前外贸主要形态之一。希音(SHEIN)公司相关负责人表示,2023年希音推出全国500城产业带出海计划,目前平台已覆盖全国300多个不同城市产业带,希音的按需生产“小单快反”柔性供应链模式,正在从服装产业向更多产业延展和外溢,帮助产业带上行跨境电商出海。

## 跨境电商打响物流竞逐战

■ 李子晨

作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,跨境电商不仅是数字贸易的重要组成部分,也是推动建设贸易强国的新动能。

“今年一季度中国跨境电商进出口额达5776亿元,同比增长9.6%。在物流方面,中国出口的标准集装箱数量同比增长更快,达到10%。”在日前举行的2024亚马逊跨境物流媒体沟通会上,亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区产品及卖家教育负责人彭嘉妃用一组数据展现了中国跨境电商的蓬勃发展趋势。

随着配送速度和收货体验成为跨境电商用户越来越看重的选项,中国卖家对平台服务的需求也在日益增长,迫切希望获得从头程物流、仓储分销到尾程配送的端到端供应链解决方案支持,这也成为跨境电商平台发力的重点。

“跨境物流供应链管理,是卖家拓展全球市场、实现长期业务发展的关键能力之一。这一能力不是指简单的配送,还涉及从工厂到港口再到目的地国家,进入不

同区域的仓储中心,再根据订单需求快速高效地配送给消费者的供应链管理。这一过程成本高,环节多、流程复杂,对合规性的要求也很高。”亚马逊全球物流中国销售业务负责人苏登瀛表示,“这也是我们要为中国卖家解决的痛点之一。”

数据显示,2023年,亚马逊全球物流和亚马逊跨境承运伙伴方案帮助中国卖家出口运送了数亿件商品。今年一季度,其也刷新了向全球Prime会员配送的速度,超过20亿件商品实现了当日达或次日达。

彭嘉妃表示,强化全球供应链解决方案是亚马逊全球开店中国2024年的战略重点之一。2023年年底,亚马逊供应链整体解决方案面向中国卖家开放。“为帮助中国卖家以高效、便捷的方式管理出口跨境供应链,我们于5月24日在中国推出了‘2024亚马逊出口跨境物流加速器计划’。该计划涵盖一系列物流创新和举措,包括跨境物流服务、目的地仓储等。亚马逊也将进一步完善、增强本地化服务,在中国设立亚马逊入仓分销网络本地支持团队,更好响应卖家的

跨境头程物流和仓储需求。”彭嘉妃指出。

不仅仅是亚马逊,阿里巴巴国际站今年以来在此方面也是动作频频。数据显示,阿里国际站2023年线上成交额接近500亿美元,而其支持的B2B出口规模更是达到3500亿美元,从体量来看已成为出海的主力赛道。

今年年初,阿里巴巴国际站在美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国6国上线首个B2B半托管服务。阿里巴巴国际站总裁张阔此前表示,国际站半托管的核心之一即是托管物流。近日阿里巴巴国际站提出,今年将加开B2B物流专线,与合作伙伴共建物流生态,进一步提升B2B半托管服务的物流时效和确定性。

针对与跨境电商极速发展相伴而生的物流痛点,阿里巴巴国际站也推出了一些解决方案。比如针对带电、液体、化妆品等长期“发货难”的特殊品类商品,阿里巴巴国际站物流整合了30多条专业线路,为商家提供专门的运输服务。未来,阿里巴巴国际站还将推出华东、华南等多个中心仓,进一步

提升物流能力。又如,为帮助跨境B类商家便捷通关,阿里巴巴国际站启动了阳光化公共服务项目,已助力超300家中小外贸企业实现便捷、阳光化的通关流程。

此外,据媒体报道,拼多多旗下的跨境电商平台Temu也在多管齐下不断夯实物流能力。首先,其和多家海外快递公司建立合作关系,扩大自身在欧洲的物流配送网络,进一步优化欧洲消费者的物流体验。其次,启动海外仓建设,并计划在美国东部和西部各建一座新仓库。最后,与美森、以星、达飞、马士基、中远海运等船运公司展开合作,将通过海运快船形式,解决跨境电商物流问题。据悉,Temu一直希望做全品类平台,推出有助于其开拓大件品类的海运业务。

业内人士认为,自去年开始,全托管、半托管服务席卷跨境电商行业,不仅给电商平台和商家带来了更多的订单,也对跨境物流提出了更高的要求。对物流能力的竞逐或成为跨境电商平台下一步脱颚而出的关键。在平台与物流服务商之间则有望形成良性的双向奔赴生态效应。

### 服務四凌 誠信天下



中国专利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahkltd.com



广告

### 《全国科技创新百强指数报告2024》发布

■ 本报记者 穆青风

北京八月瓜科技有限公司日前发布《全国科技创新百强指数报告2024》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,从地域分布来看,东部地区的创新型企数量最多,共有389家,占比约78%;中部地区71家,占比约14%;西部地区33家,占比约7%;东北地区7家,占比约1%。其中,北京以116家企业位列各省区市第一,广东102家排名第二,上海、江苏、浙江分别排名第三、第四、第五位。

《报告》显示,从行业分布来看,科技推广和应用服务业的企业最多,共有51家;其次是计算机、通信和其他电子设备制造业,共有48家;电气机械和器材制造业,共有45家,位列第三;软件和信息信息技术服务有40家,研究和试验发展类企业有21家,分别排在第四、第五。值得一提的是,榜单中有11家国家级专精特新“小巨人”企业和163家制造业单项冠军企业。

《报告》显示,从企业类型来看,随着国家对企业创新主体地位的不断强化,企业创新意识和创新能力不断增强,企业500强中,国企和央企数量的总和(223家)低于民营企业(277家)的数量,这说明在我国科技创新领域,民营企业及其他非公经济实体的活跃度较高,在推动科技创新方面发挥着非常重要的作用。上市公司创新实力整体较强,入选企业数量占比约52%。在企业500强中,上市企业与非上市企业的数量相近,共同推动我国科技创新领域的蓬勃发展。

《报告》显示,从专利情况来看,近3年,企业500强发明专利授权量达50余万件,实用新型专利授权量约55万件,企业原创性科技创新活动较为活跃;PCT国际专利申请量超过8.1万件,对国内创新主体参与全球竞争起到一定带动和引领作用。

其中,头部企业的专利申请量和授权量优势明显,华为技术有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司、京东方科技集团股份有限公司等8家企业,近3年的发明专利申请量超过2万件,国家电网有限公司、华为技术有限公司和腾讯科技(深圳)有限公司,近3年的发明专利授权量也超过了2万件。