

创新会展·项目篇

国际基建论坛为澳门多元发展提供助力

■ 本报记者 兰馨

国际基础设施投资与建设高峰论坛暨展览(以下简称“国际基建论坛”)是澳门重要的会展活动。将于6月19日至21日举办的第15届国际基建论坛聚焦能源转型与数字化发展、绿色投资与ESG管理、国际工程数智融合、产业链供应链一体化建设、争端解决与风险管控、区域基础设施互联互通等话题。

商务部近日举行的第15届国际基建论坛新闻发布会透露,本届国际基建论坛呈现六个特点:以“绿色创新 数智联通”为主题;论坛规模创新高,“朋友圈”持续扩大;同期举办的专业展览丰富;发挥行业引领作用,继续权威发布“一带一路”相关指数及报告;精准对接各方需求,务实推动商务洽谈和项目合作;突出澳门元素,助力澳门中葡平台建设,服务澳门经济适度多元发展。

为澳门带来更多机遇

“国际基建论坛作为全球基础

设施合作领域最具影响力的行业年度盛会,极大地提升了澳门的国际影响力。”澳门绿色低碳产业协会会长何海明在接受记者采访时表示,自2012年国际基建论坛由北京移师澳门举办以来,澳门特区政府高度重视国际基建论坛和同期展览对澳门业界的引领带动作用。

澳门贸易投资促进局主席余生表示,本届国际基建论坛突出体现三个“新”,即“新风口、中葡合作新空间、新机遇”。

据悉,本届国际基建论坛突出展示中葡商贸服务平台建设、粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区、泛珠“9+2”机制、现代金融等澳门元素,鼓励和支持更多适合澳门本地市场需求的参展企业展出最新工程技术、机电装备和服务产品,全面展示澳门“1+4”多元产业发展成就,促进澳门对接国家重大发展战略,积极融入国内国际双循环新发展格局,助推澳门参与共建“一带一路”和横琴粤澳深度合作区建设。

“《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》2021年公布以来,我们持续组织与深合区相关的活动项目。”国际基建论坛组委会相关人员介绍,本届国际基建论坛将发布《“一带一路”共建国家基础设施发展指数报告》,反映澳门作为“一带一路”倡议和中葡经贸合作的重要桥梁,参与共建“一带一路”、深化中葡基建合作的成果。

《澳门特别行政区经济适度多元发展规划(2024—2028年)》(以下简称“规划”)是澳门特区政府推动落实“1+4”经济适度多元策略的首个全面系统的产业发展规划。规划称,澳门在做优做精做强综合旅游休闲业的同时,大力推动澳门中医药大健康、现代金融、高新技术产业、会展商贸和文化体育等重点产业发展。产业结构的优化为澳门长远发展提供支撑,为澳门参与共建“一带一路”创造更大可能。

“近期出台的多项便民利企出

入境管理政策措施以及粤港澳大湾区建设的深入推进,将为澳门经贸活动和基建项目合作带来更多发展机遇。”余雨生表示。

据澳门贸易投资促进局官网发布的消息,澳门将利用“团进团出”方式多次往返澳琴的出入境便利措施,实现“来澳参会,住在横琴”,降低到澳门参与会展活动的成本,支持澳琴会展业发展。

体现澳门的优势资源

第15届国际基建论坛展览规模将扩大至8000平方米。其中,澳门展区将邀请澳门基建相关重点企业参会参展。与此同时,主办方走访了多家内地的央企和头部企业,并举办境外市场推介会,吸引贴近澳门市场的小型工程设备及智慧科技产品参展。

据悉,有20家金融机构、逾70家“ENR全球最大250家国际承包商”去年参展参会,以实物与模型相结合的方式全方位、多维度展现“中

国建设”品牌力量。其中,特装展位超过90%。论坛期间,主办方组织澳门专业观众进行专题参观,加深对前沿技术和设备的了解,并通过展前预约服务实现精准对接,推动澳门与内地、国际机构及企业加强商贸合作。

“国际基建论坛更多地体现了澳门的优势资源。”派意市场推广服务有限公司、派意国际会议展览(北京)有限公司潘耀荣表示,国际基建论坛的举办,为澳门会展业带来更多发展机遇。

“日前,在国际会议协会(ICC)发布的《2023年国际会议协会市场年度报告》中,澳门在全球国际会议城市排名亚太区第20位,较2022年上升了34名,说明国际组织认同澳门会议市场的软硬件优势及竞争力。”在余雨生看来,用好会展平台推动中国内地、葡语国家、“一带一路”以及澳门等区域的经贸合作,从而实现不同产业的联动,为澳门带来更多的发展机遇。

会展传真

第136届广交会 在东京举行专场推介会

本报讯 第136届广交会组委会日前在日本东京举行专场推介会。中国驻日本使馆相关负责人表示,中日双方应在科技创新、绿色发展、数字经济、医疗康养、第三方市场合作等领域共同创新、发展和进步,这些领域非常契合广交会展区题材。

据悉,第136届广交会将加强与商旅、支付、物流等机构合作,提供远端办证、酒店接送、贸易对接和商旅等一站式全链条贸易服务。(宗赫)

第八届亚欧博览会 设14个展馆

本报讯(记者 兰馨)记者日前从中国—亚欧博览会秘书处获悉,由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区政府共同主办的第八届中国—亚欧博览会(以下简称“亚欧博览会”)将于6月26日至30日在新疆国际会展中心举办。48个国家、地区和国际组织,30个省市区、新疆生产建设兵团和14个地州市的企业和机构确认参展。

本届亚欧博览会以“丝路新机遇 亚欧新活力”为主题,预计规模14万平方米,设14个展馆,其中室内展馆10万平方米,室外4万平方米。展览设置投资合作展区、国际展区、特色产业展区和中央企业馆、共建“一带一路”国家馆、专精特新企业馆、粤港澳大湾区企业馆、新疆“八大产业集群”产业链主题企业馆。特色产业展区设能源及装备制造、数字技术、文化旅游、粮油、绿色有机果蔬优质畜产品、棉花和纺织等板块。

首届AIE人工智能+教育发展 论坛在长沙举办

本报讯 首届AIE人工智能+教育发展论坛日前在湖南信息学院举行。论坛以“塑造‘人工智能+’教育新生态,搭建国内外专家交流平台”为主题,设置主报告及“人工智能+教育”校长分论坛、人才培养分论坛。

与会专家表示,新一代人工智能已成为引领科技革命和产业变革的重要驱动力,对未来教育变革产生深远影响,高等教育发展面临“智能时代”。

论坛由高校毕业生就业协会创新创业工作委员会、湖南信息学院主办,旨在推动高等教育与人工智能技术的融合发展。(宗赫)

工程机械行业科技节 在杭州举办

本报讯 2024工程机械行业科技节日前在浙江杭州临平举行。本届科技节以“高端·智能·绿色”为主题,立足新时代发展要求和国际视野,激发工程机械行业科技创新的新动能和新优势,推动工程机械行业高质量发展。

本届科技节围绕科技创新进展、产学研合作、产业创新发展、科技成果推介等议题设置主题报告和圆桌对话环节,特邀嘉宾就前沿科技与热点话题进行了探讨。(谢雨来)

成都汽配展助推 西南汽车产业高质量发展

本报讯 第十届成都国际汽车零部件及售后服务展览会(CAPAS,以下简称“成都汽配展”)日前在成都世纪城新国际会展中心举办。作为西南地区的汽车行业全服务型平台,本届成都汽配展参展商和观众数量较上届分别增长11%和22%。

展会同期举行的2024中国汽车产业供应链暨新能源汽车国际合作大会围绕“融合创新、绿色发展”主题,探索产业新格局下全球各地汽车市场特点,从多角度分享了中国与海外在汽车产业供应链新动态建设的实践经验与合作需求,还举行了新能源汽车产业供应链发展趋势、中国新能源汽车海内外市场发展状况等分论坛。(李璐)

第二十六届杭州西博会 设7系列35项活动

■ 本报记者 毛雯

第二十六届杭州西湖国际博览会(以下简称“西博会”)将于6月6日正式开幕,持续至7月31日。本届西博会由杭州市政府主办,杭州市商务局承办。

今年适逢西博会95周年,第二十六届西博会将以“同聚西博 最忆杭州”为主题,整合杭州会展活动资源,融合“会展+文化+商贸+体育+文旅”,围绕“展会、购物、美食、休闲、赛事、潮玩、演艺”7个系列安排35项专业展会、休闲文化、赛事、演艺活动。

今年西博会点燃杭城夏日,带动全民狂欢。据了解,今年的西博会将以“直播大秀”开场。启动仪式将围绕梦想天堂、百年西博、直播之城三个关键词打造一场链接未来的精彩盛宴,同步启动“中国好物·杭城直播”购物季。遥望科技、谦寻控股等头部直播平台与“中国好物”品牌进行直播带货。

西博会期间还将举办第十一届中国(杭州)国际电子商务博览会、全球跨境电商峰会,聚焦电商产业生态,探索产业数字化转型、直播短视频融合发展、数字场景应用等领域,推动内外贸直播电商产业发展。电商头部企业、电商行业大咖、电商博主达人、电商从业者将齐聚一堂,听行业大咖畅谈热门话题。

本届西博会将发挥杭州数字经济先发优势,举办中国(杭州)国际汽车产业链博览会暨首届汽配展、第二十四届中国(杭州)国际汽车工业展览会等汽车产业展会,助推智能网联汽车产业焕新升级。西博会进一步打造新型消费场景,举办运河拱宸茶集、第五届钱塘造嗨购节、2024电商时尚周。

借助杭州亚运主场效应和亚运场馆优势,西博会期间推出系列体育赛事。其中,将于6月15日举办的2024千岛湖公开水域游泳公开赛设置竞速游、畅游组等多个年龄段比赛。西博会期间还将同期举办运河国际歌剧院、“湘湖雅韵”实景演出、小河公园系列话剧、银河迪厅系列戏剧、大宋官赋、天鹅湖等高品质文化演艺内容。

与此同时,主办方结合杭州部分重点商圈、潮流打卡地、剧院,推出宠物文化节、首届N次元盛典、杭州AD动漫展、运河国际歌剧院等特色展示和演艺活动,满足广大市民、游客在旅游、娱乐、文化、演艺等方面的休闲需求,助力“文商旅”融合发展。



6月3日至5日,2024世环会工业节能与环保展在上海国家会展中心(虹桥)举办,展会规模达26万平方米,涵盖上海国际水展、上海国际泵阀展、上海国际环保展、上海环境监测展、上海节能装备展五大主题展。(世环会组委会供图)

世界储能产博会促“新三样”出海

■ 本报记者 毛雯

8月8日至10日,2024世界电池及储能产业博览会暨第9届亚太电池展、亚太储能展(WBE2024,以下简称“世界储能产博会”)将在广州广交会展馆举办。

世界储能产博会组委会统计的数据显示,本届世界储能产博会规模超过16万平方米,参展商超过2000家,其中电池、储能参展企业超过600

家。目前,已有80多个国家和地区的3000多位专业采购商预约参观。东南亚海外买家团增多,“一带一路”、RCEP、金砖国家等经济合作区域的国际买家数量增速明显。

2023年,中国的新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口额首破万亿元大关,增长近30%。同时,受欧美电动汽车高补贴的刺激,叠加

海外储能市场锂电需求井喷,以欧洲、北美为代表的海外市场正成为动力电池新的增量市场,我国锂电池出海趋势明显。“走出去”成为国内电池及储能企业满足海外市场需求的有效路径。为寻求新的增长点,户储企业除持续开拓北美、日本等传统市场外,还将加快拓展南非、东南亚等新兴市场的步伐。

上海旅交会:多国看好中国市场潜力

■ 本报记者 周春雨

2024ITB上海国际旅游交易博览会(以下简称“上海旅交会”)日前在上海世博展览馆闭幕。

本届展会以“鼎新致远,共拓未来”为主题,有超过80个国家和地区的600多家旅游组织及企业参展,其中13个旅游目的地为首次参展,规模较去年增长60%。

作为官方目的地合作伙伴,马尔代夫旅游局与微信支付签订了为期3年的合作备忘录。这标志着今后中国游客在马尔代夫旅行时可以享受更加便捷的支付服务。该服务已在马累机场免税店、Sala Thai餐厅、瓦宾法鲁悦榕庄、维拉私人海岛、LV白马兰德利岛等热门旅

游目的地进行试点,预计到今年年底,将有超过8000家商户加入这一支付体系。

“今年,马尔代夫参展面积比去年扩大了2.5倍。”上海旅交会组委会有关人员介绍说,为扩大马尔代夫影响力,马尔代夫主办了上海旅交会开幕晚宴,以吸引更多客户了解马尔代夫的旅游市场资源。

作为中国旅游市场的B2B旅游贸易展会平台,上海旅交会促进中国旅游业与国际市场更高效的交流与合作。

“优化产品供给,拓展酒店旅游市场资源。”锦江国际集团有关负责人表示,今年,锦江国际旗下的锦江丽笙酒店、锦江酒店(中国区)和锦江旅游3家参展。其中,锦江酒店(中国区)推出商务旅游业务,通过“技术+产品+服务”赋能数字商旅,为差旅住宿提供一站式解决方案。

“展会现场的密集人流展现出中国旅游市场的巨大潜力。”一位业界人士告诉记者,各国发布的旅

行新政策体现在签证和航班运力上,这是为中国游客量身打造的出行利好政策。

“这是一个拼优势资源、创新产品和服务的竞技场。”一位业界人士告诉记者,依托资本和资源的中国旅游集团吸引了国际客户的关注,其中不乏意大利、英国、西班牙、俄罗斯、波兰、日本、马来西亚等国家的旅行商。在这位业界人士看来,中国旅游集团凭借入境游组合产品成为境外旅行商关注的焦点。

与马尔代夫和微信支付签订合作备忘录有异曲同工之妙,中旅国际旗下的中旅旅行联合银联参展,与产业上下游联合推进“锦绣行动2024”。据介绍,超过35个国家和地区已落地近200个可跨境通用的银联合作电子钱包,与此同时,来华旅客可在云闪付APP内申办旅行通卡并绑定其他境外卡。

上述人士介绍说,为吸引客户关注,在上海旅交会开幕前一夜,

中国旅游集团与北京市文旅局、上海旅交会主办方联合举办了“北京之夜”文旅推广活动,其中有120余位来自世界各地的旅游行业专家、国家旅游机构代表、知名旅游企业代表以及旅行社代表参会。

上海旅交会组委会官方的数据显示,在本届展会境外参展比例中,欧洲仍是最大占比,为28%。在同台竞技中,另一支力量是参展商“阵容”,地接社/旅行社占比最多为34%,住宿为23%、国家和地区旅游推广机构为15%、当地活动和景点为10%、交通和旅游科技均为7%,旅游业的“食物链”生态由此可见一斑。

今年上海旅交会首次推出“中国入境游”活动。展会期间,上海旅交会组委会与德国旅游协会(DRV)签署合作备忘录,双方将在推动中国入境旅游方面进行更多尝试。据了解,此次有北京、广州、上海、拉萨、成都等十几个城市加入“中国入境游”行列,这些城市的旅游资源将得到更大范围的传播。

