

中方愿同阿方平等互利,把中阿关系建设成高质量共建“一带一路”的样板。丝路精神薪火相传,引领中阿合作与时俱进,广泛惠及双方人民。面对相互依存的世界,我们愿同阿方持续对接发展战略,不断筑牢油气、贸易、基础设施等合作压舱石,加快培育人工智能、投融资、新能源等新增长点,共走创新、绿色、繁荣之路。

——习近平在中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式上的主旨讲话

@中国贸易报

蒙企千人团登链博舞台:收获颇丰、次届“再战”

■ 本报特约记者 刘馨蔚

今年以来,已有20多家跨国公司和外国商协会主要负责人受中国贸促会邀请访华,中国贸促会还组织了外资企业“海南行”等活动,并召开10余场外资企业座谈会。6月4日,中国贸促会继续举办为期4天的外资企业“内蒙行”活动。在此期间,将举行第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)内蒙古推介会暨签约仪式。

千人展团,高调亮相

首届链博会举办期间,内蒙古自治区代表团、参展商和专业观众代表团组近千人参加盛会。企业方面,组织智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链等三大产业链共24家企业参展,分别展示了内蒙古的高端装备制造、风光电绿色新能源、“名优特新”农畜产品。

内蒙古参展的三大链条产业链涵盖能源、科技、食品、医药、服装、环保、汽车等多个行业,是内蒙古相关产业链、供应链最具代表性的企业,对展示内蒙古产业发展风貌,强化上下游产业链贸易合作,助力产业链升级,推动内蒙古高质量发展具有重要意义。

借助首届链博会开放性国际合作平台,内蒙古自治区还积极举办

“一揽子”配套活动。例如,举办《黑吉辽蒙贸促会深化合作框架协议》签约仪式,进一步加强内蒙古自治区与东三省的联通和区域互惠合作,推动东北全面振兴取得新突破、促进四省区经济高质量发展。

“该协议以完善交流合作机制、加强国际联络合作、会展促进合作、商法服务合作、重点国别地区贸易投资合作、党建引领合作等六个方面建立了黑吉辽蒙四省贸促会深化合作机制,明确具体合作内容,为助力自治区高质量发展贡献贸促智慧和贸促力量。”内蒙古贸促会副会长缪增位表示。

“一揽子”配套活动还包括内蒙古参加首届链博会企业合作项目签约仪式,内蒙古基硕科技有限公司等9家企业与国内外科技、能源、农业、商贸等领域企业在仪式上签署合作意向协议,签约总金额达75亿元。此外,还举办了内蒙古数字赋能对接会,内蒙古交通物流企业对接会,内蒙古·巴彦淖尔市绿色农业、清洁能源招商引资座谈会等。其中,来自巴彦淖尔市的3家企业成功签约4个项目,总投资额约2.7亿元。

“链博会为我们搭建了贸易促进、投资合作、创新集聚和学习交流的重要平台。我们将充分利用链博

会平台,开展国内外经贸交流合作和招商引资工作,广泛宣传推介巴彦淖尔的资源、项目、投资优势,吸引更多企业来巴投资兴业。”巴彦淖尔市贸促会会长许红表示。

多家企业,链博牵手

内蒙古基硕科技有限公司是一家致力于畜牧业数字化研发企业,让公司总经理刘锋没想到的是,首届链博会当天便签下2000万元的“大单”,并且还和江西一家科技公司建立了合作关系,有望一起开发新产品。

“我们以前都是一个一个去找(客户),来到链博会以后,有好多人主动找到我们。链博会帮助我们精准对接客户,链接上下游产业链的优质企业,让我们能够更加便捷地握手,对公司下一步发展起到一个‘点火’的作用。”刘锋称。

在绿色农业链展区,嘉吉公司亚太区总裁安博泰专程来到伊利集团展台前,详细了解伊利目前的市场需求,以便进一步开展深度合作。嘉吉是一家以农业及食品为主的供应链跨国企业,同伊利有着多年合作,过去主要集中在原料供应方面合作。这次双方在短短半小时的沟通中,决定要在研发和技术方面增加交流频次,并在国际运营管

理方面提供增值服务。

“我们将与嘉吉一道,聚焦产业发展的难点,加快技术升级、工艺革新,最大化地创造全产业链协同价值,推动数字新技术与产业链核心业务的增值融合。”伊利集团执行总裁刘春喜表示。

在智能汽车链展区,北奔重型汽车集团有限公司带来的插电式混合动力牵引车等产品吸引了不少人驻足。北奔是内蒙古颇具影响力的本土汽车制造企业,其新能源重卡产品已开发牵引车、自卸车、宽体车共5款成熟产品,可满足厂内重载短倒、煤炭标载运输、城市渣土运输、坑口重载下坡运输等场景。

“插电式混合动力牵引车采用并联P2构型插电混合动力牵引车技术,发动机和电机可同时或单独作为驱动源,能在比较复杂的工况下使用。”北奔重汽市场管理部品牌推广室业务主管王晨阳介绍。

“看到这些车,我觉得很震撼。”北京市房山区燕山企业联合会秘书长何京伟说,“通过此次链博会,把北奔重卡的信息传递给我们企业联合会的相关企业,希望他们能多方面合作。”

多条主线,齐头并进

2024年是实施“十四五”规划

的关键一年,是内蒙古自治区实现闯新路、进中游目标的奋进之年,做好内蒙古自治区的贸促工作意义重大。对此,内蒙古贸促会提出立足中国贸促会“五个重要”定位,制定“强化贸易投资促进职能,推动构建新发展格局”的工作路线,具体如下:

一是落实京津冀蒙、黑吉辽蒙区域合作协议,加强同京津冀、环渤海、长三角、粤港澳、成渝等地区交流合作。

二是高规格办好第十七届中俄蒙工商论坛,组织举办第六届乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会,承办好“外资企业内蒙古行”活动,积极参与第二届国家向北开放经贸洽谈会、“蒙商丝路行”活动。

三是主动链接中国贸促会重大国际经贸活动平台,高频高效融入全球经贸网,积极参加丝博会、海丝会、粤港澳大湾区发展工商大会等活动,加快内贸外贸一体化发展,助力“蒙品出境”。

四是继续积极组织全区企业、专业观众等参加第二届链博会,做好链博会招展招商参会等工作,助力各地开展“产业链招商”。

五是立足全区八大产业集群和18条产业链,支持举办“羊绒展”“额博会”“二治会”等展会活动。



当地时间5月29日,由中国企业承建的尼日利亚首都第一条城市轨道交通线路阿布贾城铁在升级使用中国制造的新型内燃动车组后,正式投入商业运营。该项目将极大缓解阿布贾的交通拥堵压力,节省市郊间的通勤成本,带动沿线经济和社会发展,为当地经济发展注入新的活力。这是“一带一路”倡议在非洲落地的又一个民生项目。

中国贸易报发 闫玉娟 摄

400多家中外企业签署第二届链博会参展意向书

■ 本报记者 张凡

聚焦数字生物体系建设 构建生态共赢产业链

■ 本报记者 钱颜



“首届中国国际供应链促进博览会(以下简称‘链博会’)为我们企业带来了实实在在的业务,希望通过即将举行的链博会内蒙古推介会活动,找到更多与产业链供应链相关的机会,用人工智能、物联网等数字技术为畜牧业高质量发展赋能。”内蒙古基硕科技有限公司(以下简称“基硕科技公司”)总经理刘锋在接受《中国贸易报》记者采访时表示。

作为一家致力于构建智慧牧场全产业链的科技型中小企业,用针对性方案与链上企业对接是基硕科技公司的主要业务方向,因而对全球相关产业链、供应链融合互通的平台需求强烈。

刘锋表示,链博会可以帮助我们产品更场景化地介绍给合作伙伴,让更多人了解到基硕科技公司的核心研发成果。同时,展会也让我们了解到很多行业前沿的东西,我们可以与其他企业开展交流,将学习到的创新内容融入到自己的产品中去,加快技术升级。

据刘锋介绍,去年,基硕科技公司自主研发的AI生物胶囊(瘤胃胶囊)刚一展出便引来国内外专业人士关注。众多头部农业企业的相关负责人对这款AI生物胶囊表示出浓厚的兴趣,并向基硕科技抛来了合作的橄榄枝。“与这些知名企业合作,是我们之前想都不敢想的。很幸运遇到了链博会这样一个平台,把我们的展品推向了全国乃至世界,让我们的收获远超预期。目前我们已经与多家央企、国企、海外企业达成合作,一切正在有序推进中。”刘锋说。

今年,基硕科技公司打算参展第二届链博会。“首届链博会对提升企业知名度、扩大品牌影响力起到了很好的促进作用,我们希望今年扩大企业的展台面积,展示更多新颖的产品和技术。”刘锋表示,此前推广的瘤胃胶囊主要用在牛羊身上,新品瘤胃胶囊在骆驼体内生理数据采集方面有了新技术突破,将助力骆驼疫病防控、健康管理、繁育管理、食品溯源、质量提升,实现养殖业的畜产品提质增效、提高养殖经济效益。此外,基硕科技也升级了数据传输模式,与中国电信共同开发了低功耗模组,方便今后在一些信号不佳、经济欠发达的地区展开工作。

目前,基硕科技公司的产品已经应用在内蒙古、新疆、甘肃、宁夏、西藏、云南等国内多个省市和地区。

链博会将贸易链、供应链的各个环节紧密连接起来,让同一条链上的企业合作更加紧密。刘锋称,愿借助链博会平台,打破牧业信息孤岛,构建稳定、完善、高效牧业产业链,畅通牧业供应链,提升价值链,增强牧业数据供给能力和行业赋能效应,建立全链路追溯和认证体系,从制度、标准、流程等方面,助力中国牧业标准化、数字化、规模化、品牌化健康发展。

未来,基硕科技公司将继续通过数字化技术,融合产业链上下游企业资源优势,做好覆盖原材料供应、数字化养殖、牧业金融、畜产品溯源采购交易、数据服务等全产业链应用场景的“十大核心服务”。“基硕科技公司期待进一步促进合作伙伴产业资源整合,向上组织生产,覆盖产业链更多环节,助力合作伙伴成为行业组织者、引领者。”刘锋说。

中国贸促会新闻发言人赵萍在5月30日举行的中国贸促会月度例行发布会上介绍了中国贸促会与匈牙利签署关于促进中匈企业供应链合作的协议,以及维护全球产业链供应链韧性和稳定等方面的内容。她介绍说,已有400多家中外企业签署参展第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)意向书,且许多参展企业表示希望扩大展览面积,邀请中外上下游企业共同参展。

赵萍表示,习近平主席对匈牙利进行国事访问期间,在两国领导人见证下,中国贸促会会长任鸿斌与匈牙利外交与对外经济部部长西雅尔多签署了关于促进中匈企业供应链合作的谅解备忘录,这是习近平主席此访重要成果文件之一。

赵萍说,中匈双方一致认为,两国在供应链方面各具优势,将积极促进两国企业在供应链领域的合作。中国贸促会与匈牙利外交与对外经济部将积极推动两国工商界在供应链、新能源汽车、清洁能源、医药、农业、物流、基础设施等领域合作,鼓励双方经贸团组互访;积极推动两国工商界磋商

对话平台建设,推动建立官方对话与工商合作相互支持的会商协调机制;努力推动贸易领域合作与交流,帮助企业了解两国经贸投资环境及法律法规,推动两国政府优化营商环境,对双方工商界合理需求予以支持;中方欢迎匈方以主办国身份组织企业参加2024年第二届链博会,为两国企业创造更多贸易和投资机会。

近期,已有大量中匈经贸机构与企业向全国贸促系统咨询协议情况,寻找贸易投资商机。中国贸促会已就落实成果文件作出全面部署,多个地方贸促会已计划率先组织企业赴匈牙利考察交流。在首届链博会上,匈牙利的一些知名国民品牌大放异彩。目前中匈双方正在积极探讨第二届链博会主题国具体展示方案,匈驻华使馆、出口促进局、投资促进署、工商会等多个机构将组织匈牙利知名企业参加第二届链博会,全面展示中匈供应链合作商机。

“供应链合作将成为中匈两国企业合作的新亮点,链博会也将成为中匈两国深化经贸合作的重要载体,有力推动中匈新时代全天候战略伙伴关

系迈上新台阶,引领中匈关系‘黄金航道’驶向新方向。”赵萍说。

赵萍表示,习近平主席在国际场合多次强调,维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障。中国贸促会将贯彻落实习近平主席这一重要国际倡议作为自身使命。去年成功举办首届链博会,发出全球工商界维护供应链稳定畅通的最强音,以互动式、沉浸式、体验式的全新方式全面展示了全球供应链合作的最新图景,在国际社会引发热烈反响。

赵萍介绍说,为积极宣介习近平

中国贸促会将持续强化贸易促进工作

■ 本报记者 叶青

中国贸促会新闻发言人赵萍5月30日在中国贸促会月度例行发布会上表示,今年以来,我国货物贸易延续去年四季度以来的回升向好态势,外贸结构不断优化,国际市场份额稳中有进,稳外贸政策持续发力,企业信心活力有所增强。

中国贸促会近期调研显示,81.6%的外贸企业预测上半年出口向好或持平,65.1%的受访企业新增订单较上季度增长或持平。

具体分析来看,一是外需改善带动出口提速。世界贸易组织、国际货币基金组织等预测2024年全球经济增长前景有所改善,联合国经济和社会事务部5月16日发布《2024年世界经济形势与展望》年中更新报告,对世界经济增长前景持谨慎乐观态度;二是优势产品支撑外贸增长。集成电路、汽车、船舶等机电产品出口保持强劲增长,服装纺织等劳动密集型产品出口也出现明显反弹,海外制造业复苏对我中间品出口构成拉动;三是新质生产力助推外贸企业发展。船舶、智能制造等企业技术和商业模式创新加速,产品设计和制造品质持续提升取得新进展,近30%的受访企业感受到新质生产力的发展为出口增添新动能。

与此同时,不少受访企业也反映2024年外贸面临较大挑战,国际贸易环境依然复杂严峻,企业成本压力增加,稳订单、拿新单、拓市场是企业最紧迫的任务。

赵萍表示,中国贸促会将持续强化贸易促进工作:一是加大海外市场拓展力度,面向欧美、日韩、东盟、拉美等我国重要经贸伙伴,持续推动“千团出海”工作,组织外贸企业赴海外参展和考察洽谈;二是高质量举办第二届链博会,帮助企业获取新客户、新订单;三是强化商事法律服务,加大经贸摩擦预警和应对力度,帮助企业防范风险、化解纠纷,维护权益,更好发挥外贸进出口对经济的支撑作用。

◆ 本期导读

“让构建中阿命运共同体的大道充满阳光!”

————— 详细报道见第4版

CCPIT

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

编辑:张凡 联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问

北京市衡衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

公众号

视频号

中国贸易报微博

中国贸易报微信