

我国服务业开放向纵深推进

■ 罗珊珊

5月15日起,我国在沿海省份全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策。乘坐邮轮并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团(2人及以上),可从13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境。这是继我国扩大免签入境“朋友圈”后的又一政策利好。

当前,推进旅游、医疗、金融等服务业对外开放是扩大高水平开放的重要抓手。今年以来,我国已出台多项务实政策扩大服务业对外开放。各项政策落实情况如何?服务业扩大开放还应从哪些方面发力?日前,记者进行了采访。

优化免签政策,跨境旅游活力释放

5月24日上午,巴哈马籍“地中海号”邮轮靠泊天津国际邮轮母港,近800名外籍游客享受到了乘坐邮轮入境免签政策。免填外国人入境卡、免盖入境验讫章,通关时间较新政实施前节省约1/3。

“全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,将有力促进入境旅游发展。”天津边检总站东疆边检站有关负责人表示,随着“邮轮热”不断升温,天津的国际化港口优势愈加凸显,境外游客越来越多地选择乘坐邮轮到访天津。天津国际邮轮母港2024年预计接待入境邮轮100艘次。

不只邮轮游市场快速升温,今年以来,跨境旅游市场活力持续释放。

在江苏苏州留园,20多名来自澳大利亚的游客徜徉在古典园林中。“我第一次来苏州。这里风景秀丽,历史底蕴深厚,非常棒。”游客迈克尔(Michael)说。

文化和旅游部数据中心客流大数据监测显示,“五一”假期出入境游客合计达367.2万人次,其中入境游客177.5万人次,出境游客189.7万人次。中国旅游研究院预测,2024年我国出境游人数将达到1.3亿人次。

游客的“双向奔赴”,离不开一揽子高水平开放政策助力。3月14日起,我国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利等6个国家持普通护照人员试行免签政策,去年底以来,我国已陆续对法国、德国、意大利等国家实施免签入境政策,同安提瓜和巴布达、新加坡、泰国签署互免签证协定,免签国“朋友圈”持续扩容,外籍人员入境便利度不断提升。

“免签政策是对中国与世界旅游市场双向利好的举措。越来越多的国家对中国免签,让中国公民出境越来越便捷,中国游客所带来的经济效益能有效促进当地旅游市场的发展。同时,‘互免’签证的朋友圈不断扩大,也为外国人来华提供了更多便利,受到国际社会的广泛欢迎。”携程研究院行业分析师王亚磊说。

畅通要素流动,便利外籍人员来华

当前,服务业已成为世界经济增长的主要动力,加快服务业对外开放是新形势下塑造国际竞争和合作新优势的重要引擎。2023年,我国服务业增加值占GDP比重达54.6%。在国际合作方面,服务贸易与货物贸易、数字贸易成为我国贸易强国建设的“三大支柱”,今年一季度,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额18167.4亿元,同比增长14.7%。

今年以来,为扩大服务业对外开放力度,我国以畅通生产要素流动为抓手,提升外籍人员来华工作、学习、旅游的便利度。

四川成都,大熊猫繁育研究基地是外籍游客来中国旅游的热门打卡点。在基地的文创商店,来自美国的游客约翰(John)看中了一个大熊猫玩偶。通过境外银行卡刷卡,他只用了几秒钟就顺利完成支付。

外籍人员来华工作、学习、旅游,支付是重要一环。今年3月,

国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,提出银行、支付机构要按照重点商户名录,加快推进境外银行卡受理设备软硬件改造,统筹考虑推动非接触式支付发展。

针对外籍人员来华后的方方面面,一揽子贴心安排接续推出。商务部日前汇编了《外国商务人士在华工作生活指引》,涵盖办理住宿、银行卡、社会保险、乘坐交通工具等事项。交通运输部加快普及网络售票,推广应用电子客票,方便国内外人员持身份证、护照、外国人永居证等多种证件线上购票等举措。

除了自然人移动,对于数据跨境流动问题,也倾听各方诉求,健全管理制度。前不久,国家互联网信息办公室公布《促进和规范数据跨境流动规定》,为促进数据依法有序自由流动、营造更加透明可预期的营商环境提供了重要依据。

对标国际规则,完善开放制度体系

从去年的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出“全面取消制造业领域外资准入限制措施”,到今年的《政府工作报告》提出“放宽电信、医疗等服务业市场准入”,我国统筹推进制造业、服务业全方位对外开放。

“近年来,全球产业链供应链格局加速调整,制造业成为各国竞争的焦点,但全球服务业开放发展的大势日益凸显,成为国际经贸规则重构的重点领域。”商务部国际贸易经济合作研究院现代供应链研究所所长林梦表示,根据经济合作与发展组织开展的相关调查,我国制造业开放程度与发达经济体基本处于同一水平,增值电信、医疗健康等服务业领域开放进程较为滞后,服务业开放的广度还需进一步拓宽。

今年以来,针对当前服务业扩大开放面临的市场准入、行业监管

等方面的体制机制障碍,我国扩大制度型开放,对标国际高标准经贸规则推动管理体制变革。

国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,对服务业扩大开放作出了一系列部署,要“持续推进电信、医疗等领域扩大开放”“扩大银行保险领域外资金融机构准入”。

商务部发布《跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)和《自由贸易试验区跨境服务贸易特别管理措施(负面清单)》(2024年版)。“两版清单主动采用负面清单模式,统一管理跨境服务贸易市场准入,有效提升了跨境服务贸易管理的透明度和可预见性,这是我国服务贸易管理体制的重大改革。”商务部有关负责人表示。

进一步深化重点领域和关键环节改革,稳步推进服务业对外开放,不断以更高水平的开放链接世界。一个更加开放的中国,必将为世界带来更多合作共赢的机遇。



为保护珠江水系生态环境,广西梧州市推行陆基圆池养鱼,采用“陆地+山泉水+现代科技”养鱼模式,抓好网箱养殖户转产工作,从源头守护“一江秀水”,实现渔业增值增效。
中新社发 颜桂海 摄

数字技术放大“专精特新”优势

■ 本报记者 张伟伦

教授罗来军说。

在动态竞争条件下,企业需根据市场的快速变化不断对自身资源、技术、能力等进行积累和建设,从而获取竞争优势。其中,产品供给、要素集成、资源交换等是企业动态环境下获得竞争优势的关键。对此,有关业内人士表示,专精特新企业的核心竞争力在于其独特的技术、产品或服务。而在数字化时代,这种独特性可以通过先进的数字技术得到进一步放大。

“在专业化分工链条上,数字技术能够通过产业链、供应链的深度融合,整合供应链、产品制造和市场等生产与运营环节,提升企业资源配置效率,专注于产业链上的生产环节,为提高专精特新企业专业化生产效率提供技术支持。”中国人民大学中国经济改革与发展研究院

今年以来,我国中小企业产销持续改善,特别是专精特新中小企业的创新活力加速释放,发展势头强劲。工业和信息化部赛迪研究院的最新数据显示,今年4月份,我国专精特新创新指数为286.4,比去年同期增长25.2%。从产业看,新材料、生物两大产业保持较强的创新活力,创新成果加速形成。

然而,也有企业表示,数字化时代也给专精特新企业带来了一定挑战。例如,企业需要投入大量的资金和人力进行数字化改造,这对于规模较小的专精特新企业来说是一笔不小的负担。此外,随着数据的不断增加,数据安全和隐私保护问题也日益凸显,如何确保企业数据的安全性和合规性成为了亟待解决的问题。与此同时,数字化时代的市场竞争更加

激烈,企业需要不断创新,保持技术领先,才能在中立立足。

对此,记者注意到,2022年“专精特新”首次写入政府工作报告,“着力培育专精特新企业,在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持”,成为中央部署“增强制造业核心竞争力”的一项重要举措。此外,专家也提示,面对这些挑战,专精特新企业需要采取积极的应对策略。一方面,企业可以加强与政府、高校、科研机构的合作,共同研发新技术、新产品,降低研发成本,提高创新效率;另一方面,企业应重视人才培养和引进,打造一支具备数字化技能和创新思维的高素质团队。同时,企业还应建立完善的数据安全管理体系,确保企业数据的安全性和完整性。

农业贸易百科——推广——

中挪水产品贸易知多少

中国与挪威是水产品生产大国,也是出口大国。2023年挪威水产品出口额创新高,中国是挪威在亚洲的最大出口市场。那么,中国自挪威主要进口哪些水产品?对挪威主要出口哪些水产品?中挪水产品贸易未来将如何发展?

挪威地处北欧,国土面积仅为38.96万平方公里,但海岸线长达2.1万公里,多岛屿、多峡湾的天然地貌使其拥有丰富的海洋渔业资源。挪威年渔获量达200多万吨,是世界渔获量排名前十的渔业大国。水产品是挪威第二大出口产品,仅次于石油和天然气。挪威海产局数据显示,2023年挪威水产品出口额达1720亿挪威克朗(约167亿美元),比2022年增长14%,创历史新高。挪威共向153个国家和地

区出口水产品,波兰、丹麦和美国是其前三大市场。

近年来,中挪水产品贸易总额不断增长,以中国对挪威进口水产品为主。2023年,中挪贸易总额达10.2亿美元,较2019年增长41%。中国自挪威水产品进口额从2019年的7亿美元增长到10亿美元,年均增长13.8%。中国对挪威水产品出口额不大,基本稳定在0.2亿美元左右。

中国自挪威进口水产品主要有鲑鱼(以大西洋鲑鱼为主)、鳕鱼和鲭鱼。2023年,鲑鱼进口额为5.4亿美元,占当地水产品进口总额的53.7%,较2019年增长了1.3倍;鳕鱼和鲭鱼进口额分别为1.7亿美元和0.7亿美元,分别占水产品进口总额的17.2%和6.9%,较2019年分别下

降26%和33.3%。庸鲈鱼和饲料用鱼粉进口额增速明显,庸鲈鱼进口额自2019年的4925万美元增至2023年的6026.3万美元,增长22.4%。饲料用鱼粉进口额自2020年的29.1万美元增至2023年的531.1万美元,增长17.2倍。

近年来,鳕鱼占中国对挪威水产品出口总额70%以上。鳕鱼出口总体呈下降趋势,出口额从2019年的1712.1万美元下降至2023年的1284.2万美元,下降25%。此外,其它鲜冷冻鱼出口额增幅明显,从2019年的99.3万美元增至2023年的144.1万美元,增长45.1%。

中国是挪威在亚洲的最大贸易伙伴,特别在水产品贸易方面,中国是挪威水产品在亚洲的最大市场。2021年,中国和挪威围绕

货物贸易、海关程序与贸易便利化、技术性贸易壁垒等领域开展自贸协定磋商,为两国经贸合作打牢基础、增添动力。随着中国经济的稳健增长,人们对营养健康食品的关注,以及对高品质水产品需求的提升,都为中挪水产品贸易发展带来更多的发展潜力。挪威海产局表示,“2023年,中国首次成为挪威冰鲜三文鱼在亚洲的最大出口市场。这体现了挪威海产受到了越来越多中国消费者的喜爱。我们期待着继续深化与中国行业伙伴的合作,共同开拓市场,以满足中国消费者对高品质、健康海产的需求”。

【来源:中国贸促会农业行业分会|农业农村部农业贸易促进中心】

服務四達 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



广告