

创新会展·项目篇

大家居展会：内布局 外拓展

■ 本报记者 兰馨

提到大家居展会，不得不提中国对外贸易中心旗下两大品牌展项目：中国家博会(CIFF,以下简称“家博会”)和中国建博会(CBD Fair,以下简称“建博会”)。这两大品牌展日前动作频频,体现了大家居展会“内布局、外拓展”的特点。

首届中国(天津)国际家居博览会近日在国家会展中心(天津)举办。这是家博会首次在环渤海区域举办。中国家博会(天津)的目标是打造“北方家居首发平台”,由此拓展了家博会的区域布局。家博会组委会相关负责人表示,家博会布局天津,深耕“三北(华北、东北、西北)”,填补了北方家居市场全产业链大家居展会的空缺。

建博会已形成每年“3月上海、7月广州”举办的布局。7月8日至11日,第26届建博会(广州)将在广交会展馆(琶洲)、保利世贸博览馆举办,规模将超过42万平方米。在

业界人士看来,进入存量时代,行业更期待建博会发挥平台优势,为企业赋能。比如,协助促成小型企业联盟合作,发挥规模效应,合力“打磨”多元业务模式。

家博会实现区域布局

家博会是中国对外贸易中心旗下的品牌旗舰展项目,于1998年在广州创办,已举办了53届。今年3月底,第53届中国家博会(广州)获得了较多关注。该展会主题为“设计美好家,服务新格局”,规模达85万平方米,国内外参展企业超过4700家,专业观众达363449人。

数据显示,中国家博会(天津)吸引专业观众51482人。中国家博会(天津)的举办,使得家博会开始形成每年“3月广州、5月天津、9月上海”举办的连锁展布局。

与广州、上海的家博会不同,中国家博会(天津)在“从家具到

建材的大家居全品类,从成品到上下游配套的全产业链,从参展到开店的展店联动”模式上,突出实木家具特色,开设两大实木家具馆,围绕实木家具、套房家具、整屋定制三大领域促进家居消费和产业升级。

中国家博会(天津)期间举办了近20场活动,包括天津家居设计周、办公家具政府采购专家见面会、诚信经商政策兴商—全国核心大商交流会、实木家具创新发展论坛、健康家居发布会、CDFA亚洲设计论坛、Design+华北设计暨围炉聚场、漆木风华—可乐马古典家具博物馆特展等。

“中国家博会(天津)是展会与产业相结合的样板。”天津市商务局会展经济处相关负责人表示,家博会落地天津,无论是对天津会展业、还是对天津家具行业、天津实木家具产业,都是巨大的支持。

建博会发挥平台优势

“家居行业的市场环境在变,消费者习惯也在改变,渠道正在发生深刻变革。”建博会负责人霍瑞日前在大家居建装行业圆桌私享会上表示,面对行业发展新趋势,建博会(广州)将加强经销商、设计师、装修企业等渠道运营,通过“全球链接”计划助力企业开拓海外市场。

建博会组委会公开的信息显示,建博会与中东五大行业展、俄罗斯国际建材展(MosBuild)达成合作,互相进行线上线下推广。与此同时,建博会组委会在意大利米兰家具展、德国慕尼黑国际建材展等国际家居专业展上加大宣传力度。建博会组委会还组织马来西亚、新加坡、菲律宾、阿联酋、肯尼亚、加纳等新兴市场的专业买家参会,举行海外商贸配对专场、海外

客商下沉市场考察等活动。

据建博会展商营销负责人陈鹏汉介绍,第26届建博会(广州)将继续五大主题(即定制、系统、智能、设计、材质)展区及一个卫浴博览会的布局,通过构建整家生态、设计生态、海外生态、新媒体生态,形成同向合力。

建博会展商对建博会提出了一些希望。

“行业已进入存量时代。在市场大洗牌、行业大转折的新周期下,惠达将围绕线下主流渠道全面布局,推出品牌、招商、营销等系列活动,充分赋能经销商,同时构建全渠道的营销体系,实现品牌增长。”参展企业惠达卫浴总裁王佳说。

亿合门窗副董事长吴永康表示,门窗行业迎来了以旧换新的赛道,希望借助建博会(广州)这一平台重构生态。

布展搭建师有望成为一项新职业

本报讯(记者 兰馨)记者日前从中国贸促会商业行业分会了解到,由该分会提出的“布展搭建师”国家新职业被纳入人力资源社会保障部19个新职业,目前已进入公示阶段。

据介绍,“布展搭建师”是指从事会展活动场地的搭建和布置,以及负责会展活动结束后拆除和清理工作的人员。

其主要工作范围包括理解并解读会展设计方案,确认设计要求,并提出可行性建议;搭建展台或展厅主体结构;安装装饰物品、摆放辅助展具和展品;安装灯光、音响等多媒体设备;拆除搭建的结构,并清理展位;处理搭建和拆除过程中的其他问题等。

香港全年会展活动有望超过210个

本报讯 香港特区政府日前公布的2024年下半年香港会展活动表显示,香港预计今年全年有超过210个会展活动,吸引约170万名旅客。

据了解,香港特区今年年初预估全年有近150项会展活动。按照目前的预估数量(210多个),增幅超过40%。今年前四个月,到访香港的旅客总数达到1462万人次,较去年同期增加一倍。

据悉,香港今年下半年的会展活动涵盖不同领域,包括42个会议及展览活动、25个文化艺术及创意盛事、15个体育盛事、13个金融及科创相关展会等。(伊宇)

首届中国农机新营销大会选址山东济南

本报讯 记者从中国农业机械流通协会获悉,首届中国农机新营销大会将于6月25日至26日在山东济南举行。

据悉,大会主题为“聚力·创变·先行”,与会人士将探讨以直播和短视频为代表的新媒体营销工具应用、以信贷保险为代表的农机金融手段促销、以年轻农机从业者为代表的农机新势力创新引领、农机经销商自身销售运营过程中降本增效实例分享等务实议题。(李华)

第十九届海峡旅博会开创合作共赢新生态

本报讯 第十九届海峡旅游博览会(以下简称“海峡旅博会”)和2024第九届中国(厦门)国际休闲旅游博览会日前在厦门国际会展中心举办。

本届海峡旅博会以“文旅融合”为主题,挖掘“旅游+”业态,将“旅游+非遗”“旅游+美食”“旅游+科技”“旅游+体育”等全新组合融入展会中,以便进一步繁荣文旅市场,满足游客们日益多样化、个性化的需求。

本届海峡旅博会通过“展销一体”的模式,搭建境内外旅游资源沟通交流的桥梁,以品牌展示、展演推介、主题交流、产品热卖等方式实现多位一体,持续打造参与面广、影响力大的专业展会。

据悉,海峡旅博会将继续坚持融合发展,加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,推动“旅游+”和“+旅游”,创造文旅行业合作共赢新生态。(闵夏)

西洽会聚焦现代生产性服务业

■ 本报记者 毛雯

第六届中国西部国际贸易投资洽谈会(以下简称“西洽会”)日前在重庆悦来国际会议中心落下帷幕。这是新时代推动西部大开发座谈会后首场以西部为主题的国际展会。

我国西部地域广阔,涵盖广西、重庆、四川、贵州、云南、甘肃、新疆等12个省级行政单位,约占国土面积的三分之二。这里是中国最具发展潜力的区域之一。2023年,西部地区进出口总额达3.7万亿元,较2019年增长37%。

重庆市委书记袁家军表示,重庆是中国中西部地区唯一的直辖市、国家重要中心城市,处在“一带一路”和长江经济带联结点上,具有国家战略、城市规模、产业基础、交通枢纽、人文生态、创业成本、创新潜力等比较优势、后发优势。

西洽会由重庆市政府主办,是国家在西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,是推动国际国内合作的重要载体,也是展示形象扩大对外开放合作的重要窗口。

本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题,来自40个国家和地区、国内20余个省市区的900余家企业参展。本届西洽会规模达13万平方米,设置综合展示、现代服务业、现代制造业、国际和区域合作四大主题展区,集中展示一批新成果、新业态、新技术、新场景和新趋势,聚焦工业软件、人工智能、卫星互联网、检验检测、物流贸易等领域,招引落地一批优质项目,推动参展参会尽快转化为发展成果。

据悉,本届西洽会现场聚焦物流配送、金融服务、数字技术赋能服务等现代生产性服务业,突出西部地区协同合作、整体开放、共同发展,举办招商推介及洽谈对接、新品及成果发布、专场签约等12个专项活动,共计196个签约项目。项目聚焦构建“33618”现代制造业集群体系和现代服务业发展,投资来源和投资领域广泛,补链强链延链作用明显,国际化和影响力显著提升,推动央地合作更加紧密,将为重庆加快打造现代化产业体系提供有力支撑。



以“智慧农业·智能农机与农业现代化”为主题的第二十四届新疆农业机械博览会日前在新疆国际会展中心开幕。来自美国、德国等10个国家和国内23个省区市的800余家企业参展。展会期间,举办了大马力高端农机“田间日”活动。(宋佳伟)

江苏无锡首个会展产业园正式开园

本报讯 江苏无锡首个会展产业园——无锡国际会展产业园日前在无锡经开区正式开园。

近年来,无锡围绕“465”现代产业集群布局“一产业一展会”,加快打造会展目的地城市。无锡经开区作为无锡“一城双核”的重要一核,会展设施集聚度高,无锡国际会展产业园适合在此建设。

无锡国际会展产业园聚焦会展功能差异化发展目标,围绕“1+3+N”发展格局打造演艺会展、文创会展、奥体会展三大特色片区,拥有国际会议中心、太湖博览中心、奥体中心、文化

艺术中心、国际网球中心、世界跆拳道中心等,全方位覆盖“会、展、节、赛、演”五大领域。

目前,无锡国际会展产业园与东浩兰生、四川展览业行业协会等会展业头部机构组成合作发展联盟。无锡国际会展产业园已与鲲鹏会展、华恺国际、东西志览、斯图加特会展等知名会展公司签约,引进了第二十五届中国眼底病论坛暨国际视网膜研讨会、第九届国际灸法大会、2024无锡“一带一路”国际职业教育大会等会议。

据悉,此次开园仪式上,无锡经开区聘请了一批发展顾问为园区高质量发展

建言献策,力争通过专家指引和政策支持帮助无锡成为长三角会展目的地。未来,无锡国际会展产业园将持续完善会展基础设施配套,促进政府部门与行业协会、展览场馆、会展企业之间的联动协调,加强会展业公共服务平台建设,为会展项目和会展企业提供更加便捷的“一站式”服务,推动“会、商、文、旅、体”联动发展。

无锡经开区党工委书记、管委会主任杨建平表示,无锡经开区将在展会资源、扶持政策、产业链生态圈等方面为办展、参展企业提供服务支持与保障,推动“会展+”经济实现新突破。(锡贸)

2024体博会：集群联动 服务下沉

■ 本报记者 毛雯

2024(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)日前在成都中国西部国际博览城举办。体博会公布的数据显示,本届体博会规模达18万平方米,来自国内外的1600余家企业参展,数量较上届增长20%。

体博会由中国体育用品业联合会、中体联(北京)体育产业发展有限公司、中体联(海南)体育科技产业发展有限公司主办。

本届体博会采取“3+N”模式,在保持健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费与服务展区三大传统展区的同时,推进“女性健身”“青少年体育”“政府体育事业”等展览内容提质升级。其中,根据行业发展趋势策划并扶持“新兴城市体育运动”“运动康复及检测”“装配式建筑及智慧化场馆”等细分展览板块的发展,依据行业特点进行展览内容的场景化设置。

“这是体博会第六次来到成都。”中国体育用品业联合会主席李桦表示,体博会将新征程的首发地定在成都,有着特别意义,既有曾经5次的“成都记忆”,也有成都自身的原因。成都作为西部新经济的引擎,拥有物流和资源优势,符合支持体博会实施“体育制造业集群联动、实现体育服务下沉”的办展初衷。

多维度实现新突破

“本届体博会在多个维度上实现了新突破。”据体博会相关负责人介绍:一是展会多项数据创造新高。境内专业观众预登记人数超过万人,海外专业观众预登记人数超过3000人。二是展会同期举办了20项论坛会议、4项技术研讨、9项商贸对接和16项展馆活动。三是“政府+商业+大众”的观众服务模式创新。本届体博会推出了“组委会推荐观展路线”,

旨在根据政府端、商业端、大众端的不同需求设置九大观展线路。

上述负责人表示,在延续去年展区规划的基础上,本届体博会进一步细分市场领域的热点趋势,将健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区四大主题展区在主题内容上进行精细化设计。除国内企业外,本届体博会还吸引了来自印度、南非、韩国、美国、巴西、英国、澳大利亚等64个国家和地区的企业参展。

“黑科技”产品备受关注

近年来,体育用品制造业紧跟时代潮流,不断推进行业数字化、智能化改革,各类趋势性新品在市场上持续涌现。长期深耕于一线市场的体博会不乏多元化的“黑科技”产品。在本届体博会上,产品所展露出的“科技创新”痕迹愈发明显,尤其是数

字化、智能化、AI+赋能多个品类,行业趋势新品合集得以形成,极具潮流性的趋势新品遍地开花,行业市场新趋势由此解锁。

其中,首次亮相体博会的四川馆以“汇聚产业发展新动能”为主题,展示涵盖体育产业“四川模式”、体育用品“四川制造”、体育赛事“四川火热”、体育旅游“四川风光”、体育消费“四川场景”、国家体育消费试点城市、国家体育产业基地、中国体育旅游精品项目、“成渝地区双城经济圈”体育融合发展等领域。

从“G+B”转向“G+B+C”

自本届起,体博会从“G+B”(“政府—企业”)向“G+B+C”(“政府—企业—客户”)迈出了了一步。体博会通过强化“产品展示+活动体验”,举办了以“一起向健康”为主题的2024中国体博会运动嘉年

华系列活动,包括全国五人制棒球公开赛(西南赛区)、2024(成都体博会)轮滑滑板嘉年华、2024年IFBB宇宙先生资格赛及CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛(成都站)、2024年中国大学生健身健美锦标赛暨世界青年健身健美锦标赛选拔赛、双羽天下羽毛球挑战赛、热辣匹克球、投篮无界挑战赛、小羽球表演赛等。

此外,同期举办深度解读体育用品各细分领域关键技术研发要领、展现最新科技成果的行业技术研讨会,以及共享交流行业渠道和平台资源的商贸对接会。

业内人士称,上述活动将进一步激发大众运动热情,进一步深入落实“全民健身”国家战略目标。体博会正是从G、B、C三端视角出发,展现新质生产力在体育用品领域如何从“新”到“质”的演变过程。