

土耳其对外经济关系委员会、土耳其—中国商务理事会主席科尔汉·库尔多鲁——

双方企业应发挥互补优势，推动更多务实合作

■ 本报记者 张伟伦

“整体上看，尽管全球经济复苏存在诸多挑战，但中国对创新发展、国内消费、可持续发展、绿色经济倡议、数字经济增长和全球互联的关注为其未来经济增长带来了光明前景。我们对中国发展充满信心，也正因为如此，我们在中国的投资额一直处于递增趋势。”土耳其对外经济关系委员会、土耳其—中国商务理事会主席科尔汉·库尔多鲁(Korhan Kurdoglu)近日在参加2024年全球贸易投资促进峰会期间接受《中国贸易报》记者采访时表示，土耳其地理位置优越，中国供应链体系完善且具有韧性，双方工业企业近年来务实合作增多，经受了地缘政治冲突、全球

经济增长乏力的考验。面向未来，两国企业在共建“一带一路”倡议和土耳其“中间走廊”计划的框架下有大量的合作机会，且双方互补性强。

根据土耳其官方公布的数据，过去20年，土中贸易额增长了40倍，2023年双边贸易额近480亿美元。中土双方2015年签署“一带一路”与“中间走廊”倡议对接的谅解备忘录，双方经贸合作开始进入快车道。土方数据显示，双方签署协议后，中国对土耳其直接投资大幅增加，从协议前的8200万美元增加到次年的6.24亿美元，其中2022年外国直接投资(FDI)数字为17亿美元，是中国投资的峰

值。从当前贸易规模上看，中国是土耳其在亚洲最大的贸易伙伴，也是在世界上的第三大贸易伙伴，超过1200家中国公司持续在土耳其从事工商业活动，超过100家土耳其公司在中国投资兴业。

科尔汉·库尔多鲁表示，长期以来，土耳其作为欧亚非环球贸易、物流及制造业枢纽而闻名。而中国完备的供应链体系和不断增长的国内需求也十分吸引来自土耳其的投资者。以他所在的另一家投资公司TFI集团为例。该集团自2012年全权代理汉堡王在中国的运营，并用6年时间将当时仅有63家门店的品牌扩张到如今的超过1000家餐厅。截至目前，汉

堡王已在全国150多个城市拥有超过1600家门店，积累私域会员超1亿人。

“我们注意到，中国官方近段时间出台了一系列有力举措，中国经济今年上半年表现出了稳定和改善的迹象，特别是在创新方面进行了大量投资，并致力于可持续发展，使中国具备了弹性和包容性增长的条件。这主要体现在一些关键指标上，例如GDP增速、工业生产、零售业、投资和外贸等维度。”科尔汉·库尔多鲁十分关注中国市场，并以此决定他们在中国的投资计划和运营方案。他强调，中国经济的稳定增长和快速复苏为全球经济稳定性增添了动力。

“毋庸回避的是，世界正经历着多重危机，人类社会也面临各种挑战，这使得全球产业链和供应链不断重塑，各类企业也面临着转型发展。”科尔汉·库尔多鲁表示，土耳其在全球供应链中也扮演着重要角色。“土耳其近年来致力于数字化领域的建设，在智能制造、大数据、物联网和医药健康领域持续发力的企业明显增多。中国在这些领域有着先进经验，中土企业间的合作意愿很强。来土耳其投资的中国企业如果符合条件，还可以享受政府在税收等方面的优惠措施，也可利用当地的物流优势将商品出口到周边市场。”他说。

全国最大海上光伏电站开工建设

■ 杜燕飞

我国最大的海上光伏项目——中核田湾200万千瓦滩涂光伏示范项目日前在江苏连云港开工建设。该项目利用核电站温排水区域“光伏+核电”多能互补，建成后将年节约标准煤约68万吨，年减少二氧化碳排放177万吨。

据介绍，光伏发电与核电作为清洁能源，接近终端负荷，具有较强的互补性。项目预计于2024年9月首次并网，2025年全容量并网，在运行期25年内年平均上网电量22.34亿千瓦时，能够满足中等发达国家约23万人口的年度生产和生活用电需求，对于集约节约、科学生态利用浅海滩涂资源发展清洁能源产业，具有良好的示范效果。

近年来，我国光伏发电发展迅

速。国家能源局数据显示，2024年一季度，全国光伏新增并网4574万千瓦，同比增长36%，其中集中式光伏2193万千瓦，分布式光伏2380万千瓦。截至2024年3月底，全国光伏发电装机容量达到6.59亿千瓦，其中集中式光伏3.79亿千瓦，分布式光伏2.8亿千瓦。2024年一季度，全国光伏发电量1618亿千瓦时，同比增长42%。

“项目全面建成后，将与田湾核电基地相互耦合，形成总装机容量超1000万千瓦的大型清洁能源基地，对于区域能源结构转型升级，建设核电光伏一体化清洁能源示范基地，科学、高效、生态利用滩涂资源发展清洁能源产业，具有示范意义。”中核集团相关负责人表示。

规上工业利润回升向好

■ 刘志强

国家统计局近日发布数据：一季度，全国规模以上工业企业实现利润总额15055.3亿元，同比增长4.3%。分季度看，规上工业企业利润连续3个季度增长，延续恢复态势。

工业企业营收继续恢复。市场需求逐步改善，新动能加快成长，带动企业营收继续恢复。一季度，规上工业企业营业收入同比增长2.3%，增速比上年全年加快1.2个百分点，当季营收连续3个季度增长，为企业盈利持续恢复创造有利条件。

近七成行业利润实现增长。一季度，在41个工业大类行业中，有28个行业利润同比增长，占68.3%，比上年全年扩大2.4个百分点。分门类看，制造业利润同比增长7.9%；电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长40.0%，保持快速增长态势。

高技术制造业引领工业利润增长。一季度，高技术制造业利润同比增长29.1%，增速比规上工业平均

水平高24.8个百分点。分行业看，通信终端设备行业利润同比增长3.47倍；集成电路、显示器件、计算机整机制造业利润同比分别增加108.3亿元、76.1亿元、48.0亿元。

装备制造业发挥利润增长“压舱石”作用。一季度，装备制造业利润同比增长18.0%，拉动规上工业利润增长4.9个百分点，是贡献最大的行业板块。分行业看，电子、汽车行业利润同比分别增长82.5%、32.0%，是拉动规上工业利润增长最多的制造行业；铁路船舶航空航天运输设备、通用设备、金属制品行业利润同比分别增长45.8%、7.9%、6.7%。

消费品制造业利润保持较快增长。随着扩内需促消费政策深入实施，消费需求不断释放。一季度，消费品制造业利润同比增长10.9%，当季利润连续3个季度保持两位数增长，有力支撑规上工业利润回升向好。

亚太地区企业青睐生成式AI应用

■ 杨啸林

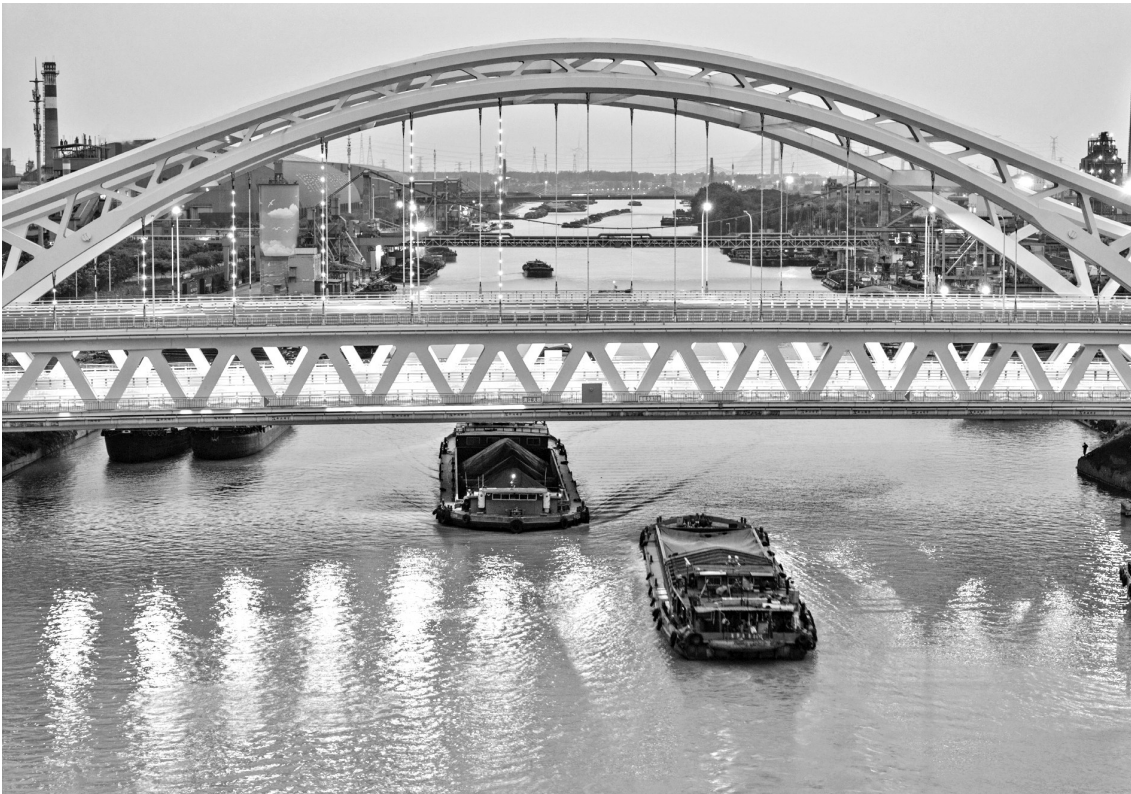
德勤日前发布《亚太地区生成式AI应用现状：新生代员工处于领先，雇主需迎头赶上》的报告，聚焦精通科技的“人工智能(AI)新生代”，调查访问了亚太地区逾11900名企业员工和大学生，分析了他们在推动生成式AI应用过程中的重要作用，并认为当前企业需更加主动适应变化，顺应生成式AI的快速发展趋势。

报告显示，亚太地区AI新生代在节省工作时间、拓展新兴技能、缓解工作负荷和提升生产力等方面均处于领先地位。亚太地区每年受生成式AI影响的工作时长将达11亿小时，占比约17%；亚太发展中经济体对生成式AI的采纳率较发达经济体高30%；使用生成式AI的员工每周可节省近1天的工作时间(约6.3小时)；生成式AI有助于缓解工作负荷并提高生产

力，在借助生成式AI节省时间的员工中，有41%认为可以更好实现工作和生活的平衡。

德勤亚太人工智能与数据能力主管合伙人克里斯·列文(Chris Lewin)表示：“快速应用人工智能并不会直接导致工作岗位减少，但如果企业不及时调整适应，将会面临冲击。”

报告认为，当前企业需积极制定并实施生成式AI战略，确保员工参与其中，并赋能员工开启人工智能转型。此外，还要推进数据基础设施的开发与迭代升级，全面拥抱生成式AI。德勤亚太咨询服务主管合伙人罗伯·希拉德(Rob Hillard)表示，首席执行官和企业高层需有效运用新兴技术，重新梳理公司流程和业务模式。通过重塑工作模式，推动生成式AI广泛部署，提高盈利能力。



初夏时节，京杭大运河苏北段运输煤炭、石材、钢材、化肥等货物的船舶往来穿梭，水上运输一派繁忙。
中新社发 贺敬华 摄

国有企业改革深化提升行动提速

■ 祝君壁

深入实施国有企业改革深化提升行动是推动国有企业加快培育和发展新质生产力的重要途径。国务院国资委近日在湖南株洲召开国有企业改革深化提升行动现场推进会，提出要用好用足改革关键一招，加快推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，为发展新质生产力提供澎湃强劲的新动能。

在会上，国务院国资委党委委员、副主任王宏志表示，要精准把握深化国企改革推进发展新质生产力的工作重点，持续完善国有企业科技创新体制机制，打通发展新质生产力的“堵点卡点”。着力优化、重塑科技创新体系，完善创新

精准考核和中长周期考核激励机制，真正落实创新包容机制，积极推进国有企业带头优先使用首台(套)装备、首批次材料、首版次软件等自主创新成果推广应用。目前，至少有66家中央企业建立了“三首”采购绿色通道，还未建立的企业要加快建立，做到畅通管用。

深化国企改革，要坚持战略性新兴产业和传统产业“两端”发力。当前，各中央企业、各地在发展战略战略性新兴产业中积极主动作为，呈现蓬勃向上、多点突破的全新态势。要集聚优势资源，灵活运用并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式发展战略战略性新兴产业。同时，要强化数智网络赋能

传统产业。继续推进工业互联网、“5G+”应用，推动传统业务、低端产业加速升级；实施更有针对性支持举措，加快淘汰过剩服役的落后低效设备，加快节能降碳、老旧化工设备更新改造、清洁生产改造和工艺革新，积极开展绿色先进适用技术攻关及应用，增强高附加值、绿色低碳的高端产品有效供给，加快形成绿色生产方式。

此外，要推动重组整合实现要素畅通流动，形神兼备深化市场化机制改革，突出抓好重点任务，突出更广、更深覆盖和制度化、长效化，增强发展新质生产力的活力、动力。

国有企业改革深化提升行动时间紧迫、任务繁重，务必要加速加力

推进。王宏志表示，各中央企业、各地要在抓重点的同时，全面落实好实施方案和工作台账，确保今年年底前完成70%以上主体任务。

会上，中国中车集团、湖南省国资委等8家单位作了交流发言。中国中车集团党委书记、董事长孙永才表示，中国中车深入实施国有企业改革深化提升行动，以科技体制改革为重点，健全完善“开放、协同、一体化、全球布局、自主可控”的科技创新体系，构建基于总部、国家创新机构、技术平台公司、协同创新团队、子公司“五位一体”的高效创新机制，推进科技创新与产业创新深度融合，以科技体制改革赋能企业高质量发展。

能效诊断为企业节能“体检”

■ 潘卓然

全国节能宣传周启动仪式近日在武汉举行。国家发展改革委环资司现场发布并解读了《关于深入开展重点用能单位能效诊断的通知》(以下简称《通知》)，介绍以能效诊断促进节能降碳改造和用能设备更新有关安排。

重点用能单位是指工业、建筑、交通、公共机构等重点领域，年综合能耗超过5000吨标准煤的法人单位。“重点用能单位是推动节能降碳工作的关键主体。”国家发展改革委环资司二级巡视员宋常青表示，我国共有重点用能单位约2万家，能源消费和碳排放量约占全国的70%。目前，一些重点用能单位还存在能源管理水平偏低、能源利用方式较为粗放、用能设备能效水平低下等问题，节能降碳空间巨大。

能效诊断可通过专业的分析评估为企业做“节能体检”，帮助企业节能降碳。宋常青表示，能效诊断是排查能源利用薄弱环节和突出问题，加快节能降碳改造和用能设备更新的重要前提和关键支撑。

越来越多的企业正通过能效诊断的方式节能降碳。2023年底，

浙江省在纺织、化工、造纸等7个重点领域开启“能效诊断三年行动”。国家绿色技术交易中心组建了专业节能降碳改造服务团队，为企业提供能效诊断服务，截至目前，已牵头完成对100余家企业的能效诊断。

国家发展改革委副秘书长袁达透露，“十四五”时期前3年，全国能耗强度累计降低约7.3%。《“十四五”节能减排综合工作方案》提出，到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%。当前，完成“十四五”时期能耗强度降低目标任务艰巨。开展重点用能单位能效诊断有助于推动完成“十四五”时期能耗强度下降的约束性指标。据此，《通知》提出，到2024年底，各地区建立年综合能耗1万吨标准煤及以上重点用能单位节能管理档案，完成60%以上重点用能单位节能监察；到2025年底，各地区建立年综合能耗5000吨标准煤及以上重点用能单位管理档案，实现重点用能单位节能监察全覆盖。

《通知》布置了4项重点任务，旨在加强重点用能单位管理，全

面摸清重点领域、重点行业、重点用能单位能效水平，加快节能降碳改造和用能设备更新。包括建立重点用能单位节能管理档案，梳理重点用能单位能源消费量、能源消费结构、绿电绿证交易、主要产品及生产线、主要用能设备等信息；对标能耗限额强制性国家标准及相应政策要求，摸排重点领域和重点行业能效水平；对标产品设备能效强制性国家标准，摸排用能设备能效水平；建立并滚动更新节能降碳改造和用能设备项目清单，形成改造计划、明确改造时限。

为了按时保质完成能效诊断相关目标任务，《通知》明确了能源利用状况报告、节能监察执法、第三方能源审计和诊断服务、能耗在线监测4种实施方式。

《通知》要求，严格落实重点用能单位能源利用状况报告制度。按照《重点用能单位节能管理办法》等有关规定，督促指导重点用能单位及时编制并报送能源利用状况报告。依法依规实施节能监察执法。按照《节能监察办法》《固定资产投资项目管理节能审查办法》等

有关规定，加强对重点用能单位执行节能法规标准情况的监督检查，对节能审查意见落实情况开展专项监察。因地制宜开展第三方能源审计和诊断服务。采取政府引导与市场主导相结合的服务模式，充分发挥行业协会、研究机构、节能服务企业等专业化力量，支持引导重点用能单位开展第三方能源审计和能效诊断。

同时，《通知》鼓励有条件的地区加大对能效诊断工作的资金支持力度，强化能耗在线监测系统建设运行。加强重点用能单位能耗在线监测系统建设运行，提高数据时效性和准确性。发挥电网企业电力数据优势，积极开展以电力数据为基础的能耗监测分析。

启动仪式上，多家单位共同签署发布了《关于扎实推进重点用能单位能效诊断提质增效的倡议书》。国家节能中心等5家节能服务机构提出了做好宣传解读、健全节能技术推广机制等4项倡议。6家重点用能单位提出了严格遵守国家节约能源相关法律法规和规章制度、自觉履行企业节能降碳主体责任等8项倡议。

加速科技创新
推动品牌信用建设

本报讯 品牌建设是高质量发展的重要抓手。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，品牌发展理念和实践正发生深刻变革。在日前举办的品牌信用建设大会上，与会专家认为，加速科技创新，将成为推动品牌信用建设、实现高质量发展的必然选择。

会上，中国劳动学会会长杨志明指出，新质生产力是高质量发展的内在要求，高质量发展需要数智赋能品牌创新，需要“人工智能+品牌信用建设”。要不断打造品牌信用新优势，借助全媒体矩阵，升级“信用”“品质”“品牌”和拓展市场营销网络直播带货“场景”等诚信要素，形成信用引导消费、场景激活消费，以“信用+人+货+场+数+智”等传播新亮点，使“资源品牌”“产业品牌”向“数字品牌”“智慧品牌”跃升。

在以岭药业副总经理张蕴龄看来，品牌信用建设是一项长期工程，以岭药业在规范管理、科技创新、绿色发展、回馈社会、关爱员工等方面，不断深化企业的可持续发展理念。在科技创新方面，截至2023年末，以岭药业累计承担和完成国家重大新药创制、国家重点研发计划等国家创新和产业化项目60余项。企业通过不断推动创新，深化品牌信用建设。

“品牌信用建设不仅取决于企业的信用本身，也与企业的创新能力息息相关。”浙江森歌智能厨电股份有限公司董事范佳辰认为，企业创新的愿景理念、创新的技术开发等都有助于品牌建立信用。通过围绕用户痛点，以创新驱动创造价值，利于加深相互的信任。

“企业得以在品牌信用建设和传播上取得显著成效，重点在于实施严格的质量管理和信用管理。”四川天草润东生物科技有限公司总经理汪东海表示，公司加强在良种选育、产品精深加工、质量标准等关键环节的科学研究和技术推广应用，不断提升产品质量和创新性，从而增强品牌影响力。(穆青风)

