

创新会展·城市篇

杭州会展新规划：以“展”带“城”

■ 本报记者 兰馨

杭州大会展中心日前宣布,已建成的一期展馆将于7月开馆试运营。

“杭州大会展中心位于临空经济示范区核心区块,是杭州临空会展商务区首个标志性重大项目,拥有沿江、临空两大区位优势。”杭州临空招商会展公司总经理凌礼介绍说,一期总建筑面积约64万平方米,有8个展馆、10个展厅,展览面积约15.5万平方米。

按照新一代会展综合体标准,杭州大会展中心具备标准展厅、会议中心、活动中心、商业中心、绿色办公等多种复合功能,以承接展览、会议、节庆、赛事、演艺等各类会展活动。此外,周边配套星级酒店、公交枢纽、农文旅产业园等各种业态。该中心投入运营后,将成为浙

江首个具有综合功能的会展场馆。

“在进一步考察中发现,杭州大会展中心硬件设施能够满足沉浸式场景需求。”中国电子信息行业联合会相关负责人表示,杭州大会展中心运营服务从主办方层面考量,省去了很多场地衔接的沟通成本。

中国国际机床展主办方中国机床工具工业协会理事长王黎明表示,多年来,国际机床展饱受场馆条件制约而无法完全满足展出需求的困扰。随着一些新场馆的建成,困扰逐渐减少。新场馆为大型机械展提供了新的选址范围,将促进数字化机床得到更好的体验和展示。

“七八月,杭州大会展中心将承接14个测试展项目,涉及交通物流、农林牧渔、体育休闲娱乐等九大行

业业态,总展览面积近30万平方米。”凌礼表示,其中,第十四届仪美尚消费品博览会规模为8万平方米。

9月下旬,第三届全球数贸会将移至杭州大会展中心举办。据悉,今后,数贸会的举办时间将固定在每年9月的最后一周。

“作为数字贸易领域的国家级、全球性博览会,今年,数贸会首次被写进《政府工作报告》,与进博会、广交会、服贸会共同形成大外交的展会平台。”杭州市商务局有关负责人表示,第三届数贸会将设1个综合馆、8个特色产业馆,将吸引数字贸易全球、全国百强榜企业,世界500强、中国500强、中国民营经济500强企业超过60家。

随着杭州大会展中心投入运

营,杭州以“展”带“城”的新发展规划将逐步得以实施。今年10月底,2024年首届世界神车巡展——中国杭州站将在杭州大会展中心举办。据香港传奇车俱乐部LPA创始人陈辅盛介绍,世界神车巡展将展出30多辆限量版名车、150辆世界级古董车。此外,全球限量超跑DEVE116将在世界神车巡展期间开放预购。该活动主办方将与各大品牌举办联名活动,包括模拟器赛车比赛、汽车设计比赛、汽车模特儿大赛、限量版汽车模型销专区等,预计吸引国内外观众超过50万人次。

进入“后亚运时代”,杭州持续放大亚运效应,提升城市国际影响力。根据《中共杭州市委 杭州市人民政府关于提升城市国际化水平奋

力打造世界一流的社会主义现代化国际大都市的实施意见》,杭州要持续放大“一城一地一中心”的综合效应,进一步增强杭州国际影响力和城市综合竞争力。其中,“一城”指的就是打造国际“赛”“会”之城。

今年开年以来,杭州承接了世界羽联世界巡回赛年终总决赛、2023—2024赛季中国女子篮球联赛全明星赛和首届国际皮划艇超级杯。除申办、引进大型国际赛事外,杭州还借势构筑“赛”“会”经济产业集群,培育赛事中介服务机构,发展赛事周边产业,促进赛事产业联动发展。

在业界人士看来,杭州利用亚运红利,为其打造国际旅游目的地以及牵引城市国际化带来了巨大的乘数效应。

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心(集团)公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第七届进博会招商工作全面启动

本报讯 5月21日,第七届中国国际进口博览会招商路演启动仪式暨首场路演活动在湖北武汉举办,标志着第七届进博会招商工作全面启动。

中国国际进口博览局党委书记、副局长孙成海介绍,第七届进博会已正式接受境内外观众报名,将继续完善“政府+市场”双轮驱动的招商机制,持续做好交易组织工作,提升服务层级。

来自食品及农产品、技术装备、医疗器械及医药保健等展区的超30家企业参加了活动。200余家湖北省专业采购商与进博会参展商进行了对接洽谈并建立了初步业务联系。

(田泓)

世界电信日和信息社会日大会在甬举办

本报讯 2024世界电信和信息社会日大会日前在浙江宁波举办。本次大会以“数字创新赋能新型工业化”为主题,聚焦以“数”谋新,共探数字创新赋能新型工业化路径。

在此次大会上,宁波国家级互联网骨干直联点正式开通运行,宁波成为继青岛之后中国第二个设立直联点的非省会城市。

宁波市经信局相关负责人表示,宁波直联点的建成开通,对宁波市贯彻落实网络强国、数字中国战略具有重要意义,有利于数据资源 and 产业发展集聚,吸引知名互联网企业在宁波落地,并为企业和用户提供更高品质的通信服务。

(宗赫)

劳保会出境首展6月在泰国举办

本报讯(记者 兰馨)记者从中国纺织品商业协会了解到,首届泰国劳动保护用品交易会(CIOSH Thailand)将于6月5日至7日在泰国曼谷国际展览中心举办。这是创办于1966年的中国劳动保护用品交易会(以下简称“劳保会”)首次出境办展。

据悉,泰国是劳保会海外办展的第一站。首届泰国劳保会由中国纺织品商业协会、杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、杜塞尔多夫展览机构亚洲有限公司联合主办,为海内外PPE(个人防护)生产企业及从业者搭建国际化贸易通路和交易平台。

目前,泰国在建筑、石油和天然气、汽车和医疗保健等关键领域快速增长的助力下,形成个人防护装备市场的巨大推动力。统计显示,2023年,泰国个人防护装备市场规模达到44.3亿美元,并预计在6年内达到81.2亿美元。

中国生物制品大会展览面积增长50%

本报讯 第二十三届中国生物制品大会日前在广州举办。本次大会采用“会议+展览”模式,聚焦生物医药领域,举办技术交流、产品展示、供需对接、商务洽谈活动,发挥产业组织功能和资源链接效应。

大会设置1个主会场和疫苗质量与研发、重组治疗性生物制品、免疫细胞、预防接种、疫苗国际合作、生物制药工程技术、生物医药领域中AI的应用、生物医药数字化转型等11个分会场,组织近200场学术报告。

据悉,本届大会是中国生物制品大会首次在广州举办,展览面积较去年增长50%,达到1.5万平方米,近300家生物医药领域的头部企业参展。展示内容包括生物医药领域的新产品、新技术及新服务。

(宗赫)

首届中欧班列博览会选址郑州

■ 本报记者 兰馨

首届中欧班列博览会将于6月6日至8日在郑州·中原国际会展中心举办。记者从中国开发区协会陆港分会获悉,该博览会以“枢联天下 畅通全球”为主题,预计境内外参展商超过300家,专业观众超过5万人次。

该博览会获得中国开发区协会陆港分会、郑州市物流口岸局、郑州经济技术开发区、郑州航空港区投资促进局、郑州航空港区国际陆港建设指挥部等单位的支持,由河南省物流协会、欧中国际会展(郑州)有限公司联合主办。

据中国开发区协会陆港分会相关负责人介绍,该博览会规划展览面积2万平方米,设中欧班列示范工程承建城市成果展区、境外展区、境内展区等多个板块,展示中欧班列运输的各类商品,如高科技产品、农产品、工业品,体现中欧班列在全球供应链中不可或缺的地位。

据悉,该博览会同期举办2024年国际铁路与多式联运高峰论坛、中国陆港高质量发展论坛、中欧班列助推“运贸一体化”高质量发展论坛、中欧班列为国家安全助力论坛,论坛将聚焦中欧班列发展的热点问题,分享成功案例,探讨行业发展趋势,为参会者提供思想碰撞、智慧交流的平台。同时,论坛将为与会者提供对接合作的机会,促进国际物流行业的合作与发展。

作为连接中国与欧洲的重要桥梁,中欧班列凭借绿色低碳、安全高效、畅通便捷等优势,助力亚欧国际运输新格局的实现,搭建沿线经贸合作新平台,是中国参与全球开放合作、高质量共建“一带一路”的生动实践。



5月20日至22日,第64届全国制药机械博览会暨2024中国国际制药机械博览会在中铁青岛世博城举办,规模超过15万平方米,设展位9000余个,来自24个国家和地区的1500余家品牌展商参展。活动期间举办70余场主题论坛、技术交流会。

(青贾 供图)

成都市博览局获IAEE2024年国际卓越奖

本报讯(记者 春雨)记者日前从成都市博览局(成都市贸促会)了解到,5月15日在德国法兰克福举办的IMEX盛大颁奖典礼上,国际展览与项目协会(IAEE)授予成都市博览局2024年国际卓越奖(International Excellence Award)。该奖项用于表彰IAEE协会会员在会展活动国际性、行业专业人才培养、以展带动周边行业发展等方面取得的成绩。

据悉,这是继去年澳门贸易投资促进局获奖之后,中国会展界连续第二年获此奖项。

IAEE奖项委员会委员、上海汇展合伙人郑路逸介绍说,IAEE官网公开的规则和资格显示,IAEE国际卓越奖须达到四项标准,即提交的案例说明了展览和活动在 Global 商业市场中的作用(占60%)、增强IAEE

在国际层面的影响力(占20%)、与IAEE的使命相一致(占10%)、被提名者对IAEE的参与/贡献的总体水平(占10%)。成都市博览局符合以上条件。

据悉,成都市博览局于2014年成为IAEE会员。近年来,成都先后引入CEM和注册国际会议经理(CIEP)课程,持续为行业培养人才。成都市博览局支持建立了包括ICCA国际会议研究及培训中心在内的一系列相关机构,以此推动行业发展,并通过持续投入来发展本地会展业。

今年,IAEE奖项委员会收到了多份申请国际卓越奖的候选人材料,其中不乏全球数一数二的会展主办方、国际知名协会。成都市博览局从中脱颖而出。

近年来,成都市博览局引进和

培育壮大会展企业,提升市场主体力量。目前,成都已引进英国英富曼、瑞士迈氏、法国智奥集团等7家全球会展业十强企业。这些企业在成都设立独立法人机构或区域总部,带动相关国际展览项目落地成都。

与此同时,成都为本土会展企业制定了专项培育行动。截至目前,在成都,具有独立组展能力的企业、机构达45家,其中年组展总面积超过40万平方米的企业2家,超过30万平方米的企业1家。成都市博览局还推动会展企业参加国际国内行业活动。

2024年,成都市预计举办各类会展活动1100场以上,展出总面积达1300万平方米,直接收入超过150亿元,拉动收入超过1350亿元,同比增长6%。

深圳文博会推动中华文化走向国门

■ 武欣中

5月23日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)在深圳国际会展中心拉开帷幕后。本届展会恰逢创办二十周年,在展示、交易等方面全面上新。

来自深圳文博会组委会的数据显示,本届深圳文博会共有3076家政府组团、文化机构和企业线下参展。

深圳文博会是中国唯一一个国家级、国际化、综合性文化产业博览交易会。二十年来,深圳文博会持续为中国文化产业高质量发展注入动力,深圳文化产业也逐步探索出“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等路径。

文博会组委会办公室主任、深圳市文化广电旅游体育局局长曾相荣表示,创办以来,深圳文博会的国际化、市场化、专业化、数字化水平稳步提升,既展现了我国文化产业

高质量发展的全新图景,也诠释了中华民族文化自信的时代风采。

据了解,本届深圳文博会上,文化产业头部企业参与度再创新高,包括腾讯、华策影视、中影、华强方特、华侨城等行业“顶流”。近年来迅速崛起的文化产业“新势力”也在本届深圳文博会亮相,包括咪咕文化、字节跳动、小红书等数字文化企业,光峰科技、丝路视觉、科大讯飞等国内前沿的文化科技、文化装备制造、人工智能企业,茅台文旅、比亚迪、蔚来等跨界融合项目。

中国文化国际传播力也是本届深圳文博会一大展示重点。一些文化出海项目和品牌企业与观众见面,网文、网剧、网游等文化出海“新军”将展示中国文化的国际影响力和传播力。

国内省份纷纷组团参展。其中,河北展团以“美丽河北 文华燕赵”为主题,由序厅、跟着节气游河

北、倾心匠制、数字赋能·智能转型、融合传播、逐梦前行五大板块组成,全面展现河北省文化产业叠加数字科技所释放的创造力。

山东展团匠心独运,以“黄河大集”为灵魂脉络,呈现四季轮转的“黄河大集”盛景。“黄河大集”围绕文旅、手造、乡村振兴和美食非遗四个主题,推介烟台张裕葡萄酒、聊城东阿阿胶、威海金镶玉、青岛螺钿文创等山东好物。现场还创新打造美食休闲区,淄博烧烤、青岛啤酒、临朐樱桃为观众开启味蕾之旅。

江西展团以景德镇陶瓷文化传承创新、赣鄱传统文化创新发展、文化科技孕育新业态三大主线,设置“陶瓷文化”“国家版本馆藏品一样式雷”“数字文化”“非遗传承”“省属文化企业”“精品文创”六个展区,展示江西文化改革成就。

甘肃展团主要展出“寻境敦

煌”数字敦煌沉浸展、《读者》杂志、铜奔马复制品、文溯阁《四库全书》(四函影印本)、敦煌造像雕塑、简牍复制品等。

深圳市委宣传部副部长刘文斌

