

辽宁深化外汇领域改革 服务涉外经济发展

■ 本报记者 刘国民

5月21日,辽宁省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍深化外汇领域改革开放、服务涉外经济发展有关情况。中国人民银行辽宁省分行副行长、国家外汇管理局辽宁省分局副局长王靖夫介绍,人民银行辽宁省分行、国家外汇管理局辽宁省分局持续提升外汇管理服务水平,重点开展了以下几个方面的工作:

做优做实企业汇率风险管理服务。国家外汇管理局辽宁省分局因势利导推动构建多层次汇率风险管理服务体系,帮助企业有效控制汇率风险。一是主动向企业送政策、送产品。持续开展“我为群众办实事”活动,用通俗易懂的语言讲政策、讲业务,助力企业树立汇率风险中性理念。打造“外汇局志愿者+银行专业顾问”汇率避险服务模式,调研企业需求,为企业定制汇率避险方案。二是深化跨部门合作,帮助企业降低汇率避险成本。通过期权、远期、掉期等金融衍生品锁定购汇或结汇汇率,是企业应对汇率波动的有效方式,当然使用这些金融衍生品需要支付一定的成本。为了帮助外贸企业特别是中小外贸企业减轻成本负担,国家外汇管理局辽

宁省分局对自贸区企业办理汇率避险业务给予支持。比如,自贸区营口片区对区内首次办理汇率避险业务的外贸企业给予每家1000元人民币的奖补。三是强化“清单式管理”,提升服务效率。国家外汇管理局辽宁省分局向银行机构推送“涉汇企业清单”“汇率避险已办户清单”“汇率避险首办户清单”,加大对银行一线业务人员的培训力度,引导银行机构充分运用清单信息,定向走访对接。

推动优质企业贸易外汇收支便利化提质扩面。2020年7月,中国银行辽宁省分行和建设银行辽宁省分行成为全省首批贸易外汇收支便利化试点银行。在便利化试点政策框架下,银行为企业办理贸易外汇收支业务,优化单证审核,同时,对于货物贸易超期限等业务的特殊退汇,实行免于事前登记等便利化措施。从实施效果看,企业的材料准备和业务办理时间节约一半以上,银行也更加重视客户的信用状况以及合规水平。在前期试点基础上,今年以来,国家外汇管理局辽宁省分局持续推动优质企业贸易外汇收支便利化政策提质扩面。

创新投融资便利化应用模式。

为进一步提升资本项目外汇业务的便利化水平,国家外汇管理局辽宁省分局按照资本项目外汇业务应用场景,推出外商直接投资、境内企业跨境融资、境内企业境外投资三类集成应用模式,增强政策叠加效应,实现资金从流入到使用,从开户到汇兑的全流程便利化。与此同时,不断加大资本项目业务“网上办”推广力度,加速银行资本项目数字化服务备案,支持银行拓展数字化业务范围。

加大对科技创新和中小企业的支持力度。一是针对高新技术、“专精特新”和科技型中小企业,推出跨境融资额度便利化新政。允许符合条件的企业在等值500万美元额度内自主借用外债,目前该项政策已覆盖辽宁省。二是科技赋能强化融资增信服务。持续推进跨境金融服务平台“出口应收账款融资”“出口信保保单融资”等场景在辽应用,提升中小微企业的融资效率。今年前4个月,银行机构通过跨境金融服务平台多个场景为辽宁省近百家中小微企业办理融资6721万美元。

提升外籍来辽人员支付便利化水平。近日,辽宁省政府办公厅正式印发了《辽宁省进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案》,结合辽

宁省实际进一步明确细化了工作目标和重点任务。外汇管理部门正按照方案要求,与相关部门密切配合,抓好工作落实。目前,辽宁省已经有2000余家银行网点可以提供外币现钞兑换服务。此外,还面向外籍人员开展支付知识宣传普及。已经通过互联网公开发布中英文版本的《外籍来辽人员支付服务指南》和《外籍来辽人员货币兑换服务指南》。

在培育外贸新动能方面,当地也有一些相关举措。中国人民银行大连市分行、国家外汇管理局大连市分局经常项目管理处副处长单晓丽提到,国家外汇管理局大连市分局助力跨境电商发展再上新台阶。国家外汇管理局大连市分局围绕“要加快培育外贸新动能”、拓展跨境电商出口的要求,牢牢把握跨境电商发展机遇,一手抓银行服务创新,一手抓结算渠道拓展。指导银行专门针对跨境电商建立收付款平台,提供多元化、差异性、全功能金融产品。向国家外汇管理局争取政策优先支持,指导农行大连市分行成功争取出口跨境电商银行直接收汇资质,使跨境电商企业的外汇资金结算可以直接在大连本地凭交易电子信息办理。

西部陆海新通道助推经济大发展 强调六大功能

■ 许维娜

来自阿联酋的聚乙烯、斯里兰卡的椰糖、越南的休闲鞋……在西部陆海新通道的陆海连接点——广西钦州港,铁海联运班列接驳运转十分繁忙。最新数据显示,截至12日,今年西部陆海新通道铁海联运班列运输集装箱货物已突破30万标箱,达到30.3万标箱。

西部陆海新通道是物流通道,更是经济走廊。

国家发展和改革委员会综合运输研究所副所长、研究员樊一江表示,西部陆海新通道是我国西部地区重要的陆海联动通道,对服务中国式现代化建设具有重要战略意义。

一系列重大机遇,使得西部陆海新通道在区域开放发展中扮演更加重要的角色,不断培育区域开放发展新动能。

2019年,国家发展和改革委员会印发《西部陆海新通道总体规划》,明确提出西部陆海新通道的四大战略定位,即推进西部大开发形成新格局的战略通道、连接“一带”和“一路”的陆海联动通道、支撑西部地区参与国际经济合作的陆海贸易通道、促进交通物流经济深度融合的综合运输通道。

“这充分体现了西部陆海新通道在国家战略全局中的地位和作用。”樊一江表示,党的二十大报告提出“加快建设西部陆海新通道”,进一步明确了西部陆海新通道建设的战略导向与重点任务。

中柬、中马等产业园区加快

建设实施,通道产业合作成效积极;青海成功开拓盐湖化工产品至东南亚市场的货运通道,实现了纯碱、聚氯乙烯等产品的规模化出口;新疆建设绿色有机果蔬等产业集群,依托通道优势承接东中部产业转移……当前,西部陆海新通道建设正迎来历史机遇期、战略窗口期。

樊一江表示,从西部陆海新通道建设发展实际来看,面对当前国际国内发展环境形势变化,西部陆海新通道的战略使命和角色功能进一步拓展,在肩负传统国际经济贸易、区域协同开发开放等战略功能的同时,更加强调六大功能的凸显。

具体而言,一是更加强调对新质生产力培育的战略牵引和因地制宜发展;二是更加强调统筹扩大内需、深化供给侧结构性改革、高水平开放的战略承载,特别是高标准大市场构建;三是更加强调统筹发展和安全下的对国家战略安全的强力保障以及国家高水平战略安全通道建设;四是更加强调创新驱动下的数字经济赋能以及数字通道、科创通道建设;五是更加强调现代流通体系、现代产业体系等深度融合下的贸易链、供应链、产业链、创新链、价值链等多链协同以及跨地区跨区域跨国际深度协同联动;六是更加强调“双碳”要求和中华优秀传统文化传承融合发展下的低碳绿色通道建设、文化通道建设以及品牌通道建设。

国际商情

尼泊尔石油公司油管延伸工程即将动工

据尼泊尔石油公司称,尼南部在建莫蒂哈里(Motihari)—阿姆莱克甘吉(Amlekhgunj)管道建设工程竣工后,从巴拉地区阿姆莱克甘吉到奇特旺地区洛塔尔(Lothar)的69

公里石油管道延伸工程即将动工。该延伸工程将在洛塔尔储存10万升石油。目前莫蒂哈里—阿姆莱克甘吉管道二期工程进度为70%,一期工程由印度石油公司承建。

希腊总理欢迎中国电动公交车在希腊投入运营

希腊总理米佐塔基斯日前在北部港口城市塞萨洛尼基对首批中国制造的电动公交车正式在希腊投入运营表示欢迎。米佐塔基斯表示,受债务危机影响,希腊多

年来无法为民众提供现代化“绿色”车队,这批中国电动公交车投入运营标志着希腊已彻底走出困难时期。

(本报编辑部综合整理)



近年来,广东省珠海市在人工智能、海洋工程科学技术、新能源综合运用等领域,推动重点领域示范应用和加速迭代。图为工人在位于广东珠海的锦景储能珠海“超G工厂”工作。

新华社记者 李任滋 摄

金融助力外贸量稳质升

■ 于泳

品,账期为三年,每半年支付一次货款,中国信保结合该框架协议批复了框架承保方案。2024年初,该公司与印尼业主签署了此框架协议项下首个具体订单,中国信保仅用3天时间就出具了该笔订单的卖贷合同保单,助力企业快速响应买方需求。这项业务不仅满足了企业的风险保障需求,更是提前锁定了买家意愿与未来一年的订单需求。

中国信保相关部门负责人介绍,工程机械产品往往单体设备价值较高且通常具有一定项目属性,可是这些项目从建成、运营到最后产生收入,往往需要两年甚至更长的时间,企业无法通过传统短期保险满足境外买方针对项目的批量采购需求。“框架+订单”模式可以助力出口企业

转换商务模式,在商务洽谈前期与境外买方签署长期期框架协议,锁定买方长期设备需求,获得保险公司风险保障及融资支持,并借此设计出匹配买方需求的商务合作方案,帮助企业抢抓国外大订单。

近年来,中信银行通过“信外汇+”服务体系深入企业进出口贸易、国际结算、外汇交易和跨境投融资等领域,发挥在岸、离岸、自贸一体化跨境服务优势,从客户业务需求出发打造场景化分类,塑造了囊括结算、融资、交易、融智四大领域,以及信汇供应链、信汇投融资等多个场景在内的跨境金融服务方案,全方位满足企业跨境金融服务需求。在日前举行的东盟区域国际金融服务交流会上,中信银行业务总

监陆金根表示,中信银行的外汇业务经过37年发展,积累了丰富的经验并取得了良好的市场口碑。未来,中信银行将紧跟“走出去”和共建“一带一路”企业需求,着力围绕自贸区自贸港建设、人民币国际化以及跨境投资等发展新方向,助力企业客户“走出去”行稳致远。

在浙江,中信银行杭州分行基于“信外汇+”服务体系,提升对中小微企业的服务能力,推出了积分卡授信审批模式,为中小微企业提供纯信用授信额度。积分卡授信审批模式是对符合准入标准的企业进行打分,并根据打分结果,为企业确定与分值对应的授信额度。打分项包含企业基本情况、经营情况、财务状况、其他综合能力评价四部分。

截至目前,中信银行杭州分行已为近100家中小微企业信用授信,总授信金额近8亿元。

浙江省嘉兴市光泰照明有限公司是专业从事氙气灯和各类灯具生产制造的国家级高新技术企业。今年开年以来企业订单充足,融资需求大幅增长。中信银行杭州分行获悉企业需求后第一时间用积分卡授信对接,一周内就赋予企业1150万元信用授信。中信银行杭州分行副行长许峰介绍,积分卡授信无须抵质押物,对符合条件的外贸企业极速放贷,极大提升了中小企业的授信审批通过率和提款效率。希望通过积分卡授信,积极解决中小微企业向型企业“授信难”的痛点,切实帮助外贸企业经营,助力实体经济发展。

中国与大洋洲 经贸合作回暖向好

本报讯(记者 林畅)由中山大学大洋洲研究中心组织编写的《大洋洲蓝皮书:大洋洲发展报告(2022~2023)》(以下简称“报告”)近日正式出版。报告认为,澳新对华贸易持续复苏,中国与大洋洲国家投资合作总体向好。

报告介绍说,随着经济复苏,2021年以来中澳贸易显著回暖。中新贸易往来也一直保持良好态势。自《中新自贸协定》生效实施以来,中新双边贸易实现快速增长,中方已连续多年保持新西兰第一大贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源国的地位。2022年4月7日,《中华人民共和国政府和新西兰政府关于升级〈中华人民共和国政府和新西兰政府自由贸易协定〉的议定书》正式生效,进一步扩大中新双方在自贸协定项下的市场开放,并提升有关规则水平。升级后的《中新自贸协定》进一步消除两国的技术性贸易壁垒并促进通关便利化,推动中新经贸合作更广泛和深入开展。

长期以来,大洋洲国家与域外大国关系的发展走势是该地区对外经贸合作的重要影响因素。尤其是作为大洋洲地区的最大贸易伙伴,中国给大洋洲国家的经贸复苏注入了强劲动力。2023年以来,中国与大洋洲国家的经贸合作迎来新的契机。报告认为,这使大洋洲国家对外经贸合作呈现一些积极因素。

首先,中澳关系有所回暖。这不仅直接有助于恢复中澳经贸往来,还将推动大洋洲地区经贸合作环境的改善。

其次,RCEP红利的持续释放。自2022年1月1日RCEP生效以来,协定适用成员不断增加,并在2023年再添新成员。RCEP在更大范围内持续释放自贸区红利。作为RCEP的重要成员,澳大利亚和新西兰将直接从中受益,其对外经贸合作也因此拥有了更有力的支撑。

最后,共建“一带一路”创造新机遇。绝大多数大洋洲国家都是“一带一路”倡议的积极响应者和参与者。2023年10月,中方举办了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛,与共建各国和有关国际组织共商“一带一路”国际合作行动规划。这不仅会推动中方同相关大洋洲国家之间的经贸等领域合作迈上新台阶,也将为该地区对外经贸合作创造新的发展机遇。

当然,也要看到,当前全球保护主义依然盛行,这给国际经贸环境蒙上阴影。但总的来看,在不考虑重大突发性事件的情况下,大洋洲国家对外经贸合作将保持较好发展态势。

品牌是国家竞争力的综合体现,品牌强国建设是中国式现代化的应有之义。

从国产大飞机C919振翅翱翔,到国产大邮轮“爱达·魔都号”扬帆远航;从新材料、新技术乘风破浪,到中华老字号焕发新生机……大国重器展示硬核科技,国货潮牌上演百花齐放,彰显出中国品牌更为强大的活力和自信。

品牌是国家竞争力的综合体现,品牌强国建设是中国式现代化的应有之义。更好满足人民群众多样化、高品质消费需求,也需要一批质量过硬、美誉度高、值得信赖的品牌作为支撑。2023年印发的《质量强国建设纲要》明确提出,到2025年,形成一大批质量过硬、优势明显

的中国品牌;到2035年,质量和品牌综合实力达到更高水平。

近年来,我国推动品牌建设取得积极成效,品牌培育成果不断涌现。截至目前,我国共培育专精特新“小巨人”企业1.2万余家,48个中国品牌进入“世界品牌500强”。中国品牌着力出新出彩,在从“爆红”迈向“长红”的路上不懈前行。

创新驱动的底色,成就中国品牌从跟跑到领跑。近年来,我国领军企业勇挑重担,持续投入,突破国外“卡脖子”技术,研发落地一批国际领先的工程设备,应用推广多项解决世界级难题的工程方案。全球最大竖井掘进机“梦想号”、世界首台25MW级风电主轴轴承、创

造了诸多世界之最的南水北调中线穿黄工程……由“中国制造”迈向“中国创造”,中国品牌核心竞争力进一步提升。

质量为本的追求,让高品质成为中国制造的金字招牌。提高质量、打响品牌,不仅需要供给侧创造更高标准、更高性能的产品,还需要获得需求侧的信任和喜爱,如此才能在供给和需求之间实现高效率价值交换。数据显示,我国制造业产品质量合格率达到93.6%,主要消费品标准与国际标准一致性程度达到96%。只有以匠心铸精品,以质量树品牌,才能让品牌成为引领消费升级、激发中国经济活力的重要抓手。

开放共享的胸怀,让我国品牌

更好链接全球、惠及世界。以共建“一带一路”为契机,推动品牌国际化运营,能够增进国际社会对中国品牌的认同。2023年,由电动汽车、锂电池和光伏产品组成的“新三样”产品合计出口1.06万亿元、同比增长29.9%。近年来,一批企业深入调研,对接国际需求,不断扩大“朋友圈”,在积极推进产品与服务“走出去”的同时,参与国际标准的制定与应用,通过自身实践,为世界经济绿色化、数字化转型贡献中国品牌力量。

监管保护不缺位,营造了推动品牌发展的良好氛围。优秀品牌的产生离不开公平竞争的市场环境。近年来,有关部门优化监管方式、加强知识产权保护,依法严厉

打击侵权假冒行为,强化反垄断和反不正当竞争执法,让优质的产品、优秀的品牌获得了相应的回报。进一步规范市场秩序,加大消费者权益保护力度,支持企业在合理范围内积极维权,助力一批优质品牌经过“大浪淘沙”脱颖而出。

十年树企业,百年树品牌。当前我国正处在从品牌大国迈向品牌强国的关键阶段,更加需要推动中国品牌厚植文化底蘊,引领发展潮流,加快走向世界。继续依靠创新增品种、提品质、创品牌,鼓励企业积极参与国际市场合作竞争,通过标准的提档升级促进质量提升、品牌增效,合力建好品牌宣传的推广载体,中国品牌发展之路将越走越宽。

■ 李和凤

推动中国品牌出新出彩