

前4个月企业承接服务外包合同额同比增长14.4%

本报讯 记者近日从商务部获悉:今年1—4月,我国企业承接服务外包合同额7814.3亿元,执行额5205.1亿元,同比分别增长14.4%和12.9%。其中,承接离岸服务外包合同额4190.4亿元,执行额2745.7亿元,同比分别增长8.6%和8.2%。

从业务结构看,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)执行额分别为1165.9亿元、494亿元和1085.8亿元,同比分别增长10.9%、1.7%和8.5%。其中,软件研发服务、交通工具维修维护服务和工业设计服务业务增长较快,执行额分别为555.7亿元、102.8亿元和454.1亿元,同比分别增长13.7%、17.8%和10.9%。

从国际市场看,1—4月,我国承接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国离岸服务外包执行额合计732.6亿元,同比增长16.6%。承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额合计799.5亿元,同比增长24%。

(罗珊珊)

联合国贸易和发展会议举办首届全球供应链论坛 中国贸促会率团参加

构建包容、韧性、可持续的全球供应链体系

■ 本报记者 王莉莉 张伟伦 张海粟 王曼

5月21日,由联合国贸易和发展会议(UNCTAD)和巴巴多斯政府联合主办的首届全球供应链论坛在巴巴多斯举行,中国贸促会会长任鸿斌率团参会,重点推介了今年11月即将在北京举办的第二届中国国际供应链促进博览会。他强调将发展中国家纳入全球供应链体系的重要性,呼吁发展中国家参与全球供应链合作,促进国际贸易包容和平衡发展。

近年来,新冠疫情、地缘冲突和气候变化等进一步暴露了全球供应链存在的不足和脆弱性,让广大发展中国家面临严峻挑战。该论坛以“交通、物流和贸易便利化促进可持续发展”为主题,吸引了全球900多位政府官员、国际组织代表、工商界人士等参会,旨在通过交流经验、分享见解,共同推动全球供应链的可持续性、韧性和包容性发展。

“中国将继续保持日益开放的市场准入,积极培育以市场为导向、以法律为基础、对标世界一流的营商环境,共同促进全球供应链朝着

包容、绿色和可持续的方向迈进。”任鸿斌在主旨演讲中阐述的“全球供应链相互交织”“各国合作与共同参与”“促进贸易开放共赢”等观点引发与会者广泛共鸣。

“全球供应链就像是经济的血管系统,血液顺畅流通,世界经济才能健康永续。”任鸿斌表示。

强化协调与合作

“全球供应链的脆弱性及其对人类社会发展的不利影响让我们担忧。因为这种挑战并非局限在经济层面,而是彼此交织、复杂多面的,涉及法律、地缘政治和环境等多个领域。更令人担忧的是,当前的全球贸易又面临贸易壁垒增多、监管碎片化的挑战,而且许多规范和标准尚未在多边议程中达成一致。”联合国贸易和发展会议秘书长丽贝卡·格林斯潘(Rebeca Grynszpan)在论坛中表达了对当前全球供应链遭受冲击的担忧,她呼吁,各相关方要以多边贸易的视角来解决这些共同的挑战,尤其要重视广大发展中国家

家和众多中小企业的生存问题。

记者从联合国贸易和发展会议获悉,联合国贸易和发展会议是全球南方国家在世界舞台上的坚定倡导者,此次论坛也是其在成立60周年之际举办的系列活动之一。这是该机构首次举办以供应链为主题的论坛活动。围绕供应链话题,论坛也特别关注应对小岛屿发展中国家和内陆发展中国家面临的特殊挑战,因为这类经济体远离贸易主线,很容易受到供应链中断的影响。

巴巴多斯总理米娅·阿莫尔·莫特利(Mia Amor Mottley)代表主办方致辞。她呼吁改革全球金融结构,努力为发展中国家创造公平发展的机会。“尽管新冠疫情的影响逐渐消退,但多重危机仍然频发,如果不加以控制,或将威胁到多边主义的基础。例如,与疫情发生之前相比,交通运输和保险成本上涨了76%;数据表明,最近的供应链危机导致小岛屿发展中国家的消费价格再次上涨,远远超过了其他发展中国家和世界其他地区的消费价格。”

她表示,在这样的背景下,无论中等收入国家,还是脆弱的小岛屿发展中国家,让他们拥有包容、可持续和有韧性的供应链至关重要。

联合国工业发展组织总干事格尔德·穆勒(Gerd Müller)在论坛上表示,发展中国家特别是小岛屿发展中国家受到气候变化、战争等全球危机的打击最为严重。对此,他明确提出,要支持重建全球金融体系,鼓励私营企业部门为解决气候危机等增加投入,尤其是能源、航运等领域。“联合国工业发展组织将携手其他国际组织,在气候行动、粮食安全、发展蓝色经济和可持续能源等方面提供支持。”

“近年来,从全球蔓延的新冠疫

情到气候变化和地缘政治冲突,全球贸易面临严重干扰。这些挑战不仅考验了全球供应链,还凸显了供应链对韧性和可持续性的迫切需要,特别是对广大发展中国家而言。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺(Pedro Manuel Moreno)在此前日内瓦举行的新闻发布会上表示。

“尽管有人鼓吹‘脱钩’‘断链’,但实际上是不可能的,也不利于人类社会发

于健龙率团访问美国

本报讯 5月18日至20日,中国贸促会副会长于健龙率团访问美国,出席2024年国际商标协会年会并推介第二届中国国际供应链促进博览会。

访问期间,于健龙出席国际商标协会年会开幕式,出席年会中国贸促会专场招待会并致辞,向800余位专业人士和企业代表介绍中国贸促会商事法律服务,并宣介第二届链博会。代表团一行还会见了国际商标协会首席执行官艾蒂安·桑斯·德·阿塞多及董事会成员,就双方签署合作备忘录,进一步加强务实合作深入交换意见。

在美期间,于健龙还调研了中国贸促会驻美国代表处新址,拜会了美国银行、达美航空,就深化机构合作进行交流,并邀请出席第二届链博会。

(李文)



中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com



中国贸易报微博



中国贸易报微信

首届链博会为英企提供交流与合作机会

■ 本报记者 毛曼

英中贸易协会主席古沛勤近日率诸多英资企业来北京了解投资环境。古沛勤及随行英资企业负责人对中国经济的强大韧性和发展前景充满信心,高度评价北京在科技创新、人才资源等方面的发展优势,表示愿带动更多企业扩大在京投资和业务布局,更好实现优势互补、互利共赢。

去年在北京举办的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)为英国企业提供了交流与合作机会。记者日前从首届链博会承办方中国国际展览中心集团有限公司了解到,英国有阿斯利康等5家企业参展。

全球生物制药企业阿斯利康在健康生活链展区以“研发和生产、商业创新与发展、孵化与拓展出海”三条链为主线,生动展示在华深耕30年来,持续加码中国制造业、加大本土研发布局、促进区域合作联动、推动国内国际创新健康生态合作、助力中国创新发展并走向全球的决心和成果。借助链博会这个平台,阿斯利康还与多位来自全国各省区市政府领导和合作伙伴,就未来在区域的发展布局、可持续发展等方面的合作展开了深入交流。

汇丰银行(中国)有限公司(以下简称“汇丰中国”)于首届链博会数字科技链亮相,重点展示智慧金融支持供应链转型及创新,以及数字跨境金融助力中外企业的全球供应链布局。汇丰中国的展台通过互动观展体验全面呈现其在智慧供应链、绿色供应链、数字化跨境金融等领域的最新探索和创新实践,并展示汇丰以云技术、人工智能、物联网等科技赋能的全链自动化金融服务。

渣打银行在首届链博会数字科技链展区参展,以“多维”“链接”为核心设计理念,全面呈现渣打的金融产品和服务,重点展示其助力企业打造更具韧性的全球供应链、提供高效的数字化供应链解决方案、协助企业构建绿色可持续的供应链这三方面的能力优势。

参展之余,渣打还积极参与链博会各项配套活动。多名高层管理人员参加官方论坛,并围绕“多维融通,链接全球”这一主题在现场创意展展。同时,渣打组织多场专题分享活动,主题涉及供应链金融助力中小企融资、转型金融、可持续贸易融资等。除参加配套论坛外,渣打还借助参展机会,在展台举办了主题为“可持续贸易融资,助力构建低碳供应链”的专题讨论活动。来自知名企业的嘉宾与渣打业务专家一同就当前可持续背景下的贸易融资、供应链等议题展开积极讨论。

首届链博会上,全球矿业巨头力拓集团亮相智能汽车链,全面展示公司在供应链上中下游的原料产品及创新技术。

安永亮相首届链博会供应链服务展区,以“绿色引领未来 智慧链接梦想”为主题,通过线下、线上相结合的方式,与业内专家一同分享安永在产业链供应链领域多项最新研究洞察和智慧产品,如对数字化供应链、可持续供应链、新能源汽车全球供应链体系等话题的探讨,为维护全球供应链稳定贡献“安永力量”。

展会期间,安永发布了主题为“提质增效稳运营,融合共生创价值”的《产业链供应链生态发展白皮书》。该白皮书全面探讨了产业链现代化的发展历程、发展方向及发展实践,指出当前全球产业链格局正在加速重塑,企业必须抢抓新一轮科技革命和产业变革发展机遇,坚持资源联动、区域协调,探索实践新发展路径,提升产业链供应链现代化水平,通过全方位“看自己、看别人、看产业”,做到精准定位与高效提升,为加快布局优化和结构调整、提升企业核心竞争力、加快建设世界一流企业等各项工作提供重要抓手和支撑。



连日来,在福建省龙岩市连城县庙前台商投资工业集中区,台商棒球企业生产车间一片繁忙,工人们赶制出口的棒球运动用品订单。近年来,当地依托台商工业集中区,通过以台引台、产业招商,大力发展棒球系列运动用品产业,书写了“棒球小镇”从无到有、从小到大的“传奇”,成为中国最集中的棒球系列运动用品生产基地和全球棒球运动用品采购商重要采购点。图为工人在生产棒球棒。

“新三样”企业可多元化应对美国加征关税

■ 本报记者 刘禹松

5月14日,美国政府宣布将对一系列中国商品征收新的关税。此次新出台的对华关税政策预计将在未来3年内分阶段实施,涵盖了价值约180亿美元的中国商品,包括电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及钢铝、港口起重机、个人防护装备等品类。面对美国政府的再次发难,中国银行深圳市分行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧日前表示,国内相关企业可以采取多元化方式加以应对。

曾圣钧介绍,美国此次加征关税重点聚焦我国“新三样”等战略性制造产业。虽然此次加征的关税税率不低,但征税产品的规模为特朗普时期以来最小。

从此次加征关税的产品目录来看,我国出口美国的“新三样”商品受影响最大。其中,电动汽车关税税率从25%提高到100%,电动汽车锂电池、非电动汽车锂电池、电池零部件关税税率从7.5%提高到25%,太阳能电池关税税率从25%增加至50%。

然而,从实际情况来看,2023年中国出口到美国的电动汽车数量约有一万多辆,直接出口额约为3.68亿美元,占该产品出口的比重不足1%。在太阳能电池方面,中国出口美国的商品金额约为330万美元,不到该产品出口总额的0.1%。

与之相比,锂电池是受到此次加征关税影响相对较大的品类。根据中国海关总署披露的数据,美国已连续4年成为中国锂电池出口第一大的地。2023年,中国出口至美国的锂电池金额约135.49亿美元,占该产品出口总额的20.8%,今年一季度进一步上升至22%。不过,非电动汽车锂电池(主要为储能电池)和电动汽车锂电池生产材料天然石墨及永磁体有两年豁免期。

“综合来看,此次美国加征关税象征性意义更大,实际影响相对有限。”曾圣钧说。

事实上,面对风云变幻的国际局势,不少“走出去”的中国企业已在提前做出应对。隆基绿能、晶澳科技、天合光能、晶科能源、阿特斯等企业均已陆续在美国本土建立工厂。宁德时代也在欧洲设立两座工厂,并在2023年2月与福特汽车达成协议,为后者新建的锂电池工厂提供技术帮助和专利许可支持。此外,部分国内电动汽车企业除在东南亚、欧洲建厂外,还陆续瞄准北美“近岸外包”(在更靠近消费地区的地方生产)“投资目的地,比如墨西哥等国家。

面对美国政府提出的新一轮加税方案,曾圣钧建议,此次受影响最大的“新三样”企业,可以进一步加快出海步伐,通过技术输出、海外建厂,调

整出口选择和流向,以适应全球市场的变化。

与此同时,“新三样”企业也可深挖国内市场潜力,不断扩大“新三样”产品份额。当前电动汽车国内零售渗透率已经突破50%,超过传统燃油车,电动汽车逐步取代燃油汽车已成趋势。今年3月7日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,其中将汽车以旧换新作为重点内容之一。商务部也将2024年定为“消费促进年”,推动汽车和绿色消费品以旧换新将是今年促消费的一个重点。“新三样”企业需要把握好政策机遇,推出更多新品和优惠活动,满足市场和消费者的需求。

此外,“新三样”企业也应关注产业政策导向和市场竞争环境变化,提升产品技术水平。今年5月8日,中国工业和信息化部发布《锂电池行业规范条件(2024年本)》(征求意见稿)和《锂电池行业规范公告管理办法(2024年本)》(征求意见稿),旨在引导储能企业积极调整业务模式和产品组合,减少单纯扩大产能的制造项目。特斯拉宣布储能超级工厂在上海落地,也将激发全球产业的新一轮技术竞赛。“新三样”企业需要加快技术创新,提高产品质量、降低生产成本,从而提高我国产品的核心竞争力。

除了企业自身采取应对措施以外,曾圣钧还建议,进一步加大对“新三样”产业的金融支持力度。

一是加大“新三样”企业“走出去”的跨境金融服务力度。金融机构可以持续优化跨境金融服务体系,推广“银企融资对接”“出口应收账款”“出口信保融资”等业务场景,强化贸易往来跨境支付结算服务,为进出口贸易提供“线上+线下”电汇、信用证等跨境人民币结算服务;根据“新三样”企业在海外地区的项目建设需求,提供更多跨境银团、供应链买方信贷等金融服务支持。

二是加大“新三样”产品销售的消费金融支持力度。金融机构可以推出“以旧换新”专属消费贷产品,在利率、额度等方面作出更具吸引力的设计;联合“新三样”以旧换新相关企业组织绿色产品的推广活动,不断普及低碳消费的可持续发展理念。

三是加大“新三样”企业转型升级的科技金融支持力度。金融机构应着力对“新三样”企业加大技术创新的信贷支持,满足项目融资需求,提供中长期技术研发贷款、技术改造贷款等,并聚焦技术攻关定制金融服务;提升“新三样”产业链融资可得性和便利度,促进“科技+产业+金融”良性循环,助力打造“绿色+科技”的新质生产力。