

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

今天,某些中国品牌自豪地宣称:曾于1915年在巴拿马太平洋世博会上拿到奖项!这究竟是怎么回事?这一营销方式揭开了哪些尘封已久的往事?请看镜头——

1914年12月6日,上海。清冷的轮船上,温州人陈琪扶着栏杆,看着眼前的海水,心头漾起一股暖流。

他的目标是太平洋彼岸。

那年12月28日,陈琪率队抵达旧金山,由此开启持续10个月的漫长参会之旅。

美国政府为庆祝巴拿马运河通航,决定于1915年在旧金山举办巴拿马太平洋世博会(当时中国译为“万国博览会”,又称“巴拿马赛会”)。这是迄今为止唯一一届不以举办地命名的世博会。

中国收到邀请后,在广东、上海、天津、汉口等地举办了联合展览会,在浙江、四川、河南等11个省份举办了物品展览会,最终甄选出10万种参展品。

当装满参展品的1800个箱子放入轮船,陈琪心头一震。作为监督(即代表团团长),陈琪顿觉责任重大:一定要守好、展好这些物品!这次在美国举办的世博会,对中国实业家来说,具有特殊的意义。

当时,中国茶叶和丝绸的风头被以模仿起家、走低价路线的日本商家抢走了。日本已是中国在国际

“国货”如何在巴拿马太平洋世博会上拿到奖项?

■ 本报记者 谢雷鸣

风采。谁也没想到,短短8个月,中国工人们竟在旧金山的海滩上造出了一座“太和殿”!中国人“螺蛳壳里做道场”的智慧,让外国观众赞叹不已。

与以往参赛不同,中国各省参赛代表这次写下厚厚的赛会观感、参赛日记,实业考察团的成员纷纷在国内各大报刊上发表文章。一时间,大有“人人尽说世博会”之势。

从闭目塞听、无动于衷到“开眼看世界”,再到主动展示自己、参与竞争,中国的进步令人刮目相看。

1915年5月,大赛评奖开始,这是世博会激动人心的时刻。

当时,主办方设立了6个奖项等级。从高到低依次是大奖、荣誉奖、金奖、银奖、铜奖和鼓励奖。如今,有些老字号产品会在包装上标注“1915年巴拿马博览会金奖”,其实,这并不是当年的最高荣誉。

美国从各参赛国中聘请了500名审查员组成大赛的评委会。审查分为三步:第一步为分类审查,如丝、茶、油、麻等各为一类,评出各类的得奖赛品;第二步为分部审查,如工艺部、教育部、食品部等,再评出各部的得奖赛品;第三步是高等审查,各国赴赛监督可以对本国赛品提出申请得奖说明,由专门

审查小组评定认可,再由最高审查长派专员复勘,确定是否给奖、给何种奖。

根据1917年2月陈琪编撰的《中国参与巴拿马太平洋万国博览会纪实》,巴拿马评奖会上,中国共获奖1211枚,其中大奖章57枚,名誉奖章74枚,金牌奖258枚,列各国之最。

更重要的是,江苏、浙江、安徽、福建等7省的茶叶分别得到一枚大奖章,丝织类产品得到大奖10枚。荣誉的获得,改变了美国人对于中国货物的印象,当地媒体称中国为“东方最富之国”“东方大梦初醒前途无量之国”。

中国人也赢得了全世界的尊重。荷兰驻旧金山领事说,“共事6个月后,现在我已经极其信任中国人了。”日本的《东京时事新闻报》也说,“从前美国所开之赛会,其最行不振者则中国之出品……此次与赛则大异其趣……殆未可轻视。”

此次世博会结束后,大部分建筑被拆除。令人自豪的是,中国政府馆被保留了下来,移建至金门公园内。原因在于中国政府馆建筑是各国政府馆中唯一得到大奖章的展馆。

中国参展本届世博会的正面效应应在当年就显现出来。根据美国商务部的调查报告,1915年,中国对美国出口较上一年增加6000万美元,其中,江苏省的对美出口额增加了30%。

1915年巴拿马太平洋世博会给中国实业家打开了一扇了解世界的窗口。它在观念层面上对中国的影响一直延续到今天。这从一些品牌对1915年巴拿马太平洋世博会期间获奖一事念念不忘可见一斑。

之后,陈琪再未接手过与世博会相关的任何事务,而是退隐江湖。1924年冬天,这位“近代中国博览会的拓荒者”病逝于江西九江,年仅46岁。

信息集结号

中国互联网大会 确定7月举办

本报讯 记者从中国互联网协会了解到,2024(第二十三届)中国互联网大会将于7月9日至11日在北京举行。大会将以“互联三十载 智汇新质变”为主题,围绕“会、展、赛、特色活动”主线开展系列活动。

本届中国互联网大会将举办开幕式、闭幕式、主论坛及特色分论坛等20余场论坛;精品展览设置综合展区、人工智能展区、创新大赛展区、新品发布区等,汇聚全球前沿互动科技产品;创新大赛聚焦信息技术应用创新、人工智能、数字政府、数据要素、数字教育、企业合规、新型工业化、数据安全、国际合作9个赛道,探索数字经济发展的创新成果。

2024年是我国全功能接入国际互联网30周年。中国互联网大会期间的特色活动将营造浓浓的“互联网味”,忆30年峥嵘“网”事开展中国全功能接入互联网30周年纪念活动;“未来嘉年华”打造感受人工智能无尽魅力、零距离触摸未来科技的梦幻场景;“法官讲案例”讲述耐人寻味的互联网法治故事;“数字话会客厅”邀请各界人士共同讨论热点话题。此外,还将举行文创展示、地方站等活动。

(宗赫)

第十九届北京五金展 将设国际标准展区

本报讯 2024第十九届中国国际五金电器博览会(下称“北京五金展”)将于6月19日至21日在北京中国国际展览中心(朝阳馆)举办。现场将设置国际标准展区、中外品牌展区、产业集群专区、采购活动专区。其中,国际标准展区主要展示国内外优质特色五金电器产品和先进生产工艺、设备,产业集群专区主要宣传推广全国五金电器行业地方产业集群地方特色、政策优势、招商引资、发展成果及优势企业、新产品、新技术展示、交流合作。

北京五金展是由中国五金交电化工商业协会支持、中展科隆(北京)国际会展有限公司主办的展会。

(李华)

海南三亚举办 会展行业招商采购对接会

本报讯 主题为“会展赋能产业·共创协同发展”的2024年三亚市会展行业招商采购对接会近日在海南三亚市海棠湾举办。对接会上有5个项目签约落地三亚,包括全国中医药文化大会、2025亚洲活动创意颁奖盛典等。

会议采用线下和线上相结合的形式,聚焦三亚会展行业新场景新业态,引进国内外知名展机构和品牌会展项目,举办了三亚市会展旅游行业创新发展交流会、产业链政企合作交流座谈会、三亚会议型酒店招商采购对接会、三亚会展旅游优质资源路演、餐叙交流和三亚会展旅游资源考察等活动。

(何进)

济南打造中华老字号 博览会和年货节

本报讯 记者日前从山东省老字号企业协会第二届理事会第三次会议上获悉,第八届中华老字号博览会已确定于8月23日至25日在山东国际会展中心举办。协会计划于年底或明年年初组织举办老字号年货节。

山东省老字号企业协会相关负责人表示,协会把老字号作为促进国货“潮品”消费的重要切入点,以“国货经典 潮品焕新”为主题,组织开展中华老字号博览会、老字号年货节,把博览会和年货节打造成为老字号品牌集聚促消费的特色、专业、高端会展平台。目前,两个活动已列入商务部“老字号嘉年华”全国性重点活动。

山东省老字号企业协会还将探索建设老字号国货“潮品”供应链体系,集聚全国老字号企业的国货“潮品”,立足旗舰店面、商超体系、电商平台、国际窗口等多消费场景,通过打造国货“潮品”供应链平台体系来助力企业开拓市场。

(王励)

赴美参展博物馆博览会 北京故宫博物院首次

■ 本报记者 宗赫

然这是北京故宫博物院首次参展,但是海外文博机构对故宫博物院及其所承载的中华优秀传统文化已有较高程度的了解和关注。现场既有堪萨斯州、马里兰州、俄亥俄州等美国本地的博物馆来交流,也有加拿大、荷兰、意大利、英国等国家的博物馆及相关专业人士洽商合作意向。数字技术的创新与应用、展览交流与人员培训、文创产品的研发与授权成为与会者关注的重点。

2024年美国博物馆联盟年会暨博物馆博览会(以下简称“博览会”)于5月16日至19日在美国巴尔的摩举办。博览会由美国博物馆联盟主办,是世界上最大的博物馆专业人员交流活动,每年吸引数以千计的美国及国际博物馆专业人士参与。北京故宫博物院应邀参加了本届博览会。

目前,北京故宫博物院正在为建设成为“国际一流博物馆、世界文化遗产保护的典范、文化和旅游融合的引领者、文明交流互鉴的中华文化会客厅”而努力。本届博览会上,北京故宫博物院通过数字技术、图文海报和文创产品实物相结合的方式,展示了其在文化遗产保护、研究、利用等方面的最新成果。

在博览会现场,北京故宫博物院展位以创新的展台设计和丰富的展示内容成为本届博览会的焦点,获得展商、观众的广泛关注与好评。



由天津市少年儿童活动中心(天津市少年宫)主办的“智启童心 博创未来”——2024京津冀少年儿童智能博览会近日在天津举办,为京津冀三地少年儿童开启了一场科普盛宴。

(章明)

第七届数字中国建设峰会将突出三个聚焦

■ 本报记者 毛雯

5月23日至27日,第七届数字中国建设峰会(以下简称“峰会”)系列活动将在福建省福州市举办。本届峰会以“释放数据要素价值,发展新质生产力”为主题,由国家发展改革委、国家数据局、国家网信办、科技部、国务院国资委、福建省政府共同主办。

本届峰会是国家数据工作体系优化调整后首次举办的数字中国建设峰会,释放出数字强国的积极信号。国家数据局局长刘烈宏介绍说,本届峰会突出三个聚焦:聚焦数据作为新型生产要素,充分发挥数据要素的放大叠加倍增作用;聚焦夯实数字

基础设施和数据资源体系“两大基础”,强化高水平数字化支撑;聚焦新一代数字技术,推动赋能经济社会发展。

“在办会的原则上,我们将高效办会、节俭办会、安全办会。在内容安排上,主要包括开幕式、主论坛、分论坛和数字中国创新大赛,并设现场体验区。”刘烈宏表示,峰会开幕式、主论坛将邀请有关方面负责人发言,发布《数字中国发展报告(2023年)》,举办“2024全民数字素养与技能提升月”启动仪式等。分论坛设置数据资源与数字安全、数字经济、数字政务等13个分论坛。现场体验区将展示各领域

数字化最新成果。数字中国创新大赛面向基础夯实、数字赋能、能力建设、开放合作四大领域,设置数据要素、智能科技等12个赛道。

据悉,展会同期将举办数据资源与数字安全分论坛。为充分探讨如何进一步激发数据要素潜力,更好地赋能新质生产力发展,数据资源与数字安全分论坛将邀请部分省市交流地方数据要素市场化配置改革探索实践,邀请国家有关部委、相关数据科技和数据应用企业围绕交通物流、健康医疗等领域的数据资源开发利用进行对话交流。

东北三省一区联办大型书展讲好中国故事

■ 李婧璇 张席贵 张君成

5月17日至19日,近十年来首次由东北三省一区联合举办的大型书展——首届东北图书交易博览会(以下简称“书展”)在长春举办。书展以“相约吉地 共沐书香”为主题,在主场场长春国际会展

中心设置12个展区,在吉林省内12个市、县新华书店设立分会场,并开设16个线上分会场,全面搭建起线上线下交互共融的阅读文化平台。

吉林省委副书记吴海英在开幕

式致辞中说,吉林省将以精品佳作引领阅读风尚,持续推出一批讲好中国故事、展现吉林形象、深受人民喜爱的优秀作品,多元化打造“永不落幕”的书展,让广大群众享有更多文化发展成果。

“600余家参展单位携40多万种出版物参展,全面展示近年来出版发行等工作取得的丰硕成果。”展会承办方之一的吉林东北亚出版传媒集团董事长于强介绍说。

推动文化产业发展

吉林美术出版社社长华鹏告诉记者,这次参加书展,他深刻感受到文化对经济的巨大推动作用。

“书展的主题与中国出版集团倡导的‘中国出版 引领阅读’理念相得益彰。”中国出版传媒股份有限公司副总经理茅院生介绍说,中国出版集团所属23家出版单位悉数参展,梁晓声、陈彦、李洱、曹文轩等多位作家与读者互动交流,为读者

带来良好的阅读体验。

在数智动漫体验展区,读者可现场感受数传集团运用AIGC技术为出版业带来的变革,观摩数字员工如何提升出版工作效率;扫描书页中的二维码,欣赏配套音频视频;通过VR设备控制虚拟角色在元宇宙图书中游览,沉浸式阅读世界。

在武汉出版集团董事长朱向梅看来,此次17家城市出版社作为联合体整体亮相书展,既体现了城市出版社成为一支重要的出版力量,也展现出新时代城市出版社建设中华民族现代文明的责任和担当。

打造研学知识乐园

书展举办了多场重磅儿童文学读书活动,如曹文轩新书发布暨曹文轩儿童文学艺术中心十周年庆典、新时代儿童文学作品中的“成长”书写主题论坛。

“书展很热闹,儿童文学展区引人注目。”参会的儿童文学作家徐

玲表示,“参展的书种类丰富,贴近当代生活、反映时代特色的作品尤其多。我感觉到,出版人和作家们的精品意识愈发强烈,注重作品的文学价值,更关注其对孩子成长的影响。”

本次书展上,特色活动、特色展位、特色文创产品很是“吸睛”。记者在采访中了解到,吉林省委、省政府为展会发放了300万元惠民购书卡,长春市政府发放了200万元惠民购书券,北方蔚蓝公益基金会与吉林省内校园图书馆达成500万元图书捐赠意向。书展还专门设置夜场,推出多项惠民措施。

“本次书展激发了大家逛书展、购好书、品书香的热情。”延边大学出版社总编辑陈顺成在现场说。

“本届书展传递出具有东北特色、东北风格、东北气派的文化名片。”延边人民出版社社长、总编辑梁文花的这番话道出了出版人的心声。



读者在与AI“李白”互动。张璐摄