

美方滥用301关税是典型贸易保护主义做法

■ 本报记者 钱颜

不久前,美方发布对华加征301关税四年期复审结果,宣布在原有对华301关税基础上,进一步对自华进口的电动汽车、锂电池、光伏电池、关键矿产、半导体以及钢铝、港口起重机、个人防护装备等产品加征关税。

其中特别受到关注的为电动汽车类产品,预计会将关税税率从目前的25%提高到约100%。同时,所有进口到美国的汽车还征收2.5%的额外关税。这意味着中国对美出口电动汽车的总体关税预计不会适用于中国制造的傳統汽油动力汽车。

对此,中国外交部发言人表示,中方一贯反对违反世贸规则单方面加征关税,将采取一切必要措施维护自身正当权益。中国商务部发言人指出,美方出于国内政治考虑,滥用301关税复审程序,进一步提高部分对华产品加征的301关税,将经贸问题政治化、工具化,是典型的政治操弄,中方对此表示强烈不

满。世贸组织早已裁决301关税违反世贸组织规则。美方非但不予以纠正,反而一意孤行,一错再错。中国贸促会发言人表示,中国电动汽车、锂电池、光伏电池等相关行业通过持续技术创新、积极参与市场竞争,深度融入全球供应链,为全球节能减排、绿色创新发展注入了强劲动力。美国贸易代表办公室无视世贸组织规则,继续滥用301关税复审程序大幅提高部分自华进口产品关税,这是典型的单边主义和贸易保护主义做法。与此同时,美国还为本国电动汽车、半导体等产业提供大量补贴,这种做法明显违背市场经济原则和国际经贸规则,严重破坏了全球产业链供应链稳定与安全。中国贸促会、中国国际商会代表中国工商界呼吁美方切实遵守世贸组织规则,立即取消对华加征关税措施,鼓励中美工商界加强互信与合作,共同维护产业链供应链稳定畅通,加快推动世界经济复苏。中国汽车工业协会也表态称,美国此举是典型的贸易保护主义,而贸

易保护主义只能伤害行业、伤害企业,对全球汽车行业的健康发展、向电动化转型都非常不利。

有业内人士告诉记者,提高关税并不能帮助美国电动汽车行业获得更好的发展,反而会破坏上下游供应链平衡,导致美国就业机会减少,削弱美国企业的竞争力。同时,对消费者也会造成直接的负面影响,从长远来看,会阻碍美国经济增长。

也有专家指出,很多中国车企从数年前开始就不会将美国作为出口国的首选,更不会依赖美国市场,因此此次提高关税的影响有限。中汽协数据也显示,2023年我国汽车出口量前十的国家分别是俄罗斯、墨西哥、比利时、澳大利亚、沙特阿拉伯、英国、菲律宾、泰国、阿联酋和西班牙。美国未能进入前十。

北大纵横管理咨询集团股东合伙人孙连才表示,美国增加关税将有助于推动中国车企加快技术研发和生产模式的转变。此外,这也将加速汽车产业的全球化竞争格局,使市场更加开放和透明。

在中国贸促会商法大讲堂日前举办的蓝海讲坛上,清华大学法学院教授、中国法学会世界贸易组织法研究会常务副会长杨国华表示,美方对华加征301关税的行为违反了国际规则,我国可以尝试通过WTO诉讼的方式进行应对。如果拿到了国际法院的胜诉判决,将对美方形成一定的压力作用。无论当下美国是否遵守国际规则,该判决是否起到实际作用,从长远来看都将获得国际道义上的支持。

上述业内人士表示,对于受美方加征301关税政策影响较大的企业可以采取以下应对策略:首先,考虑拓展至其他国家和地区市场,以减少对单一市场的依赖。其次,加大知识产权投入,做好科技创新,提升高端产品的技术含量,以增强国际竞争力。再次,优化产业链,降本增效,以应对关税带来的成本增加。最后,与美国以外国家的企业合作,共同开发新产品或进入新市场,从而降低关税增长带来的风险。



贸仲西南分会举办英文模拟仲裁庭审路演

本报讯 中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲”)西南分会与四川外国语大学(以下简称“川外”)商务英语学院于日前在川外共同举办英文模拟仲裁庭审路演。

贸仲西南分会副秘书长杨明向学生介绍了贸仲和西南分会的相关情况、仲裁的特点和优势,以及仲裁与调解相结合制度的实践应用,并表示希望学生通过这次模拟庭审活动更加了解仲裁,熟悉国际商事仲裁规则,不断积累专业技能、锻炼法律思维、开拓国际视野。

在庭审环节,仲裁庭由贸仲仲裁员傅达清、长安福特法务经理盛洁、重庆建工十一建法务部

负责人李若冰组成。双方当事人由商务英语学院学生担任。仲裁庭与当事人联手用英文演示了如何在仲裁庭审中进行陈述、答辩、举证、质证和辩论,以及仲裁庭如何通过调解的方式巧妙地帮助当事人达成和解,并最终妥善地解决双方之间的争议。

庭审结束后,贸仲仲裁员、美的集团原全球法务总监陈敏对此次模拟庭审进行了点评。他对学生的优异表现给予了肯定和赞许,并分享了他在全球各大仲裁机构工作或担任仲裁员的实务经验。仲裁庭三位成员也结合自身的工作经历进行了分享和交流。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

专商所代理“野格”利口酒案件再获三项荣誉

本报讯 中国贸促会专利商标事务所(以下简称“专商所”)代理马斯特·扎格米斯特欧洲公司与圣某(青岛)酒业有限公司、唱某胜、合肥葡某商贸有限公司侵害商标权及不正当竞争纠纷案在被北京知识产权法院评为规制商标恶意注册典型案例之后,近日又连续被评为北京市高级人民法院2023年度侵害知识产权案件适用惩罚性赔偿5件典型案例、北京市高级人民法院2023年度知识产权司法保护十大案例、北京商标协会2023年度商标十大诉讼典型案例。

本案中,专商所办案团队先后在北京知识产权法院和北京市高级人民法院赢得两审胜诉,成功帮助客户彻底制止了被告对于客户“野格”品牌的“全方位”摹仿行为。同时,专商所方主张的惩罚性赔偿获得法院全额支持,为客户赢得了高达1000万余元的赔偿额。

北京市高级人民法院在发布

2023年度侵害知识产权案件适用惩罚性赔偿5件典型案例和北京市高级人民法院2023年度知识产权司法保护十大案例时在“典型意义”中指出:本案系认定“全方位”品牌摹仿构成情节严重适用惩罚性赔偿的典型案例。本案被告从利口酒酒瓶标签、瓶盖、网站宣传等各方面摹仿权利标识,属于“全方位”品牌摹仿的情形。本案适用惩罚性赔偿,全额支持原告的赔偿请求,对惩罚性赔偿适用中情节严重的认定作出了积极探索。

专商所拥有丰富的商标侵权及不正当竞争案件经验,凭借专业与敬业,维护客户权益,赢得客户信任。专商所始终扎根实践行“守护智慧、创造价值”的初心使命,不断精进,为国内外客户提供行业领先、可依赖且具有前瞻性的法律服务。

(来源:中国贸促会专利商标事务所)

制图
耿晓倩



爱企查显示,华为技术有限公司与拼多多关联公司上海寻梦信息技术有限公司、深圳市鸿顺森科技有限公司相关商标权属、侵权纠纷案件新增开庭公告,案件将于5月28日在上海市徐汇区人民法院开庭审理。

(李志勇)

信用修复助力企业健康发展

本报讯 为进一步强化经营主体信用修复管理,鼓励当事人主动纠正违法失信行为,消除不良影响,国家市场监督管理总局组织起草了部门规章《市场监督管理信用修复管理办法(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),征求意见稿将于近日向社会公开征求意见。

对企业来说,有失信信息不修复,将在资格认定、申请财政资金补助等方面受到限制,会对自身的经营活动产生影响。信用修复是企业重塑信用的重要途径,对企业的生存和

发展至关重要。新修订的《企业信息公示暂行条例》提出,支持企业便捷高效重塑信用,推动修复结果共享互认。此前,市场监管部门通过制定规范性文件,建立健全信用修复制度机制,帮助企业依法解除惩戒措施。

此次征求意见稿在办理时限、部门协同等方面做了进一步优化。比如,将严重违法失信名单和行政处罚信息信用修复的办理时限由15个工作日缩短至5个工作日;拟建立完善信用修复协同联动机制,实现国家企业信用信息公示

系统与其他部门的信用修复数据共享、结果互认。这些规定和举措都是聚焦企业迫切需要,有助于减轻企业的负担,提升信用修复工作效率,更好帮助企业及时纠正失信行为,重塑信用形象,进而增强企业诚信意识,提高发展信心,以实现健康可持续发展。

业内人士表示,健全信用修复制度是市场主体信用体系建设的重要内容,也是创新和完善信用监管、保障市场主体合法权益、优化营商环境的重要举措。(林楠特)

贸易预警

印度对季戊四醇征收反倾销税

印度财政部税收局日前发布通报称,接受印度商工部于2024年2月20日对原产于或进口自中国大陆、沙特阿拉伯及中国台湾地区的季戊四醇作出的反倾销终裁建议,决定对上述国家和地区的涉案产品征收为期5年的反倾销税,分别为中国大陆345.15美元/吨、沙特阿拉伯300.15美元/吨和中国台湾地区499.01美元/吨。

2023年5月12日,印度商工部贸易救济总局在印度官方公报发布消息称,应印度国内企业申请,对原产于或进口自中国大陆、沙特阿拉伯及中国台湾地区的季戊四醇启动反倾销调查。案件倾销调查期为2022年7月1日至2023年3月31日(暂定为9个月),损害调查期为2019年至2020年、2020年至2021年、2021年4月至2022年6月以及倾销调查期。

韩国对不锈钢板卷启动反倾销调查

韩国企划财政部近日发布公告称,应韩国浦项制铁集团公司于2024年3月13日提交的申请,对原产于中国大陆、印度尼西亚和中国台湾地区的厚度小于等于8毫米的不锈钢板卷启动反倾销第一次日落复审调查,中国大陆企业山西太钢不锈钢股份有限公司及其关联企业、鞍钢联众(广州)不锈钢有限公司涉案,本案倾销调查期为2023年1月1日至2023年12月31日,损害调查期为2020年1月1日至2023年12月31日。除另行延期(最长4个月)外,终裁将于6个月内作出。

欧盟对多层木地板发起反倾销调查

欧盟委员会日前发布公告称,应欧盟行业组织提出的申请,欧盟委员会对原产于中国的多层木地板发起反倾销调查。涉案产品为竹面或者至少第一层(耐磨层)为竹面的地板,但不包括马赛克面板的地板。本案倾销调查期为2023年1月1日至2023年12月31日,损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。

欧盟对镀(涂)锡的铁等产品发起反倾销调查

欧盟委员会日前发布公告称,应欧洲钢铁工业联盟于2024年4月2日提出的申请,欧盟委员会对原产于中国的镀(涂)锡的铁或非合金钢扁轧产品发起反倾销调查。本案倾销调查期为2023年4月1日至2024年3月31日,损害调查期为2020年1月1日至倾销调查期结束。(本报综合报道)

汽车海外知识产权侵权预警平台近日上线

识,提升知识产权纠纷应对能力势在必行。

东风汽车集团有限公司研发总院院长杨彦鼎表示,中国汽车企业正在加速出海步伐,但自主海外专利布局较弱,海外有效专利占比平均不足10%,与主流的跨国车企还存在着较大差距。

当前,汽车行业知识产权诉讼风险集中在知识产权权属、侵权纠纷、不正当竞争方面,且呈现一些国际化特点。北京大学法

院教授易继明表示:“为积极顺应全球标准必要专利政策的总体走向,我们只有具备全球化的知识产权战略眼光,才能提出平衡有效、包容审慎的‘中国方案’。”

据了解,汽车海外知识产权侵权预警平台包括海外知识产权法律环境研究、海外知识产权申请流程所涉及的知识产权费用信息等10余项内容。此外,汽车海外知识产权预警平台还可以针对中国自主汽车品牌的实际需求,

提供海外专利布局咨询、海外知识产权纠纷应对、海外侵权预警信息发布等内容。用好这一平台,将帮助我国汽车企业提升海外知识产权保护意识,增强知识产权纠纷应对能力。

中国汽车技术研究中心首席专家王军雷表示,新能源汽车的蓬勃发展,促使汽车与人工智能、大数据等产业快速融合,并且衍生了标准必要专利等新的知识产权问题。因此,我国汽车企业在

出海时应更加注重侵权风险防范预警及应对,护航我国汽车产业行稳致远。

国家知识产权局知识产权运用促进司二级巡视员姜伟表示:“我们将与汽车企业一道,关注核心技术攻关,积极推动专利布局与标准研制的协同联动,提升汽车产业链、供应链现代化水平,充分发挥专利、商标等多类型知识产权的组合效应,塑造汽车产业竞争新优势。”(穆青凤)

专利产业化典型案例为发展新质生产力提供支撑

■ 张彬彬

发有限公司三方共同出资成立湖南海牛地勘科技有限责任公司。“海牛”团队以26件专利作价1.2亿元入股,持股比例达81.75%,投资建设以深海海底取芯钻机为引领的科技成果产业化项目,主要进行产学研融通平台、人才培养、研发落地、知识产权及科技成果转化等方面建设,转化形成一批具有国际影响的重大原始创新成果,推动面向深海海底沉积物、软岩、硬岩的系列化海底勘探成套装备产品和配套装备技术的应用。

在福建发布的专利产业化典型案例中,漳州科华技术有限公司建立专利产业化运作机制,将专利产业化策划与产品开发紧密结合,跟进专利技术的成果转化。该公司依托国家重大专项,围绕核级UPS核心技术,形成“核级供电系统”专利组合,实现核级UPS全自

主可控及国产化发展,提高了我国三代非能动系列核电厂的国产化配套能力。2020年至2023年,应用上述专利技术的产品产量近10万台,并成功应用于国内外多个核电项目,累计新增销售额30多亿元。

关注重点产业,建设运行重点产业专利池是《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》围绕产业链供应链,建立关键核心专利技术产业化推进机制,推动扩大产业规模和效益,加快形成市场优势的重要抓手。

在浙江发布的专利产业化典型案例中,中国科学院宁波材料技术与工程研究所(以下简称“宁波材料所”)围绕太阳能光伏隧穿氧化硅钝化接触(TOPCon)核心专利技术的转化运用,便是有效运营产业专利池,推进创新链、产业链、资金链深度融合,实现经济效益和社会效益

双提升的一个鲜活案例。

我国是光伏产业大国。为持续推动光伏产业升级,宁波材料所瞄准关键材料制备、核心工艺突破、高效器件集成、自主装备开发等TOPCon产业链各环节核心技术持续深耕。

从实验室验证阶段到专利产品量产全面落地,宁波材料所尝试了一种“联盟+基金+孵化”等专利池多元转化模式,依托国家新材料知识产权运营中心,构建和运营太阳能TOPCon系列专利池。通过该模式,宁波材料所积极对接新材料产业知识产权联盟,与60余家企业达成免费实施许可,通过专利快捷转化帮助联盟生产企业降低成本、提升效率。同时,通过运营专利池,宁波材料所还孵化了一家拥有自主技术的太阳能装备上市公司。此外,TOPCon太阳能电池专利产业

化项目获中国科学院科技成果转化母基金首期投入资金2000万元,有力推动了下一步量产和市场开拓。

在山西公布的十大专利产业化典型案例中,山西天地煤机装备有限公司以培育具有行业领先优势的高价值专利组合推动扩大产业规模,形成市场优势。该公司以硬岩掘进机为核心专利,在分体掘进机及连接方法、锚杆装置集成等方面布局18件专利,形成具有行业领先优势的高价值专利组合。同时,该公司与山东能源、中植能源、陕煤集团、河南能源、贵州能源、永煤矿业等煤炭集团所属煤矿达成合作,截至2023年底,由该专利技术实施转化的掘进机已累计生产销售8万台,累计新增销售额6959.29万元。专利转化运用赋能产业强链的成效不断凸显。