

创新会展·特别篇

中俄会展：深化合作 互利共赢

■ 本报记者 兰馨

编者按：当前是中俄务实经贸合作的重要窗口期。随着双方在政治、经济、科技、人文等多领域联系的持续加强，更多“中国智造”通过展会平台进入俄罗斯市场，更多俄罗斯农业产品也通过展会进入中国市场。展会不仅有助于促进双边经济发展、激发增长潜力，也将推动区域和平稳定繁荣、共享彼此发展红利。



第八届中俄博览会



第29届俄罗斯莫斯科国际建材展

“中俄博览会是两国经贸合作重要平台”

第八届中国—俄罗斯博览会(以下简称“中俄博览会”)近日在黑龙江省哈尔滨市举办。今年时值中俄建交75周年，也是“中俄文化年”开启之年，不少俄罗斯客商携特色农产品、有机食品、海鲜等产品加码中国市场。

鲜活的深海帝王蟹、甘甜的庄园自酿起泡酒、醇厚的75%巧克力……走进哈尔滨国际会展中心，观众好像打开一扇通往俄罗斯市场的大门。在第八届中俄博览会的首个公众开放日，7.5万人次走进会场，体验“俄罗斯味道”，感受“俄罗斯风情”。

中俄博览会是经中俄两国政府批准举办的国家级、国际性大型展会，由中国商务部、黑龙江省政府与俄罗斯联邦经济发展部、工业贸易部共同主办，也是国际展览业协会(UFI)认证的博览会，创办于2014年，在中国哈尔滨和俄罗斯叶卡捷琳堡轮流举办。

“中俄博览会是中俄经贸合作重要平台，也是两国间规模最大的综合性展会。”对外经济贸易大学教授、博导，中国会展经济研究会首席研究员储祥银在接受《中国贸易报》记者采访时表示，随着中俄经贸合作不断扩大，中俄人文交流也日益频繁。今年和明年是“中俄文化年”，作为中俄会展合作的重要项目之一，“中俄文化年”已举办多届，得到中俄两国政府和社会各界的高度重视。

在本届中俄博览会上，俄罗斯展区展示了俄有关地方的经贸投资潜力、重点企业的现代研发水平、中小企业的积极意愿，以及具有前景的双边合作项目。除了特色商品、跨境电商、互市贸易、文化旅游等方面的展示、交流外，中俄博览会还围绕地方合作、经贸投资、医疗教育等举办了一系列配套活动。

“中俄博览会释放着中国超大规模市场的优势。”黑龙江省贸促会会长陈士军介绍，此次博览会展出10个领域、20余大类、超过5000种产品。从配套活动上看，本届中俄博览会征集了产业对接、招商引资、国际合作、旅游消费及其他领域主题配套活动40余项。

“中国智造”闪耀俄罗斯国际建材展

近日，莫斯科克洛库斯(Crocus)国际会展中心举办了第29届俄罗斯莫斯科国际建材展(MosBuild，以下简称“俄罗斯国际建材展”)。中国企业成为展会上的一大看点。

“目前，我们在俄罗斯有13家代理商。”佛山市大角鹿大理石瓷砖有限公司总经理黄仲凡告诉记者，这是他们首次参加俄罗斯国际建材展，在特装展台展示的超耐磨瓷砖吸引了很多潜在客户关注。除参展外，他们还考察市场，寻找将生产制造移师海外的合适区域。

“这是今年到目前为止，我们唯一参展效果超出预期的国际专业展。”河北领标科技发展有限公司副总经理赵锋表示，作为中国唯一一家人造石英石、岩板生产商，此次参展受到俄罗斯客户的高度关注。这也让他们坚定，未来三五年，将进一步拓展俄罗斯市场。

多家参展企业表示，在俄罗斯国际建材展上，“中国智造”受关注度超出预期。

“来自中国浙江、江苏、山东等24个省(区)的600多家企业参展，近110家企业搭建了特装展位，参展面积近8000平方米。”展会主办方俄罗斯ITE展览集团(以下简称“ITE”)中国区总经理米亚赛·吐尔逊表示，中俄跨境贸易是双向奔赴。2024年，ITE在俄罗斯举办的B2B展览和活动有26个，涵盖建筑、制药、食品工业、农业、旅游、运输和物流、安全和能源、五金工具与紧固件、消费品、包装等行业，均有中国企业参展。

随着俄罗斯对外经济合作重心“向东转”，中俄经贸合作快速发展，中国已连续13年成为俄罗斯最大的贸易伙伴国，在俄外贸中的占比达32%。今年1月至4月，中俄贸易额同比增长4.7%，达到765.8亿美元。

中俄会展合作互补性强

近日签署的《中华人民共和国和俄罗斯联邦在两国建交75周年之际关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》明确，支持中俄各界代表参与在两国举办的重要论坛和展会。充分利用2024—2025年中俄文化年契机，在文艺演出、博物馆、图书馆、文化遗产保护、艺术教育和创意产业等领域全面开展交流。拓宽文化交流地域，积极推动中俄地方青年与文化工作者参与其中。继续举办文化节、图书馆论坛和中俄文化大集。

中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长姜淮表示，从产业结构看，中俄两国开展会展合作具有多方面互补优势，发展潜力巨大，具体表现为以下三点。

一是提升办展规格。俄罗斯总统普京出席第八届中国—俄罗斯博览会开幕式，将引发两国贸易机构、制造商、采购商以及相关部门对会展活动价值的评估。

二是推进双边贸易便利化。近年来，两国经贸和文化交流日益密切，通过会展活动将进一步推动双边贸易和人员往来的便利化。

三是政策上进一步优化和提升。两国针对东北亚地区先后出台了相关战略规划，我国的“一带一路”倡议和俄罗斯的“转向东方”战略为两国合作提供了政策机遇。中俄博览会为两国企业面对面交流和合作提供了一个重要平台。两国企业经贸活动和文化交流的深度融合，将推动两国不断创新和提升公共服务政策和合作机制。

2023年，中俄贸易额达到创纪录的2401亿美元。两国双向投资规模持续增长，能源、化工、航空航天、互联互通等领域的重大项目合作稳步推进。中俄互利合作为两国关系发展注入了新动力。

“近年来，会展已成为推动中俄双边经贸合作的重要平台。”对外经济贸易大学教授、博导，中国会展经济研究会首席研究员储祥银表示，中俄加强会展合作，是维护多边经贸体制、反对贸易保护主义、维持国际产业链供应链运转、促进经济繁荣的重要举措。

《深圳市农业发展专项资金(渔业类)扶持操作规程》印发

■ 尚婉贞

深圳市海洋发展局近日印发的《深圳市农业发展专项资金(渔业类)扶持操作规程》称，参加2024深圳国际渔业博览会(以下简称“深圳渔博会”)，并达到相关交易和申报条件的购买方，可按照交易金额1%申请补贴，最高可达200万元。

《深圳市农业发展专项资金(渔业类)扶持措施》是《操作规程》上位政策。《扶持措施》围绕3个板块(促进渔业产业高质量发展、完善水产品供应保障体系、加强品牌建设与交流合作)形成了13个扶持条目和27条具体扶持措施。为加快惠企政策落地，深圳市海洋发展局制定了《操作规程》。

《操作规程》将专项资金各资助项目的资助方向、资助条件、资金使用范围、审核方式等予以细化、规范化，适用于深圳市企业、科研院所和社会组织开展渔业科技创新、产业发展、水产品稳产保供、品牌建设与交流合作等渔业相关领域项目的申报、审批实施及其监督管理。扶持项目均采取事后资助方式，包括补贴、奖励和贴息。

以鼓励企业参加深圳渔博会为例。《操作规程》对深圳渔博会的展位费用、特装费用、主题活动费用和渔博会交易等扶持方向作出进一步细化和规定。比如，占地4个标准展位(36平方米)以上的展位可按照展位费80%申请补贴，符合条件的申报展位可按照每个标准展位(9平方米)3000元申报特装费补贴，符合条件的主题活动可申请最高10万元的补贴。



220家企业参展北京国际摩托车展

本报讯 5月17日至20日，2024北京国际摩托车展览会(以下简称“北京国际摩托车展”)在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。本届展会规模超过7万平方米，有220家境内外企业参展。

展会现场，除钱江、无极、凯越、光阳、凯威、长城等国产整车品牌参展外，国际品牌本田、宝马、川崎、比亚乔等进口整车同时亮相。

此外，和汇、DAINESE、AVA、A星、富士山等装备品牌及赫璐、腾森、艾瑞森等零部件、改装和技术品牌展示了国际领先的摩托车生产工业和产品。上述参展品牌引领摩托车产业发展和时尚出行文化潮流。

作为摩托车行业的全产业链平台，新车、新品发布成为本次北京国际摩托车展的亮点之一。展会开幕当天，多场新车发布会

相继举行。本田、宝马、QJMOTOR、贝纳利、无极、凯越、奔达等品牌在场外举办了试驾及车辆演示等活动。同期举办了2024中国摩托车产业高峰论坛、摩影光轮VR动感体验。

据悉，北京国际摩托车展由中国国际展览中心集团有限公司、中国摩托车商会共同主办。

(图文/中展信合)

中部博览会首次采取六省大联合模式

■ 本报记者 毛雯

国务院新闻办公室近日举行的新闻发布会介绍了第十三届中国中部投资贸易博览会(以下简称“中部博览会”)的情况。记者了解到，第十三届中部博览会将于5月31日至6月2日在湖南长沙举办。

本届中部博览会以“开放创新 中部崛起”为主题，持续为新时代中部地区崛起发展搭建合作平台。中部博览会首次采取六省大联合模式，分工协作、联合招商，将举办6场产业链招商推介会，每场由一省牵头、五省配合，集聚六省合力，体现中部地区产业融合发展。

商务部投资促进事务局局长刘民强介绍说，湖南省牵头举办现代

石化产业招商推介会，河南省牵头举办枢纽经济建设对接会，湖北省牵头举办新材料产业链供应链创新合作项目对接会，安徽省牵头举办新能源汽车产业链招商推介会，江西省牵头举办电子信息产业链招商推介会，山西省牵头举办新能源产业链推介对接会。

中部博览会已成为国家实施中部地区崛起战略的有效载体，中部六省扩大对外经贸交流与合作的重要平台。据商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激介绍，今年的中部博览会将更加聚焦贸易投资主题，打造互利共赢的合作平台。届时举办展览展示、项目对接、招商推

介等20余场系列活动，包括现代石化、新材料、电子信息、新能源汽车等先进制造业领域“引进来”的专场招商推介，为企业“走出去”、开拓海外市场而开展的贸易投资对接活动，为推动“科技创新+产业发展+金融服务”良性循环的产业数字金融合作对接活动。

中部博览会的突出特点就是六省共同参与和打造。采取六省轮流举办的机制，既能凸显各省优势和特点，又能形成合力和整体的协同效应。

中部博览会还将首次邀请世界投资促进机构协会总干事、联合国贸发会议专家分享促进区域经

济发展的国际经验。根据初步统计，近60家外国机构、商会和协会，近百家跨国公司已经报名参会，预计近800家企业参展。

湖南省副省长曹志坚介绍：“客商质量是决定活动成效的关键因素。目前，特斯拉、博世、卓伯根集团等一批企业高管已报名参会，预计出席本届博览会的跨国公司全球副总裁级以上企业近20家，中国区副总裁级以上企业超过50家。”

中部六省将组建经贸代表团、招商小分队，与参会的各国企业和机构进行点对点洽谈对接。

今年是首批国家级经济技术开发区设立40周年。凌激表示，本

中部博览会将举办国家级经开区产业转移对接会，将东部地区园区的“腾笼换鸟”与中西部地区园区的“筑巢引凤”相结合，通过园区的高质量发展带动所在地区的经济社会发展。目前，全国有两百多家国家级经开区，东部地区与中西部地区国家级经开区在产业结构、资源禀赋方面互补性很强。在园区推介方面，主办方邀请中西部地区国家级经开区代表推介政策环境、特色产业、市场需求等方面的优势，以提升承接产业转移的吸引力，促进区域协同发展。在资源对接方面，主办方邀请东部沿海省份有转出意向的企业开展产业转移路演。



会展传真

第七届进博会企业展 签约面积逾28万平方米

本报讯 第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛推介会近日在美国纽约举办，上百家美国企业和机构的代表参加。

在推介会上，中方代表表示，六年来，美国参展企业总面积排名第一，中方欢迎更多美国企业继续充分利用进博会平台，以实现互利共赢，共同促进中美贸易良性健康发展。

中方代表表示，第七届进博会各项筹备工作正稳步推进，企业展签约总面积已超过28万平方米。其中，美国企业签约展览面积超过5万平方米。在去年第六届进博会上首次推出美国食品与农业馆的基础上，今年计划在技术装备展区设立美国馆。

多家美国企业与中国国际进口博览局签署第七届进博会参展合同或合作备忘录。多家参加过进博会的美国企业表示，今年将扩大参展面积，期待更多新产品通过进博会走进中国。(毛雯)

大阪成为第十届 上交会境外主宾城市

本报讯 第十届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)将于6月12日至14日在上海世博展览馆举办，预计展出面积3.5万平方米，预计参展企业总数近千家。日本大阪成为第十届上交会境外主宾城市。

本届上交会以“数链时代，绿动未来”为主题，设置主题馆、能源低碳技术、数字技术(商用密码、大模型与服务机器人、嵌入式系统与数字智造)、生物医药技术、创新生态及服务5个展区，展出面积3.5万平方米。

首批配套活动涵盖主题日活动、专题会议、推介对接等十项内容。浙江作为第十届上交会境内主宾省，将举办境内主宾省主题活动。(伊宇)