

首届世博会是如何诞生的?

■ 本报记者 谢雷鸣

从伦敦到大阪 世博故事会

1849年6月30日,一群人在伦敦白金汉宫开会,做出了7项重要决定。这些与会人士当时并不知道,他们做出的决定对后世影响深远。

那时,英国工业革命如火如荼,人们通过举办工业博览会来推广工业产品。频频举办的工业博览会使英国萌生了举办一次世界各国广泛参与的博览会的念头。白金汉宫的会议,就是为了讨论如何落实这一构想。

参会人士主要是英国皇家艺术协会的成员。就在1849年,英国皇家艺术协会开始酝酿筹划规模更大的博览会。协会主席阿尔伯特(Albert)亲王提出“博览会必须是国际性的,展品要有外国产品参加”,要求找到最好的展览场地,举办一届规模宏大的世界博览会。

7项重要决定都有哪些呢?分别是世博会展览分为4个大类(原材料、机械、工业制品和雕塑作品);建一幢特别的临时建筑作为世博会展厅;举办场地选在海德公园南侧;博览会将是国际性的,由国家发出参展邀请;组委会提供大量奖金以鼓励参展者;成立一个皇家委员会来主办世博会;世博会财政集资由英国皇家艺术协会负责。

7项决定日后被逐一实施(有一项做了点调整,组委会由提供大量奖金改为提供奖牌),为世博会举办确立了基本框架。

很快,世博会皇家委员会成立。随后,维多利亚(Victoria)女王以国家名义向世界发出世博会参展邀请。

世博会的筹备工作开局似乎很顺利。然而,困难接踵而来:时间紧张,距计划中的世博会开幕仅有一年半时间;集资困难,运作资金尚有很大缺口;有社会人士反对举办世博会……最大的麻烦是世

博会展馆的设计与建造。

英国收到了一大堆展馆设计方案,却没有一个令人满意——所有方案都是古典、永久性的建筑形式。阿尔伯特亲王与英国皇家艺术协会由此陷入困境。世博会面临“流产”的危险。

就在大家一筹莫展之时,一个不经意的方案挽救了局面。这便是约瑟夫·帕克斯顿(Joseph Paxton)和他创作的“水晶宫”。

在认识“水晶宫”之前,先来看一个关于种子的故事。

1837年,一位英国探险家在圭亚那发现美丽的王莲,将种子带回英国,交给了帕克斯顿种植。帕克斯顿当时是查丝华斯庄园首席园艺师。他把种子放在室内一个盛满温水的浴缸里,设计了一个运动转盘,使水循环流动以模仿原始生态环境。3个月后,王莲长出11片巨大的叶子,开出美丽的花朵。这与“水晶宫”有什么关系呢?

时光如梭,王莲越长越大。有一

天,帕克斯顿抱着7岁的小女儿观赏花朵,绿叶居然轻易承担起她的体重。好奇的帕克斯顿翻开叶子观察其背面,只见粗壮的经脉纵横呈环形交错,构成既美观又可以负担重物的整体。这个发现给了他灵感,一种新的建筑理念在脑中形成。不久,他在为王莲建造温室时,用铁栏和木制拱肋为结构,用玻璃作为墙面,创造了一个独特的温室。他发现,这样的建筑成本低廉、施工快捷、美轮美奂。

帕克斯顿听到展馆征集方案后,立即毛遂自荐。他写信给英国皇家艺术协会,请求对他的设计进行陈述。英国皇家艺

术协会同意他的请求,给予的条件是必须在两星期内完成方案,并带有详细说明,建筑结构要能同时容纳1万人,并可展示来自世界各国众多的展品。

条件可谓相当苛刻。但帕克斯顿果断接受,并声明9天内完成具体设计。大家为帕克斯顿捏了一把汗。

在众人的关注下,帕克斯顿的设计方案最终被选定。有一名记者将其称为“水晶宫”,这个名称之后被传开。

在“水晶宫”举办的这场世博会陈列丰富多彩,展品代表了现代工业的发展和人类的无限想象力,由此被确认为现代意义上的首届世博会。



夏日来临,安徽省明光市在企业厂房屋顶建设的“屋顶光伏电站”迎来发电高峰期。安徽省明光市供电公司技术人员在安徽三棵树涂料有限公司的厂房屋顶对光伏电站进行巡视检查,保障发电设备稳定发电。
中新社发 宋卫星 摄

以绿色智慧综合评价助推世界一流港口建设

港口是综合交通运输枢纽,也是经济社会发展的战略资源和重要支撑。交通运输部水运科学研究院副院长李清近日在交通运输部网站在线访谈栏目介绍了交通强国建设试点任务“世界一流港口综合评价体系研究与应用”有关工作的开展情况。

在李清看来,我国各主要港口正处于从“一流大港”向“一流强港”跨越的关键时期,围绕建设安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的可持续交通体系目标已成为新时代港口发展的核心追求,但是当前对港口评价仍倚重货物吞吐量,“指挥棒”导向作用不够,难以对港口发展质量作出全面系统评估。为贯彻落实《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》《关于建设世界一流港口的指导意见》,加快完善港口评价体系,构建以港口高质量发展为导向的综合评价标准,交通运输部水运科学研究院申请了“建立世界一流港口综合评价标准”交通强国建设试点任务。

自试点任务开展以来,取得了显著成效。一是依据有关要求,构建了世界一流港口综合评价指标体系和评价方法,研究提出了加权吞吐量、连通度、经济贡献、岸线利用效率、客户服务效率、跨境贸易成本、绿色安全水平、科技引领能力、港口美誉度9项指标,重点突出了一流港口的绿色智慧、经济贡献、服务效率等关键特征。二是积极推进评价指标体系在国内港口推广应用。联合宁波舟山港、天津港、青岛港、广州港等沿海大型港口企业,共同开展世界一流港口评价和对标工作,吸收绿色智慧、高效服务、技术创新等方面的发展经验和特色并进行广泛宣传,为各地推进世界一流港口建设发挥了正向引领作用。三是开展世界一流港口综合评价成果宣传工作。

李清介绍说,世界一流港口综合评价体系以高质量发展为导向,重点突出了安全便捷、智慧绿色、经济高效、支撑有力、世界先进五大特征,体现了绿色、智慧、平安、港产城融合等港口发展新趋势,规避

了“唯吞吐量论”的单一评价模式,通过指标引领、标杆示范,为世界一流港口建设提供了新的评价视角和参照系。依据世界一流港口综合评价指标体系,反映绿色智慧的是绿色安全水平和科技引领能力这两项指标。上述指标在整个评分体系中的权重达到26%,若考虑到其他涉及绿色智慧的分指标,该权重已经高达35%。因此,世界一流港口综合评价指标体系对于绿色智慧港口建设具有较强的导向性和引领作用。

从近三年综合评价结果来看,我国港口设施能力评价得分总体较高;服务效率评价得分稳步提升;各港口的绿色智慧评价得分都在显著提升。以青岛港为例,为加快推进世界一流港口建设,提升绿色智慧发展水平,青岛港相继实施了前湾自动化码头、智能空中轨道集疏运系统、矿石码头的全流程自动化作业、氢能港口综合应用、“油电混合”智能拖轮等重大建设项目。2023年,青岛港自动化码头获评五星级“智慧港口”、五星级“绿色港口”。

当前,世界一流港口综合评价工作已初见成效,相关工作有必要持续推进,久久为功。对此,李清建议:

一是高度重视世界一流港口建设。各地政府、港口企业等要充分认识到世界一流港口建设是加快建设交通强国的重要组成部分,对于服务国内大循环、国际国内双循环格局,以及促进港口转型升级和高质量发展都具有重大意义,要力争有更多的港口加入到世界一流港口行列,进一步提升我国港口综合实力和国际影响力。二是加强攻关和试点提升。各地政府、港口企业等要结合实际,针对短板弱项,加强研究,创新举措,争创世界一流。要积极开展交通强国建设试点项目,通过试点加快提升的同时,将先进经验和技术在更多港口进行推广示范。三是加快发展港口新质生产力。各地政府、港口企业等要结合新质生产力发展的内在要求,立足高质量发展,聚焦绿色智慧新技术的推广应用,提高港口发展的内在品质和服务质量。
(刘国民)

夯实安全“地基” 合力推动信创产业加速

■ 本报记者 张伟伦

近年来,面对日益增多的信息安全风险和海外技术封锁,国产替代迫在眉睫,发展信创产业成为我国实现信息技术领域自主可控的重要举措。以“信创筑基·数智赋能”为主题的信创中国品牌发展论坛近日在“2024世界品牌莫干山峰会”期间举办。

“信创作为各行业数字化转型升级的‘发动机’,正步入发展的快车道,成为产业链提升的关键。”新华社总经理室副总经理、新华社品牌工作办公室执行主任潘海平在论坛致辞中表示,信创产业的生态体系庞大,几乎覆盖信息产业的方方面面。一大批优质信创企业如雨后春笋般成长,成为我国信创事业发展的中流砥柱。如今,信创产业发展已经从“试点实践期”进入到“规模化推广期”的关键阶段,产业需求正在全面打开,市场订单正在井喷式增长,产业红利预计将会持续到2027年前后。

为积极响应国家政策号召,来自政界、产业界、学界等300多名嘉宾参与论坛,并成立“中国信创品牌高质量发展联盟”,启动了“信创中国品牌案例和人物征集”活动。

对此,中国发展战略研究会副理事长李淑敏表示,大会发起成立“中国信创品牌高质量发展联盟”,旨在汇聚各方智

慧和力量,激发信创产业发展动力活力,夯实中国信创产业生态的坚实基础,推动中国信创品牌在世界舞台上展示。

“该联盟的成立也标志着我国信创产业品牌建设步入一个全新发展阶段,它将成为我们搭建起资源共享、优势互补的合作平台,助力我国信创品牌实现从‘可用’到‘好用’,再到领先的华丽转身。”李淑敏表示,面对未来的不确定性,我们必须以数字智能技术为翼,赋能经济结构优化升级,实现跨越式发展,并勇于打破传统边界,善于在学科的交接点、领域的衔接处探求新质生产力的生长点。

从产业链角度看,信创产业主要包括基础硬件、基础软件、应用软件、信息安全等领域。其中,芯片、整机、操作系统、数据库、中间件是最重要的产业链环节。中国工程院院士倪光南在论坛主旨报告环节强调了中央处理器架构的重要性,并表示,处理器架构是信息技术发展的基石,RISC-V(开源指令集架构)是一个开放国际标准,其生态发展普遍采用开源模式。这与开放科学的原则高度一致,促进了知识的共享和传播,加速了创新的发展和运用。

“开源模式不仅在软件界取得巨大成功,这种模式逐渐走向硬件领域,尤其体现在RISC-V处理器架构的发展上。”倪

光南表示,中国在全球开源领域的参与度不断提升,目前世界开源者规模居全球第二,拥有约800万开发者。他认为,通过聚焦RISC-V发展生态,中国有机会从开源大国走向开源强国。

“品牌的活力之源在于创新。”国家信息中心党委专职副书记、研究员吴文化强调了“数智赋能”的重要意义。他表示,人工智能赋能传统产业需从三个方面进行突破:一是抓好科技创新的“先手棋”,要加强对人工智能技术的基础理论研究,主攻通用大模型等关键核心技术,加快建立新一代人工智能关键共性技术体系;二是聚焦产业发展的“主阵地”,要围绕加快培育新质生产力,建设现代化产业体系,充分发挥人工智能技术促进产品创新、产业升级、应用赋能的作用,大力培育人工智能新产品和新服务;三是做大引智育才的“蓄水池”,要坚持自力更生的原则,构建符合我国科技和产业发展需要的人才培养体系。

中国贸易报社有限公司党委书记、董事长孙俊在论坛上表示,在加快发展新质生产力政策背景下,信创产业会迎来前所未有的机遇。他认为,信创产业应该积极主动“走出去”,融入到经济全球化的大市场当中,参与全球的竞争与合作,在信息技术底层的标准、架构、产品、生态等方面

培育和发展自身的优势,打造中国信创产业世界品牌,这是中国信创产业发展的必然之路。

孙俊表示,当前信创企业“走出去”有诸多机遇。一是经济全球化发展对信息技术的需求持续增长,与国外同类企业相比,中国企业在产品研发的成本、人力和人才等方面具有比较优势。二是中国各地政府重视信创产业发展,并出台了一系列的扶持政策。三是中国市场规模巨大,为信创产业发展提供了比较坚实的基础。孙俊同时指出,信创企业也面临风险挑战,比如外部环境压力增多,全球信创产业的竞争日益激烈,面临越来越多的合规风险等。

孙俊介绍,中国贸易报是中国贸促会主管的中国经贸行业主要媒体。中国贸促会是中国最大的贸易投资促进机构,今年以来,中国贸促会推出多项措施助力中国企业“走出去”。一是“千团出海”行动计划组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈;二是举办“全球贸易投资促进峰会”“全球工商法治大会”“一带一路”企业家大会”等重要经贸活动;三是今年11月将在北京举办第二届中国国际供应链促进博览会,旨在为企业搭建全球产业链供应链交流合作平台,助力企业开拓海外市场。

服务四海 诚信天下

中国专利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com



产业报告预测生成式AI手机发展趋势

联发科、Counterpoint、阿里云通义千问、OPPO等企业联合发布的《生成式AI手机产业白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,到2027年生成式AI手机渗透率将达到43%,同时,未来一台手机可能搭载多个AI智能体。

白皮书这样定义了生成式AI手机的典型特征:在未来,生成式AI手机将具备强大的AI算力,支持大模型的本地部署,或是通过云端协同的方式执行复杂的生成式AI任务,无需完全依赖云端服务器。同时具备多模态能力,处理文本、图像、语音等多种形式的输入,以生成各种形式的输出,确保流畅、无缝的用户体验,设备能够以自然而直观的交互方式,快速响应用户的请求。

白皮书提到,生成式AI手机开启了智能手机发展的新周期,长远看,智能手机会发展为移动智能体。Counterpoint的数据显示,生成式AI手机存量规模将会从2023年的只有百万部级别增长至2027年的12.3亿部。

Counterpoint判断,AI智能体与APP会同时活跃在生成式AI手机里。此外,头部互联网厂商有可能围绕自己的业务生态打造专用的AI智能体,这将使得未来的生成式AI手机中可能有多个AI智能体共存,并能够相互沟通,为用户提供智能体验。

白皮书预计,未来的手机将成为一个能够理解并预测用户需求、提供创造性解决方案的智能伙伴。搭载多个AI智能体的生成式AI手机将成为用户访问数字生态的超级入口,手机端的AI应用将进入人们日常生活的购物、旅游、游戏等场景,扮演购物达人、私人顾问、互动NPC等专属角色,实现用户体验的优化与飞跃。
(穆青凤)

我国AEO互认协议签署数量居全球第一

■ 本报记者 周东洋

记者获悉,在近日举行的第六届全球AEO大会期间,中国海关总署分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署AEO互认安排。至此,中国已经与新加坡、欧盟、新西兰等28个经济体签署AEO互认协议,覆盖54个国家(地区),互认协议签署数量和互认国家(地区)数量均居全球第一。

AEO制度是由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平进行认证,通过认证的企业可获得海关给予的优惠便利措施。据海关统计,截至今年4月底,全国AEO企业共5882家,AEO企业进出口额占全国进出口总额的36.30%。

荣耀供应链总裁宋亦文表示,有着19年成长历程的全球AEO制度,是推动全球贸易总额不断攀升新高度的重要驱动力,而该制度的底层逻辑是“信任”。要达成这一点,获得AEO认证和资质的企业必须具备合规性,合规运营是对这份信任最贴切的回馈。

“荣耀在全球化运作的过程中享受了AEO制度为企业带来的效率提升和便利政策,是AEO制度的受益者和见证者。”宋亦文介绍说,在2021年9月,荣耀获得中国海关AEO资质,此后查验比例降低80%,通关时效提升85%,2023年海外市场更是大幅增长。此外,荣耀还于2023年11月获得中国香港海关AEO资质。

美克化工营销中心销售主管杨剑介绍,获得AEO认证让企业有效避免了因等待货物查验而造成的产品交付延迟。“比如,今年2月20日下午,公司出口意大利的100吨BDO在单一窗口提交了报检申请,系统提示抽检抽中。次日上午,库尔勒海关关员到工厂现场查验,货物中午1点从工厂提货。这为我们节约了3天时间,运营成本明显下降。”杨剑说。

5月6日,在苏州工业园区海关监管下,友达光电(苏州)有限公司顺利将一批液晶显示板通过空运方式运往埃及。“作为一家AEO企业,我们享受到了高级认证企业全工序外发的担保惠企政策,减轻了年均约650万元的资金压力。”该公司关务经理殷明君说。

“现在,印尼和哥伦比亚子公司均通过AEO认证。”中兴通讯股份有限公司关务部部长吴永盛说,据印尼子公司反馈,AEO资质获取后,通关效率提升10%至20%,查验率从5%下降到1%。

未来,AEO如何更好地服务全球贸易?中国海关总署企业管理和稽查司司长林建田建议,世界海关组织各成员国海关要推动AEO制度在更大范围、更多国家(地区)予以实施,推动AEO企业在更多国家(地区)之间得到互认,进一步发挥AEO制度的作用,为企业提供更多的政策红利;要大力推动智慧海关建设,让AEO制度实施、评估和互认合作更加数字化、智能化,让企业能够更加便捷地享受海关提供的便利措施;要积极开展AEO能力建设援助,先行国家向AEO制度尚不完善和互认经验不足的国家提供援助,不断扩大AEO制度在全球的实施范围,让全球共享AEO制度红利;要拓展AEO制度适用范围,积极向跨境电商、中小微企业等新兴业态提供AEO信用培育,扩大AEO制度覆盖面。