

出访“一带一路” 湖北省贸促会带领企业寻商机

■ 本报记者 刘禹松



5月12日,湖北省贸促会组织的“一带一路”投资贸易行活动正式拉开帷幕,近50名来自湖北省相关部门和企业的代表前往乌兹别克斯坦、波兰和匈牙利三国,开展为期一周的海外参展和市场拓展等活动。

据了解,本次湖北经贸代表团企业主要涉及汽车及零部件、物流、信息科技、航空、轻工、食品等行业。湖北省贸促会相关负责人表示,此次活动旨在进一步促进湖北省与“一带一路”共建国家的交流与合作,围绕湖北省重点优势产业“鄂企出海”“鄂品出境”工作部署,落实好全省“千企百展出海拓市场”行动计划,尤其是推动湖北省的汽车产业链出海。同时,依托

汉欧班列,促进中外优势特色产品“引进来”和“走出去”,优化湖北省进出口结构,丰富百姓生活消费需求。此外,通过在“一带一路”共建国家的推介,此次出访也将加快花湖机场实现航空货运枢纽功能,助力打造湖北省国际自由贸易航空港建设。

此次出访期间,代表团将先后参加2024中亚五国(乌兹别克斯坦)国际商用车及零部件展览会、2024中国(湖北)—乌兹别克斯坦投资贸易洽谈会、中国(湖北)—波兰企业对接会、2024中国湖北—库亚瓦滨海省企业交流会、2024中国(湖北)—匈牙利投资贸易洽谈会等活动。

其中,2024中亚五国(乌兹别克斯坦)国际商用车及零部件展览会受到不少企业的关注。中亚地区是连接亚洲与欧洲的重要经济走廊。近年来,当地经济增长迅速,对商用车的需求逐年扩大。此次代表团成员参加的中亚五国商用车及零部件展览会致力打造该

地区最为重要的商用车整车及零部件展览会。目前,展览会已经获得乌兹别克斯坦交通部、进出口商协会、经济委员会,以及哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦等国交通部的支持。

湖北省贸促会上述负责人表示,希望以此此次活动为契机,帮助双方企业开展更加广泛深入的交流,增进彼此理解和信任,推动汽车产业等领域的发展取得更大进步。作为此次的出访企业代表,湖北奥莱斯轮胎股份公司国际业务部经理胡鑫表示,希望通过参加此次活动,进一步了解当地市场情况,扩大中亚地区的客户渠道和资源,为今后更好地开拓当地市场奠定基础。

湖北省贸促会有关负责人告诉记者,乌兹别克斯坦、波兰和匈牙利都是“一带一路”共建国家,也是湖北省汉欧班列经过的重要枢纽地。从产业布局、交通等角度来看,上述三国与湖北省拥有较强的经济合作潜力。其中,作为中亚五国发展潜力最大和发展速度最快的

国家,近年来乌兹别克斯坦和中国之间的贸易关系不断加强。2023年,中国与乌兹别克斯坦双边贸易额达到132亿美元,乌兹别克斯坦自华进口约107亿美元,对华出口约25亿美元,同比增长42.1%。作为乌兹别克斯坦的最大贸易伙伴,中国每年向该国出口机电设备、电子产品、化工产品、纺织机械等产品。乌兹别克斯坦则向中国主要出口棉花、纺织品、石油和石油产品、黄金等产品。

在投资方面,乌兹别克斯坦近年来也在积极改善投资环境,为外国投资者提供了一系列的优惠政策和便利措施,包括税收优惠、降低税率、减免征收资源税、销售返税、土地使用优惠、经济特区优惠等。得益于营商环境的改善,近年乌兹别克斯坦获得的外国投资年均增长3.5倍。

作为汽车零部件生产大国,近年来波兰的电动汽车市场也在迅速发展。有预计显示,到2030年,波兰电动汽车注册量将达到近100

万辆。与之相对应,汽车产业也是湖北省支柱产业之一。新能源与智能网联汽车是湖北着力打造世界级产业集群、突破性发展的五大优势产业之一,拥有完整的产业链和强大的创新能力。双方市场规模和资源禀赋优势各异,具有较强的产业互补性。

匈牙利地处欧洲中部,也被称为欧洲商品流通的集散地。作为申根国家,匈牙利的资本、商品、人员和服务在欧盟成员国的大多数国家能够完全自由流动,这也为中国企业进入欧洲市场带来便利。匈牙利为了加强与中国、亚洲的经贸往来,专门建设了各类新型批发中心。其中投资2亿美元的亚洲中心,是亚洲和中国产品在中欧地区的重要物流中心。

“此次出访,我们将在匈牙利重点推介湖北省物流产业,通过汉欧班列把湖北的优势产品运到中东欧,同时把中东欧的农产品、高端消费品回运到湖北。”湖北省贸促会有关负责人说。

安徽省贸促会赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦举办经贸交流活动



图为安徽省政府与乌兹别克斯坦塔什干州政府高级别领导对话会现场。

本报讯 近期,安徽省贸促会赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦举办经贸交流活动。安徽省人民政府副省长孙勇出席活动并致辞。安徽省贸促会党组书记、主任郑东涛陪同出席。

访问乌兹别克斯坦期间,安徽省贸促会在塔什干市举办“美好安徽与世界对话”文旅推介会暨“投资安徽行”经贸合作对话会,并作有关投资环境的推介发言。

郑东涛还参加了安徽省政府与乌兹别克斯坦塔什干州政府高级别领导对话会。推介会上,塔什干孔子学院的师生们带来了茶艺表演。学生卡米拉说,尽管她接触并练习茶艺的时间不长,但被中国的这项传统文化技艺深深打动,“徽茶非常有名,我希望能把徽茶、把茶艺分享给家乡更多的朋友。”

推介会现场,安徽省级非遗项目

——汪满田鱼灯也受到了当地群众的喜爱。来自乌兹别克斯坦国立技术大学的叶俊杰表示,“安徽,人美景美,我真挚地希望通过本次的文旅推介会,更多人会了解安徽、爱上安徽这个人杰地灵、科技日新月异的地方”。乌方代表对安徽省友好代表团一行表示热烈欢迎,纷纷表示通过参加推介会,对安徽有了更深入的了解,表达了进一步加强经贸、文化、教育、旅游等领域交流合作的强烈愿望。

在哈萨克斯坦,安徽省贸促会举办“投资安徽行”经贸合作对话会暨“美好安徽与世界对话”文旅推介会。

近年来,安徽省贸促会分别与哈萨克斯坦南哈州政府发展改革委、哈萨克斯坦投资合作机构签署合作协议,推动江淮汽车集团、奇瑞汽车集团等皖籍企业在哈萨克斯坦投资运营,中国能源建设集团与哈萨克斯坦新能

源协会及能源企业签署合作协议,古井贡酒等企业与哈萨克斯坦合作伙伴达成合作协议。

访问哈萨克斯坦期间,江淮汽车俄罗斯新车交车仪式在阿斯塔纳举行,安徽省政府副省长孙勇代表江淮汽车及其合作伙伴阿鲁尔公司,现场将钥匙交付给终端客户,郑东涛陪同省领导参加仪式。

郑东涛还陪同孙勇考察奇瑞汽车阿拉木图产业园区。活动现场播放了投资安徽行宣传片,举行了古井贡酒推介与签约揭牌仪式。不少当地群众也纷纷表达了他们对中国、对安徽的兴趣与好感。小伙子汗扎在接受采访时说,中国的美食非常棒,安徽的奇瑞、江淮等品牌汽车在哈萨克斯坦当地的销售也非常好,活动现场展示的古井贡酒味道也很独特,表示有机会一定要去中国、去安徽。(皖贸)

中欧地理标志互认助力企业高质量出海

■ 本报记者 张海棠

近年来,我国与欧盟地理标志领域合作成果显著。河南省贸促会日前举办河南省贸促会知识产权类商事认证业务宣讲会,邀请中国贸促会贸推中心专家围绕近两年新设立和开展的中国贸促会地理标志产品品牌证书认证业务、中国贸促会出口商品品牌认证业务和企业信用服务平台及信用认证业务进行讲解。

中欧地理标志协定是我国对外商签的首个重大、全面、高水平地理标志双边协议,于2021年3月正式生效。根据协定,中国第一批100个知名地理标志已获得欧盟保护,预计第二批175个中国地理标志将于2025年获得中欧协定保护。“地理标志最大的作用就是保护特定区域的产品,助其打响品牌,提高销售价格。”中国贸促会贸推中心黄居正介绍,欧盟市场或者说国际市场的产品带有地理标志相关标识,就表明该产品原产在最好最优质区域,生产工艺严格遵照官方法规,保证质量安全,是经过长期发展被消费者所认可的产品。由于其产地所限,地理标志产品主要包括农产品、食品、酒类和手工艺品。我国地理标志产品也主要是农产品。

目前,欧盟地理标志标识分类有三种,包括原产地保护(PDO)、地理标志保护(PGI)和地理标志(GI)。其中,GI特指烈酒、带芳香的葡萄酒。黄居正介绍,欧洲最著名的农产品就是烈酒和葡萄酒,因此将其单独分类进行保护。其他酒类如我国的贺兰山东麓葡萄酒则属于欧盟委员会认证的PGI类别的中国地理标志产品。一般来讲,带有地理标志和原产地标识的欧盟产品比一瓶葡萄酒,售价在当

地是非标识产品的2.7倍到3倍。此次欧盟首次通过国际条约允许外国产品使用欧盟标识,即中国纳入保护名录的275个产品中都有权使用欧盟的三种标识,之后我国的产品不仅在进入欧盟市场时,自动获得欧盟认可,而且在出口马来西亚、印尼、日本等东南亚或“一带一路”共建国家、非洲和拉美国家时也会受到青睐,对于中国产品出海或出口贸易极为有利。“通过进入国际知识产权保护规则,中国产品不仅提高了品牌效应,还获得最优质的国际市场认可。”黄居正表示。

专家提醒,尽管中欧双方已签订地理标志互认协定,我国企业在实际业务操作中仍需注意避免侵犯国外地理标志产品的合法权益。如某中企曾申请并注册商标“罗曼尼·康蒂”,被法国国家产品原产地与质量管理局提出商标无效申请,北京高院判决争议商标应予无效宣告。以上这种误导公众认为使用该商标的商品,来源于该地理标志所标示的地区或具备相关品质特征,属于“搭便车”行为。

据统计,欧美地理标志产品出口额超200亿美元,而中国是欧盟地理标志产品第二大出口目的地。其中,法国波尔多葡萄酒行业联合会是在中国市场拥有地理标志数量最多的协会,可以看出国外行业协会、商会组织努力通过构建完善的知识产权保护体系,在全球出口市场上保护本土地理标志产品的声誉和品牌。

为填补我国地理标志产品品牌国际化建设的空白,中国贸促会贸易推广交流中心推出签发地理标志产品品牌证明书业务。贸推中心有关负责人介绍,基于国际规则和贸易惯例,适用于中国地理标志产品和中国市场销售的外国地理标志产品,对核准使用地理标志专用标志的市场主体按照现代化企业综合指标进行评价,“优中选优”,签发《地理标志产品品牌证明书》。贸促会不仅为获得地理标志使用授权的中外企业“增信赋能”,帮助企业打响地理标志品牌,自己也建立了地理标志产品认证平台,平台上有新闻资讯或者地标产品的展示,产品业务书的介绍以及一些特定地区、地理标志大省大市的专区展示。2023年,中国贸促会在河北唐山举办中国国际地理标志品牌合作大会,全球300多个地理标志产品,270多家企业参会。来自我国22个省(市、区)的优质地标产品做了集中的展示,黑龙江的五常大米,安徽的六安瓜片以及东海水晶、宜兴紫砂壶、四川泡菜等都进入大会进行现场展示和售卖。其中,首次拥有产品品牌证明书的30多家企业也在展会上进行了集中的宣传和推广,取得了非常好的经济效益和社会效益。今年9月将在河北唐山举办2024中国国际地理标志产品品牌合作大会。

为助力山东企业“走出去”,山东省贸促会年初召开全省贸促工作会议,制定“1155”的工作计划,紧紧围绕“开拓国际市场”业务主线,举全省系统之力开展好“山东贸促海外行”等系列活动开拓行动。一季度,山东省贸促会带领16市近300家企业“五团出海”,促成了一系列贸易投资意向和成果。近日,山东省贸促会进行了一季度问卷调查,进一步了解外贸企业发展现状和需求,校准工作着力点和发力点,持续跟踪推动外贸企业巩固出访成果,喜报频传。

新兴市场持续扩大“朋友圈”

山东省贸促会抽样300多家企业问卷调查显示,今年以来,山东新兴贸易市场表现活跃。接受问卷调查企业表示,在一季度新增订单中,东盟、欧盟、非洲、拉美、中东等新兴市场订单占比较高。

“目前一季度的订单已经完成80%左右,还有一部分订单正在加紧赶制。”山东广成塑业销售经理宋法祥介绍,目前正在完成一笔来自南非的订单,在3月中下旬已经交付了15万美元的订单产品,还有9万美元的产品待交付。

同一时间,在烟台市莱山区杰森能源技术有限公司的仓库,一辆承载5500米穿光纤连续油管的货车已经装车完成,即将发往东盟。“这是今年一季度新增的一笔订单,到今天才完成交付。”据杰森能源销售支持人员陈葆

盛介绍,这是东盟一位老客户今年的新需求订单,预计后续还会有更多的新订单产生。据他介绍,杰森能源近年来积极开拓东盟、中东、非洲等新兴市场,产品销往阿联酋、印度尼西亚、阿曼、阿尔及利亚、尼日利亚、马来西亚等多个国家。

新业态持续助力新发展

山东省贸促会一季度外贸经贸形势调研报告显示,超过76%的企业在进出口业务中会采用跨境电商、市场采购、外贸综合服务平台、海外仓、离岸贸易等贸易新业态。

贴标签、分类打包……走进潍坊山东万集跨境电商电子商务有限公司仓库,一摞摞已经打包好的化妆镜、厨房柜架整齐码垛,等待装箱发往国外的海外仓,当地消费者下单之后,这些产品就会从海外仓直接发货,送往客户手中。作为潍坊跨境电商赛道的“资深玩家”,万集跨境除了在Temo、亚马逊、韩国 Coupang、SHEIN等平台销售自营产品外,还是潍坊唯一一家省级跨境电商人才培训孵化机构,可为零基础的制造型企业出海,提供运营指导、供应链、国际物流、知识产权、独立站建设等一站式服务。

“跨境电商业务能占到公司业务90%以上。”万集跨境总经理郭春明介绍,今年一季度公司已通过跨境电商业务出口产品货值超300万人民币。

“跨境电商和外贸综合服务平台是我们最常用的两种贸易形式。”宋法

祥表示,公司有不少客户都是通过外贸综合服务平台建立联系并拿下订单的,其中,来自非洲喀麦隆的一个客户就是在外贸综合服务平台结识的,有了新订单。现在已经成为公司稳定的长期客户了。

而杰森能源已经自建了海外仓。据陈葆盛介绍,目前,公司在中东建立了自己的海外仓,专门服务中东的客户。海外仓作为一种集报关清关、尾程配送、售后服务、商品展示等功能于一体的仓储模式,可以缩短产品跨境运输的时间,降低运费,提升客户体验和品牌价值,对于公司长远发展意义非凡。

海外持续织密服务企业网

一次见面胜过千百封邮件,开拓市场更多时候需要企业“走出去”面对面交流。山东省贸促会一季度外贸经贸形势调研报告显示,企业获取新订单老客户的贡献最为显著,占比高达59.63%,国外展会也对新订单获取起到了重要作用,占比18.04%。在调研中,大多数企业表示,希望能通过参加更加多样的对外经贸交流活动,面对面对流以便获取订单。

“我们去年4月份开始开拓哈萨克斯坦市场,但是困难很大。”枣庄泽能电力工程有限公司董事长张凯介绍,“开拓国外市场,人生地不熟,国外的政府、企业都对我们持怀疑态度,信任不够,难以打开局面。”

转机出现在今年年初,泽能电力

辽宁省贸促会与境外商协会 驻辽机构持续加强联络

本报讯 由辽宁省贸促会主办的“2024境外商协会驻辽机构第六届年会”日前在大连召开。辽宁省贸促会党组书记、会长,辽宁省国际商会会长庞宝国,日本神奈川经济贸易事务所所长户里庸介,俄罗斯联邦工商会北京代表处首席代表古德科夫·尼古拉奇出席年会并致辞,英中商业发展中心主席约翰·麦克莱恩通过视频为年会致辞。来自全球39个国家和地区的90家驻华及驻辽境外商协会和组织机构代表、辽宁省国际商会会员企业代表、辽宁省RCEP智库专家委员代表、特邀嘉宾以及辽宁省贸促系统代表共370余人参会。

会上,辽宁省贸促会党组成员、副会长,辽宁省国际商会副会长段德慧发布了《境外商协会驻辽机构第五届年会报告(2023.5—2024.5)》,向与会嘉宾汇报了一年来辽宁贸促国际联络工作助力辽宁打造对外开放新前沿所做的12项重点工作。会议观看了辽宁贸促工作宣传片;与会嘉宾围绕搭建经贸投资促进平台,助力辽宁与世界各个国家和地区间经贸往来进行友好交流。

辽宁省贸促会目前已与78个国家和地区的327家经贸机构建立了友好关系,与境外商协会等机构签署友好合作协议107个。中国贸促会在辽宁省贸促系统设有中国—德国、中国—荷兰、中国—韩国、中国—日本和中国—美国5个双边工商合作机制;辽宁省贸促会(辽宁省国际商会)在巴基斯坦和俄罗斯远东地区设有2个驻外经贸代表处,另有驻德国和驻科特迪瓦2个经贸代表处近日于第四届“投资辽宁”大会上正式揭牌成立。(辽贸)

杭州市贸促会RCEP优惠原产地证书签证金额和签证量实现双增长

本报讯 今年4月,杭州市贸促会共签发优惠原产地证书3139份,同比增长32.39%,占产地证总签发量的34.60%;优惠原产地证签证金额1.19亿美元,为企业节约关税成本约600万美元。其中签发中国—韩国自贸区原产地证871份、中国—澳大利亚自贸区原产地证681份、中国—东盟自贸区原产地证538份、中国—亚太自贸区原产地证437份、RCEP优惠原产地证306份,合计2833份,占总签发量的90.25%。

4月,RCEP优惠原产地证签证金额为1252万美元,为92家企业节约关税成本约18万美元,出口产品主要为服装纺织类及新型材料。其中,对日出口占比最多,达到81.69%,涉及金额903万美元;其次为泰国,占比13.72%,涉及金额295万美元。

杭州市贸促会持续高质量落实RCEP相关规则应用,实现了RCEP优惠原产地证签证金额和签证量同比双增长,保障更多杭企切实享受贸易红利。市贸促会将继续加大RCEP推广和实施力度,挖掘更多贸促特色“增值化”服务,为企业拓展国际市场、提升“出海”竞争力提供有力支持。(杭贸)

山东举全省贸促之力助力企业出海

工程有限公司参加了由省外办和省贸促会共同组织的中国山东—哈萨克斯坦江布尔州经贸交流会。“会议上,我们与哈萨克斯坦江布尔州政府进行了深度对话,并与哈萨克斯坦相关机构进行了对接。”张凯说,“有了官方背书,对方对我们的信任度提升,在哈萨克斯坦的局面一下子打开了。”张凯介绍,目前已经在哈萨克斯坦形成了首批贸易订单,总额约为500万人民币,货物顺利运达,实现开拓国际市场“零”的突破,这次贸易合作也为哈萨克斯坦能源建设提供了“中国方案”。

不仅在哈萨克斯坦,泽能电力工程在中东的市场也有所突破。今年3月,山东省贸促会组团出访沙特、阿联酋、德国,举办经贸交流活动。泽能电力随团出海,与沙特十几家企业进行了沟通交流,并与其中三家企业达成了商务协定。“这次跟随省贸促会出访,成果很丰富,取得了一项电力基础设施建设的订单,合作金额大约2亿元人民币。”张凯说。

不仅仅是枣庄泽能电力,很多跟随山东省贸促会外出洽谈的企业对于出海抢订单的旅程都记忆深刻。滨州市16家参团企业在短短10天的时间里,跨越3个国家、4座城市,成功签订或达成了价值百亿元人民币的贸易合作意向,并计划投资5亿元人民币。在沙特、阿联酋、德国经贸对接会上,润泽物流、莒南信和食品、沐阳新能源等多家随团企业都成功签订了贸易订单。(鲁贸)