

让“旧金山愿景”成为“实景”

编者按:5月13日,2024年全球贸易投资促进峰会在北京举行,峰会的平行论坛二以“汇聚工商界力量,让‘旧金山愿景’成为‘实景’”为议题。中美工商界围绕机制性交流、管控贸易分歧、清洁能源、数字经济等领域展开深入讨论,让人们看到中美建交近45年来积蓄的韧性和黏性,也让人们看到两国之间广阔的经贸合作机遇。

中美工商界“双向奔赴” 让“旧金山愿景”照进现实

■ 特约记者 王莉莉 刘馨蔚

2023年11月,中国国家主席习近平同美国总统拜登于旧金山成功会晤,就事关中美关系战略性、全局性、方向性问题深入交换意见。双方在政治外交、经贸金融、人文交流、全球治理、军事安全等领域达成20多项共识和成果,开辟了面向未来的“旧金山愿景”,为中美关系发展指明了方向、规划了蓝图。

今年以来,中美两国保持密集互动,释放出更加强烈的积极信号。5月13日举行的2024年全球贸易投资促进峰会的平行论坛二以“汇聚工商界力量,让‘旧金山愿景’成为‘实景’”为议题展开深入讨论,让人看到中美工商界以共识促行动,让“愿景”变“实景”的决心。

促进企业良性竞争 符合双方共同利益

“去年11月,中国国家主席习近平同美国总统拜登在旧金山实现了历史性会晤,形成了‘旧金山愿景’,为中美关系下一阶段的发展指明了新方向,也使得中美关系在当时的背景下出现了止跌企稳的态势。”中国贸促会副会长张少刚在发言中表示。

张少刚谈到,从中国美国商会刚刚发布的最新一期报告来看,依然有一半以上的美国企业表示把中国作为首选或者前三的主要投资目的地,90%以上的企业表示愿意继续在中国发展,77%的美国企业

表示没有撤出中国供应链和离开中国市场的打算。“这也充分反映出美国企业的普遍愿望,这是我们加强合作的基础,希望我们在商言商的工商界,能够真正成为促进中美关系重回正轨的正能量。”

美中贸易全国委员会中国区高级副会长范诺亚(Noah Fraser)也认同这一观点。他认为,在过去的四五十年里,尽管中美关系存在起伏,“但我们更多的是看到积极向好的前景,双方都希望继续拓展友好往来。这么多的中美公司参会,更能够展示出中美之间的关系……畅通供应链、促进各个行业之间的交流沟通至关重要。”

范诺亚还特别提到,“我们倡导透明和非歧视的政策,促进企业的良性竞争,这也符合双方共同利益。”

在文化教育方面,范诺亚表示:“中国在教育领域非常有吸引力,我们也看到有很多中国学生到美国求学。未来几年双方需要在教育方面增进合作,创造更多合作机会,促进两国文化之间的互相沟通和理解。”

互利共赢成为中美企业共识

今年3月,习近平在人民大会堂集体会见美国工商界和战略学术界代表时指出,面对中美经贸关系近年来出现的新情况新变化,双方要坚持相互尊重、互惠互利、平等协商,按经济规律和市场规则办事,扩大和深化经贸互利合作,尊重彼此

的发展权利,追求中美共赢和世界共赢。这也成为与会企业家们的共识。

沃尔玛全球政府事务副总裁刘墨翰(John Lenhart)在发言中表示:“我们看到中国经济现在的韧性,还有中国经济的潜力。沃尔玛进入中国28年的历程就是中国和美国互利共赢的一个典范。”

特斯拉公司副总裁陶琳介绍,今年是特斯拉进入中国的第十个年头。如今,中国新能源车已经连续第九年产销量世界第一,“我相信特斯拉在这一进程中做出了一些贡献。但更重要的是特斯拉作为参与者,把美国的技术或者说特斯拉的电动汽车理念带到了中国,也带动了中国的新能源汽车产业发展。”她表示,如今特斯拉在中国的员工超过99.99%都是中国人,特斯拉供应链本土化率已经达到95%以上。

谈到“旧金山愿景”,嘉吉大中华区副总裁刘畅从介绍中国国际供应链促进博览会吉祥物链氩开始,“它的寓意是产业链,链接产业上下游,链接供应链,链接企业,链接中国和世界。在当下经济全球化背景下,其实国际供应链早已把世界变成了一张巨大的拼图,在这个拼图里大家各有角色、各有价值,已经形成了你中有我、我中有你,不可分割的紧密链接。中美双方的链接就是天然的纽带,也非常有韧性。”

如何让全球供应链的各个环节像链氩一样让每个人都能笑口常开呢?刘畅

认为答案就是互利共赢。“工商界是中美关系重要的纽带和倡议者,我们愿意在促进中美工商商业紧密合作,进而推进中美关系向健康方向发展方面做出我们应有的贡献。”

通用电气医疗中国董事总经理徐俊认为,中国工厂的高效和中国员工的勤劳是通用电气在全球能够赢得独树一帜地位的重要前提,中美合作共赢、双向奔赴、彼此成就,在医疗产业成为现实。这个现实能够为中美两国人民和产业界带来更好的示范作用,对助推中美两国关系会起到更加积极的作用。

晶澳科技执行总裁杨爱青表示,现在在全球各地很多地方有极端气候,迫切需要光伏行业做出更大贡献。“虽然未来还有不确定性,但是我们认为中美关系未来前景是非常光明的。”

戴德梁行环球董事、大中华区首席执行官赵锦权指出,通过对话交流深化互信,共同推进互利合作是中美关系发展的动力之源。中国进一步对外开放有利于中国经济的高质量发展,也有利于促进中美经贸关系乃至全球贸易和供应链的稳健发展。

“我们也希望大家能够齐心协力,互信互利去促进贸易、投资自由化和便利化,这有助于开辟面向未来的‘旧金山愿景’,也能够推进实现全球共同繁荣。”赵锦权说。



中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春接受记者采访时表示,中美贸易作为全球两个重要经济体之间的经济互动,深刻影响着全球经济的稳定性、增长潜力以及国际贸易规则的演变。她认为,首先,在规模与影响力方面,中美两国在全球经济总量中占重要份额,其贸易往来对全球供应链、商品价格乃至国际金融市场具有举足轻重的影响。任何贸易政策的调整,无论是关税变动、出口管制还是市场准入条件的变化,都会产生全球范围内的影响。

其次,在产业与技术交流方面,中美贸易中涉及高科技产品、知识产权和技术服务的交流。尤其在数字经济领域,面向人工智能时代,合作可以促进技术创新与扩散,加速产业升级转型,但同时也带来了技术竞争、知识产权保护等复杂问题,要求双方在规则制定和执行上寻求更多共识。

再者,双方经济格局存在互补共赢的广阔空间。对于两国企业而言,对方市场都是实现业务扩张、分散经营风险的重要目的地。中国拥有完备的供应链和庞大的消费市场,对美国企业具有不可忽视的吸引力;同样,美国市场对中国企业走向国际化非常重要。建立透明、法治、可预期的政策环境,是双方走向商贸多元合作的重要保障。

再则,在规则制定与全球治理方面,中美贸易关系的演变直接影响全球贸易规则制定,特别是在WTO改革、数字贸易规则、环境保护和劳工标准等领域。两国的合作都将对国际经济秩序产生重要影响,推动全球贸易体系的公平性与包容性发展。

最后,经贸往来往往是大国关系的“压舱石”,中美贸易关系的稳定不仅关乎两国利益,也是维护全球和平与稳定的关键因素之一。通过对话与合作,管理好分歧,能够为解决其他领域的问题提供正面动力。

刘晓春总结说,中美贸易的重要性体现在其对全球经济的拉动作用、对科技创新的促进、对国际规则制定的引领,以及对地缘政治格局的影响。面对未来,加强合作,完善沟通机制、寻找互利共赢的解决方案,是推动中美贸易关系健康发展的关键。

新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,全球数字经济蓬勃发展,催生了以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易,数字贸易是国际贸易发展的新趋势和新引擎。全球数字贸易规则呈现大国主导、区域分割的新特征,逐步形成以美国、欧洲、亚太为代表的数字贸易规则“三大模板”。

数字贸易凭借线上订购、网络交付的优势,带动产业链、供应链和价值链加速整合优化,为中国经济恢复增长注入了新动能,中国数字贸易显现出极强的韧性和发展活力,进入高速增长期。近年来,中国积极参与全球数字贸易国际合作,完善国际规则体系,提出发展数字贸易的中国方案。但总体而言,我国现行经贸规则与高标准经贸规则还有较大差距。

刘晓春指出,数字领域的中美贸易中,企业应当高度关注相关合规要求,了解并遵守双边及多边贸易规则,注重知识产权保护,高度重视跨境数据合规、个人信息保护,建立有效的合规监测和风险评估机制,及时跟进法律法规更新,评估政策变动对企业运营的影响,灵活调整策略以应对潜在风险。针对潜在的纠纷,预先规划争议解决机制,了解并选择合适的仲裁或诉讼地点,熟悉国际商事仲裁规则和中美两国的司法程序,以便高效解决可能出现的贸易纠纷。

本版图片均为2024年全球贸易投资促进峰会“汇聚工商界力量,让‘旧金山愿景’成为‘实景’”平行论坛现场图片。
主办方供图



绿色、智能成中美企业合作热点

■ 特约记者 刘馨蔚

在去年11月召开的首届中国国际供应链促进博览会上,美国企业参展数量远超预期,亚马逊、埃克森美孚、苹果、特斯拉、通用医疗、英特尔、惠普、高通、霍尼韦尔等一众世界500强和跨国公司把链博会作为产品首发阵地、创新阵地、合作阵地,带来一系列新产品、新技术、新服务。美企用脚投票反对“脱钩断链”,也说明了中美供应链、产业链深度融合。

如今,中国在数字经济和能源转型等领域为两国企业带来广阔的发展前景,绿色、智能成为中美企业合作热点。

携手应对气候危机

“中美在发展绿色和可持续技术方面有着重要的合作机会,这符合两国对环境目标的承诺。我们应当注重促进包容性增长,让经济效益惠及更广泛的人群,增强社会稳定和繁荣。健康、绿色的中国和美国,必将造福全球。”美中贸易全国委员会中国区高级副会长范诺亚在2024年全球贸易投资促进峰会上表示。

2016年,中美两国推动达成应对气候变化的《巴黎协定》,2023年11月,中美发布《关于加强合作应对气候危机的阳光之乡声明》,都表明双方致力于合作并与其他国家共同努力应对气候危机的决心。

在此框架和背景下,环境、社会和公司治理(ESG)的重要性更加凸显。戴德梁行环球董事、大中华区首席执行官赵锦权指出,如今,ESG在全球范围内已经成为最为重要的企业社会责任。全球最大碳排放来自房地产行业建筑物,而戴德梁行致力于在此扮演重要角色,以专业知识与合作伙伴共同推进全球ESG和可持续发展。

赵锦权表示,中美两国在经济结构上高度互补,在共同发展上利益与共。未来,戴德梁行将凭借全球化平台和资源,继续

与中国贸促会和工商界伙伴强化交流、促进互利合作,积极致力于招商引资,尤其为全球企业用户总部提供选址服务,推动可持续发展ESG服务、公募RETIS,促进中国产业转型升级及高质量发展,为全球健康、稳定、可持续发展贡献力量。

据嘉吉大中华区副总裁刘畅介绍,目前,嘉吉与中国农业农村部农村经济研究中心携手开展保护性耕作试点项目;与中华农业科教基金会和粮科院签约,携手发起“绿色储粮”项目,推动可持续农业实践。

刘畅认为,中美均是农业大国,在农业方面的联系非常紧密。在深耕中国50年的历程中,嘉吉秉承这样的宗旨,以可靠的、安全的、负责任的、可持续的方式滋养世界,同时也愿意促进中美工商商业的合作,推进中美经贸关系向更加健康的方向发展。

探索绿色合作“新风口”

绿色供应链是当前全球供应链发展的一大趋势和热点,中美企业也在携手探索绿色合作“新风口”。

特斯拉公司副总裁陶琳介绍,中国市场为特斯拉创造了巨大机遇,一直以来都是极为重要的市场。今年4月,特斯拉迎来中国大陆首批车辆交付十周年。10年间,特斯拉中国年主数量从首批的15位增至如今的170多万。

特斯拉上海超级工厂自2019年正式投产以来,依托中国完善的供应链体系和一流的智造能力,在行业内率先实现平均30多秒下线一辆整车的生产能力,已成为特斯拉全球主要出口中心,2023年累计交付量达94.7万辆。对此,马斯克评价:“特斯拉上海超级工厂是特斯拉表现最好的工厂。”

今年4月,中国新能源乘用车零售渗透率超五成,首次超过传统燃油车。陶琳认

为:“未来,以人工智能、自动驾驶为代表的智能化技术将进一步为电动车带来新增长引擎。”

“当前,我们身处的是一个变乱交织、充满挑战的时代。地区冲突不断出现,经济复苏动力不足,全球产业链、供应链不断受到新的干扰,中美关系的发展和世界的未来都离不开中美合作。”晶澳科技执行副总裁杨爱青称。

杨爱青认为,维护全球光伏产业链、供应链韧性和稳定,是推动全球能源绿色低碳转型的重要保障,符合中美两国人民以及世界各国人民的利益。正如晶澳科技一贯的宗旨“开发太阳能、造福全人类”。

目前,晶澳科技面向全球165个国家和地区提供绿色光伏产品及服务,累计提供高效光伏电池组件出货量超过200GW。这些产品运用到电站后,相当于每年减排二氧化碳达2亿吨。作为中国光伏企业的代表,杨爱青认为,中国可再生能源企业可以通过以下方式,助力“旧金山愿景”的实现。

一是在技术上可以有更多互动,尤其光伏是一个技术更新迭代比较快的产业。美国光伏技术比较先进,中国在过去多年里也积累了丰富的经验,双方可以合力研发很多前沿技术。

二是在投资方面,包括生产基地的供应链打造、市场的投资商、市场的应用方面等。杨爱青说:“有阳光的地方就可以用光伏设备,比如沙漠、荒山、海边的滩涂地、屋顶等都可以用到光伏设备。事实上,已经有很多中美之间的伙伴在探讨这些合作契机。”

三是在光伏电站的建设上,目前也有很多的合作正在探讨中。杨爱青表示,通过合作开发、共同投资等方式,推动可再生能源在全球范围内的广泛应用和全球能源结构转型。