

世博会为上海带来哪些有形遗产和无形力量?

■ 本报记者 钱鑫

从/伦/敦/到/大/阪
世博故事会

风拂黄浦江，潮涌上海滩。黄浦江两岸保留了2010年上海世博会时期修建的建筑：在浦东片区，中国馆等永久保留的展馆使这一盛会犹在眼前；隔江相望的黄浦片区延续着世博时期面向“规模型文旅”的城市肌理，多座大型场馆以超大尺度构成了此处的基本单元。

这是世博会为上海带来的有形遗产和无形力量。

彼时，黄浦江两岸总共建设了154个场馆。在184天的展期中，这里接待了7300万人次访客，刷新世博会历史纪录。世博会的举办，使上海的城市品牌进一步打响。一个开放的中国，给全世界留下了崭新的印象。

其实，当时有多个世博会选址方案。上海为何最终敲定选址黄浦江两岸这一方案？背后有哪些不为人所知的故事？

2000年10月30日至11月24日，上海市世博会申办办公室、城市规划管理局、同济大学、市城市规划设计研究院与法国塞尔日—蓬图瓦兹欧洲大学合办“上海大型博览会规划概念设计”主题活动。他们从20个国家的数百所设计院校中挑出42名参赛人员，组成6个设计小组，开展为期4周的设计竞赛和交流。

活动共提出6个选址方案。一个名为“江河网络(Rivernet)”的方案令人眼前一亮。

该方案提出选址黄浦江两岸，所有场馆沿江分布，从闵行区依江而下直至吴淞口，各场馆间由水上巴士作为交通工具。这样既能突出上海母亲河黄浦江的地位，又能以一种浪漫的方式呈现上海的历史发展轨迹。这个创意方案得到国际评委的好评和主办方的关注。

经过缜密论证并充分听取国

内外专家意见和建议，2001年7月，上海市市政府决定上海世博会举办场地选址于南浦大桥—卢浦大桥之间的黄浦江两岸地区。同年9月13日，国务院新闻办在北京举行中国申博中外记者招待会，正式宣布世博会场馆区域确定在上海城区中心黄浦江沿岸。

2002年1月，在上海市委、市政府的部署下，黄浦江两岸综合开发工作全面启动。这是上海为进一步增强城市综合竞争力实施的一项意义深远的重大战略决策。为举办2010年上海世博会，2003年，上海划出黄浦江两岸(南浦大桥—卢浦大桥)的城市老工业区进行重新规划布局。这里作为世博会选址区域，开始建设世博场馆。

当2010年上海世博会的大幕在全世界观众面前徐徐拉开时，一

座座世博场馆在舞台上亮相，惊艳了五洲四海。世博之后，这些大型场馆延续辉煌，以新的方式继续在上海城市发展中发挥作用。

大型场馆区已经转型为博物馆集聚区。黄浦世博滨江从展览馆转型至博物馆集群组团发展。现在原世博会D区的博物馆有世博会博物馆、乒乓球博物馆、中国船舶馆。若将北部苗江路一带(原E区)算上，还有上海儿童艺术剧场、当代艺术博物馆、TeamLab 无界美术馆等。博物馆集群化发展，成为上海这一国际文化大都市的标志性特征。

2022年底，上海提出建设中国特色、世界一流“博物馆之都”，包括建设文化地标，打造世界级博物馆大集群。博物馆的联动，进一步拓展了展览的深度和广度，也提升

了博物馆群的文旅韧性。黄浦世博片区原D片区的博物馆群，在提升文旅产业的韧性与活力上，仍有相当多的潜力可挖掘，这也让上海朝着打造世界级博物馆大集群的目标更近一步。

越来越多的国家认识到有形遗产和无形力量的宝贵，由此展开积极行动。塞尔维亚即是行动者之一。美丽的首都贝尔格莱德将于2027年举办世博会。位于该城市的塞尔维亚国家足球体育场和世博会会展中心项目群即是塞尔维亚国家优先发展的重大项目。项目群建成后，将成为贝尔格莱德地标性建筑。塞尔维亚总统武契奇表达了对项目建设的愿景和期待。他说，期待与中国朋友一起建设完成这一“伟大的项目”。

信息集结号

广州国际旅游展规模进一步提升

本报讯 第三十二届广州国际旅游展览会将于5月16日至18日在广交会展馆C区举办。展会将推出四大全新特色板块，展现国际最新旅游潮流。今年广州国际旅游展规模更大，展商参与积极性更高，共有来自德国、意大利、英国、中国香港、中国澳门等55个国家和地区的展商参加。

据悉，展会推出汽车文化旅游主题活动专区、研学游学展区、湾区文创IP馆和GITEF网络直播节四大特色板块。其中，汽车文化旅游主题活动专区是今年的亮点，多个知名汽车品牌将展示新款车型，现场设有环保车移动竞技、房车与古董车展示区，观众可获得驾驶的乐趣。在研学游学展区，众多研学基地与机构现场展示特色资源，联合香港研学旅行协会打造的香港研学馆将成为该区亮点之一。此外，旅游行业专家和知名企业代表将在多个重磅主题论坛上，围绕数动文旅、出境游、入境游、文博文创、游学研学等领域展开探讨。

(何进)

共绘“蓉”华 共襄“蓉”耀

2024“蓉漂人才日”系列活动全面启动

■ 本报记者 毛雯



成都市贸促会(市博览局)供图

深圳渔博会港澳台展区即将亮相

■ 本报记者 刘禹松

2024深圳国际渔业博览会(以下简称“深圳渔博会”)将于5月17日至19日在深圳会展中心(福田)举行。日前,《中国贸易报》记者从活动组委会了解到,今年深圳渔博会上,港澳展区将汇集20余家知名渔业企业及各类优质产品,多元化呈现港澳台地区渔业发展新特点、新模式、新业态,提升港澳台地区海洋渔业文化交融度与知名度。

深圳渔博会组委会相关负责人介绍,港澳展区凝聚港澳台地区数十年渔业发展成果,是推动海峡两岸暨港澳地区深化合作交流、优势互补、共赢发展的重要平台。

港澳展区涵盖远洋捕捞、冷链物流、水产品精加工等渔业上下游产业链,为观众带来珍珠贝制品、净化生蚝、鲍鱼罐头、鱼胶、双重虾子面等标志性水产品,以及深水养殖海产、生物科技酿酒、功能性生物饵料等渔业“黑科技”。展品品质优良且极具港澳台地域特色和文化内涵,是念好“大食物观”海洋经、构建多元化食物供给体系的重要组成部分,将为祖国内地渔文化注入全新活力与内涵。

港澳台展馆由主舞台、文化展示区、产品展示区、文化打卡区、现场试吃区、休闲洽谈区等几大部分组成。文化展示区将以“爱国爱港爱澳的海上‘铁军’——港澳流动渔民”为主题,着重展示港澳流动渔民的变迁之旅、爱国爱港爱澳情怀、国家重视与政府关怀,以及港澳流动渔民的转型之路等内容,生动呈现流动渔民这一群体的赤子之心。港澳流动渔民拥有独特的置家文化,船是他们的精神图腾,也是刻在基因里的符号。他们驾驶一叶扁舟,敢于穿越汹涌波涛而救人于危难之中。文化打卡区将摆放置家小船,供观众拍照打卡,同时配合历史展板以及宣传视频多媒体互动,打造全景式渔文化演绎区,全方位展示港澳流动渔民群体从“耕海牧渔”走向渔业现代化转型升级道路的辉煌历程。

展馆设计极具现代性,兼具区域特色和创意。主展台滚动播放市流渔办宣传片、港澳流动渔民文化宣传片、首届渔博会精彩回顾、参展企业宣传片。港澳展区将发挥直播营销效果好、营销效率高的优势,更加直观地展示港澳台企业参展产品,并在直播过程中融入香港、澳门、台湾元素。为增加展区人气,展区还将设置现场试吃环节,参展企业安排专人观众烹制色香味俱全的试吃产品。

在第七个“蓉漂人才日”来临之际,由四川省委人才办指导、成都市委人才办主办的2024“蓉漂人才日”系列活动在中国西部国际博览城全面启动。

此次活动以“更好的成都,成就更好的自己”为主题,面向全球英才群发“蓉漂”邀请函。成都市委常委、组织部部长,市委人才工作领导小组副组长、市委人才办主任邓涛出席活动。

在“蓉漂人才日”系列活动启动仪式上,一封满载深情与敬意的“致广大‘蓉漂’人才的一封信”以视频形式呈现在观众面前。作为本次活动的重要组成部分,“蓉漂”人才成果展和青年人才大型招聘会同期举办。

成都市级有关部门、各区(市)县委组织部负责同志,在蓉高校、投融资机构代表,行业翘楚、人才代表,以及链主企业、高新技术企业代表等近300人,共同见证了这一人才盛会的开启。

“蓉漂”人才成果展打造“成都人才会客厅”

为助推重点产业链补链稳链,搭建新质生产力、各类人才、研发成果,以及新概念、新技术、新业态的交流合作平台,由成都市委人才办主办,成都市人才发展促进中心、成都市贸促会(市博览局)承办的“蓉漂”人才成果展在活动现场启幕。

此次展会占地超过1.2万平方米,设置了区(市)县展示区、政策咨询展示区和服务展示区三大板块,吸引了成都市各产业链的重点企业、专精特新企业、小巨人企业、雏鹰企业、瞪羚企业及其他高新技术企业、高校、科研机构、专家人才等314家企业和19家人力资源服务机构、13家中试平台及

3家银行金融机构共同参与;集成提供了人才创新成果展示、政策宣讲咨询、人事代理及外包、信贷融资、科技成果转化等服务;聚焦电子信息、大健康产业等主导产业,开展了18个产才项目路演,从多个维度宣传推介成都良好的创新创业生态,以期吸引更多优秀人才和优质项目落地成都,共同开创美好未来。

此次展会还特别设置了用户体验共创空间和选“才”专区,邀请行业专家导师为企业新产品研发提供技术指导。方太、新希望等企业现场遴选人才。

青年人才特大型招聘会筑梦起航

为搭建青年人才和在蓉企事业单位

位的求职用人平台,推动人才供需精准对接、高效配置,成都市委人才办联合市人社局,以及重庆、德阳、眉山等地的人社部门现场举办了青年人才特大型招聘会。

此次招聘会汇聚了301家参会用人单位,涵盖电子信息、数字经济、航空航天、现代交通、绿色低碳、大健康、新消费、现代农业等8个产业生态圈20余条重点产业链,发布岗位需求8050个,到场求职人才9905人,近2000人与用人单位在现场初步达成了就业意向。

此次招聘会还采取“现场招聘+网络招聘+直播云带岗”的方式,设置可刷脸求职AI面试的“智慧招聘体验区”,邀请名企负责人开展“职通成

都”网络带岗活动,累计吸引在线观看人数达25.5万人次。

成都市智慧人才服务平台、天府招聘云、成都人才网等多个招聘平台也推出了网络招聘会场,为求职者提供了更加便捷的求职渠道。

成都将接续开展“蓉漂青年交流活动”“超级实习生”等100余项系列配套活动,实施“留在成都·筑梦未来”行动计划,以更加开放的姿态拥抱人才,以更加有力的行动托举人才,营造更加浓厚的敬才爱才、求贤若渴的氛围,切实提升人才的归属感、获得感和荣誉感,努力让“蓉漂”之后,再无漂泊”根植于每个“蓉漂”人才心中。

会展活动促进中外经贸合作与交流

■ 本报记者 谢雷鸣

新疆财经大学天池特聘教授、三级教授、博士生导师耿松涛日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,加强会展活动合作,对于中国与友好国家之间的经贸合作具有显著利好的影响。这些举措有助于促进双边贸易的增长和产业结构的优化升级,将为各国企业提供更广阔的市场和更多的发展机遇。

与欧洲三国加强友好合作

据外交部网站消息,5月7日,中华人民共和国和法兰西共和国联合发表了《中法关于人工智能和全球治理的联合声明》。两国在人工智能方面达成十项共识。其中一项是中法两国对国际社会为实现人工智能应用的发展和安全的所做的努力表示欢迎,包括2023年11月1日签署的《布莱切利宣言》。中国愿参加法国将于2025

年举办的人工智能峰会及其筹备工作。中国邀请法国参与将于2024年举办的世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议。

据新华社报道,由中国电力建设集团承建的塞尔维亚国家足球体育场项目于5月1日在塞首都贝尔格莱德的项目施工现场举行奠基仪式。

中国电力建设集团国际公司董事长陈福在仪式后对媒体表示,集团高度重视塞尔维亚市场的业务发展,尤其是国家足球体育场和世博会会展中心系列项目。世博会会展中心将作为东南欧最大的国际贸易博览会场馆之一,承接2027年贝尔格莱德专业类世博会。

中国支持塞尔维亚承办2027年专业类世博会,届时将派团参展,鼓励中国企业参与相关项目建设。

据新华社报道,中国和匈牙利日前发表了《中华人民共和国和匈

牙利关于建立新时代全天候全面战略伙伴关系的联合声明》和访问成果文件清单。声明说,中方赞赏匈方积极参与中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国进出口商品交易会和中国—中东欧国家博览会,明确支持匈方企业更多参加在华举行的各类经贸展会。

促进多领域深入交流

耿松涛说,2024年世界人工智能大会的参与邀请,不仅体现了中国在高科技领域开放合作的姿态,也有助于加强中法在智能科技方面的交流与合作。这将为两国在人工智能领域的交流与合作搭建重要平台。此举有助于双方在AI技术研发、应用创新、产业培育等方面的深度合作,可能引发更多关于未来科技发展趋势的共同探讨。这类高端、前沿的会展活动能够汇聚全球

顶尖的创新资源和技术成果,为中法两国企业提供难得的学习与展示机会。通过共享信息、探讨合作,双方有望在人工智能领域实现优势互补和协同发展,进而推动相关产业合作和项目投资,共同促进全球科技进步与创新发展。

“支持塞尔维亚举办专业类世博会,是中国对多边经贸合作机制的坚定支持,展示了中国在推动区域乃至全球经济发展方面的积极姿态。”耿松涛说,世博会作为全球性的贸易与文化交流平台,历来被视为展示各国经济实力和魅力的舞台。塞尔维亚作为2027年世博会的承办方,将有机会向世界展示其产业优势和创新实力,进而吸引更多的国际投资和合作伙伴。这也为中国企业提供了更加广阔的市场空间,促进了中塞两国在经贸、文化等领域的深入交流。

耿松涛表示,鼓励匈牙利企业

参加中国的经贸展会,展现了中国积极构建高水平对外开放新格局的决心。经贸展会作为连接国内外市场的桥梁,为企业提供了展示产品、拓展业务的窗口。通过参与中国的经贸展会,匈牙利企业能够更直接地了解中国市场需求和商业机遇,有助于提升其国际竞争中的地位 and 影响力。这也将进一步加强中匈两国在经贸领域的联系和互动,为双边关系的长期发展奠定坚实基础。

会展交流有四大利好

耿松涛认为,加强会展活动交流,对中国与友好国家之间强化经贸合作有四大利好。

一是增加信息交流与合作机会。会展活动为企业和政府机构提供了一个集中的平台,以便展示各自的产品、技术和服务。各方可以更直接地了解彼此的优

势和需求,从而发现更多的合作机会。二是推动双边贸易增长。会展活动通常伴随着大量的商业洽谈和合同签订,这有助于直接推动双边贸易的增长。中国和友好国家的企业可以建立更紧密的联系,签订更多的贸易协议,从而扩大双方的贸易规模。

三是加强文化交流与理解。会展活动不仅仅是商业交流的平台,也是文化交流的重要场所。各国人民可以更深入地了解彼此的文化、历史和价值观,这有助于增进相互理解和友谊,为进一步的经贸合作奠定良好的社会基础。

四是推动技术创新与合作。会展活动往往汇聚了各行各业的最新技术和创新成果,为参展商和观众提供了一个了解行业发展趋势、寻找技术合作伙伴的平台。这有助于推动中国与友好国家在科技领域的交流与合作。