经贸会客厅

秉承“东方服务东方” 让“链”共赢

——专访霍尼韦尔中国总裁余锋

■ 本报记者 张伟伦

在全球经济日益融合的今天，各国企业强化合作已成为推动全球产业链、供应链优化的重要力量。而如何实现共赢，更是考验企业合作的关键因素。“近年来，中国持续释放出吸引外资的积极信号，展现坚持扩大开放的决心，为跨国企业在华发展提供了信心和动力。”霍尼韦尔中国总裁余锋近日在接受《中国贸易报》记者专访时介绍，霍尼韦尔深耕中国，谋求长期发展，秉持“东方服务东方”的发展理念，以本土创新推动中国业务增长，打造了“共赢链”，也让合作更加务实。

目前，霍尼韦尔致力于将自动化、未来航空和能源转型三大业务发展趋势与中国客户的实际需求相结合，推进有影响力的本地创新。今年2月，霍尼韦尔与海信家电集团在制冷剂应用领域达成重要合作，将为海信提供高效环境友好型制冷剂及相关技术支持，双方携手推动行业应用具有较低全球变暖潜值的技术，共同助力制冷行业的可持续发展。今年4月，在第135届广交会期间，霍尼韦尔与禧佑源签署了飞行控制系统及相关航电产品分销协议，双方将共同推广更加安全、高效的航空产品，为航空产业的可持续发展贡献力量。

“可持续发展”“绿色”“低碳”是采访过程中余锋反复提到的关键词。“当前，中国正在大力发展的新质生产力是一种创新起主导作用的先进生产力。相比于传统生产力，其技术水平更高、质量更好、更可持续。”余锋认为，新质生产力本身也是绿色生产力。围绕于此，霍尼韦尔约60%的新产品研发都以改善客户的环保表现和社会效益为出发点，并在碳捕集和存储、可持续航空燃料、塑料循环利用等领域技术上处于市场前沿。

“更为重要的是，我们也希望通过追加研发投资、扶持本土供应链等方式，充分布局中国市场，与中国的合作伙伴实现共赢。”余锋介绍，公司近年来十分重视当地的人才引进和培养，积极在中国组建“精锐战队”，以本土创新推动中国业务增长。目前，霍尼韦尔在华的绝大部分销售收入来源于本土团队设计、制造的产品。

聚焦中国产业链和供应链的发展特点和趋势，余锋表示，中国的供应链不仅规模庞大、多元全面，而且在全球经济复苏和低碳可持续发展的大背景下，展现出独特的韧性和活力。“中国具备从原材料采购到生产制造、销售和售后服务的完整产业链条，能使得物流、配送等环节协同高效，而这也是全球很多市场不具备的特点。受益于此，霍尼韦尔作为进入中国市场近90年的企业，已形成了从生产制造、技术研发到采购和供应链的全价值链本地化布局，积极携手供应链上下游企业融入中国经济发展。”他说。

余锋表示，中国政府近年来出台了一批针对性强、含金量高的稳外资政策举措，进一步体现出中国持续释放吸引外资的积极信号，不断优化营商环境，坚持扩大开放的决心和信心。“我们也希望政府能进一步支持在华外资企业参与关键零部件的本土化生产，携手打造具备本土制造能力的全产业链服务平台，提升产业链完整度。另一方面，外资企业要继续发挥桥梁纽带作用，帮助国内企业，尤其是中小企业共同赢得全球市场机遇。”他说。

目前，霍尼韦尔所有业务集团均已落户中国，霍尼韦尔亚太区总部设在上海。中国也是霍尼韦尔全球主要的研发中心和制造基地，在其全球业务布局中扮演着重要角色。

“中国市场的规模、韧性和创新活力等优势为跨国企业在华发展提供了坚实的市场依托。霍尼韦尔将继续秉承‘东方服务东方’的发展理念，坚定不移地继续深耕中国市场，进一步夯实在华长期发展的承诺，与中国合作伙伴共同推动产业升级，加强产业链、供应链开放合作，赋能全球产业链可持续发展。”余锋说。

江苏省宿迁市宿城区江苏佩捷纺织智能科技有限公司内，纺织工人在智能化纺纱生产线上赶制订单产品。当地积极推进传统的纺织行业提档升级，推动传统企业向高端、智能、绿色、融合方向发展，加速新质生产力的培育和壮大。 中新社发 王力 摄

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

港专公司获Asia IP 2024年度双奖项

本报讯 知识产权领域媒体《亚洲知识产权》（Asia IP）近日发布2024年度中国知识产权大奖，这一奖项旨在表彰在知识产权保护领域做出杰出贡献的律所。中国专利代理（香港）有限公司凭借在知识产权领域全面、高效、优质、精准的服务和在客户中的良好口碑，荣膺“年度专利诉讼事务所”“年度商标诉讼事务所”称号。

Asia IP通过分析亚太区以及全球公司法务、企业高管及法律专业人士的问卷反馈、调查、推荐等，并综合考量过去一年各事务所的重要案例、工作表现、其他瞩目成就以及客户评价，最终遴选出亚太区杰出知识产权事务所。其专注亚太区知识产权领域动态与发展，在亚太区具有较高权威性。该媒体每年还通过问卷调查、访谈等方式进行信息收集和数据分析，最终评选出亚太区各国领先知识产权事务所，为全球创新主体在该地区开展知识产权保护提供重要参考。

［来源：中国专利代理（香港）有限公司］

《中国品牌全球传播力研究报告（2024）》发布

本报讯 《中国品牌全球传播力研究报告（2024）》（以下简称“报告”）近日正式发布。报告认为，中国品牌在2023年继续逆势扬帆，以非同寻常的韧性与活力持续在全球市场发力创新。无论是在传统的制造业、消费品领域，还是在新兴技术领域、互联网服务行业，中国品牌都展现出前所未有的全球传播力。

报告显示，科技创新与民营企业已成为中国品牌全球传播的鲜明标签与重要力量。

一方面，科技创新不断迭代，新质生产力为中国品牌全球传播注入活力。新质生产力以创新驱动为关键，涉及领域新且技术含量高，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。纵览本次全球传播力排名前十品牌，开展技术创新、培育新质生产力是普遍共同点。

例如，腾讯在人工智能、云计算、自然语言处理等领域持续探索，广泛参与全球数字经济议题；华为在5.5G技术、通信行业大模型等方面成为行业焦点；小米通过产品创新和智能科技的整合，打造了更加智能、便捷的电子产品，赢得全球市场青睐。

另一方面，民营企业正成为推动中国品牌全球传播的重要力量。报告称，民营企业的国际竞争力和品牌影响力正不断提升，他们不仅深度参与推进碳达峰、碳中和等重大战略，也积极践行社会责任，赢得广泛社会认可。

基于2023年中国品牌在海外主流媒体平台的传播情况，报告还分析了与2022年相比，2023年中国品牌全球传播力的发展趋势。

研究发现，出海品牌中的“老面孔”在过去一年取得较大成就的同时，亦有新星强势崛起，中国品牌出海呈现出接续成长、前景广阔、竞争有力的发展趋势。例如，中国建筑集团有限公司作为“老面孔”，其在海外的标志性工程持续成为中国质量与中国速度的“金字招牌”；而以名创优品、拼多多为代表的多个品牌新鲜登场便势头迅猛，名创优品近年来的全球开店速度、拼多多推出的Temu平台在海外的发展均令人印象深刻。

报告建议，品牌出海要制定长远发展战略，着力打造战略定力、应变能力与传播影响力，期待越来越多的中国品牌能够赢得海内外消费者的认可和喜爱，在国际市场绽放更加耀眼的光芒。让全球共享中国智慧，让世界看见“中国创造”。 **（穆青风）**

中企承建突尼斯光伏项目开工

本报讯 由中国企业承建的突尼斯凯鲁万100兆瓦光伏电站日前在凯鲁万省举行开工仪式。这是突尼斯目前最大的在建光伏电站项目。

突尼斯负责能源转型事务的国务秘书瓦埃勒·舒沙纳（Vejle Chouchane）在开工仪式上表示，该项目开工建设是突尼斯推动能源多元化、实现能源转型战略的重要一步。中国在全球可再生能源领域发挥着重要引领作用，突方对中国企业承建这个项目充满信心，希望与中国企业的合作能使突尼斯在人员和技术方面得到提高。

该项目位于突尼斯中部凯鲁万省，由中国能源建设集团天津电力建设有限公司（天津电力）和中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司组成的联营体负责设计、采购、施工、调试和运维。

天津电力负责该项目的经理徐志勇称，该项目有望为当地培养大批新能源建设和施工人才，也有助于将中国先进的新能源技术和产品引进突尼斯。据西北电力设计院项目经理王文海介绍，该项目可运行25年，发电量将达55亿千瓦时。 **（黄灵 王一盛）**

完善政府采购支持科技创新制度

本报讯 财政部近日印发《政府采购合作创新采购方式管理暂行办法》（以下简称《暂行办法》），旨在进一步完善政府采购支持科技创新制度。此《暂行办法》将于6月1日起施行。

近年来，财政部积极发挥政府采购在支持科技创新、绿色环保、中小企业和乡村振兴等方面的作用，助力经济社会高质量发展。数据显示，2022年全国政府采购规模为34993.1亿元，占全国财政支出和GDP的比重分别为9.4%和2.9%。

据介绍，现有政府采购方式只适用于采购市场上已存在并商业化销售的产品或标的，或市场上尚未商业化销售，但供应商愿意通过自主投入经费进行研发制造并销售的产品或标的。

财政部国库司司长李先忠介绍，合作创新采购是一种全新的政府采购方式，是针对目前市场上没有的、需要研发的创新产品，由采购单位从研发环节提前介入，先购买研发服务，再购买研发产品。

合作创新采购的采购对象具有创新性。《暂行办法》规定，合作创新采购是指采购人邀请供应商合作研发，共担研发风险，并按研发合同约定的数量或者金额购买研发成功的创新产品的采购方式。

在风险分担与激励机制方面，合作创新采购应当建立合理的风险分担与激励机制，鼓励有研发能力的国有企业、民营企业等各类供应商积极参与，发挥财政资金对全社会应用技术研发的辐射效应，促进科技创新。 **（苏瑞淇）**

跨境电商发展应坚持国际化思维

■ 本报记者 周东洋

“中国是电子商务产业发展最快、电子商务市场规模最大的国家。”中国国际经济交流中心理事长毕井泉近日在2024郑州跨境电商大会上表示，近年来，中国跨境电商产业逐步成为货物进出口的重要渠道。2023年，我国跨境电商进出口总额达到2.38万亿元，比2016年增长近50倍，占货物贸易总规模的5.7%。目前，我国跨境电商主体超过10万家，已经成为吸纳劳动力就业、扩大对外贸易的重要产业。

毕井泉表示，郑州作为我国跨境电商发展的发源地和先行者，是网购保税进口模式的发明者和创造者。目前，郑州已经成为中国跨境电商产业的重要生产基地，成为跨境电商产品进出口的重要物流枢纽，以及链接全球“网上丝绸之路”的开放高地。

以郑州为基点，河南跨境电商发展势头迅猛。2023年，河南省跨境电商进出口额实现2371亿元。10年来，河南跨境电商进出口额年均增长超过25%，来自60余个国家和地区的近3万种跨境电商商品在此集散，跨境电商规模和应用水平居全国前列。一大批本土企业快速成长，小魔兽、江之源等企业跨境电商进出口以两位数规模增长；阿里巴巴、京东、唯品会、亚马逊、TikTok等龙头企业加强在豫布局。目前，入驻河南国际贸易“单一窗口”的企业已突破4万家。河南逐步形成了包括电商平台、仓储、物流、关务、培训等在内的完整的跨境电商产业生态。

中大门国际物流集团以郑州为中心，在全球建立物流、商贸供应链体系，实现72小时全球配送。目前公司业务已覆盖全球200多个国家和地区，拥有7条航空货运包机专线，10条跨境电商卡班，10个海外仓，并运营12个国内园区。该集团总裁李绍斌表示，未来，公司将不断深化国内国际区域合作，共建郑州外贸发展主战场、产业集群新高地，创新融合发展示范区。

未来，河南乃至中国跨境电商产业下一步发展方向何在？毕井泉认为，首先，发展跨境电商产业必须坚持创新驱动。鼓励企业开展技术创新和商业模式创新，鼓励企业将人工智能、区块链等新技术应用到跨境电商领域，丰富跨境电商体验场景，更精准地把握市场需求，提供更加个性化的产品和服务。“要继续推进制度创新，完善监管服务，为跨境电商产业发展提供最大化的便利性支持。”毕井泉说。

其次，发展跨境电商产业必须坚持国际化思维。支持更多的跨境电商平台拓展国际市场，努力培育出中国的亚马逊（Amazon）、易贝（eBay）等全球知名企业。要搭建更加安全、高效、低成本的国际物流网络，建设海外仓体系，提高物流运输和产品配送能力，推动中国物流走向国际市场。毕井泉建议，要推动中国支付“走出去”，为电商企业和消费者提供更低的资金成本、更快的资金流通速度、更便捷的结算方式，使跨境电商成为人民币国际化的重要场景。

最后，发展跨境电商产业必须坚持服务优先。跨境电商要通过“买全球、卖全球”，切实为消费者提供高品质的产品和服务。要加强跨境供应链管理，建立商品质量安全风险防控机制，完善商品追溯体系，加强知识产权保护，杜绝假货、保证质量，提供优质的物流配送服务和产品售后服务。要建立和公开平台交易规则，健全交易安全保障、消费者权益保护等制度，始终把维护消费者权益放在首位。

“发展跨境电商产业，涉及电商平台、入驻商户、金融机构、物流企业、监管部门等，需要各方面协同配合，努力推动跨境电商产业高质量发展，推动我国从贸易大国走向贸易强国。”毕井泉总结道。

农业贸易百问 ◎推广◎

美国农业法如何助力当地农业发展

美国农业法是管理农业和食品产业政策的综合性立法，通常5年一更新，以法律形式规定政策、重点产品和资金规模。其内容丰富又细致，从政策目标到贷款利率都有具体说明，赋予农业政策稳定性和透明性。至今美国已经颁布了18部农业法，在促进农业发展、保障农民收入和调节农业市场方面起到了主体性、引导性作用。美国农业法的演变契合农业发展，根据各时段目标和内容调整，可分为4个阶段。

第一阶段为1933年至1984年，开启政府干预，利用补贴和供给管理稳定农产品价格和农民收入。1933年的《农业调整法》开启了美国政府干预农业、通过立法强化支持的制度体系。“一战”休止和经济危机使得美国农产品国际需求减少、国内库存积压、价格跌幅超过60%，农民收入大幅降低。稳定农产品价格和农民收入成为亟待解决的问题，也是美国农业立法的初衷与核心。

这一阶段，美国先后颁布了11部农业法，通过政府补贴、强制休耕来控制产量和价格，避免“谷贱伤农”。1933年农业法对小麦、棉花、玉米、乳制品等7类农产品限产；设立商品信贷公司发放价格支持贷款和收储；设立联邦剩余商品救济公司向贫困人口发放剩余农产品。后续10部农业法以价格支持和供给管理为核心，改进并丰富了农业法的内涵和范围。例如，1956年农业法引入土地储备保护；1970年农业法纳入农村发展；1977年《食品和农业法》开启了食品券计划。价格支持和补贴稳定了农业收入，推动了农业机械化、专业化和现代化发展。

第二阶段为1985年至2001年，放松政府干预，提高农业市场化程度和农产品竞争力水平。经过50多年的发展，美国农产品产量持续走高，再次带来农产品过剩问题。同时，长期的高额补贴和市场干预政策带来了巨大财政压力，美国开始重新考虑农业法的现实出路，向WTO农业协议方向调整。

1985年《食品保障法》将支持重心转变为削减财政支出、增强出口支持、用国内食品援助调整农产品市场。1990年《食品、农业、资源保护和贸易法》延续农业政策市场化，鼓励农民灵活生产；1996年《联邦农业完善和改革法》开始实施脱钩补贴，减少政府直接干预。这一阶段农业法的核心是市场化调整，提高农产品国际竞争力，结果是美国农场结构发生显著变化，由中小农场转向大型农场和家庭农场，同时兼业经营的农民数量增加，收入结构趋于多样化。

第三阶段为2002年至2013年，政策手段多样化，构建以收入支持为主的农业支持体系。乌拉圭回合的农业协议实施以来，美国削弱了对农产品产量和价格的直接干预，但频繁而剧烈的农产品价格波动使得农民收入达不到预期，除了使用一些短期救济计划刺激产品价格回升以稳定市场信心，国内对恢复农业补贴的呼声也越来越高。

2002年《农场安全与农村投资法》开始构筑以收入支持为主的农业支持体系，建立了反周期支付和农业灾害援助等新制度；2008年《食品、保护和能源法》再次扩大了补贴额度和范围，引入农作物平均收入选择计划，将直接补贴标准锚定为农民收入水平。此外，这两部农业法更加重视食品援助、环境保护和能源安全对农业发展的协同作用，使得农业支持体系更为系统全面。

第四阶段为2014年至今，注重农业风险防范，构建更加有效的农场安全网。美国长期实施的农业支持政策取得显著效果，但有两个问题日益凸显：一是巨大的财政支出压力，二是农业补贴实质上向少数大型农场倾斜。面对高额补贴受到的质疑，美国再次开启农业支持市场化改革，旨在减少资源错配，强化风险保障。

2014年《食物、农场及就业法》调整了此前高补贴支持和保护思路，改革了价格支持、收入补贴、农业保险补贴和环保补贴等政策，用价格损失补贴（PLC）和农业收入风险补贴（ARC）替代反周期支付和作物平均收入选择，为小麦、水稻等14种大宗农产品设定法定参考价格，确保支持的普惠性。2018年《农业进步法》调整了PLC/ARC的覆盖范围和计算方法，增设了棉花、羊毛等6种产品的参考价格。

目前，美国正在制定新的农业法案。各方关注重点集中在农业收入安全网、营养援助和环境保护三个方面，目的是构建高效而有韧性的美国农食系统。

以立法确定制度，基于制度制定政策，美国农业法很大程度上契合并调节了农业的发展方向和内容结构。历经90多年的法治探索和政策实践，美国农业法从最初的54页拓展到现在的1000余页，从早期只调节生产，到如今关注农民收入、居民消费、环境保护和农村发展，引导美国农业逐步实现规模化和专业化，并向现代化转型。

［来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心）］