

创新会展·特别篇

# 盐博会：“链”动高质量发展

■ 本报记者 毛雯



5月10日至12日，由中国盐业协会、中国轻工业展览中心主办的2024中国盐业全产业链博览会(以下简称“盐博会”)在山东烟台举办。

## 山东盐业积极转型升级

烟台市政协副主席曲荣军在盐博会开幕式上介绍了烟台市发展情况。他说，烟台所辖的莱州地区素有“齐鲁渔盐之富”美誉，有一大批海盐企业和特色产业。希望以此次盐博会为契机，全国盐行业企业携手奋进、深化合作、双向赋能，在聚力共赢中再创佳绩。

工业和信息化部消费品工业

司一级巡视员冯海沧表示，本届盐博会既有数字化、智能化的设备展示，又有低钠盐、富锌盐、生态海盐、生态井矿盐、天然钙盐等功能性营养型食盐品种展示，彰显出盐行业以人民为中心，保障人民群众营养健康的社会责任感和行业担当。

冯海沧为盐业发展提出三点建议：一是要充分认识和把握新质生产力的核心内涵，进行更具前瞻性战略布局和出台更加务实有效的举措；二是要因地制宜，不断培育和发挥新质生产力的推动力；三是要时刻关注消费者日益增长的美好生活需要，持续加快新质生产

力成果转化进程。

山东省工业和信息化厅党组成员、总工程师贺晓文在致辞中讲到，山东盐业企业通过转变思路，积极寻求转型，持续提升稳产保供能力和产品质量，以市场为导向，以增强产业核心竞争力为目标，积极融入“双循环”新发展格局，持续打造上下游产品衔接紧密、内循环支撑力强、综合效益高的全产业链模式，开创了山东省内盐业持续向好发展的新局面。今后，山东省工信厅将持续做好行业管理和服务工作，助力本省盐业发展再上新台阶。

## 300余家企业参展

此次盐博会为期3天，展览面积近2万平方米，得到行业内外广泛关注和积极参与，参加展览的盐业企业以及上下游相关行业企业共计300余家，据不完全统计，共有10000余人到现场参观。

中国盐业股份有限公司、山东省鲁盐集团有限公司、烟台盐业有限公司、雪天盐业集团股份有限公司、湖北盐业集团有限公司、福建省盐业集团有限公司、江苏苏盐井神股份有限公司、四川省盐业集团有限责任公司、云南省盐业集团有限公司等大型盐业企业，上海松川

远亿机械设备有限公司、合肥美萨智能装备有限公司等关联企业携新产品、新技术精彩亮相展会现场，通过各种彰显地域特色、企业风貌的展位设计和产品陈列，集中展示盐产品、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储等创新成果，并与上下游相关企业的采购商、销售代表洽谈交流。

除此以外，此次盐博会吸引了北冰洋、统一、源味食品、优嘉参业等多家食品企业参加联展，安徽、山东等地方商协会也组织了本省食品企业参展团参展。

为做好业务对接服务，盐博会主办方特地安排了专场展商推介会，宣传推荐11家盐业及相关企业的产品、设备和服务。

## 两场论坛促进交流

为搭建盐业企业之间交流、学习的平台，盐博会同期举办了两场论坛。

在盐产业高质量发展与盐文化历史发展论坛上，中国盐业集团有限公司董事会秘书，中国盐业股份有限公司党委副书记、总经理范志分享了推广低钠盐的央企经验。江苏省盐业集团有限责任公司党委委员、副总经理蒋刚介绍了

盐业集团科技创新推进新型工业化面临的新形势，设定的新目标。云南能源投资股份有限公司党委副书记、总经理杨建军分享云南盐业通过战略、战术和机制上的变革在绿色转型、低碳发展、改革求变中取得的成绩和积累的经验。雪天盐业集团股份有限公司总经理刘少华介绍了雪天盐业改革、开放、创新的发展历程。山东省鲁盐集团党委副书记、副总经理、安全总监黄伟表示，鲁盐集团将以数字化转型、科技赋能为两翼，希望与全国盐业同仁加强交流与沟通，实现合作共赢。

在《中国盐文化的时代价值及盐文化文物赏析》演讲环节，全国盐文化场馆联盟副理事长兼秘书长、中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会会长、淮盐文化博物馆馆长穆家良介绍了盐业文化和盐业博物馆的时代价值，呼吁坚定盐业文化自信，助推行业高质量发展。

值得关注的是，盐博会还举办了名为“国脉盐韵 渤海遗珍”的中国盐文化文物珍品，将盐业全产业链产品与盐行业文物同展，为社会公众了解盐业历史和文化增加了一个可视化互动渠道，成为本次盐博会的一大亮点。

## 展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心集团

## 会展传真

### 中国图书首次正式亮相多哈国际书展

本报讯 第33届多哈国际书展日前在卡塔尔多哈会展中心开幕。北京中科进出口有限责任公司组织中国展团参展。这是中国图书首次正式亮相多哈国际书展。

据北京中科进出口有限责任公司相关负责人介绍，中国展团本次参展主题为“阅读中国”，参展书籍涵盖政治、科技、中国文化和中文学习等领域，共有近300种精品图书。其中，《大数据百科术语辞典》是全球首套系统研究大数据术语的多语种智能化专业辞典，本次书展也是这套辞典在海外的首次亮相。

书展期间，中国展团将与卡塔尔的出版机构举行多场交流活动，就合作出版与版权贸易、数字产品销售等进行深入探讨。

多哈国际书展创办于1972年。本届书展共吸引来自40多个国家的500多家出版社参展，持续至5月18日。(汪强)

### 福州渔博会推出首个AI数字会展平台

本报讯 2024中国(福州)国际渔业博览会(以下简称“福州渔博会”)组委会日前公布，2024福州渔博会将于5月31日至6月2日在福州海峡国际会展中心召开，其间推出首个AI数字会展平台、水产供应链整合平台，设置首个水产供应链选品节。

首个AI数字会展平台可为买家、观众和参展商提供AI名片、AI助理、AI展会和AI商机等核心功能服务，帮助买家和参展企业跨语言和跨平台顺畅交流。

“基于AIGC大模型，本届福州渔博会打造福州渔博会小程序，利用AI技术汇集全球展会相关资讯，可同步转化16种语言助力海外市场拓展。”福建荟源国际展览有限公司总经理陈丹锋说。

福州渔博会还将举办第三届中国水产预制菜产业高峰论坛，探讨水产预制菜发展之路。(李华)

### 励展博览集团收购可持续能源会议项目

本报讯(记者 兰馨)记者日前从励展(中国)投资有限公司获悉，励展博览集团近日收购可持续能源会议有限公司(SEC)。据悉，SEC旗下拥有世界氢能峰会、美洲氢能峰会、亚太氢能峰会以及可持续能源委员会品牌项目。

此次收购，填补了励展博览集团在持续增长的低碳领域业务的空白。氢能对于推动未来能源、工业生产及交通运输等领域的脱碳具有至关重要的作用。励展将通过SEC系列会议品牌的影响力，进一步拓展在能源领域的产品和服务。

目前，全球氢能市场持续增长，并给能源领域带来革新。收购SEC后，励展博览集团将通过其全球网络以及专业化的运营，进一步提升SEC系列项目在全球市场的业务扩张。

### 全国大学生会展+创意大赛将于11月在重庆举办

本报讯 由中国会展经济研究会主办的第十四届“远华杯”全国大学生会展+创意大赛暨中国会展教育与科技发展论坛将于11月中旬在重庆举行。据悉，本届大赛以“新质力、新融合、新起点”为主题，设置创新创业赛道、实训技能赛道，并引入投资方等多种形式，将会展业科技创新成果进行应用、推广与转化，推动行业、会展教育与资本的深度融合。

此外，本届大赛区域组委会将在去年以高校为主的基础上，扩充多家协会组织，进一步促进校企合作。赛道设置在原有会展+策划、会展+设计的传统赛道基础上，将增设创新创业赛道和实训技能赛道。其中实训技能赛道是大赛的又一次创新，旨在加强参赛选手会展业务实操技能。

全国总决赛期间，大赛组委会还将举办中国会展教育与科技发展论坛，围绕会展教育、会展科技以及成果转化、资本对接进行深入讨论、交流和展示，让院校更加充分地了解会展行业发展趋势和动态，使会展教育能够培养出更有针对性、更有实践经验 and 实践能力的高素质多层次人才。(金涛)

## 法国和塞尔维亚展商拟参展第二届链博会



图片来源：央广网

本报讯(记者 宗赫)产业链、供应链连接着各国经济。由中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)受到了各国参展企业的高度重视。在首届链博会上，来自欧洲的企业颇为抢眼，占外方参展商总数的36%。

法国达飞集团和法国杰弗瑞酒庄利用链博会这一平台，进一步拓展中法经贸合作，共享中国发展红利。

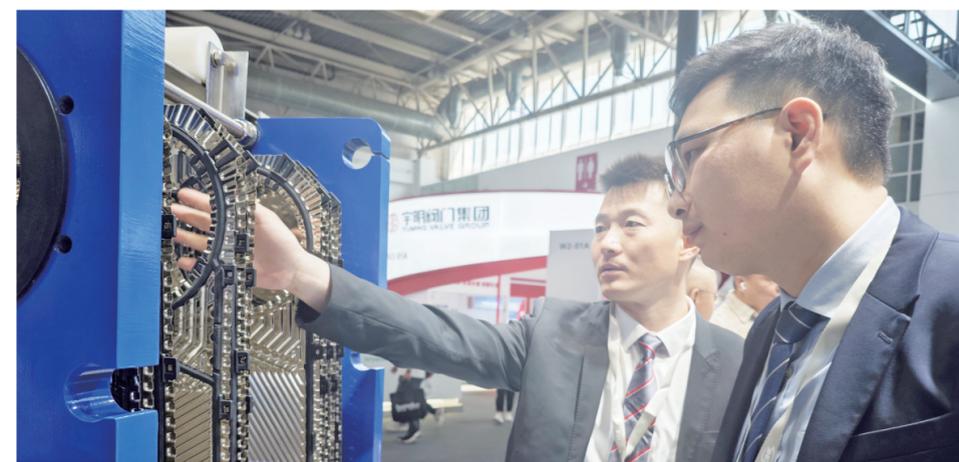
达飞集团是全球海陆空运输和物流解决方案领军者。在首届链博会供应链服务展区，达飞集团全面展示冷藏集装箱、项目货运等丰富多样的解决方案。达飞集团董事长兼首席执行官鲁道夫·萨德(Rodolphe Saade)在开幕式上发表了视频贺词，强调达飞集团始终深耕中国市场，将在2024年中法建交60周年之际继续发挥重要作用。

“达飞集团致力于在其所有活动中通过脱碳和数字化构建具有韧性和可持续的供应链，期待和更多的上下游企业进行合作。”鲁道夫·萨德说。

法国杰弗瑞酒庄在首届链博会国际展区集中展示久负盛名的法国葡萄酒，以及自有酒庄葡萄酒生产全产业链，广受观众好评。不时有观众上前咨询、品尝，参展商用流利的中文与之交流。

塞尔维亚阿罗尼亚有限公司用好用足链博会平台，积极结识中国商业伙伴，扩大产业链的朋友圈，延伸供应链的伙伴网，集聚创新链的驱动力。

据悉，包括法国、塞尔维亚在内的欧洲参展商已着手准备参加第二届链博会，希望结识更多的中国朋友。



5月11至13日，ISH China & CIHE——中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。展会以“能源Energy”“水Water”“舒适Life”为主题，吸引来自18个国家的1100家企业参展，展览面积超过10万平方米。

本报记者 兰馨 摄影报道

## ISO《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准将于年底发布

■ 本报记者 兰馨

记者日前从中国贸促会商业行业委员会(以下简称“商业贸促会”)了解到，5月7日，由中国牵头的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准以34国赞成、0国反对，顺利通过国际标准草案(DIS)投票，完成国际标准制定过程中的关键阶段。

据悉，ISO展览与活动国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)成立于2022年，是国际标准化组织(ISO)内唯一的展览与活动相关的标准化技术机构，负责协调全球范围的展览与活动领域国际标准研制。ISO/TC 228/WG20秘书处设在中国，商业贸促会秘书长姚歆、

商业贸促会国际标准化研究中心副研究员黄远分别担任工作组召集人和秘书。

姚歆介绍，ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准研制项目于2021年12月10日立项，由商业贸促会负责牵头制定，归口在ISO展览与活动国际标准化工作组。3年来，来自19个国家和6个国际组织的超过80名专家参与了ISO 25639-1国际标准研制，在工作组草案第1版(WD1.0)、工作组草案第2版(WD2.0)、委员会草案(CD)和国际标准草案(DIS)阶段，累计收到评论意见678条，充分体现了国际广泛参与。

ISO 25639-1国际标准预计于2024年12月发布。

作为全国性行业贸促机构，商业贸促会长期面向包括会展业在内的服务贸易领域，通过政策建议、新职业研究、标准研制、专业培训、人才评价、赛事组织、校企合作、会议论坛和国际交流等形式开展产业促进工作。例如，推动新职业“会展服务师”和新工种“会展场馆管理师”“会议接待服务师”纳入国家职业分类大典，编制会展设计标准和会展服务师国家职业技能标准，召集ISO展览与活动国际标准化工作组、协调全球相关利益方共同研制展览与活动领域国际标准。

# 中国品牌日活动带动中国制造走向世界

■ 贺琛

中国品牌日活动日前在上海举行。活动以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”为主题。作为主办方，国家发展改革委相关负责人表示，将出一系列举措推动中国品牌建设再上新台阶，国潮品牌正在成为消费增长的新引擎。

在中国品牌日活动上，一大批国内原创性技术和设备成为关注热点。这些国之重器已经成为中国制造走向全球的新名片。比如，深海深海油气开发带动了包括钻井设备、新材料、传感器等多个领域的发展，节能降碳领域的新技术、新设备为中国制造赋予了新的含义。

中国质量协会副会长王琳表示，中国培育了一批以“太行”“深海一号”“奋斗者”为代表的技术引

领型品牌，这也成为一种新趋势，带动更多中国制造走向世界。

活动汇聚近千家品牌企业，展示各地的创新实力。其中，北京展馆以“魅力京华”为主题，通过打造“北京科创、北京服务、北京文旅、北京消费”四大板块，集中展示北京整体品牌形象。浙江展馆设置“品浙里”“品经典”“品江南”“品节庆”“品未来”五大板块，全方位展示新时代浙江品牌建设风采。新疆展馆设置了丝路宝藏新疆智造、丝路新风新疆绿能、丝路绿园新疆味道、丝路锦绣新疆溢彩、丝路魅力新疆疆境五大板块，重点展示新疆制造业、新能源产业、特色农产品、纺织服装产品。

调查显示，在线上零售市场当中，新国货的市场占有率达到72%，成立时间在5年以内的消费

品牌占比高达58%。专家表示，“90后”“00后”正在成为消费的主力军，这又跟国潮的兴起形成了一个历史交汇。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣称：“以人工智能为核心的新一轮科技革命，正好跟国潮的兴起形成了一个交汇，这种交汇会给国

潮这种产品的研发设计，包括对消费者需求的满足，都能提供一个强大的技术支撑，会把国潮产品的潜能进一步释放出来。”



图为河北展会 图片来源：河北新闻网