

新质生产力：欧洲在华企业发展新机遇

■ 本报记者 张凡

中欧交流推动中欧经贸关系持续深化,欧洲在华企业纷纷表示将继续深耕中国市场。特别是中国提出加快发展新质生产力,将其写入2024年政府工作报告,并不断推出相关举措,为欧洲企业在华发展提供了新机遇。

“高水平对外开放对加快形成新质生产力具有促进作用,更为供应链国际合作的稳定、高效和可持续发展作出贡献。2023年,中国国务院发布了《关于逐步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》,我们看到六成以上的政策举措已经落实或取得积极进展。前不久,国务院办公厅又印发了《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》,让我们备受鼓舞。”默克中国医药健康董事总经理张巍表示。

张巍认为,供应链国际合作对于加快发展新质生产力有重要作用。供应链国际合作不仅

加大了创新资源获取方式,带来了供应链优化与效率提升,实现了资源共享、协同发展、技术交流与合作创新,还为跨国企业在华发展提供了更广阔的市场、更多的创新资源和更高效的供应链合作,从而加快了新质生产力的发展。

张巍介绍说,中国市场是默克全球第二大市场,中国市场对于默克的重要性不言而喻。2023年恰逢默克90华诞,默克家族、集团及医药健康全球管理层成员陆续访华。随着加快发展新质生产力的提出,默克在中国的战略方向和产业布局也将与中国宏观议题越来越紧密地融合。

欧历胜是一家法资跨国企业,其主要业务是为全球市场提供高可靠性和安全性的高空作业平台产品以及产品全生命周期服务。欧历胜自2006年进入中国市场,并在中国设有贸易公司和生产基地。

“欧历胜在华历史已逾16年,中国市场对于欧历胜来说是‘第二家乡’,是比肩欧洲的重要市场。”欧历胜贸易(上海)有限公司总经理王志军说,中国坚持改革开放,就是从世界各地引进先进生产力来支持中国经济发展。在这个过程中,跨国公司起到了相当重要的作用。当下,中国努力扩大高水平对外开放,尤其需要更加先进的生产力来带动经济发展。

王志军认为,在高水平对外开放的背景下,加快发展新质生产力,可以在全球范围内有效优化生产要素的配置和组合,带来技术的迭代、生产效率的提高、成本的节省,这些都是跨国制造型企业的竞争优势和创新机遇。

对于源自法国的跨国企业路易达孚集团来说,中国也是不可或缺的市场。自从1973年开启对华贸易以来,路易达孚与中国市场一同成长,与大型国有企业以及上下游的民营企业紧密合

作,成为了可信赖的合作伙伴。

路易达孚集团北亚区副总裁孙咏华表示,中国已经在基础设施、科技创新、电子商务、可持续发展等诸多领域取得了举世瞩目的成就,而且拥有广阔且有韧性的消费市场。借着中国扩大高水平对外开放的东风,路易达孚集团将在中国不断投资,通过加强本地合作,实现不断向产业链下游拓展延伸的企业发展战略。去年,路易达孚集团在上海落地了第二个全球研发中心,着力推动食品、特种饲料和配料等方面的创新发展。

近年来,中欧经贸合作亮点频出,特别是在投资设厂、设立研发中心、加强供应链国际合作等方面,欧洲企业不断以实际行动表达看好中国市场的意愿。中国则不断扩大高水平对外开放,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为众多欧洲企业在华业务发展提供了沃土。《中国欧盟商会商业信心调

查2023》显示,超过90%的受访欧洲企业计划将中国作为投资目的地。

“欧历胜会坚守中国市场,不断为中国市场带来体现最新科技和人力力量的新产品,与中国企业保持长期的合作伙伴关系,赋予客户全生命周期的竞争力。”王志军说。

“路易达孚集团未来将继续与本地合作伙伴深化合作,加强产业链垂直一体化,推动创新,与在华合作伙伴共享、共创、共赢,构建安全、可靠、可持续的农业供应链。”孙咏华说。

“默克坚信‘创新无国界、合作得共赢’,通过与政府和行业合作伙伴的携手努力,促进更高水平的开放和国际合作,更好地服务于中国的患者,支持中国从制药大国迈向制药强国,加速实现健康中国的目标。”张巍说。

加快发展新质生产力带来新商机,欧洲企业对未来在华发展充满信心。

海关总署近日公布的最新数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值13.81万亿元,同比增长5.7%。其中,出口7.81万亿元,增长4.9%;进口6万亿元,增长6.8%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国外贸领域的积极因素不断增多,动能持续增强,前4个月进出口增速较一季度加快0.7个百分点,规模创历史新高,我国外贸向好态势进一步巩固。

“特别是4月份单月的进出口总值达到3.64万亿元,同比增长8%,成功扭转了3月份的负增长局面。”宁波市金融研究院副教授朱兴婷表示,这表明我国外贸在面对世界经济复苏缓慢、贸易保护主义抬头、地缘冲突加剧、外溢风险显著上升等复杂严峻的外部环境时,依然展现出较强的韧性和恢复力,整体在稳步增长。

特别是今年以来,民营企业进出口延续了好的态势,实现了两位数增长,前4个月,民营企业进出口7.54万亿元,增长10.7%,占我国外贸总值的54.6%,比去年同期提升2.5个百分点。

在朱兴婷看来,民营企业进出口增长迅速,对外贸总值的贡献显著,稳外贸主体地位持续巩固,说明我国外贸经营主体活力充沛,创新能力和市场开拓能力不断增强,同时也反映出我国外贸结构正在向更加多元化和市场化的方向发展。外贸规模创历史同期新高还得益于政策支持力度加大,抓紧出台推动外贸稳规模优结构新政策、加快培育新动能、助力开拓新市场和释放进口新潜力等措施,为外贸稳定增长提供了政策保障。

例如,海关总署在4月发布《关于增加高级认证企业便利措施促进外贸质升量稳的通知》,向海关高级认证企业(AEO企业)推出新一批共17项便利措施。海关最新数据显示,截至2024年4月底,全国AEO企业为5882家,外贸额占进出口总额的36.30%。

在第135届中国进出口商品交易会上,鹤山国机南联摩托车工业有限公司的展台前围满了前来参观的客商,企业刚刚获得的AEO证书被摆在展台中间,与企业自行研发的新型摩托车产品一同展示。

该公司在广交会开幕前获得了海关AEO高级认证,拿到了含金量十足的AEO证书。“在跟国外客商洽谈的过程中,我们同步介绍了新获得的AEO证书,凭借这张证书,国外客商们加强了对我们信用状况、守法程度和安全水平的认可。”公司的外贸主管邓刚说。

展望下一阶段我国外贸发展形势,浙江大学经济学院二级教授、博士生导师肖文分析说,考虑到当前的国际形势和国内政策环境,预计我国外贸将继续保持稳定增长的态势。随着政策效应的逐步显现、高水平开放的稳步推进,以及外贸新动能的加快培育,我国外贸有望持续焕发新活力。同时,需要关注外部需求的持续低迷、保护主义、单边主义等因素对外贸的影响。

未来为推动我国实现外贸“质升量稳”,还需从多方面努力。肖文表示,应继续加强政策支持,发挥产业优势,集聚各方努力,发挥我国外贸综合竞争优势;推动产业结构优化升级,加快发展新业态新模式,如跨境电商、保税维修、市场采购等;加快推进国际贸易单证数字化,推动贸易绿色发展和全链条数字化转型;促进科技创新,提升产品附加值,推动从“中国制造”向“中国智造”转变,增强外贸的核心竞争力;优化口岸营商环境,提升跨境贸易便利化水平,降低企业成本,提高贸易效率。

国际商情

科特迪瓦逐步加大重要金属勘探力度

据非洲财经信息通讯社报道,科特迪瓦政府日前召开的部长会议宣布,科特迪瓦已颁发包括钴和锂在内的多种重要金属的勘探许可证,如科特迪瓦勘探与研究公司获得了姆巴托省、图莫迪省和塔博省的镍、稀土、钴、金和铬勘探许可证,法国Parnassa Invest公司获得在科西部比昂库马省镍、钴、铜、银和金的勘探许可证等。目前,当地采矿业以黄金勘探为主。随着勘探许可证的发放,科特迪瓦政府希望挖掘潜在的铜、镍或锂矿藏,并成为这些关键金属的供应国。

菲贸工部拟推动出台电动车刺激政策

据《菲律宾星报》近日报道,菲律宾宾贸工部(DTI)计划起草行政命令,为电动车制造商和消费者提供财政和非财政支持,以激励电动车的制造和使用。DTI表示,每辆电动公交车、电动两轮车和电动三轮车可分别获得50万比索、1万比索和2万比索的补贴。据DTI估计,未来10年菲将制造400万辆电动车,以电动两轮车和电动三轮车为主。同时,DTI还计划为电池制造商提供支持,为消费者提供直接折扣或购车补贴。

订单不足导致德国经济放缓

据新华财经报道,德国伊弗经济研究所近期公布的一项商业调查显示,4月,德国39.5%的制造业企业表示正遭受订单不足的困扰,高于1月的36.9%。伊弗经济研究所调查主管克劳斯·沃拉贝(Klaus Wohlrabe)表示,订单不足阻碍了德国的经济发展,几乎所有行业都受到了影响。在制造业中,能源密集型产业受到订单不足的冲击最大。造纸业的这一比例为53.9%,金属生产加工业为50.6%,化学工业为46.6%。不过,只有少数饮料制造商提及其缺乏订单,比例为14.3%。汽车行业受订单不足影响的企业比例为29.2%,也明显好于平均水平。

韩国第一季度制造业生产下降0.5%

据韩联社近日报道,韩国国家统计局门户网站KOSIS数据显示,今年韩国第一季度制造业生产指数为109.5,比前一季度下降了0.5%。制造业生产指数比前一季度下降是自2022年第四季度(-4.9%)以后时隔5个季度以来的第一次。主力出口产品半导体生产下降0.3%,零售额指数下降0.2%,设备投资下降1.2%。这与韩国银行第一季度GDP实现1.3%“惊人增长”的报告有一定差距。特别是在韩国银行的一速报值中,制造业生产增加1.2%,但在统计厅的调查中,出现了制造业生产下降0.5%等差异。据分析,由于主要指标处处都出现了与政府预测相违背的情况,今后经济复苏进程可能会比预想的要慢。(本报编辑部综合整理)



近年来,中国(山东)自由贸易试验区青岛片区持续鼓励车辆生产企业加快科技创新步伐,提升品牌竞争力。今年以来,车辆生产企业订单饱满,工人们加紧赶制产品,企业呈现产销两旺的良好态势,产品畅销海外多个国家和地区。

中新社发 张进刚 摄

天津发布自贸试验区数据出境管理负面清单

■ 白佳丽 宋瑞 张宇琪

天津自贸试验区管委会、天津市商务局日前联合发布《中国(天津)自由贸易试验区数据出境管理清单(负面清单)(2024年版)》,规范和促进数据有序跨境流动,为企业数据出境提供精准指导。

推动数据安全有序跨境流动是高水平对外开放的重要内容,也是当前全球经贸发展的热点议题。中国科学技术大学教授左晓栋表示,近年来,我国数据出境安全管理制度基本建立,但企业在执行相关规定时仍然面临一些不确定性,如关于重要数据的定义相对笼统、缺少具体识别标准,使企业难以准确把握,负面清单的发布在很大程度上解

决了此类问题。

3月22日,国家网信办公布的《促进和规范数据跨境流动规定》指出,“自由贸易试验区在国家数据分类分级保护制度框架下,可以自行制定区内需要纳入数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证管理范围的数据清单……”根据这一规定,天津自贸试验区制定实施负面清单,将出境数据分为13大类、46子类,并根据数据基本特征作出详细描述、给出具体示例。

“负面清单填补了该领域制度空白,为有效解决企业数据出境问题、助力培育国际经济合作和竞争新优势提供了制度保障。”天津

市商务局总会计师刘志勇说。

天津自贸试验区是国务院批准设立的中国北方第一个自贸试验区,设立9年来累计实施615项制度创新举措,其中42项引领性、标志性创新成果在全国复制推广。此次率先推出的负面清单已按要求完成了省级网络安全和信息化委员会批准程序,并已报国家网信部门、国家数据管理部门备案。

天津市滨海新区副区长、天津自贸试验区管委会专职副主任梁益铭表示,负面清单的发布,是天津自贸试验区履行对接国际高标准经贸规则的又一探索,有助于吸引更多外向型企业和跨国公司落地发展。

跨境商务旅行快增长彰显经济活力

■ 本报记者 刘禹松

携程商旅日前发布的《2023—2024商旅管理市场白皮书》(以下简称“白皮书”)显示,2023年,亚太地区商务旅行支出增长率达到41.2%,高于全球商旅支出总体增长率。其中,中国作为全球重要的商务旅行市场,2023年强势回暖,全年增长率达到39.2%,并有望于今年恢复到2019年水平。

全球商务旅行协会(GBTA)发布的数据显示,2023年全球商务旅行支出保持强劲增长,预计将于2024年恢复至1.5万亿美元左右,超过2019年水平。数据显示,2023年亚太地区商旅支出占全球商旅支出总额的41.8%。其中,新加坡、泰国、新西兰的商旅支出达到了75%以上的增速,排名位列亚太地区前三。日本、韩国在2023年的增长率也相对较高,分别达到69.2%和44.2%。

与此同时,中国商旅市场的恢复也成为亚太地区差旅市场快

增长的重要动力。2023年初起,随着中国出行政策的不断放宽,中国企业差旅需求迎来大幅增长。据携程商旅统计,2023年国际差旅订单量较2019年增长近50%。从商旅人员出境的机票预订情况来看,2023年出境和入境商旅人次均恢复至2019年的近九成。全球商务旅行协会表示,中国在过去二十年中是全球商旅市场增长的最大贡献者,其复苏进程对于全球整体而言至关重要。

去年以来,马来西亚、新加坡、泰国等多个国家先后宣布面向中国公民实行免签入境政策,也为跨境商务人员的往来提供了更大便利。根据全球商务旅行协会的预计,中国商旅市场支出增速在2023年达到39.2%,市场规模有望于2024年达到4062亿美元,并有望于2027年超过5000亿美元。

最近,携程商旅面向中国国内企业开展的一项调查显示,66.0%

的差旅负责人表示,2024年所在企业在中国国内的差旅预算将会有所增加。同时,也有59.8%的差旅负责人表示,该公司还将增加相应的国际差旅预算。而从不同行业来看,运输仓储、信息通信、制造业等领域的企业选择增加国内差旅的比重相对更高;教育、金融保险、运输仓储等行业国际差旅预算增加的步伐则相对更快。

近年来,我国出台了一系列政策促进企业跨境贸易及全球化拓展,推动我国跨境旅行和投资快速增长。白皮书显示,2023年,全年国内出游48.9亿人次,比上年增长93.3%。国内游客出游总花费49133亿元,增长140.3%。入境游客8203万人次,其中外国人1378万人次,中国香港、澳门和台湾同胞6824万人次。入境游客总花费530亿美元。国内居民出境10096万人次,其中因私出境9684万人次,赴港澳台出境7704万人次。

来自商务部的数据则显示,2023年,外国投资者在华投资新设外资企业53766家,同比增幅高达39.7%;高技术产业引资占比达到37.3%,比重创历史新高。据商务部、外汇局统计,2023年1月至11月,我国全行业对外直接投资9541.7亿元人民币,同比增长8.2%。其中,我国境内投资者共对全球154个国家和地区的7149家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资8145.4亿元人民币,同比增长18.4%。

携程商旅认为,在全球化浪潮下,众多中国企业纷纷将业务拓展至全球舞台,使得出海不再只是“可选项”,而是部分企业的战略“必选项”。

2023年初起,随着出入境政策的优化调整,国际商务往来陆续恢复,我国企业纷纷出海“抢滩”海外市场。根据携程商旅“2024年节后商旅趋势报告”,春节假期

后,国际商务出行快速增长,国际日均差旅订单同比2023年增长147%。相关调研则显示,培训或考察学习,行业或专业研讨会,销售或客户拜访成为中国企业国际差旅的重要原因。制造业、信息与通信、金融和保险、农林渔业、批发零售业五大行业的国际差旅订单量遥遥领先。此外,亚太和欧洲仍为我国企业出境差旅的主要目的地。其中,东南亚地区占比最高。在出境差旅最为热门的10个国家中,新加坡、泰国、越南、马来西亚等国的排名与2019年相比均有所提升。

而从入境差旅角度来看,中外合资企业、外商独资企业和大型企业存在需求的比例相对更高。2023年,结合携程商旅数据来看,入境差旅的热门客源城市主要为东亚、东南亚,其次为欧洲、中东;入境目的地中一线城市名列前茅,其次为新一线城市。